

I Congreso Internacional de
Economías Alternativas y Solidarias
CIEAS
Cuenca - Ecuador



Compiladores:
Anthony Stefano Pozo Barrera
Jorge Luis Alvarado Campoverde

ISBN: 978-9942-609-22-9

Memorias del I Congreso Internacional de Economías Alternativas y Solidarias

Agosto | 2023

ISBN: 978-9942-609-22-9

I Memorias del **C**ongreso **I**nternacional de **E**conomías **A**lternativas y **S**olidarias

Agosto | 2023

ISBN: 978-9942-609-22-9

COMPILADORES

Anthony Stefano Pozo Barrer | Jorge Luis Alvarado Campoverde

Comité Organizador

Rector ISTEPS

Ptlgo. Carlos Pástor Pazmiño

Vicerrectora Académica ISTEPS

MSc. Paulina Escobar Ronquillo

Coordinador de Investigación ISTEPS

Ec. Anthony Pozo Barrera

Licdo. Wilfrido Rosero Chávez

Director General BINARIO (E)

Licda. María Angélica García

Coordinadora Académica BINARIO

Mgs. Sherline Chirinos

Coordinadora de Publicaciones

Instituto de Investigaciones
Binario Ecuador

Los Ríos 609 y Quisquís.
(593-9) 90359268
info@binario.com.ec



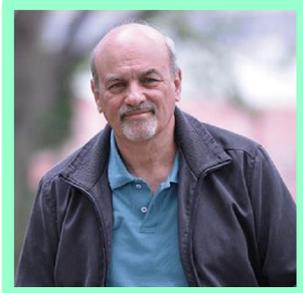
Material publicado de acuerdo con los términos de la licencia Creative Commons Attribution -Non Commercial - No Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0). Usted es libre de copiar o redistribuir el material en cualquier medio o formato, siempre y cuando dé los créditos apropiadamente, no lo haga con fines comerciales y no realice obras derivadas.

Diseño y diagramación
Greguis Reolón Ríos

Tabla de contenido

Los vínculos comunitarios claves en las Economías no capitalistas	7
Rendición de cuentas populares: el papel de las comunidades en la toma de decisiones.....	8
El concepto-proyecto de autonomía y sus alrededores	9
Planificación estratégica territorial como instrumento de gestión ante el cambio climático. Impactos en las EPS.....	10
La mujer y la tecnología ¿eslabón estratégico tangible para el empoderamiento de una Micro empresa en el Modelo EAS?	11
Visibilizar la construcción de otras economías. Principios éticos, prácticas y políticas públicas	12
Inserción productiva, la importancia de la cadena de valor.....	13
Educación Popular en la visión de Paulo Freire como estrategia y desarrollo sostenible de las organizaciones de la EPS	14
¿Una cadena de valor se puede fracturar?	15
Vinculación con la sociedad: Experiencias desde el fortalecimiento de las organizaciones de economía popular y solidaria.....	17
Insolidaridad de la economía solidaria y el concepto de inclusión.....	18
Desafíos para la economía social y solidaria en Ecuador.....	19
Impacto de la EPS Sector Público y Privado en el Ecuador	20
Tejiendo el ecosistema de economía popular y solidario	21
Satisfactores presentes en las asociaciones de la economía social-zona 6 del Ecuador 2022-2023.....	22
Cooperación interinstitucional para el fortalecimiento del tejido organizacional.....	23
Reforma a la LOEPS y sus implicaciones para el cooperativismo productivo.....	24
Prácticas cotidianas y la construcción de la propuesta de solidaridad económica de las estrategias acompañadas por el Centro de Economía Social “Julián Garcés”	25
Las finanzas populares y solidarias y el futuro de la inclusión	26
Decisiones de Emprendimiento	27
Experiencias de Economía Popular y Solidaria en Yunguilla	28
Tejiendo redes campo-ciudad: Propuestas para el fortalecimiento de la gestión colaborativa de la comercialización agroecológica en el Austro ecuatoriano	29
Plataformas Self-Hosted Open Source: Una alternativa económica para el desarrollo de proyectos.....	30
Finanzas Sostenibles: Elementos centrales para la adopción de criterios ambientales y sociales en la gestión del crédito de las Cooperativas de Ahorro y crédito de la Economía Popular y Solidaria.....	31

Propuesta de introducción del enfoque de redes productivas en el estudio de la economía social y solidaria: una revisión teórica de sus potencialidades y limitaciones en la implementación empírica	32
Los desafíos de la economía del cuidado a las políticas públicas en perspectiva de una sociedad justa	33
La Inclusión Financiera a través de las Cooperativas de Ahorro y Crédito en el Ecuador	34
Innovación y sustentabilidad: ¿Puntos claves para la competitividad en las cadenas productivas de valor en la EPS?	35



Los vínculos comunitarios claves en las Economías no capitalistas

DR. H.C. RAÚL ZIBECHI
Universidad Mayor de San Andrés - La Paz, Bolivia
raulzibechi@gmail.com

RESUMEN

Investigo la existencia de relaciones sociales heterogéneas respecto a las hegemónicas que resultan en la creación de formas económicas diferentes a las dominantes. Ellas no producen prioritariamente valores de uso sino valores de cambio, como la agricultura familiar y las economías de los pueblos originarios; se ordenan en torno a los trabajos colectivos (minga o tequio); lo hacen en territorios propios, bajo control de comunidades donde desarrollan modos explícito o implícito de autogobierno y de autonomías.

En esos espacios no existe propiedad privada de la tierra ni de los medios de producción, sino propiedad colectiva regulada comunitariamente.

En muchos espacios se han conformado formas de poder no-estatal, partiendo de las asambleas locales hacia instancias más abarcativas y complejas que pueden alcanzar dimensiones supra-comunitarias y regionales.

En los territorios donde predominan los valores de uso, existen en muchos casos iniciativas en el terreno de la salud y la educación que están estrechamente ligadas a la producción colectiva de alimentos y de otros bienes comunes.

Los cuidados forman parte de modo natural de estas formas de vida, que aunque tienen una dimensión económica la desbordan abarcando todos los aspectos de la vida, tanto individual como colectiva.

Finalmente, estas iniciativas territoriales presentan desafíos tanto externos como internos, siendo a menudo la conjunción de ambos factores lo que genera limitaciones a estas formas alternas de vida.

DESCRIPTORES CLAVE:

Economías, valores, economías no capitalistas.



Rendición de cuentas populares: el papel de las comunidades en la toma de decisiones

MSC. JONY ALEXANDER ACEVEDO ALONSO

Universitaria Agustiniana, Colombia

ionycuq@gmail.com

RESUMEN

La rendición de cuentas de las organizaciones involucra a los grupos de interés; la participación de las comunidades en la toma de decisiones sobre los territorios en que habitan es un asunto central. Esta charla está orientada a señalar posibilidades para pensar una rendición de cuentas popular desde asociaciones de base en zonas en contextos de economías extra activistas.

DESCRIPTORES CLAVE:

Rendición de cuentas, movimiento social, contabilidad popular.



El concepto-proyecto de autonomía y sus alrededores

PHD. MASSIMO MODONESI

Universidad Nacional Autónoma de México, México

modonesi@politicas.unam.mx

RESUMEN

Panorama teórico del concepto de autonomía y sus alrededores. Esto implicará, en primer lugar, un acercamiento a distintas acepciones y autores en el tiempo (el siglo XX y XXI) y el espacio (Europa y América Latina). Al mismo tiempo, en la segunda parte de la exposición, se esbozará una conceptualización que enmarque a la noción de autonomía en relación con otros 3 conceptos fundamentales: subalternidad, antagonismo y hegemonía.

DESCRIPTORES CLAVE:

Autonomía, subalternidad, antagonismo, hegemonía.



Planificación estratégica territorial como instrumento de gestión ante el cambio climático. Impactos en las EPS

MGS. MARIANA LAURA GALLI-BASUALDO, MSC.

Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, Argentina

mlgallibasualdo@gmail.com

RESUMEN

La planificación estratégica es una herramienta fundamental para la elaboración de políticas públicas a nivel nacional, regional y local. En la actualidad, el cambio climático ha causado consecuencias de impacto negativo en términos sociales, ambientales y económicos afectando exponencialmente al crecimiento de las economías regionales y locales, e incluso ha llevado a la gradual extinción de algunas de ellas debido a la pérdida o degradación de los ecosistemas.

Estas consecuencias requieren ser abordadas en diferentes escalas, a través de una planificación estratégica consensuada entre los países de la región y los actores de la sociedad civil. Esto se enmarca en el Acuerdo de Escazú, el primer acuerdo en el mundo que obliga a los gobiernos de América Latina y el Caribe a promover espacios de diálogo, participación y acceso a la información ambiental pública. Es importante tener en cuenta que los ecosistemas no se limitan a fronteras geográficas. Por ejemplo, la Amazonía y su biodiversidad contribuyen al desarrollo de numerosas economías regionales en varios países, las que se ven fuertemente afectadas por las consecuencias del cambio climático. En este contexto, es crucial considerar el rápido crecimiento e impacto de actividades económicas a gran escala, como la expansión de las fronteras agroindustrial e inmobiliaria y la actividad forestal, cuyas consecuencias afectan significativamente el tema planteado y requieren obtener una licencia social para operar.

Por lo tanto, es urgente elaborar e implementar una planificación y ordenamiento territorial estratégico que considere especialmente a las economías regionales, las cuales son vulnerables y desempeñan un papel fundamental en el crecimiento y desarrollo local.

DESCRIPTORES CLAVE:

Planificación estratégica, ordenamiento territorial, desarrollo sostenible, cambio climático, economías regionales.



La mujer y la tecnología ¿eslabón estratégico tangible para el empoderamiento de una Micro empresa en el Modelo EAS?

DR. GERARDO SÁNCHEZ AMBRIZ ¹

DR. ADRIANA YAÑEZ HERNÁNDEZ ²

Universidad Nacional Autónoma de México, México

DR. MERCEDES LETICIA SÁNCHEZ AMBRIZ ³

Universidad Internacional de La Rioja, México

1. gerardos@unam.mx

2. ayanez@cuautitla.unam.mx

3. mercedesleticia.sanchez-externo@unir.net

RESUMEN

La ponencia expone una investigación de tipo mixta (Teórico-Práctica) sustentada en un modelo deductivo-analítico, con un alcance de investigación explicativo, un diseño de investigación cuasi-experimental y un enfoque triangular, que tiene como objetivo principal: Disertar una experiencia teórica-práctica de la vinculación de mujeres con estudios de ingeniería en informática, en el diseño e instrumentación de lineamientos de administración estratégica, creatividad, competitividad, innovación, sustentabilidad y tecnología (Inteligencia artificial) para la creación de valor por medio del aprovechamiento de costos de oportunidad, en la optimización de los procesos de producción-rendimiento y mercadeo de los productos que son ofertados por una Micro Empresa (MiPyMES) dedicada al segmento comercial de artesanías.

Los resultados obtenidos en la intervención profesional denotan el éxito de la vinculación teoría-práctica-tecnología sustentada en alianzas estratégicas, que están coadyuvando a la creación, permanencia y fortalecimiento de una MiPyMES; en pro de la apertura de una nueva vertiente de redes de conocimiento para el fortalecimiento empresarial de un colectivo de artesanos en un Municipio o Departamento de México bajo el modelo de Economías Alternativas y Solidarias.

DESCRIPTORES CLAVE:

Mujeres, micro empresa, economías alternativas.



Visibilizar la construcción de otras economías. Principios éticos, prácticas y políticas públicas

MGS. MARITZA VALERIA VÉLEZ REDROVÁN

Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria, Ecuador

m.velez@isteps.edu.ec

RESUMEN

Desde las diversas formas de organización económica que se contraponen y contradicen a las economías dominantes neoliberales, resulta necesario visibilizar de manera crítica y propositiva, su aporte a la reproducción ampliada de la vida por sobre la reproducción del capital. A través de indicadores que den cuenta, a más de su desempeño financiero, un desempeño social, ambiental, y en otros ámbitos, en coherencia con su origen e identidad.

Un resultado eficiente en lo financiero, no siempre es el reflejo de decisiones éticas en cuanto a principios y prácticas que construyen economías más justas y solidarias en armonía con la naturaleza; o al menos, no son perceptibles. Más allá de contar con normativa relacionada a estos sectores, su legitimidad.

Esta conferencia pretende abrir el debate en torno a tres momentos: El primero tensiona la teoría y la identidad desde las que emergen las otras economías, como las sociales, populares y solidarias; conocidas como alternativas en medio de una corriente dominante neoliberal.

En un segundo momento invita a analizar empíricamente, la teoría frente a la vivencia de principios y otros elementos que han llevado a la aplicación de herramientas para la gestión.

Finalmente, se desafía a la base social a mayor articulación ante la necesidad de co construir y fortalecer políticas públicas para el sector a partir de sus realidades locales.

El reconocer el valor y uso de instrumentos que posibiliten visibilizar el rol transformador de cada organización hacia un buen vivir, decanta en legitimar la coherencia entre principios, instituciones y prácticas, no sólo desde la percepción del ser, sino en el hacer otras economías.

DESCRIPTORES CLAVE:

Economías, organización, legitimidad.



Inserción productiva, la importancia de la cadena de valor

MGS. LUIS ENRIQUE ORTIZ OSPINA

Fundación Universitaria Esumer, Colombia

luis.ortiz93@esumer.edu.co

RESUMEN

La conferencia presenta la situación actual de las pequeñas y medianas empresas en Colombia y las barreras existentes para integrarse a la cadena productiva empresarial y territorial. Se presentan ejemplos y recomendaciones para posibilitar la inserción productiva de dichas empresas en la cadena de valor empresarial y territorial.

DESCRIPTORES CLAVE:

Economía popular, cadenas de valor, micro negocios.



Educación Popular en la visión de Paulo Freire como estrategia y desarrollo sostenible de las organizaciones de la EPS

MSC. RITA ROVAI CASTELLAN

DR. THIAGO CAMARA FIGUEREDO

Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Pernambuco, Brasil

rita.rovai@cabo.ifpe.edu.br

thiago.camara@cabo.ifpe.edu.br

RESUMEN

Nuestro objetivo es compartir conocimientos sobre la Educación Popular de Paulo Freire e identificar, a través de un debate como puede ayudar en el desarrollo sostenible de las organizaciones de la Economía Popular Solidaria y de todos los involucrados en su gestión, organización, ejecución y control.

Se le advierte que la propuesta de gestionar una organización bajo una Economía Solidaria sigue los mismos preceptos que postula Paulo Freire con la Educación Popular: transformación del mundo, valorización de los pueblos originarios, oposición al sistema hegemónico, valoración del individuo y su saber entre otros. Creemos que la práctica de la Educación Popular y la práctica de la Economía Solidaria son interdependientes y generan resultados positivos para quienes se proponen practicarlas.

DESCRIPTORES CLAVE:

Economía popular, Paulo Freire, desarrollo sostenible.



¿Una cadena de valor se puede fracturar?

MGS. MARÍA ALEJANDRA AGUIRRE QUEZADA

Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria, Ecuador

m.aguirre@isteps.edu.ec

RESUMEN

La necesidad de fortalecer las cadenas de valor en las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS) es fundamental para su crecimiento y desarrollo sostenible. Las organizaciones, suelen operar en sectores vulnerables y con recursos limitados, se pueden beneficiar significativamente de una gestión más eficiente de sus procesos. La cadena de valor se convierte en una herramienta esencial en la planificación estratégica, al identificar áreas de mejora y optimización en cada etapa de producción o servicio.

Una de las ventajas clave de fortalecer la cadena de valor en las EPS, es la capacidad de fidelizar a los socios o clientes. Al mejorar la calidad y eficiencia de los productos o servicios ofrecidos, las organizaciones pueden satisfacer las necesidades de sus socios o clientes de manera más efectiva, para así alcanzar la lealtad hacia la marca. Esto, a su vez, puede traducirse en un flujo constante de ingresos y un crecimiento sostenible a largo plazo.

Además, las cadenas de valor contribuyen significativamente a la sostenibilidad de las organizaciones de EPS. Al optimizar los procesos y reducir los desperdicios, se pueden lograr ahorros de costos y una gestión más eficiente de los recursos, lo que tiene un impacto positivo en el medio ambiente y en la rentabilidad de la organización.

Sin embargo, es importante reconocer que las cadenas de valor no se desarrollan de forma espontánea. En muchas ocasiones, las EPS enfrentan limitaciones en su capacidad gerencial y en la coordinación de sus procesos. Por lo tanto, es esencial articular estratégicamente, identificando los puntos críticos que requieren atención y mejoras.

Además, para fortalecer la cadena de valor, es necesario contar con información oportuna y precisa. Las organizaciones de EPS deben invertir en procesos de investigación que les permitan recopilar datos relevantes sobre el mercado, la competencia, los proveedores y los clientes. Esta información se convierte en un activo valioso para la toma de decisiones informadas y estratégicas que impulsan el éxito a largo plazo de la organización.

Finalmente, fortalecer las cadenas de valor en las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria es esencial para su crecimiento, sostenibilidad y fidelización de clientes. Aunque puede haber desafíos en su implementación, la planificación estratégica y la inversión en investigación son herramientas clave para superarlos y aprovechar al máximo el potencial de estas cadenas de valor en el contexto de la EPS.

DESCRIPTORES CLAVE:

Cadena de valor, riesgos, gestión, Economía Popular y Solidaria.

Vinculación con la sociedad: Experiencias desde el fortalecimiento de las organizaciones de economía popular y solidaria

MGS. TANIA MARÍA FIERRO GARCÍA
Instituto Superior Tecnológico Riobamba
tfierro@institutos.gob.ec

RESUMEN

Los procesos de vinculación con la sociedad se han convertido en una función sustantiva importante dentro de la formación técnica y tecnológica, ya que mediante los conocimientos y habilidades adquiridas en el aula, los estudiantes impulsan acciones que apoyan al desarrollo de iniciativas comunitarias locales. La presente investigación tiene como objetivo describir las principales estrategias desarrolladas para el fortalecimiento de la Asociación de Mujeres “Mushuk Kawsay” y Asociación de producción ganadera Los Silveritos “ASOPROGAS”. La metodología de investigación fue una investigación acción participativa, que constó de tres fases: la primera fase consistió en realizar grupos focales con los beneficiarios directos de los proyectos para determinar las principales necesidades; la segunda base fue el desarrollo de estrategias para el fortalecimiento a las organizaciones de economía popular y solidaria; y, en la tercera fase se trabajó en la implementación de estrategias para el mejoramiento de procesos administrativos de las organizaciones. La Asociación de Mujeres “Mushuc Kawsay” tiene como beneficiarias directas las 20 mujeres que comercializan el yogurt de mashwa con la marca “Tandalla Warmis” ; y una de las estrategias implementadas fue el impulso de la venta del yogurt en las diferentes ferias locales para posicionar el producto. La Asociación de producción ganadera Los Silveritos “ASOPROGAS” tiene como beneficiarios los 21 socios, quienes se encargan de la recolección y venta de leche, para la asociación se implementó un sistema de gestión de inventarios contables mediante el procesador de datos para una mejorar la organización de la información.

DESCRIPTORES CLAVE:

Administración, economía, educación, innovación, organización.

Insolidaridad de la economía solidaria y el concepto de inclusión

MGS. SEBASTIAN ENDARA

Cooperativa Coopunku

comunicacioncomunitaria@gmail.com

RESUMEN

Un sistema donde las lógicas de la economía de mercado son hegemónicas a nivel de la producción, distribución, intercambio y consumo, torna imposible cualquier acción u organización económica que no se inserte en sus formas de funcionamiento, reforzándolas y ampliándolas.

Entonces la denominada economía solidaria, lejos de ser entendida como una alternativa al sistema, en realidad es una forma entre otras en las que se dan diversas operaciones económicas que cumplen y aceptan los presupuestos de eficiencia, rentabilidad, ánimo de lucro, competencia, oferta y demanda, crecimiento y acumulación.

Por otro lado, el sistema económico de mercado, en otras palabras, el sistema capitalista, también fortalece los fundamentos antropológicos que le hacen posible y le permiten reproducirse, esto es el egoísmo, el interés individual, el beneficio propio, entre otros, sobre los cuales se operativizan todas las formas económicas.

A pesar del corpus teórico de moralización y reformulación de la economía mercado que ha planteado la economía solidaria, ésta muestra, como uno de sus principales resultados, una incongruencia con sus prácticas reales. Adicionalmente, una posible funcionalización del pensamiento ético, en la expansión totalizante de la economía de mercado gracias al concepto de inclusión, entendida como un proceso de incorporación y de goce de los beneficios de participación en el sistema de mercado.

¿Qué tiene de solidaria la economía solidaria? Se convierte en una pregunta clave para un análisis crítico que se enfoque en esclarecer los reales alcances de este enfoque en la construcción de otros escenarios de desarrollo.

DESCRIPTORES CLAVE:

Economía de mercado, inclusión, solidaridad.

Desafíos para la economía social y solidaria en Ecuador

MGS. GERMÁN GRACIÁN MORÁN MOLINA ¹

PHD. ODALYS BÁRBARA BURGO BENCOMO ²

Universidad Metropolitana

1. g Moran@umet.edu.ec

2. oburgo@umet.edu.ec

RESUMEN

La Economía Popular y Solidaria (EPS) se está convirtiendo en un actor importante en la dinámica de desarrollo local y regional de Ecuador, volviéndose en un actor clave en la lucha a largo plazo contra la pobreza del país. Su apuesta por un modelo de desarrollo endógeno y su participación en la globalización contribuyen a su papel estratégico en el desarrollo futuro del país. A pesar de estas fortalezas, la EPS enfrenta varios desafíos que debe superar para seguir prosperando. Este artículo tiene como objetivo analizar los desafíos que enfrenta la economía social y solidaria en el Ecuador, revisando sus fundamentos teóricos, principios y conceptos relevantes. Adicionalmente, examina el papel de la Economía Popular y Solidaria (EPS) en el país, particularmente desde la promulgación de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (LOEPS), así como las políticas públicas implementadas por el gobierno ecuatoriano.

DESCRIPTORES CLAVE:

Economía Solidaria, desarrollo, políticas públicas, gestión, desafíos.

Impacto de la EPS Sector Público y Privado en el Ecuador

MGS. GERMÁN GRACIÁN MORÁN MOLINA ¹
PHD. ODALYS BÁRBARA BURGO BENCOMO ²

Universidad Metropolitana

1. g Moran@umet.edu.ec
2. oburgo@umet.edu.ec

RESUMEN

La Economía Popular y Solidaria consiste en la cimentación de una sociedad innovadora, en la cual existan principios como la solidaridad y convivencia entre toda la sociedad y el mundo, por medios oportunos como lo son la organización, la comunidad, la cooperatividad que existe entre el pueblo; de igual manera se enfoca en la fabricación y modificaciones políticas que persigan el mejorar la calidad y nivel de vida en pro de la búsqueda del bien común, de una manera equitativa y manteniendo un régimen de empatía e igualdad, uniendo la diversidad cultural y humana, promulgando la interculturalidad, respeto y empatía con la naturaleza en términos soberanos. El sector EPS en el Ecuador es una de las fuentes de desarrollo socioeconómico, actuando como una unidad generadora de producción y empleos en base a la búsqueda de intereses comunes de todos sus integrantes. Sin embargo, la industria no ha crecido rápidamente debido a razones como la falta de incentivos fiscales; por lo tanto, es importante desarrollar un nuevo modelo tributario que promueva el desarrollo económico del país a través de una efectiva recaudación de impuestos y una justa distribución de la riqueza. Generar inversión, crecimiento, productividad y fuentes de empleo.

DESCRIPTORES CLAVE:

Sociedad, Convivencia, Autogestión, Interculturalidad, Políticas.

Tejiendo el ecosistema de economía popular y solidario

MGS. ALFREDO PATRICIO ROBLES ROBLES ¹

Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio

SOC. ISABEL KATERINE GUERRA AUQUI ²

Jardín Azuayo

1. alfredoproblemsrobles@gmail.com

2. i.guerra@jardinazuayo.fin.ec

RESUMEN

Objetivo general. Consolidación Socioeconómica y territorial con el empoderamiento de las mujeres y jóvenes para la defensa y exigibilidad de los derechos en la zona subtropical del Azuay.

Objetivo Específico 1. Consolidar el liderazgo de las mujeres y jóvenes para exigibilidad de los derechos.

Objetivo Específico 2. Articular a los Circuitos Económicos Solidarios los emprendimientos comunitarios para mejorar la economía.

La estrategia utilizada fue el acompañamiento permanente en territorio. Intervenir con la metodología de campesino a campesino, con trabajos prácticos de transformación de la materia prima existente en cada comunidad, realizando la propuesta de una actividad económica alternativa de trabajo asociado. La inclusión de las mujeres y jóvenes en las iniciativas de organización y emprendimiento mostró niveles elevados de adherencia a los procesos.

La dotación de infraestructura y equipos para la agregación de valor de los productos provenientes de las huertas, constituyó un punto de inflexión positivo.

La construcción de las asociaciones con emprendimientos y la conformación de la RED COMUNITARIA AGROECOLÓGICA DE MOLLETURO (REDCAM) han permitido desarrollar un canal de comercialización asociativa en la COMPRA PÚBLICA Y PRIVADA, generando sostenibilidad en lo socioeconómico.

Como conclusión, la articulación de la REDCAM a nivel nacional con otras redes y en el cantón La Troncal, con otras organizaciones de las provincias del Cañar, Guayas y Chimborazo ha permitido generar espacios de comercialización y formación para empoderar a las familias campesinas y soñar en la construcción de una COOPERATIVA DE CONSUMO. Esta fase ha sido acompañada interinstitucionalmente entre FEPP JA EDUCOPE LA TRONCAL.

DESCRIPTORES CLAVE:

Sistema, Economía popular, solidaria, territorial.

Satisfactores presentes en las asociaciones de la economía social-zona 6 del Ecuador 2022-2023

LIC. ARACELY ESTEFANÍA ROJAS LAZO

Universidad de Cuenca

estefania.rojas@ucuenca.edu.ec

RESUMEN

Frente a la lógica tradicional de producción económica centrada en la generación de ganancias, monetarias y materiales, a fin de acumular capital tenemos a las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS) como espacios alternativos permitiendo una tensión creativa entre los procesos de producción, la redistribución de las ganancias y la relaciones entre los socios, a fin de fortalecer las capacidades asociativas y la satisfacción de necesidades. La problemática se da en las formas de medición y evaluación que han sometido a las Organizaciones de EPS desde la lógica tradicional, invisibilizando particularidades de lo asociativo. En este sentido, se ha desarrollado el estudio de los aspectos inherentes a las asociaciones de la economías social y solidaria, desde una perspectiva a escala humana y de capacidades, identificando satisfactores negativos (pseudo-satisfactores, inhibidores y destructores), singulares y sinérgicos en tres casos de estudio de asociaciones de los sectores de producción y servicios de la economía social-zona 6 del Ecuador. Se investigó con un enfoque cualitativo, con un diseño metodológico de Investigación Acción Participativa, es decir, se analizó desde los propios actores la problemática y se planteó estrategias de mejora. Se identificaron 81 satisfactores negativos, 43 singulares y 40 sinérgicos enmarcados en las dimensiones social, organizativa y tecnológica. Esto desbordó el análisis mercantil a campos socio-valóricos, laborales y productivos, influencia del territorio, apoyo de actores, estrategia organizacional entre otros. Se abordó de manera integral los obstáculos y alternativas que aportan a la capacidad de sostenibilidad de las asociaciones.

DESCRIPTORES CLAVE:

Satisfactores, Necesidades, Capacidades, EPS, Asociaciones.

Cooperación interinstitucional para el fortalecimiento del tejido organizacional

SOC. ISABEL KATERINE GUERRA AUQUI ¹

Jardín Azuayo

MGS. ALFREDO PATRICIO ROBLES ROBLES ²

Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio

1. i.guerra@jardinazuayo.fin.ec
2. alfredoproblesrobles@gmail.com

RESUMEN

Para el presente trabajo se parte de la hipótesis de que la cultura política se ha configurado de tal manera que se espera la solución de problemas por parte de técnicos, expertos y políticos, restando potencial a las personas que integran las diferentes organizaciones por creérseles con menor capacidad de aprender y solucionar sus problemas. En este contexto, el objetivo general es acompañar en la creación y consolidación de una cooperativa de consumo, a través de procesos participativos que permitan el empoderamiento del grupo solidario (grupo motor). Los objetivos específicos son: Generar espacios de interacción y conocimiento grupal, por medio de procesos educativos con apoyo interinstitucional (EDUCOOPE La Troncal, FEPP). Fortalecer el proceso de comercialización del grupo solidario para su adecuada inserción en el mercado local. Para conseguirlos se ha recurrido al uso de metodologías participativas y la cooperación interinstitucional, las cuales, han permitido integrar conocimientos y voluntades para la consolidación social del grupo solidario. En conclusión, se ha logrado integrar a un grupo de 20 personas, pertenecientes a los cantones La Troncal, El Triunfo, Cuenca (Molleturo) y Bucay, representantes de organizaciones de hecho y derecho de la EPS como la REDCAM y la Asociación de Productores del Campo a la Mesa, por medio de procesos de educación y acompañamiento en la comercialización de canastas solidarias. Las próximas acciones son constituir el objeto social del grupo solidario y acompañar en el proceso de integración en el mercado por medio de la comercialización.

DESCRIPTORES CLAVE:

Cooperación, metodologías participativas, empoderamiento grupal, educación.

Reforma a la LOEPS y sus implicaciones para el cooperativismo productivo

MSC. CHRISTIAN MARLIN

Vicepresidente de la Fundación Equidad y Desarrollo

cmarlin63@hotmail.com

RESUMEN

En mayo del 2023, se publicó en el Registro Oficial una nueva versión de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria reformada por la Asamblea Nacional a fines del 2022.

Esta reforma busca impulsar el modelo cooperativista para la producción, los servicios y el trabajo asociado, como una alternativa a las tradicionales "asociaciones de productores" las cuales representan el 85% de las 16.000 organizaciones de la EPS inscritas ante la SEPS. En la ponencia el expositor presentará un breve diagnóstico de las organizaciones de las organizaciones de EPS, con sus causas y consecuencias. Se realizará luego una descripción de los puntos esenciales que diferencien una asociación de una cooperativa, explicando las razones que han limitado el desarrollo de cooperativas en el sector de la producción y de los servicios. En un 2do tiempo se presentará los 10 puntos más relevantes de la Reforma a la LOEPS, para terminar con la presentación de una propuesta orientada en aprovechar de la oportunidad de esta reforma jurídica para impulsar un ecosistema cooperativista que conyugue un enfoque social y solidario con un enfoque empresarial sostenible.

DESCRIPTORES CLAVE:

Reforma, LOEPS, Cooperativismo productivo.

Prácticas cotidianas y la construcción de la propuesta de solidaridad económica de las estrategias acompañadas por el Centro de Economía Social “Julián Garcés”

MSC. ANA GABRIELA QUITERIO CRUZ
Universidad Autónoma Chapingo, México
al20125124@chapingo.mx

RESUMEN

En la presente investigación se analizaron las formas en las que los componentes de la propuesta de solidaridad económica de las estrategias acompañadas por el Centro de Economía Social “Julián Garcés” (CES), ubicado en el estado de Tlaxcala, se manifiestan en las prácticas cotidianas de sus miembros y la forma de relacionarse con otros y la naturaleza. Para ese fin se llevó a cabo un proceso de coinvestigación que permitiera construir conocimiento desde una relación horizontal entre coinvestigadores en conjunto con los miembros de la organización. La herencia de las comunidades eclesiales de base, los principios y valores de la economía social y la economía social y solidaria y las prácticas étnicas-culturales han permitido la construcción de una propuesta alternativa al desarrollo que se construye y reconstruye en los espacios democráticos de participación que se han construido en las diversas estrategias que acompaña el CES. Uno de los elementos centrales que permite explicar el cambio de prácticas, la forma de relacionarse con otros actores y superar la visión de la naturaleza como recurso es el proceso educativo ininterrumpido tanto de los miembros del CES como de sus socios, mismo que se basa en el diálogo de saberes y la valoración del conocimiento y prácticas campesinas. Han logrado construir una propuesta basada en la solidaridad y autonomía desde una racionalidad propia que no puede ser analizada únicamente coexistiendo con el sistema hegemónico capitalista. Sin embargo, no ha sido un proceso exento de contradicciones, lo que incide en sus posibilidades de continuidad.

DESCRIPTORES CLAVE:

Solidaridad económica, buen vivir, autonomía.

Las finanzas populares y solidarias y el futuro de la inclusión

MSC. JORGE ANDRÉS MONCAYO LARA
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria
jorge.moncayo@seps.gob.ec

RESUMEN

En el contexto actual, hablar del sector financiero popular y solidario es hablar del progreso de la economía ecuatoriana pero sobre todo para el desarrollo de una sociedad más inclusiva y sostenible. Las finanzas populares y solidarias buscan romper las barreras tradicionales que excluyen a los sectores más vulnerables del sistema financiero; sin embargo a través del cooperativismo y sus principios se facilitan el acceso a finanzas sostenibles e inclusivas superando las barreras de oferta, demanda y barreras legales.

En tal sentido, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) ha enfocado su gestión en tres pilares estratégicos: fortalecimiento, la transparencia e inclusión financiera y gracias a cooperaciones técnicas con diferentes organismos internacionales, se ha facilitado la implementación de normativa que impulse la educación financiera, así como el enfoque de género y las finanzas verdes inclusivas, promoviendo el desarrollo de productos y servicios que se ajusten a las necesidades de comunidades y grupos vulnerables históricamente marginados del sector financiero, asegurando el acceso a servicios financieros.

En el futuro de la inclusión financiera del Ecuador, estas prácticas cobrarán aún más protagonismo. El rol del gobierno es esencial en la inclusión, ya que vela por la sostenibilidad del sector, protegiendo los intereses de los usuarios, y siendo conscientes del impacto ambiental y social de sus operaciones. Además, los reguladores del sector deben asegurar el impulso de la innovación a través del Hub, que permitirá brindar un marco regulatorio adecuado para respaldar el crecimiento de las Fintech y los servicios financieros digitales que garanticen la solidez financiera y el compromiso con el bienestar social del sector.

DESCRIPTORES CLAVE:

Finanzas populares, economía popular, economía ecuatoriana.

Decisiones de Emprendimiento

MGS. JORGE LUIS ALVARADO CAMPOVERDE

Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria

j.alvarado@isteps.edu.ec

RESUMEN

El artículo abordó desde una perspectiva microeconómica, las decisiones de los agentes entre emprendimientos individuales y solidarios, especialmente en países en desarrollo. Se destaca que la principal motivación para emprender es obtener ingresos para subsistir. Para esta decisión, configurar la actividad económica a emprender y la inversión necesaria son aspectos cruciales para el éxito del negocio. Se desarrolló la idea de que los emprendimientos solidarios pueden beneficiarse de economías de escala, mejorando así el margen operacional, la rotación de inventarios y una disminución de los costos. Se establece una relación para estimar la inversión necesaria en un emprendimiento solidario y se compara con la inversión en un emprendimiento individual. Uno de los principales hallazgos del estudio es que el costo de cooperación debe ser menor al mejoramiento de los resultados que logra el emprendimiento solidario para que este sea viable y una verdadera alternativa para la obtención de mayores ingresos. Concluye que los emprendimientos solidarios pueden implicar una menor inversión y mayor inclusión, lo que los hace una opción atractiva en ciertos casos.

DESCRIPTORES CLAVE:

Emprendimiento, economías, inclusión.

Experiencias de Economía Popular y Solidaria en Yunguilla

SASHA SALOME PEREZ CONZA
Universidad Central de Ecuador
ssperez@uce.edu.ec

RESUMEN

El estudio evalúa la alineación de la experiencia turística y actividades económicas de Yunguilla en 2022 con los principios de la economía popular y solidaria de Luis Coraggio. La metodología incluyó una revisión bibliográfica exhaustiva y datos locales. Los resultados muestran que Yunguilla se alinea con estos principios a través del turismo comunitario, la sostenibilidad ambiental y una distribución equitativa del trabajo y los excedentes. La preservación de la identidad cultural y la integración comunitaria son prioritarias. La pandemia retrasó su registro formal en la economía popular y solidaria, pero la comunidad sigue comprometida con la economía comunitaria, retomando el turismo bajo un enfoque equilibrado y respetuoso con la naturaleza. En resumen, Yunguilla demuestra una fuerte adherencia a los principios de la economía popular y solidaria a través de sus actividades económicas y experiencia turística centrada en la solidaridad, sostenibilidad y bienestar colectivo.

DESCRIPTORES CLAVE:

Economía Comunitaria, Economía Popular y Solidaria, Turismo Comunitario.

Tejiendo redes campo-ciudad: Propuestas para el fortalecimiento de la gestión colaborativa de la comercialización agroecológica en el Austro ecuatoriano

MGS. GABRIELA RENATA LÓPEZ MÁRQUEZ

Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria

g.lopez@isteps.edu.ec

RESUMEN

La ponencia apunta hacia el horizonte de la soberanía alimentaria en el que las relaciones de colaboración y el reconocimiento de la labor del campo son fundamentales. En ese marco, se desarrolló un estudio que resalta la importancia de las estrategias asociativas campo-ciudad para promover la sostenibilidad y la equidad del sistema agroalimentario de Ecuador. Con un enfoque etnográfico que incorporó elementos de la teoría sistémica y de redes, se abordó el siguiente objetivo: analizar la gestión asociativa entre agro-productores de la Red Agroecológica del Austro y actores urbanos del cantón Cuenca en 2021. Con base en dicho análisis, se buscó proponer estrategias para fortalecer redes colaborativas entre ambos sectores. Con metodología cualitativa de alcance transversal, se recolectó información de actores clave involucrados en la experiencia de comercialización por ciclo corto de la RAA en Cuenca. Así, se caracterizó la red de relaciones subyacente en distintas experiencias de comercialización por ciclo corto, así como la dinámica socio-organizativa y la estructura sistémica. Los resultados arrojaron la existencia de vínculos asociativos (internos y externos a la red) basados en valores compartidos, pero también revelaron desafíos, como la falta de cooperación social y la necesidad de reconocimiento por parte de las instituciones locales de gobierno. En respuesta a las observaciones, el trabajo incluye una propuesta de estrategias para mejorar la comercialización agroecológica y fomentar la asociatividad complementaria campo-ciudad. Se destaca, como recomendación, la importancia de adaptar la propuesta a diversos contextos territoriales para asegurar su aplicabilidad en distintos escenarios.

DESCRIPTORES CLAVE:

Agroecología, relaciones campo-ciudad, comercialización sostenible, gestión de redes colaborativas, soberanía alimentaria.

Plataformas Self-Hosted Open Source: Una alternativa económica para el desarrollo de proyectos

MGS. JOSÉ FRANCISCO GUILLÉN GUILLÉN

Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria

j.guillen@isteps.edu.ec

RESUMEN

El Internet de las Cosas (IoT) permite la conexión de objetos cotidianos a Internet. Estos objetos pueden intercambiar y procesar datos de manera autónoma, sin requerir una intervención humana. El IoT ha encontrado aplicaciones en diversas áreas como la automatización del hogar, la salud y la industria. El Internet de las Cosas Industrial (IIoT) es una extensión del IoT que se enfoca en el monitoreo de maquinaria, donde sensores recopilan datos y los transmiten en tiempo real a una plataforma, estos datos pueden ser utilizados para la toma de decisiones de manera informada. Las plataformas que existen en el mercado para realizar IIoT presentan ciertas limitaciones como costos recurrentes, falta de personalización, entre otros. Por lo que el objetivo de este artículo es presentar una alternativa a estas plataformas utilizando tecnología open-source self-hosted.

El trabajo se enfoca en la implementación de una plataforma de IoT de código abierto, en el que se resalta la flexibilidad y adaptabilidad que ofrecen estas plataformas para el desarrollo de soluciones específicas. El artículo concluye con la evaluación del rendimiento de la plataforma implementada abordando los resultados de dicha evaluación, la cual es de suma importancia para comprender su efectividad, confiabilidad y escalabilidad en aplicaciones industriales.

DESCRIPTORES CLAVE:

IoT, Self-Hosted, Open-Source, Docker, Python.

Finanzas Sostenibles: Elementos centrales para la adopción de criterios ambientales y sociales en la gestión del crédito de las Cooperativas de Ahorro y crédito de la Economía Popular y Solidaria

ECON. EDGAR BENÍTEZ HERRERA
Confederación Alemana de Cooperativas
ebenitez@dgrv.coop

RESUMEN

Actualmente las instituciones financieras ecuatorianas están trabajando en iniciativas de financiamiento sostenible y adoptando instrumentos financieros centrados en la sostenibilidad ambiental dentro de sus instituciones con el objetivo de contribuir con la acción frente al cambio climático, (reducción de emisiones de carbono y resiliencia) y avanzar hacia el desarrollo sostenible. La implementación de diferentes iniciativas en finanzas sostenibles tiene como preámbulo la adopción de un Sistema de Gestión Ambiental y Social (SARAS), que les permite a las instituciones financieras identificar, evaluar, mitigar y dar seguimiento al riesgo ambiental y social que puede surgir de las actividades económicas que financian las IF. En el Ecuador, los bancos privados nacionales tienen avances importantes en gestionar los riesgos ambientales y sociales de sus operaciones financieras, lo cual les permite tener un beneficio directo a mediano plazo como el acceso al financiamiento internacional o “líneas verdes” a través de agencias bilaterales y multilaterales como CAF, BID invest, FMO, entre otros. Si bien el mecanismo SARAS posee un esquema ya establecido por recomendaciones internacionales como la Corporación Financiera Internacional (IFC), su ámbito de acción y aplicabilidad es distinto ya que el sector cooperativista ecuatoriano es diverso y concentrado en las micro finanzas y consumo, por lo cual la adopción de criterios ambientales y sociales para el sector cooperativista tiene como reto el adaptarse a su operatividad y aplicabilidad, además de convertirse en una fuente de innovación y de nuevos negocios. Por lo cual, la presente investigación busca presentar los elementos centrales que deben observar las COAC para la adopción de un Sistema de Administración del riesgo Ambiental y Social (SARAS) adaptado al sector financiero cooperativista de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador.

DESCRIPTORES CLAVE:

Finanzas, Sostenibles, Cooperativas, Ambiente, SARAS.

Propuesta de introducción del enfoque de redes productivas en el estudio de la economía social y solidaria: una revisión teórica de sus potencialidades y limitaciones en la implementación empírica

ECON. ANTHONY STHEFANO POZO BARRERA

Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria

a.pozo@isteps.edu.ec

RESUMEN

En la última década ha tomado fuerza el estudio de las fluctuaciones macroeconómicas a través de redes de producción (production networks), en donde se argumenta que una economía al ser ampliamente interconectada entre oferentes y demandantes, cuando una de sus firmas sufre un shock, los efectos de este se dispersan por toda su red de producción y esto termina por causar fluctuaciones a nivel macroeconómico. Autores como Acemoglu et al. (2012), Baqaee and Farhi (2019), Carvalho et al. (2021) han desarrollado e implementado este enfoque con dos fines específicos: 1) mapear la red de producción al interior de varios países, con el fin de identificar a oferentes, demandantes y los flujos que los conectan y 2) determinar el impacto que toda la red sufre al momento de sufrir un shock exógeno, así como su mecanismo de propagación y amplificación. El objetivo del presente trabajo fue realizar una revisión teórico-metodológica de este enfoque, identificando sus potencialidades y limitaciones, con el fin de realizar una propuesta para aplicarlo al sector de la economía social y solidaria. Las principales fortalezas de este enfoque y metodología son que permiten identificar a todos los actores de una red de producción específica, ubicar a sus actores y la importancia de estos en la red, lo que permite proponer acciones de impulso a estos nodos clave para que el mismo se propague por toda la red. Finalmente, la principal limitación de este enfoque es la información disponible para la construcción de esta red. Específicamente, para el caso ecuatoriano se dispone de las matrices insumo-producto publicados por el BCE, pero que no alcanzan a recoger todas las actividades realizadas por el sector de la economía social y solidaria, por lo que para este fin sería necesario un levantamiento de información escalable, partiendo desde lo territorial, local, provincial, regional y hasta lo nacional.

DESCRIPTORES CLAVE:

Redes productivas, economía social y solidaria, insumos, productos, mecanismos de transmisión.

Los desafíos de la economía del cuidado a las políticas públicas en perspectiva de una sociedad justa

MGS. MARIA GABRIELA MANCERO ARIAS ¹

Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria

MGS. JUDITH VIVIANA CANDO PILATASIG ²

Instituto Superior Tecnológico España

1. m.mancero@isteps.edu.ec

2. judith.cando@iste.edu.ec

RESUMEN

La economía del cuidado reveló lo que la economía neoclásica ha ocultado: un trabajo no remunerado, pero imprescindible para garantizar la reproducción de la fuerza de trabajo, clave en el funcionamiento del capitalismo. Para ello, ha identificado, analizado y propuesto modificar la desigualdad de género para lograr la equidad socioeconómica. Se analizaron en esta investigación, los desafíos de la economía de cuidado para las políticas públicas en el ámbito académico, político, jurídico y educativo. Se realizó una revisión bibliográfica y documental de investigaciones académicas acerca de la economía del cuidado, su crítica de la economía convencional neoclásica a nivel micro, meso y macro, estudios empíricos acerca de la organización social del cuidado y las relaciones de poder entre los géneros que determinan esas estructuras en cuanto a los roles masculino y femenino. Se obtuvo como resultado que el enfoque de género de la economía del cuidado ha exigido otros fundamentos epistemológicos y metodológicos para poder analizar la situación actual de la organización social del cuidado. Al plantear una redistribución de las tareas de la organización social del cuidado, la economía del cuidado se ha articulado con iniciativas de la economía popular y solidaria, y el cooperativismo. Se concluyó en la necesidad de un diálogo con otros sectores de la economía social y comunitaria para elaborar nuevas propuestas legales y políticas públicas. Se propusieron nuevos estudios empíricos en nuestro país para conocer y estructurar nuevas propuestas dirigidas a lograr una mayor igualdad y equidad en la organización social del cuidado.

DESCRIPTORES CLAVE:

Economía del cuidado, organización social del cuidado, enfoque de género, políticas públicas.

La Inclusión Financiera a través de las Cooperativas de Ahorro y Crédito en el Ecuador

MSC. MAURICIO DARWIN FAJARDO MATUTE

Universidad Ceu-San Pablo

mauriciodarwin.fajardomatute@usp.ceu.es

RESUMEN

Para el presente trabajo se toma en consideración como base fundamental la inclusión financiera desde las Cooperativas de ahorro y crédito y como éstas contribuyen a superar las barreras de accesos a servicios virtuales. Para alcanzar la investigación mencionada se propone una metodología de investigación mixta que incluye análisis de datos secundarios y análisis comparativos. La inclusión financiera en Ecuador desde el acceso a una cuenta en una entidad financiera como el acceso a servicios financieros siendo estos, créditos, ahorros y/o aplicaciones virtuales que faciliten el uso de productos y servicios de las entidades financieras con especial atención las COACs. Estas últimas como uno de los actores importantes en el Ecuador ya que desde sus principios cooperativos permiten incluir a diferentes poblaciones al sistema financiero, ya que son entidades sin fines de lucro porque representan un bien común. Así también podremos ver las estrategias nacionales que se han definido para provocar la inclusión financiera y conoceremos la visión a nivel de país, así también un eje importante es la educación financiera que brindan las entidades financieras como una herramienta para incluirse financieramente, a sabiendas del fin de cada producto. Finalmente tendremos resultados y conclusiones en base al acceso, empoderamiento y participación de los miembros.

DESCRIPTORES CLAVE:

Inclusión financiera, Cooperativas de Ahorro y Crédito, acceso y uso, servicios financieros.

Innovación y sustentabilidad: ¿Puntos claves para la competitividad en las cadenas productivas de valor en la EPS?

MSC. KARLA ELIZABETH RODRÍGUEZ ARROYO

Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria

k.rodriguez@isteps.edu.ec

RESUMEN

La competitividad es algo que todas las empresas y emprendimientos sin importar su tamaño buscan para prevalecer en un mercado mucho más demandante. Sin embargo, hay diversos factores que se conectan directamente para el fomento de la competitividad que se han analizado en este trabajo, la innovación y la sustentabilidad. Estas dos dimensiones se interrelacionan, donde la sustentabilidad debe presentarse de manera integral con en el enfoque económico, social y ambiental, junto con la innovación tanto en su aspecto no tecnológico como tecnológico. Se encuentra en ejecución la investigación no experimental de enfoque cuantitativo y correlacional con los emprendimientos considerados del sector no financiero de la economía popular y solidaria, se adaptó una encuesta a la realidad de este sector usando la encuesta ACTI realizada en Ecuador entre el 2012-2014 y preguntas del criterio de sustentabilidad en indicadores ambientales, sociales y económicos en el ámbito productivo. Este instrumento tendría una primera implementación en la comunidad estudiantil del Instituto Superior Tecnológico de Economía Popular y Solidaria.

DESCRIPTORES CLAVE:

Innovación, competitividad, emprendimiento, sustentabilidad.



ISBN: 978-9942-609-22-9

