

بطاقة وصف مقرّر دراسي

أولاً: التعريف بالمقرّر الدراسي ومعلومات عامة عنه

المتطلب السابق (إن وجد)	المتطلب السابق (إن وجد)	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	
		عملي	نظري				
-	-	2	2	3	إدارة مواقع الإنترنت	نظم 422	باللغة العربية
-	-	2	2	3	Web-SiteAdministration	Info 422	باللغة الإنجليزية

ثانياً: وصف المقرّر

يتناول المقرر المعارف المتعلقة بإدارة مواقع الإنترنت وخصائصها والدور الذي يلعبه العنصر البشري بها، إلى جانب اكتساب المهارات اللازمة لتصميم وصيانة صفحات الويب وفهم مكوناتها، وكيفية بناء الولاء الإلكتروني للمواقع بمختلف أنواعها، والقدرة على تقييم المواقع وتحديد مدى جودتها.

ثالثاً: أهداف المقررات

بناء على إنهاء المقررات بنجاح يجب أن يكون الطالب قادراً على أن:

- 1- يُعرّف بمبادئ تصميم مواقع الإنترنت.
- 2- يُعرّف القضايا المتعلقة بتخطيط وإدارة مواقع الإنترنت.
- 3- يشرح كيفية إدارة المواقع على الإنترنت.
- 4- يُعرّف بناء الولاء الإلكتروني لمواقع الإنترنت.
- 5- يطبق تحديث وصيانة مواقع الإنترنت.
- 6- يقيم مواقع الإنترنت.

رابعاً: مفردات المقرّر الدراسي

● الجانب النظري: (الموضوعات التي يغطيها المقرر)

قائمة الموضوعات	الأسبوع المحدد له	تسلسل الموضوعات
مبادئ وأسس تصميم مواقع الإنترنت.	1	1
إدارة مواقع مؤسسات المعلومات.	2	2
تابع إدارة مواقع مؤسسات المعلومات.	3	3
دور العنصر البشري في إدارة المواقع.	4	4
عناصر ومواصفات التصميم الجيد لموقع الويب.	5	5
لغات الترميز.	6	6
تطبيقات الجيل الثاني والجيل الثالث من الويب Web 2.0, Web 3.0.	7	7

تابع تطبيقات الجيل الثاني والجيل الثالث من الويب Web 2.0, Web 3.0.	8	8
بناء الولاء الإلكتروني لمواقع الإنترنت.	9	9
صيانة مواقع الإنترنت.	10	10
أمن المعلومات في مواقع الإنترنت.	11	11
تابع أمن المعلومات في مواقع الإنترنت.	12	12
أسس تقييم مواقع الإنترنت.	13	13
تابع أسس تقييم مواقع الإنترنت.	14	14
المراجعة النهائية	15	15

● الجانب العملي (إن وجد): (الموضوعات التي يغطيها المقرر)

الموضوعات	الأسبوع المحدد له	قائمة الموضوعات
1	1	مواقع مؤسسات المعلومات.
2	2	إدارة مواقع مؤسسات المعلومات.
3	3	تطبيقات الجيل الثاني والجيل الثالث من الويب Web 2.0, Web 3.0.
4	4	إدارة تطبيقات الجيل الثاني والجيل الثالث من الويب Web 2.0, Web 3.0.
5	5	برامج تصميم وإدارة مواقع الإنترنت.
6	6	تابع برامج تصميم وإدارة مواقع الإنترنت.
7	7	تطبيقات على إدارة مواقع الإنترنت.
8	8	تابع تطبيقات على إدارة مواقع الإنترنت.
9	9	تابع تطبيقات على إدارة مواقع الإنترنت.
10	10	بناء الولاء الإلكتروني لمواقع الإنترنت.
11	11	تابع بناء الولاء الإلكتروني لمواقع الإنترنت.
12	12	تقييم مواقع الإنترنت.
13	13	تابع تقييم مواقع الإنترنت.
14	14	تابع تقييم مواقع الإنترنت.
15	15	المراجعة النهائية

خامساً: مصادر التعلّم

1- الكتاب أو الكتب المقررة (لا تزيد عن اثنين).

1- الشبلي، هيثم حمود (2009). تصميم مواقع الويب والنشر على الإنترنت، عمان: دار صفاء.

2- المراجع الأساسية في تدريس المقرر.

1- عبد الله، مجدي محمد (2010). الإنترنت وتصميم صفحات الويب باستخدام لغة HTML : Internet web design، الإسكندرية: ماهي للنشر.

- 2- السريحي، حسن عواد وحاتم يوسف عز الدين(2007). الولاء الإلكتروني. جدة:مطابع مؤسسة عكاظ للصحافة والنشر.
- 3- بدوي، كرم (2005). تصميم مواقع الإنترنت: كيف تصمم موقعا محترفا بنفسك. القاهرة: دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع.
- 4- Li, Qing, et al...(2009). Advances in Data and Web Management: Joint International Conferences, APWeb/WAIM 2009 Suzhou, China, April 2-4, 2009 Proceedings
- 5- Douglas, K. , et al...(2006). The Design of Sites: Patterns for Creating Winning Web Sites ,2nd.ed.London: Prentice Hall.
- 6- Brown, Daniel M. (2007). Communicating design: developing web site documentation for design and planning . Berkeley, CA : PeachpitPress/New Riders.

3- الكتب والمراجع الموصى بها.

-1

-2

4- مواد التّعلم الإلكترونيّة ومواقع الشبكة العنكبوتية (الإنترنت)... إلخ.

-1

-2

5- مواد تعلّم أخرى (مثل: البرامج التي تعتمد على الحاسب الآلي أو الأقراص المدمجة أو المعايير المهنية أو اللوائح التنظيمية الفنية).

-1

-2