



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

“PROPUESTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA, MEDIANTE LA APLICACIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES GEO AUMENTATY, 2015”.

MONOGRAFÍA PREVIA A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
“INGENIERO EN TURISMO”

AUTORES:

FRANKLIN DANIEL ORDOÑEZ SEGOVIA

KATHERINE ANDREA VÁSQUEZ QUEZADA

DIRECTOR:

DR. JOSÉ PRADA TRIGO

CUENCA, ABRIL 2016



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESUMEN

El presente trabajo de investigación que lleva por título “Propuesta de promoción turística de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca, mediante la aplicación para dispositivos móviles Geo Aumentaty, 2015”. Tiene como objetivos identificar y priorizar los principales atractivos culturales que cuenta el Centro Histórico de la ciudad y realizar una investigación de mercado con la finalidad de formular una propuesta de promoción turística adecuada a través del uso de una herramienta tecnológica, práctica y accesible de realidad aumentada que permita promocionar los atractivos turísticos culturales de mayor jerarquía que cuenta el Centro Histórico de Cuenca a través de cualquier dispositivo móvil (*Smartphone, tablets, ipads*) que tenga conexión a internet, para lo cual se utilizó la aplicación *Geo Aumentaty* y a través de esta se creó una ruta denominada Cuenca Cultural mediante la cual se realizará la promoción de los principales atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca facilitando información textual, enlaces a páginas web, geo localización y como llegar a determinado atractivo. Finalmente se realizó un mix de la comunicación con las herramientas más adecuadas que permitan lograr una correcta promoción de la aplicación *Geo Aumentaty* así como de la difusión de la ruta “Cuenca Cultural”.

PALABRAS CLAVES: CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA, ATRACTIVOS CULTURALES DE CUENCA, PROMOCIÓN TURISTICA, DISPOSITIVOS MÓVILES, GEO AUMENTATY, REALIDAD AUMENTADA.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ABSTRACT

The present research entitled “Proposal of touristic promotion of the cultural attractions to the Historical Center of Cuenca, through the application for mobile devices Geo Aumentaty, 2015”. Aims to identify and prioritize the main cultural attractions that have the historic center of the city and carry out a market research with the purpose of formulating a proposal for a suitable tourist promotion through the use of a technological tool, practical and accessible of augmented reality that allows the different cultural touristic attractions of high hierarchy that has the historical center through the use of any mobile device (*Smartphone, tablets, iPad*) that has internet connection.

For which was used the application "Geo Aumentaty" and through the same was created a route called “Cuenca Cultural” through which will be the promotion of the main cultural touristic attractions of the historical center facilitating textual information, links to web pages, geo location and how to get to certain attractive. Finally, a mix of communication was conducted with the most appropriate tools that allow to achieve a proper promotion of Geo Aumentaty application as well as the diffusion of the route "Cuenca Cultural ".

KEYWORDS: HISTORICAL CENTER OF CUENCA, CULTURAL ATTRACTIONS, TOURISTIC PROMOTION, MOBILE DEVICES, GEO AUMENTATY, AUGMENTED REALITY.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
ÍNDICE DE CONTENIDO	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE GRÁFICOS	7
ÍNDICE DE IMÁGENES	7
ÍNDICE DE ANEXOS	10
CLAÚSULA DE DERECHOS DE AUTOR	11
CLAÚSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL	13
DEDICATORIA	15
AGRADECIMIENTOS	17
INTRODUCCIÓN	18
CAPÍTULO I	19
Centro Histórico de Cuenca, Identificación y priorización de los atractivos turísticos culturales	
1.1 Generalidades y breve historia de Cuenca	19
1.1.1 Límites del Centro Histórico de Cuenca	21
1.1.2 Breve reseña de la declaratoria de la UNESCO a Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad	22
1.2 Atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca	24
1.2.1 Los museos como atractivo turístico cultural	25
1.2.2 Las Iglesias como atractivo turístico cultural	44
1.2.3 Las plazas como atractivo turístico cultural	67
1.2.4 Las principales manifestaciones culturales (festividades) como atractivo turístico cultural	77
1.3 Jerarquización de los Atractivos Turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca	83
CAPÍTULO II	92
Investigación de Mercado para establecer la promoción turística de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca.	
2.1 Antecedentes	92



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2 Investigación de Mercado.....	93
2.3 Metodología.....	93
2.4 Universo y muestra.....	94
2.5 Análisis de las entrevistas realizadas a expertos involucrados en el sector turístico de la ciudad.....	96
2.6 Análisis de las encuestas aplicadas a turistas nacionales y Extranjeros en el Centro Histórico de Cuenca.....	97
2.7 Conclusiones del análisis de mercado.....	112
Capítulo III.....	114
Selección y desarrollo de contenidos de los atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca para la aplicación <i>Geo Aumentaty</i> .	
3.1 Selección de atractivos culturales según su jerarquía.....	114
3.2 Información de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca que dispondrá la aplicación para dispositivos Móviles <i>Geo Aumentaty</i>	116
3.2.1 Información Turística de Museos.....	116
3.2.2 Información turística de Iglesias.....	117
3.2.3 Información turística de Plazas y Parques.....	117
3.2.4 Información turística de las manifestaciones culturales (festividades) que se desarrollan en el centro histórico de Cuenca.....	118
3.3 Información general sobre <i>Geo Aumentaty</i>	119
3.3.1 Características Técnicas.....	119
3.3.2 Descripción Tecnológica.....	121
3.3.3 Gestor de Contenidos <i>Geo Aumentaty</i>	121
3.3.4 Aplicación Móvil <i>Geo Aumentaty</i>	130
3.3.5 Accesibilidad de la Aplicación.....	131
3.3.6 Funcionalidad de la Aplicación Móvil.....	131
Capítulo IV.....	142
Promoción de la aplicación <i>Geo Aumentaty</i> para la difusión y visita a los atractivos culturales del centro Histórico de la Ciudad de Cuenca	
4.1 Antecedentes de la Comunicación o Promoción en Marketing.....	142
4.2 Mix de Comunicación: Herramientas de la comunicación a emplearse para la aplicación <i>Geo Aumentaty</i> y su ruta Cuenca Cultural.....	143
4.3 Estrategia de Mix de Comunicación.....	144
4.4 Matriz de Mix de comunicación para la promoción de la aplicación <i>Geo Aumentaty</i> y la Ruta Cuenca Cultural.....	145



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.5 Conclusiones del Mix de Comunicación	146
Bibliografía	152
ANEXOS	157



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variables de evaluación para asignar jerarquía a un atractivo turístico.....	85
Tabla 2: Rango jerárquico donde se ubica el atractivo a partir de los valores obtenidos.	86
Tabla 3: Jerarquización de los museos ubicados en el Centro Histórico de Cuenca.	86
Tabla 4: Jerarquización de Iglesias ubicadas en el Centro Histórico de Cuenca.	88
Tabla 5: Jerarquización de plazas y parques ubicados en el Centro Histórico de Cuenca.	89
Tabla 6 : Selección de atractivos culturales según su jerarquía.....	114
Tabla 7: Características mínimas y óptimas de un Smartphone o Tablet para un funcionamiento eficiente de la aplicación <i>Geo Aumentaty</i>	120
Tabla 8: Mix de Comunicación.....	145



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Total de turistas encuestados.	98
Gráfico 2: Edad de turistas nacionales y extranjeros que visitan el Centro Histórico de Cuenca.	99
Gráfico 3: Nivel de estudios de turistas nacionales y extranjeros que visitan el Centro Histórico de Cuenca.	100
Gráfico 4: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron anteriormente el Centro Histórico de Cuenca.	101
Gráfico 5: Acompañantes de los turistas que visitan el Centro Histórico de Cuenca.	102
Gráfico 6: Referencia de Información del Centro Histórico de Cuenca.	103
Gráfico 7: Propósito de la visita de turistas al Centro Histórico de Cuenca	104
Gráfico 8: Interés de visita a iglesias ubicadas en el Centro Histórico de Cuenca por parte de turistas nacionales y extranjeros.	106
Gráfico 9: Interés de visita a museos ubicados en el Centro Histórico de Cuenca por parte de turistas nacionales y extranjeros.	107
Gráfico 10: Interés de visita por turistas nacionales y extranjeros a plazas y parques del Centro Histórico de Cuenca.	108
Gráfico 11: Interés de turistas nacionales y extranjeros por participar en manifestaciones culturales(festividades) que se desarrollan en el Centro Histórico de Cuenca.	109
Gráfico 12: Turistas nacionales y extranjeros que disponen de un Smartphone o dispositivo móvil.	110
Gráfico 13: Turistas Nacionales y Extranjeros que poseen acceso a internet desde su dispositivo móvil.	111
Gráfico 14: Uso de aplicación para dispositivos móviles o <i>Smartphone</i> con acceso a internet que facilite la ubicación e información turística relevante de los atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca.	112



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Mapa del Centro Histórico de Cuenca	22
Imagen 2: Formulario de registro de Geo Aumentaty	122
Imagen 3: Logotipo de la ruta propuesta que aparecerá al buscar en la aplicación móvil.....	123
Imagen 4: Datos generales de la ruta como título, descripción y clasificación	124
Imagen 5: Ruta creada “Cuenca Cultural”	125
Imagen 6: Marcador para indicar la localización del lugar que se desea buscar.....	126
Imagen 7: Imagen principal dentro de la ruta que permitirá identificar el punto de interés	126
Imagen 8: Información general a completar para ubicar el atractivo turístico que se desea visitar	127
Imagen 9: Opción para subir Imágenes	128
Imagen 10: Opción para agregar direcciones URL asociados al punto de interés.....	129
Imagen 11: Ventana para detallar la información ingresada en el POI	130
Imagen 12: Aplicación a descargar para promover los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca	132
Imagen 13: Visualización de la aplicación Geo Aumentaty instalada	133
Imagen 14: Pantalla de opciones para búsqueda	133
Imagen 15: Visualización de los resultados de la búsqueda después de introducir la ruta "Cuenca" o “Cuenca Cultural”	134
Imagen 16: Opción guardar la ruta	135
Imagen 17: Lista de atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca	135
Imagen 18: Información relevante del atractivo y enlaces externos a páginas web y galería fotográfica del atractivo seleccionado.....	136
Imagen 19: Visualización del icono a pulsar para saber cómo llegar al atractivo seleccionado	137
Imagen 20: Visualización del botón "Navegar" para consultar el medio que guía desde la ubicación actual hasta el atractivo seleccionado y del mapa	138



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Imagen 21: Visualización del ícono "Mapa" en la pantalla donde está el atractivo en la página principal de la ruta que al ser activado muestra los puntos de interés de la ruta 139
- Imagen 22: Visualización del ícono "Localizarme" 139
- Imagen 23: Visualización de la opción "Brújula" que permite al mapa rotar siguiendo los puntos cardinales 140
- Imagen 24: Visualización del ícono RA (Realidad Aumentada) para obtener información de la distancia y la posición de los distintos atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca disponibles en la ruta "Cuenca Cultural" . 141



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Ficha de Resumen de inventario y jerarquización de atractivos turísticos de Aníbal Fuentes.	157
Anexo 2: Ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos jerarquizada por los Autores de la Investigación	158
Anexo 3 : Tabla de actores involucrados en el sector turístico de la ciudad que fueron entrevistados.	159
Anexo 4: Entrevista aplicada a expertos involucrados en el sector turístico de la ciudad de Cuenca.....	160
Anexo 5 : Encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros en el Centro Histórico de Cuenca.....	161
Anexo 6: Información textual y gráfica disponible en la aplicación Geo Aumentaty de cada uno de los museos seleccionados.....	165
Anexo 7: Información textual y gráfica disponible en la aplicación Geo Aumentaty de cada uno de las iglesias seleccionadas.	176
Anexo 8: Información textual y gráfica disponible en la aplicación Geo Aumentaty de cada uno de las plazas y parques seleccionados.....	188
Anexo 9: Información textual y gráfica disponible en la aplicación Geo Aumentaty de cada uno de las manifestaciones culturales (festividades) seleccionada.....	200
Anexo 10: Diseño de Trabajo de Titulación aprobado el 19 de Junio de 2015	207



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CLAÚSULA DE DERECHOS DE AUTOR



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Yo **Franklin Daniel Ordoñez Segovia**, autor de la monografía “PROPUESTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA, MEDIANTE LA APLICACIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES GEO AUMENTATY, 2015”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de **Ingeniero en Turismo**. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, Abril de 2016.

Franklin Daniel Ordoñez Segovia.

C.I: 0105378327



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CLAÚSULA DE DERECHOS DE AUTOR



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Yo *Katherine Andrea Vásquez Quezada*, autora de la monografía “PROPUESTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA, MEDIANTE LA APLICACIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES GEO AUMENTATY, 2015”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de **Ingeniera en Turismo**. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, Abril de 2016.

Katherine Andrea Vásquez Quezada.

C.I: 0104703384



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CLAÚSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Yo **Franklin Daniel Ordoñez Segovia**, autor de la monografía, “**PROPUESTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA, MEDIANTE LA APLICACIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES GEO AUMENTATY, 2015**”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, Abril de 2016.

Franklin Daniel Ordoñez Segovia.

C.I: 0105378327



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CLAÚSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Yo **Katherine Andrea Vásquez Quezada**, autora de la monografía, “PROPUESTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA, MEDIANTE LA APLICACIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES GEO AUMENTATY, 2015”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, Abril de 2016.

Katherine Andrea Vásquez Quezada.

C.I: 0104703384



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

Como muestra de gratitud este trabajo está dedicado a Dios y a la Virgen del Cisne, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Entre esas personas están toda mi familia de manera especial a mis padres Julia y Daniel, a mis hermanas y hermanos que han sido mi inspiración y pilar fundamental para concluir con este trabajo, gracias por su paciencia, amor, apoyo y por creer en mí, puesto que sin su apoyo no lo hubiese logrado.

A mis grandes amigos que de una u otra manera me brindaron su apoyo, gracias por darme su tiempo, por tener las palabras justas en el momento oportuno, por estar conmigo en todo momento, pero por sobre todo ser y demostrar ser amigos de verdad, para poder decir que esta meta juntos la hemos logrado.

A mi compañera Katherine por su amistad, apoyo, comprensión y esmero para poder cumplir con nuestro trabajo.

Franklin Ordoñez Segovia



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo primero a Dios quien me guío durante todo este tiempo para poder culminar con este proyecto y no darme por vencida.

Pero hay personas especiales que fueron importantes durante este trayecto y que me apoyaron. Hoy una de esas personas está en el cielo y es mi hermano Gabriel Vásquez por enseñarme a que se debe entregar todo el corazón en las cosas que hacemos para que salgan bien, y pues te agradezco hermanito todas tus enseñanzas y porque de ti aprendí que siempre que se lucha se pueden hacer realidad los sueños, sé que desde el cielo estarás orgulloso de mi no sabes cómo hubiese querido que estés hoy aquí felicitándome por este logro.

Otra persona especial es mi Madre Margarita Quezada que tuvo que dejarme a los 5 años para poder lograr el famoso sueño americano y brindarme todo lo que me hacía falta, de ella aprendí que en la vida hay que ser fuertes y que el amor a una hija es incondicional gracias mi guerrera porque a pesar de la distancia sé que estas orgullosa de mi y más en estos momentos.

A mi tía Esperanza Guamán que me dio tanto amor como si fuera su hija y a pesar de todos los obstáculos que se nos han presentado hemos sabido salir adelante y gracias por apoyarme en este largo proceso.

A mi padre Miguel a mis hermanitos Cristian, Michael a mis sobrinitos Bryan, Amir y a mi prima Taty, y a todos los que confiaron en mí y que me ayudaron de alguna forma a lograr esta meta más en mi vida.

Y a mi compañero Franklin por la gran amistad que formamos durante esta etapa y por la responsabilidad que mostró durante la realización de este proyecto.

Katherine Vásquez Quezada.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AGRADECIMIENTOS

Las metas que se alcanzan en la vida son fruto del esfuerzo, dedicación y valentía del diario vivir, pero no hay esfuerzo, dedicación ni valentía sin un propósito, motivo y apoyo. Queremos expresar nuestro infinito agradecimiento a Dios por estar con nosotros siempre y permitirnos cumplir con una de nuestras metas con salud y vida, por bendecirnos con nuestras maravillosas familias, que siempre están allí para brindarnos su amor, paciencia y apoyo incondicional en todas y cada una de las etapas de nuestras vidas.

También queremos agradecer a la Escuela de Ingeniería en Turismo de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca que por intermedio de sus docentes supieron inculcarnos grandes conocimientos en nuestra etapa universitaria, de manera especial a nuestro director Dr. José Prada por sus enseñanzas, dedicación, paciencia y tiempo que depositó en nosotros para poder culminar con éxito este trabajo de investigación.

Y a todas las instituciones públicas y privadas, así como a todas las personas que nos ayudaron de manera desinteresada proporcionándonos la información necesaria para el desarrollo de esta monografía.

Franklin y Katherine.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

INTRODUCCIÓN

Son varios los motivos que hace de la ciudad de Cuenca un destino turístico obligado para visitar por parte de turistas nacionales y extranjeros entre los cuales se destaca la preservación de sus costumbres y tradiciones, la belleza paisajística conformada por sus ríos y montañas, su centro histórico con sus elementos arquitectónicos representado en la majestuosidad de sus iglesias, conventos, edificaciones, museos y sitios arqueológicos de gran valor histórico y patrimonial pero sobre todo por la amabilidad de sus habitantes.

El uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs) por parte de los turistas tanto en la organización como disfrute del viaje hacen necesario que la promoción turística de un destino deba estar acorde con el uso de estas tecnologías, las cuales se caracterizan por ser herramientas ágiles, rápidas y eficientes al momento de brindar información.

Entre las Tics que frecuentemente se utilizan en turismo para la promoción de un destino están las redes sociales, las páginas web, códigos Qr y las aplicaciones para dispositivos móviles, siendo estas últimas las empleadas recientemente a nivel mundial, pues brindan facilidades y variedad de funciones al momento de ofrecer información de un destino.

Es por ello que en el presente trabajo de investigación se formula una propuesta de promoción turística de los principales atractivos culturales y de mayor jerarquía que cuenta el Centro Histórico de Cuenca a través del uso de una aplicación práctica y accesible de realidad aumentada para dispositivos móviles *Geo Aumentaty*, la misma que facilitará una correcta difusión y promoción de cada uno de los atractivos de forma digital y de acuerdo a las facilidades y funciones que tiene la aplicación, causando valor e interés por visitarlos y convirtiendo a esta aplicación en una herramienta opcional a los medios convencionales a la hora de promocionar el destino Cuenca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO I

Centro Histórico de Cuenca, Identificación y priorización de los atractivos turísticos culturales

1.1 Generalidades y breve historia de Cuenca

La Ciudad de Cuenca está ubicada en un valle interandino de la Sierra Austral ecuatoriana, a una altitud de 2535 msnm, tiene una población aproximada de 580.000 habitantes. Su superficie es de 15.730 hectáreas y presenta un clima con temperaturas que oscilan entre los 14°C y los 18°C, durante todo el año, es la capital de la provincia del Azuay y se encuentra atravesada por cuatro ríos: Tarqui, Yanuncay, Tomebamba y Machángara. (Fundación Municipal de Turismo para Cuenca , párr. 4).

Esta ciudad es conocida también como “Santa Ana de los Ríos de Cuenca” debido a que al momento de su fundación fue advocada a Santa Ana y también es conocida como “Atenas del Ecuador” por ser cuna de varios personajes ilustres; Entre los elementos y características de la ciudad lo que más llama la atención es su centro histórico el mismo que fue declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura(UNESCO) el 1 de Diciembre de 1999.

La historia de la ciudad de Cuenca se remonta muchos años atrás durante los cuales ha sido testigo de tres asentamientos importantes, los cuales fueron vitales para la historia de la ciudad, su primer asentamiento fue en el siglo XVI donde los cañarís le dan el nombre de Guapondelig que significa “llanura tan grande como el cielo”, el segundo asentamiento se da con la llegada de los incas en el año 1470 D.C. cambiando el nombre de Guapondelig a Tumipamba o Tome Bamba que en quechua significaba “planicie del Tumi o planicie del cuchillo”, (Junta de Andalucía , 18), el tercero y más importante asentamiento se da inicio en 1492 con la conquista de América por parte de la corona española con un acelerado proceso de urbanización en el continente a través



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de la fundación de ciudades , es así que la ciudad de Santa Ana de los cuatro ríos de Cuenca es fundada el 12 de abril de 1557, por el general español Gil Ramírez Dávalos, bajo órdenes de Hurtado de Mendoza, virrey del Perú. La conformación urbanística de la ciudad sigue lo establecido por las leyes de Indias para la fundación de ciudades españolas es decir en base a un trazado hipodámico, (forma de damero) que consiste en que cada bloque o manzano se cruce perpendicularmente cada 84 metros de longitud. En el centro de este trazado se ubica la plaza central y en sus alrededores los poderes administrativos, ideológicos, represivos y los solares de familiares de los conquistadores (Junta de Andalucía , 23).

Posteriormente en la época de la Colonia es decir en los siglos XVI al XIX se distingue en la ciudad una discriminación racial hacia los indígenas por parte de los españoles residentes, es por este motivo que se designa al barrio de San Blas y al de San Sebastián como “barrios de indios” ya que se encontraban en las afueras de la ciudad considerándolas como límites de la misma para la cual se delimitó por una cruz. La arquitectura de aquella época fue muy simple debido a que seguía el modelo de la casa andaluza que consistía en patio, traspatio y huerta (Junta de Andalucía , 26).

Ya para el año de 1784 el centro de Cuenca se había extendido con construcciones alrededor de la plaza central y en el año de 1860 la economía de la ciudad había tenido un crecimiento importante principalmente por la exportación de sombreros de paja toquilla, lo que ocasionó que las casas coloniales fueran destruidas y se levantaran en su lugar casas con fachadas de construcciones parisinas que tenían como características principales las ventanas y balcones de hierro forjado las cuales eran de dos o más pisos y en el interior de las mismas se podía evidenciar las placas de latón policromado además paredes y cielos rasos que fueron traídos desde Francia e Inglaterra, características principales de la época republicana. Con el crecimiento de la ciudad surgió la necesidad de la construcción de los puentes del Vado en 1818 y el de Todos Santos en 1848, en estos mismos años se distingue la plaza



UNIVERSIDAD DE CUENCA

central y plazas públicas que sirvieron para las concentraciones de los ciudadanos locales para diversos eventos que se realizaban en la ciudad (Junta de Andalucía , 28).

En 1940 la ciudad creció enormemente lo que permitió que se establecieran los mercados o lugares de intercambio comercial, además se inauguró el cementerio de la ciudad y se adoquinaron algunas calles del centro.

Ya para esa misma época llega el Modernismo a la ciudad lo cual ocasionó la demolición de edificios emblemáticos como el antiguo Municipio y la Gobernación, para sustituirlos por edificios de hormigón armado, a partir de dichos acontecimientos es que surge la iniciativa de conservar los inmuebles y darles una vida útil por lo que se empieza con el rescate de edificaciones coloniales y republicanas, como por ejemplo la Casa de la Temperancia, hoy el Museo de Arte Moderno y la Catedral Vieja convertida en museo religioso y teatro, entre otros inmuebles (Junta de Andalucía 32 y 33).

1.1.1 Límites del Centro Histórico de Cuenca

El Centro Histórico de la ciudad de Cuenca se constituye en un pasado testimonial debido al conjunto arquitectónico y urbanístico que posee y por la historia y la cultura que lleva en cada una de sus calles, iglesias y plazas, es además importante mencionar que lo que contribuyó al reconocimiento como Patrimonio Cultural de la Humanidad es la armonía de la parte antigua de la ciudad, el trazado en damero de sus calles, las edificaciones y sus características arquitectónicas tradicionales, las cuales en la actualidad no se han deshabitado sino que se ha dado un manejo para que puedan ser preservadas en la vida cotidiana de los cuencanos (Universidad del Azuay 20 y 21).

Es importante mencionar que el Centro Histórico de Cuenca comprendía el sitio que ocupaba la ciudad hasta la primera mitad del siglo XXI sitio dentro del que está el actual Parque Arqueológico de Pumapungo y este limitaba con las vías



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de acceso a la ciudad entre las que se encuentran la calle de las Herrerías, la Av. Loja y la Avenida Héroes de Verdeloma (Vidal y Galarza , 14).

A continuación se puede observar un mapa de la ciudad y la delimitación del Centro Histórico según la Ordenanza para la Gestión y Conservación de las Áreas Históricas y Patrimoniales del Cantón Cuenca.

Imagen 1: Mapa del Centro Histórico de Cuenca



Fuente: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/36119-zonas-de-cuidado-patrimonial-se-expandieron/>

1.1.2 Breve reseña de la declaratoria de la UNESCO a Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad

La estructura urbana que caracteriza a la ciudad de Cuenca es la arquitectura de la época colonial y republicana, dos aspectos representativos de gran importancia que sirvieron para declarar a Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad la misma que es declarada como tal el 1 de Diciembre de 1999 en la ciudad de Marrakech, Marruecos. (Ilustre Municipalidad de Cuenca , 12)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Para que una ciudad sea declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad necesita cumplir una serie de requisitos establecidos por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura), los cuales se mencionan a continuación:

- i. Representar una obra maestra del genio creativo humano, o
- ii. Ser la manifestación de un intercambio considerable de valores humanos durante un determinado periodo o en un área cultural específica, en el desarrollo de la arquitectura, las artes monumentales, la planificación urbana o el diseño paisajístico, o
- iii. Aportar un testimonio único o por lo menos excepcional de una tradición cultural o de una civilización que sigue viva o que desapareció,
- iv. Ser un ejemplo sobresaliente de un tipo de edificio o de conjunto arquitectónico o tecnológico, o de paisaje que ilustre una etapa significativa o etapas significativas de la historia de la humanidad, o
- v. Constituir un ejemplo sobresaliente de hábitat o establecimiento humano tradicional o del uso de la tierra, que sea representativo de una cultura o de culturas, especialmente si se han vuelto vulnerable por efectos de cambios irreversibles, o
- vi. Estar asociados directamente o tangiblemente con acontecimientos o tradiciones vivas, con ideas o creencias, o con obras artísticas o literarias de significado universal excepcional (El Comité considera que este criterio no debería justificar la inscripción en la Lista, salvo en circunstancias excepcionales y en aplicación conjunta con otros criterios culturales o naturales) (Eroski Consumer , párr. 8)

Es igualmente importante el criterio de la autenticidad del sitio y la forma en que esté protegido y administrado.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

De esos seis criterios culturales la UNESCO tomó tres para que Cuenca entrara al listado de ciudades Patrimoniales mundiales, los mismos son:

1. (Criterio ii) Cuenca ilustra la exitosa implantación de los principios de la planificación urbana del renacimiento en América”.
2. (Criterio iv) La exitosa fusión alcanzada por diferentes sociedades y culturas de América Latina, se manifiesta de manera notable en la traza y el paisaje urbano de Cuenca.
3. (Criterio v) Cuenca es un ejemplo sobresaliente de ciudad colonial española, planificada y situada en “entro terra”.

De acuerdo a la información consultada anteriormente así como al análisis de los tres criterios de valor que hicieron a Cuenca obtener dicho reconocimiento internacional, se puede decir que debido a la organización espacial de la ciudad y la vinculación con cada uno de los valores de la misma se ha logrado mantener un concepto urbano con una historia de casi 500 años.

Además se puede manifestar que Cuenca tuvo la existencia de varias culturas conviviendo entre sí por lo que se genera una fusión cultural, lo que se evidencia en la traza de la ciudad así como una diversidad cultural que permitió diferenciar claramente en clases sociales a los españoles, mestizos y a los indígenas y ubicarlos estratégicamente. Así mismo cabe destacar que Cuenca es un modelo excepcional de ciudad española de interior, ya que fue planificada y situada de acuerdo a las leyes vigentes en ese entonces.

1.2 Atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca.

Antes de mencionar los atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca se ha considerado importante mencionar varias definiciones de lo que es un atractivo turístico cultural entre las cuales se menciona una primera definición dada por el Ministerio de Turismo del Ecuador quien define a los atractivos turísticos como: “el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un



UNIVERSIDAD DE CUENCA

contexto, atraen el interés del visitante”. (Ministerio de Turismo del Ecuador , 20) . Por su parte, Miguel Ángel Acerenza identifica los atractivos turísticos como el componente más importante del producto turístico: “por cuanto son los que determinan la selección por parte del turista del punto del destino de su viaje y son los que generan por tanto una corriente turística hacia su localización” (Acerenza , 211). Apunta asimismo que “constituyen el principal motivo para que el turista lo visite y son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas”. (Acerenza , 213)

De ahí que los atractivos turísticos sean por definición: “todo aquello que atrae al turista y constituyen una parte importante del turismo, también puede considerarse como el lugar, zona o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene éxito y lugar mediante la existencia de atracciones que motiven al turismo” (Lundberg , 51).

Por lo que considerando las varias definiciones antes expuestas se puede indicar que los atractivos turísticos son aquellos que tengan atributos especiales capaces de motivar y generar el desplazamiento de personas de un lugar a otro para apreciarlos y conocerlos, además de que deban contar con una planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

Por lo tanto el presente trabajo de investigación se basará en los atractivos turísticos culturales más importantes mencionados en la guía turística de Cuenca que maneja la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca así como en el inventario de los atractivos turísticos del Azuay y Cañar proporcionadas por el Ministerio de Turismo por ser las entidades responsables directamente encargadas de manejar el desarrollo turístico de la ciudad.

1.2.1 Los museos como atractivo turístico cultural.

Es importante indicar que por ser Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad los museos se convierten en una memoria colectiva y en una herencia social contribuyendo a que el pueblo se nutra de su pasado con transmisión del



UNIVERSIDAD DE CUENCA

conocimiento a través de una educación no formal como el ofrecido por los museos considerados: “entidades que se encargan de preservar la memoria y dar valor a los objetos que se preservan con la finalidad que en cada exposición o presentación de los mismos se pueda crear conciencia, interés y reflexión a las personas que lo visitan”. (Municipalidad de Cuenca 106,107)

Según la Revista Universidad y Verdad, la Guía Turística de Cuenca desarrollada por la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca y el Inventario Turístico del Ministerio de Turismo de Ecuador, se ha encontrado que existen catorce museos en el centro histórico de Cuenca, a continuación se detallan los mismos por sus nombres:

1. Museo Municipal de Arte Moderno
2. Casa Museo Remigio Crespo Toral
3. Museo Pumapungo
4. Museo Manuel Agustín Landívar, junto a las ruinas arqueológicas de Todos Santos
5. Museo CIDAP
6. Museo de la historia de la Medicina “Guillermo Aguilar Maldonado”
7. Museo Pedagógico de Historia Natural, Ambiental y Cultural del Colegio “Benigno Malo”
8. Museo Universitario de Arqueología
9. Museo de las Conceptas
10. Museo de las Culturas Aborígenes
11. Museo de Esqueletología
12. Museo de los Metales
13. Museo del Sombrero Familia Paredes Roldan
14. Quinta Bolívar



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Museo Municipal de Arte Moderno

Se encuentra ubicado en las calles Sucre y Coronel Talbot frente a la plaza de San Sebastián, esta edificación se construyó en el siglo XIX por Juan Bautista Stiehle cuando la influencia francesa cambio la apariencia de la ciudad, está construida como una casa colonial de una sola planta pero que cuenta con tres jardines en los patios interiores y largos corredores, En sus inicios esta edificación funcionó como Casa de Temperancia, es decir, para albergar a personas con adicción al alcohol de la ciudad. (Ávila , 179)

Esta edificación tiene dos claustros separados por una capilla y una puerta rectangular en el que se encuentra el nombre del edificio. En sus inicios sus habitaciones eran grandes para poder albergar dormitorios generales y celdas en las que se recluían a las personas con adicción al alcohol, es por ello que el inmueble cumplió con esta función hasta 1896, ya que en ese año se produjo una fuga de los albergados y se cerró permaneciendo abandonado hasta 1912.

Luego en el período de 1924 a 1939 esta edificación funciona como cárcel municipal de varones quedando totalmente deteriorado debido al descuido de las autoridades carcelarias, es así que pasa a manos de la Junta de Asistencia Social que lo convierte en asilo de mendigos y luego de ancianos. Años más tarde funciona aquí la Institución benéfica llamada “Gota de Leche” que se encargaba de ayudar a las madres pobres; luego fue un hogar infantil y una escuela de trabajo donde recibían a niños abandonados, tiempo en el cuál la degradación de esta edificación fue evidente (Junta de Andalucía 115 y 116).

En el año de 1978 Hernán Crespo Toral se encontraba al frente de los Museos del Banco Central y decidió restaurar este inmueble y lo hizo con la ayuda de Luis Crespo Ordoñez que decidió donar parte de su obra artística, además de otras varias obras que consiguió de dos pintores internacionales, para poder exponer en el inmueble ya remodelado. Es así que se abren las puertas del museo el 1 de Agosto de 1981, tras los acontecimientos mencionados.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Este edificio ha sido sede de la Bienal Internacional de Pintura y del Salón Andino de Escultura por varios años. Además, su capilla interior sirve como auditorio para varios actos culturales de la ciudad, dispone a su vez de una biblioteca especializada en arte para acceso de todos los ciudadanos locales y extranjeros (Ávila , 121). Funciona en los horarios que a continuación se muestran:

Horario de atención:

Lunes a viernes de 09h00 am a 17h30 pm

Sábados y domingos de 09h00 am a 13h00 pm

Valor: Entrada gratuita.

Casa Museo Remigio Crespo Toral

El museo se encuentra situado entre la calle Larga y Antonio Borrero. Anteriormente fue vivienda de Remigio Crespo Toral un gran docente, rector universitario y político, uno de los primeros en construir un inmueble con las características de aquella época en la ciudad. El edificio tuvo varias etapas de construcción y su base fue una construcción colonial, primero de una sola planta y en el año 1910 se adiciona otra, la planta alta. La fachada data de 1917, siendo un claro ejemplo de la influencia francesa que se impuso en la ciudad en esa época.

Sus rasgos estilísticos se toman en la transición del Neoclásico francés y el Art Decó, fáciles de divisar en la fachada. En el interior del inmueble encontramos dos casas denominadas “Casa Chica” y “Casa Grande” en la que destaca su mobiliario y la variedad de artes decorativas en las distintas salas del inmueble. (Junta de Andalucía 184 y 185).

Esta edificación es adquirida por el Municipio de Cuenca en el año 1981 para que funcione como museo y en homenaje al ilustre cuencano dueño de la vivienda se decide que el inmueble lleve el nombre de Remigio Crespo Toral.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En 1995 es que se empieza la restauración de la “Casa Chica” por varios arquitectos reconocidos de la ciudad en ese entonces y en el año de 1998 se interviene la parte de la casa conocida como “Casa Grande”.

Hasta el momento de culminación del presente trabajo de investigación es importante mencionar que todavía no se termina por concluir la restauración total del mismo. Es por ello que el museo se encuentra cerrado debido a los trabajos de restauración los mismos que se tiene previsto concluyan a finales del año 2016.

Al momento de su inauguración se podrá mostrar al público las más de 18.000 piezas arqueológicas así como pinturas, esculturas y colecciones documentales la ciudad del siglo XIX y XX además se podrá disfrutar de la apertura total de las salas de exposición y de la recuperación del Jardín Patrimonial del inmueble, un lugar muy emblemático debido a que fue el escenario del Festival de la Lira. Según varios funcionarios de la casa museo para Fiestas de abril de este año se tiene programado una casa abierta en la cual se explicara a los ciudadanos y turistas el proceso de organización del nuevo museo y los avances en las obras de restauración (La Motora , párr. 1) .

Horario de atención:

Lunes a viernes de 10h00 am a 17h30 pm

Sábado y domingo de 10h00 am a 14h00 pm

Valor: Entrada gratuita.

Museo Pumapungo

Este inmueble se encuentra ubicado en la calle Larga y Avenida Huayna-Cápac junto al parque Arqueológico de Pumapungo el cual empezó a construirse en el año de 1983, debido a un concurso de anteproyectos a los que convocó el Banco Central del Ecuador para su sede en Cuenca, es así que mediante varios estudios se levantó la edificación respetando los linderos de las ruinas del Pumapungo con la idea de que la construcción reflejara la gran civilización



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que ahí se había emplazado anteriormente y que fue destruida con la llegada de los españoles.

La edificación perteneció al Banco Central del Ecuador hasta el 2011 y se encontraba dividida en tres bloques: el administrativo, el investigativo y el auditorio que era el más grande de la ciudad luego paso a pertenecer al Ministerio de Cultura y Patrimonio quien encargo al Director de Cultura Jhonatan Kouperman la innovación de la imagen del museo desde el 2015 para lo cual se realizaron algunas ampliaciones como por ejemplo la antigua Sala Arqueológica Pumapungo se convirtió en una sala permanente de arte, las antiguas galerías que se destinaban para distintas exposiciones de arte se ampliaron convirtiéndose en Sala Pumapungo donde se ubicará la sala de exposición arqueológica, además se prevé la construcción de un hall de ingreso directo al museo y otro donde se podrá acceder al Parque Ancestral Pumapungo a través de una rampa y se incorporara una cafetería en la terraza que da al césped. Es importante mencionar que entre las distintas salas que conforman el museo Pumapungo se encuentran: la sala numismática donde se explica la historia de la moneda en el Ecuador, el museo etnográfico que cuenta con una de las mayores colecciones de objetos etnográficos del Ecuador y en el que se brinda al visitante una visión clara de las viviendas, festividades y vestimenta de todas las regiones del Ecuador, una sala de iconografía de arte barroco del siglo XVIII y el complejo arqueológico que cuenta con un parque Etnobotánico y un centro de avifauna que acoge especies rescatadas (El Mercurio , 3A).

Complejo Arqueológico Pumapungo: El complejo arqueológico Pumapungo es un testimonio arqueológico de tres culturas asentadas en la antigüedad cañarí-inca-española, el primer asentamiento fue el de los cañarís, luego le siguió el imperio incásico que duro pocas décadas debido a las guerras civiles entre Huáscar y Atahualpa hijos de Huayna Cápac y por último se dio la llegada de los españoles y su fundación fue en el año de 1557.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el año de 1920 se elaboraron los primeros planos de Pumapungo, debido a que el lugar fue destruido por los incas y posteriormente sirvió como cantera para las edificaciones españolas, los cuales dificultaron al científico Max Ulhe la elaboración de los planos arqueológicos y según los mismos la distribución de esta ciudad se encontraba de la siguiente manera: en el sector nor occidental se emplazó el “palacio exterior”, hacia el oriente se encontraban las kallancas o aposentos militares, al sur se encontraban las terrazas de cultivo y los baños del inca y en el sitio donde existía una elevación mayor se encontraba las acclahuasis o casa de las escogidas y la vivienda de las acllacunas o mujeres elegidas para alianzas matrimoniales o para los cultos solares.

Otro lugar importante son las terrazas que servían como: el koricancha o lugar destinado a las liturgias religiosas de la época, en la terraza siguiente se encuentra un túnel de boca angosta que según algunos arqueólogos es un mausoleo destruido, en el siguiente nivel de la terraza existe un horno abierto o huayra que se dice era utilizado para cocer cerámica, todo este complejo es una combinación de técnicas utilizadas por incas y cañarís.

Es un complejo de gran importancia para la historia de la ciudad por lo que actualmente pertenece al Ministerio de Cultura y Patrimonio y lleva el nombre de Museo Pumapungo en el que se encuentra el parque Etnobotánico y el centro de avifauna en el que su función prioritaria es el rescate de la fauna y cultivos propios de la región así como la preservación de los monumentos arqueológicos existentes (Junta de Andalucía 168 y 169). Funciona en los horarios que a continuación se muestran:

Horario de atención:

Lunes: cerrado

Martes a Viernes de 08h00 am a 17h30 pm
sábados, Domingos y Feriados de 10h00 am a 16h00 pm
Valor: Entrada gratuita.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Museo Manuel Agustín Landívar junto a las ruinas arqueológicas de Todos Santos

Se encuentra ubicado entre la calle Larga 2-23 y Manuel Vega, el cual está constituido por dos salas de exhibición y por el sitio arqueológico de Todos Santos donde se localizan las ruinas arqueológicas que fueron descubiertas en el año de 1972 y es un ejemplo de una superposición cultural cañarí-inca-colonial debido a que existen muros cañarís a los cuales se los puede diferenciar ya que son unidos con mortero de tierra, una tecnología utilizada por los cañarís que se asentaron en la región desde el siglo VI hasta el XVI d. C., luego llegó la conquista inca y su aporte se lo puede divisar en los muros de piedra con cinco hornacinas con tecnología cuzqueña por la forma trapezoidal de los mismos y por último la ocupación colonial siendo el primer propietario el castellano Rodrigo Núñez de Bonilla quien levantó sobre este lugar su vivienda, pero con el pasar de los años fue destruido quedando únicamente restos de un molino.

Según varios estudios se indica que el canal que alimentaba de agua a los molinos fue construido por los cañarís, utilizado y modificado por los incas y utilizado también por los españoles hasta 1929, año en el cuál pasaron a ser de propiedad de las monjas de la Inmaculada Concepción y debido a la suspensión del abastecimiento de agua para los molinos este lugar queda olvidado hasta el año de 1972 en que la familia Estrella, deciden construir su vivienda en este lugar. Actualmente este lugar es administrado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana y se le dió el nombre de uno de los investigadores de estos vestigios, el Doctor Manuel Agustín Landívar. En la actualidad cuenta con dos salas: en la una se exhiben varios objetos arqueológicos encontrados en este lugar y en la otra sala se pueden apreciar exposiciones temporales de arte temporales (Junta de Andalucía , 171). Funciona en los horarios que a continuación se muestran:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Horario de atención:

Lunes a viernes: 08h00 am a 16h00 pm

Sábados y Domingos: Cerrado

Valor: entrada gratuita

Centro Interamericano de Artes Populares, CIDAP

Esta edificación se encuentra ubicada en la calle Hermano Miguel 3-23 (escalinatas) y fue construida entre los años 1945 y 1952. Fue vivienda de Gonzalo Cordero Crespo, un ilustre ciudadano destacado en la política siendo diputado del Azuay, ministro y candidato a la Presidencia de la República, para la construcción de este inmueble se aprovechó la topografía del sitio y respetando el concepto vanguardista de aquella época se utiliza piedra tallada y pulida para la decoración de puertas y ventanas y se dividió de la siguiente manera: en la planta baja se encontraba la zona de servicio y se emplazó el área social, en la primera planta se emplazaron las habitaciones y en el palomar se emplazó un mirador con el fin de apreciar el paisaje que les rodeaba (Junta de Andalucía , 246).

Ya en el año de 1984 el CIDAP lo adquirió y acondicionó la vivienda a sus nuevos usos, es así que se decidió formar un museo en la planta baja del inmueble en la que se expusieran artesanías de distintos países, cabe recalcar que en la actualidad este museo cuenta con más de siete mil piezas de artesanías provenientes de diferentes países de América entre los que destacan: México, Guatemala, Colombia, Perú y Ecuador que son exhibidas periódicamente debido al espacio reducido del mismo, en la planta alta se encuentra emplazada la parte administrativa del CIDAP y cuenta con una biblioteca disponible para los ciudadanos con una colección de libros de historia de la Ciudad. Es importante indicar que el CIDAP fortalece e impulsa las artes populares es por ello que realizan ferias o festivales en fechas especiales como en Noviembre y Abril en los que participan los propios



UNIVERSIDAD DE CUENCA

productores de artesanías e incentivan a los visitantes el interés por estas artes (UBICA Innovación en Tecnologías). Funciona en los horarios que a continuación se muestran:

Horario de atención:

Lunes a viernes de 09h00 am a 17h00 pm

Sábado: 10h00 am a 13h00 pm

Valor: Entrada gratuita.

Museo de la Historia de la Medicina “Guillermo Aguilar Maldonado”

Este edificio se encuentra ubicado en la Avenida 12 de Abril 7-55. Fue uno de los primeros hospitales con los que contó la ciudad más y se le dio el nombre de San Vicente de Paul, el cual estuvo administrado por la Asistencia Social.

Este inmueble en su interior contaba con una iglesia debido a la necesidad de velar a los fallecidos del hospital y fue diseñado por Juan Stiehle en el siglo XIX, destacándose principalmente por los tres arcos sobre los que se sostenía la fachada. Además posee tres naves, la nave central, más alta para dar luminosidad al templo y un subterráneo con aproximadamente 30 bóvedas que servían para enterrar a los muertos según la tradición de la época (Junta de Andalucía , 243).

Ya en el año 1986 la edificación fue restaurada por un grupo de arquitectos auspiciado por el Banco Central del Ecuador, en la actualidad la iglesia que está ubicada dentro del inmueble funciona como auditorio y el resto de la edificación fue modificada para que pueda funcionar como “Museo de la Medicina Guillermo Aguilar Maldonado” en el cual se puede encontrar unas 2500 piezas que se exponen en las 14 salas con las que cuenta el museo y en las que se exhiben antiguos instrumentos utilizados por los médicos, así como réplicas de antiguos laboratorios, droguerías, salas de hospitalización entre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

otros. En agosto del 2014 el INPC, la coordinación Zonal de Salud, el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la sociedad Museo de la Historia de la Medicina firmaron un convenio para el mejoramiento del museo, es por ello que ya se ha intervenido en la recuperación de pisos, tumbados, baterías sanitarias, capillas entre otros y en enero del 2016 se agregó a su inventario 40 piezas donadas por el Hospital Vicente Corral Moscoso. Además cuenta con un jardín botánico en su interior en el cual existen una variedad de plantas medicinales (El Tiempo , A5). Funciona en los horarios que a continuación se muestran:

Horario de atención:

Lunes a viernes: 08h00 am a 13h30 pm y de 14h00 pm a 17h00 pm

Valor: Entrada gratuita

Museo Pedagógico de Historia Natural, Ambiental y Cultural del Colegio “Benigno Malo”

Esta edificación se encuentra ubicada en la Avenida Solano y Aurelio Aguilar y es sin duda una muestra de la influencia renacentista en la ciudad. Fue construida por Donoso Barba y el Doctor Octavio Cordero Palacios. Debido a la majestuosidad de su construcción y para financiar la misma algunas empresas grandes debían pagar varios impuestos que fueron utilizados para terminar de construir el edificio que representaría un hito arquitectónico en la ciudad.

Actualmente se ha adecuado y se han realizado algunas ampliaciones para que pueda seguir funcionando el Colegio “Benigno Malo” así como el Museo Pedagógico de Historia Natural, Ambiental y Cultural del Colegio Benigno Malo el mismo que se ubica en una parte del edificio desde aproximadamente unos 30 años, aquí se pueden encontrar la sección de Arqueología con una colección de piezas de cerámica de la cultura Narrío, Tacalshapa, Cashaloma e Inca y de algunas otras culturas del Ecuador y en lo referente a la sección de Ciencias Naturales se dispone de una colección de 2000 ejemplares entre aves y varias especies de aves disecados, se dice que la primera colección de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ejemplares zoológicos fue una donación del Eloy Alfaro en el siglo XX y que con el paso del tiempo esta fue creciendo hasta ser clasificada en diversas secciones como: la de Mastozoológica (mamíferos), Ornitológica (Aves), Ictiológica (Peces), Herpetológica (serpientes), conquiliología, y la sección de paleontología en los que se encuentran los restos fósiles de un Mastodonte de los Andes que es de gran importancia para el museo (El Mercurio , 5A). Funciona en los horarios que a continuación se muestran:

Horario de atención:

Lunes a viernes: 15h00 pm a 17h00 pm

Valor: Entrada gratuita.

Museo Universitario de Arqueología

Este se encuentra localizado en la Av. 12 de Abril y Av. Solano frente al puente Juana de Arco, hace algunos años atrás el museo funcionaba dentro de la ciudadela universitaria de la Universidad de Cuenca, pero en Octubre del 2015 empezó a funcionar donde antiguamente fue la Facultad de Medicina y posteriormente fuere la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca es por ello que este inmueble entró a un largo proceso de restauración donde se recuperaron paredes de bahareque, cielos rasos, patios, puertas entre otros. Hoy en día este museo está presidido por María Leonor Aguilar directora del Departamento de Cultura de la Universidad de Cuenca y se puede disfrutar de las 10 salas de exhibición, dos salas para las oficinas de la Unidad de Cultura, una sala para la reserva arqueológica, una para la bodega y una sala de ensayos para agrupaciones de danza que maneja el departamento de Cultura. El museo cuenta con una colección de 4564 piezas arqueológicas de las culturas Tacalshapa, Cerro Narrío, Cashaloma, Challuabamba, Panzaleos, Puruhaes, Bahía, La Manteña, La Tolita y otras culturas del Ecuador y se exhibirán 150 piezas arqueológicas, las mismas que rotaran cada tres o cuatro meses dependiendo de los requerimientos de la muestra, uno de los proyectos de la directora corto plazo es digitalizar cédulas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de identificación para que los visitantes puedan tener una experiencia virtual y no necesiten ser guiados, por ahora existe una persona que se encargada de guiar a los visitantes (El Tiempo , A3) Funciona en los horarios que a continuación se muestran:

Horario de atención:

Lunes a viernes de 08h30 am a 12h00 pm y de 14h00 pm a 17h30 pm

Valor: Adultos, estudiantes, tercera edad \$0.25

Museo de las Conceptas

Esta edificación se encuentra ubicada en las calles Hermano Miguel 6-33 y Juan Jaramillo. Sirvió como el primer monasterio de la ciudad de Cuenca y estaba compuesto por tres claustros, una iglesia y una huerta. Según las reglas de la época colonial para las mujeres cuencanas existían tres opciones: casarse, ser monja o quedarse soltera para cuidar a sus padres.

Este convento se funda en el año de 1599 y desde Quito envían a tres monjas de la orden concepcionista para que puedan administrar y educar a las primeras novicias, posteriormente entre los años 1682 y 1686 se construye la iglesia de las Conceptas, la cual se ubicó en el sentido este-oeste en la calle Presidente Córdova.

Luego de varios años se da el desmembramiento de los tres claustros por los que estaba compuesto el monasterio con la finalidad de destinarlos a otras funciones y en el año de 1974 se decide realizar la restauración del actual museo bajo el patrocinio del Banco Central del Ecuador.

En el año de 1983 se inicia con los trabajos de restauración, interviniendo en la parte donde funcionaba la enfermería y el cementerio para convertirlo en el Museo de Arte Religioso, el mismo que abre sus puertas al público el 3 de noviembre de 1986. Dicha institución consta de una colección conformada por alrededor de cuatrocientas setenta y cinco piezas entre esculturas, objetos y



UNIVERSIDAD DE CUENCA

cuadros de gran significado artístico que estuvieron guardados por algunos siglos y hoy pueden ser expuestos a todos los ciudadanos y turistas.

El museo consta de dos plantas y de varias salas en las que se pueden encontrar datos informativos sobre la restauración del inmueble, la vida de las religiosas, además de colecciones con temas religiosos como: santos, cristos, nacimientos, ángeles y objetos personales que llevaban las religiosas al momento de ingresar al claustro (Junta de Andalucía 188 - 190). Funciona en los horarios que a continuación se muestran:

Horario de atención:

Lunes a viernes: 09h30 am a 18h30 pm

Sábados y días festivos: 10h00 am a 13h00 pm

Valor: Extranjeros y nacionales \$2.50; Estudiantes de colegios y tercera

Edad \$1.50; Estudiantes de escuelas \$ 0.60

Museo de las Culturas Aborígenes

El inmueble en donde funciona el museo se encuentra ubicado en la calle Larga 5-24 entre Hermano Miguel y Mariano Cueva. Este fue construido en la segunda mitad del siglo XVIII con materiales tradicionales de la época colonial como: adobe, carrizo, tejas y madera, en la actualidad es una de las pocas casas que datan de la época de la colonia y pertenece al Patrimonio Arquitectónico de Cuenca.

En la actualidad este museo es administrado por la Fundación Cultural Cordero el mismo que cuenta con una muestra arqueológica de más de cinco mil piezas en las que incluyen fósiles, objetos líticos, esculturas Fito morfias, zoomorfias, antropomorfias, así como piezas hechas de piedra y cerámica, realizadas en los diferentes períodos arqueológicos como: paleo indio y neolítico, formativo, desarrollo regional, integración e inca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Además se cuenta con una tienda en la que se pueden encontrar a la venta piezas exclusivas de artesanía ecuatoriana, una Cafetería denominada “Amerindia” donde se pueden encontrar refrescos, almuerzos y música en vivo para las personas que visitan el museo, se cuenta también con una Biblioteca que cuenta con una colección de 37.000 unidades bibliográficas y un archivo histórico en el que se encuentran documentos manuscritos de los siglos XVI al XX (El Tiempo , A5). Funciona en los horarios que a continuación se muestran:

Horario de atención:

Lunes a viernes de 08h30 am a 18h00 pm

Sábado de 09h00 am a 13h00 pm

Valor: Adultos \$4.00; Niños y Estudiantes \$2.00

Museo de Esqueletología

Este museo se encuentra ubicado en el Centro Histórico de la ciudad en la calle Bolívar 6-57 y Borrero en una edificación que fue construida en el siglo XIX y restaurada para vivienda del Dr. Moscoso, posteriormente paso a ser de propiedad de su hijo y luego de su nieto Juan Pablo Martínez quien decide realizar un museo para poder apreciar colecciones de más de 180 osamentas de especies de animales nativos como: jaguar, caimán, aves, anfibios, reptiles y mamíferos de la zona sur del Ecuador además de cráneos y huesos humanos en las diferentes etapas de vida.

Este museo está dividido en dos salas, la que se encuentra en la planta baja cuenta con una exposición de pintura inspirada principalmente en la naturaleza y la que se encuentra en la planta alta tiene muestras de osamentas de animales y humanos siendo el principal objetivo la conciencia y la importancia de conservar estas especies, siendo uno de los objetivos realizar varias actividades culturales como: conferencias con especialistas en el área de paleontología y temas de conservación (El Tiempo , A6). Funciona en los horarios que a continuación se muestran:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Horario de atención:

Lunes a viernes de 10h00 am a 13h00 pm y de 15h00 pm a 19h00 pm

Sábados de 10h00 am a 13h00 pm

Valor de la entrada: Adultos: \$1.50; Estudiantes, niños, tercera edad \$1.00

Museo de los Metales

Este museo se encuentra ubicado en la Avenida Solano 11-83 en una edificación que fue construida a comienzos del siglo XX. Fue propiedad de la familia Puigmir siendo aquí donde funcionó “La Nueva Cervecería del Azuay”. Después funcionó la fábrica de colas Santa Laura, de la misma familia, que contribuyeron al desarrollo de procesos de industrialización para la ciudad. Sin embargo estas fábricas permanecieron abandonadas durante tres décadas siendo después adquiridas por embutidos “La Europea” pero en la década de los 90 la fábrica fue demolida y cerrada.

Luego fue arrendada a algunas instituciones hasta el año de 1989, año en el que fue adquirido por Lucía Astudillo quien decidió restaurarla para poder usarla con fines culturales, respetando así su fachada y cada una de las decoraciones de estilo republicano, las cuales fueron construidas con materiales tradicionales del lugar como: adobe, bahareque, madera, piedra y ladrillo.

Aunque funcionó como tal después de 6 años que fue adquirida y como su nombre lo indica exhibe una gran cantidad de piezas metálicas de la época pre inca y también cuenta con varias salas en la que una está dedicada a la geografía y orografía de la ciudad y del país y la otra sala es utilizada para realización de exposiciones eventuales, de esta manera la directora del museo y de la Fundación Socio Cultural Lucía Astudillo trata de incentivar a la ciudadanía y a los turistas el amor por las artes mediante conferencias, exposiciones didácticas, exposiciones pictóricas con la presencia de varios artistas y realizan proyectos donde el objetivo principal es mostrar el arte



UNIVERSIDAD DE CUENCA

(Ecuador travel , párr. 2). Es importante mencionar que aquí funcionan las oficinas de la Fundación Socio Cultural Equinoccial. Funciona en los horarios que a continuación se muestran:

Horario de atención:

Lunes a viernes de 10:00 am a 12:00 pm y de 15:00 pm a 17:00 pm siempre que esté abierta alguna exposición.

Valor: Entrada gratuita

Museo del Sombrero Familia “Paredes Roldán”

En la ciudad de Cuenca existen 3 museos dedicados a la historia del sombrero de Paja Toquilla uno de estos se encuentra ubicado en la calle Rafael María Arízaga y Luis Cordero y se lo denomino Ecomuseo del Sombrero, el otro museo se encuentra localizado en la Av. Gil Ramirez Davalos y se lo denomino “La magia del Sombrero”, pertenece a la Empresa Homero Ortega dedicados a la exportación de sombreros de Paja Toquilla y el museo del que se menciona en el presente trabajo de investigación es el que se encuentra situado entre la calle Larga 10-41 y Padre Aguirre y es de propiedad de la familia Paredes Roldan quienes decidieron restaurar el inmueble ubicado en el centro histórico de la ciudad y darle una vida útil creando de esta manera el Centro Cultural “Paseo del Barranco” integrado por varias áreas que están vinculados a la producción y promoción del sombrero de paja toquilla.

En una de estas áreas se encuentra el museo en el que se muestra el proceso de transformación de la fibra de paja toquilla en el famoso *Panamá Hat* o sombrero de paja toquilla, al momento que se ingresa al sitio se puede divisar una recreación de un taller de compostura en la cual se exhiben herramientas como: hormas, planchas, pisones, entre otros utensilios usados por los artesanos en la elaboración y reparación de estos sombreros.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Luego de atravesar el museo se encuentra la fábrica donde se realizan cantidades de sombreros para exportar en variedad de modelos. En el mismo lugar también está ubicada otra área denominada “Galería Paredes”, en la que se exponen obras artísticas de artistas locales y nacionales, además se puede encontrar una cafetería denominada “Mirador del Barranco”, que cuenta con vista increíble del río Tomebamba (UBICA Innovación en Tecnologías , párr. 4).

Funciona en los horarios que a continuación se muestran:

Horario de atención:

Lunes a Viernes de 09h00 am a 18h00 pm

Sábado de 09:30 am a 17:00 pm

Domingo de 09h30 am a 13h30 pm

Valor: Entrada gratuita

Museo de la Identidad Cañarí

Este museo se encuentra ubicado en la calle Presidente Córdova 6-26 y Borrero en un pequeño inmueble que data de 1985 que en la actualidad esta restaurado conservando las características coloniales del mismo. En su construcción se utilizaron materiales de la arquitectura vernácula cuencana. Actualmente es de propiedad de Fernando García y de Gina Freire de Garcia y de su fundación “Gaspar Sangurima” y es él quien con el objetivo de rescatar, investigar y difundir las expresiones culturales y artísticas del país dio un conjunto de objetos entre los cuales se encuentran piezas arqueológicas además de pinturas y esculturas de la época de la colonia y republicana así como objetos etnográficos entre otros para así poder realizar el montaje de las exposiciones inaugurando el museo a principios del 2001.

El museo se divide en tres salas de exposición, la arqueológica conformada por una colección de piezas de la cultura Cañari colocadas en orden



UNIVERSIDAD DE CUENCA

cronológico en las que destaca las fases Narrío, Tacalshapa y Cashaloma con una reserva arqueológica de 350 piezas de la cultura Cañarí e Inca y dos salas de arte en la que se exponen pinturas y esculturas del siglo XVIII y XIX además de esculturas y cuadros costumbristas. Junto al museo se puede encontrar una galería de venta y exposición de arte contemporáneo y de antigüedades que lleva el nombre de “El Monasterio” (UBICA Innovacion en Tecnologías). Funciona en los horarios que a continuación se indican:

Horario de atención:

Lunes a viernes de 09h00 am a 13h00 pm y de 15h00 pm a 18h00 pm

Sábados y días festivos de 09h30 am a 13h00 pm

Valor: Adultos \$2.00

Quinta Bolívar

Esta casona se encuentra ubicada en el sureste de la ciudad sector de la antigua hacienda de Chaguarchimbana, aunque no fue la quinta donde se hospedaría el Libertador Simón Bolívar lleva este nombre debido a su paso por la ciudad en 1822. Aunque en la actualidad no existe rastro de la edificación que se levantó en este lugar ya que fue derribada, en el año de 1937 se construyó un nuevo inmueble con características propias de la época pero en el año de 1960 el Dr. Benjamín Ramírez dona la propiedad a la Asociación de Empleados del Azuay la cual fue utilizado para encuentros, sin embargo luego de varios años la quinta tuvo un gran deterioro y es cuando el Municipio de Cuenca adquiere el inmueble y emprende la restauración del mismo dándole el nombre de Quinta Bolívar en homenaje al sitio donde permaneció este ilustre personaje por varios días. Actualmente esta quinta se convirtió en una galería de arte dedicada a la memoria del Libertador de América que cuenta con una biblioteca que lleva el nombre de Manuela Sáenz donde se pueden encontrar alrededor de 600 títulos de Simón Bolívar, también se encuentran donaciones de Ricardo Muñoz y un fondo bibliográfico heredado de Luis Cordero. Otra de las cualidades de esta galería es el fondo de obras de arte de varios artistas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

con el que cuenta y que se han expuesto en las distintas salas del inmueble, además esta galería cuenta con un auditorio que existe en la planta baja que es utilizada para realizar conferencias y diversos eventos con fines culturales (El Comercio , 16). Funciona en los horarios que a continuación se muestran:

Horario de atención:

Lunes a viernes de 09:00 am a 17:30 pm

Sábados y Domingos de 09:00 am a 13:00 pm

Valor: Entrada gratuita

1.2.2 Las Iglesias como atractivo turístico cultural

Desde la época de la fundación de Cuenca, el aspecto religioso se constituyó como un poder dominante de la ciudad, es por ello que al momento de su fundación entre las indicaciones dadas por Hurtado de Mendoza estaba el que se debía asignar un solar para la construcción de una iglesia, la cual debía estar localizada a un lado de la plaza mayor para que tuviera una presencia más evidente.

Es así que debido a la importancia de la religión en la época de la colonia las construcciones de templos religiosos fueron desde esa época grandes e imponentes ocupando manzanas enteras, con el paso del tiempo se fueron incorporando nuevas iglesias y conventos formando parte fundamental del ordenamiento urbano territorial de la ciudad (Salazar , 93). En la actualidad estas construcciones han logrado llamar la atención de propios y extraños debido a majestuosidad de los mismos y a la hermosura de sus interiores.

A continuación se detallarán cada una de las iglesias del centro histórico con las que se cuenta la ciudad en la actualidad, por un orden cronológico establecido en la Guía de Arquitectura Cuenca-Ecuador realizado por la Junta de Andalucía y la Municipalidad de Cuenca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Siglo XVI

1. Antigua Iglesia Matriz, Iglesia del Sagrario, Catedral Vieja de Cuenca (1557-1573). Refaccionada en 1925 y ubicada en las calles Luis Cordero y Sucre.
2. Iglesia de San Blas (1557-1930) ubicada en las calles Bolívar y Manuel Vega.
3. Iglesia de Santo Domingo (1562-1934) ubicada en las calles Gran Colombia y Padre Aguirre.
4. Iglesia de Nuestra Señora de la Concepción o Madres Conceptas (1599–siglo XVII) ubicado en las calles Borrero y Presidente Córdova.
5. Iglesia de San Sebastián. Siglo (XVI-XIX) ubicada en las calles Coronel Talbot y Simón Bolívar.
6. Iglesia de San Francisco. Siglo (XVI-1930) ubicada en las calles Padre Aguirre y Presidente Córdova.

SIGLO XVII

1. Iglesia del Carmen de la Asunción (1682) ubicada en las calles Sucre y Padre Aguirre esq. (Plaza de las Flores).

SIGLO XIX

1. Iglesia de Todos Santos (1820-1924) ubicada en calle Larga y Vargas Machuca.
2. Iglesia de San Alfonso o Basílica del Perpetuo Socorro (1874) ubicada en las calles Simón Bolívar y Antonio Borrero.
3. Catedral de la Inmaculada Concepción o Catedral Nueva (1885-1968) ubicada en las calles Benigno Malo y Mariscal Sucre.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4. Iglesia de Nuestra señora del Carmen, sector Virgen de Bronce (1904) ubicada en la Av. 10 de Agosto y Av. Fray Vicente Solano.
5. Iglesia de la Merced (1884-1918) ubicada en las calles Honorato Vásquez y Antonio Borrero.
6. Iglesia del Santo Cenáculo (1894-1912) ubicado en las calles Simón Bolívar y Tarqui.

SIGLO XX

1. Iglesia San José el Vecino (1925-1976) ubicada en las calles Rafael María Arízaga y Manuel Vega.

Antigua Iglesia Matriz, Iglesia del Sagrario o Catedral vieja de Cuenca

La actual iglesia nació con la fundación de la ciudad el 12 de Abril de 1557 y junto con esta el cabildo, la cárcel, la carnicería, la casa de fundición y los solares asignados a los primeros vecinos según la orden dada por Hurtado de Mendoza, virrey del Perú en ese entonces.

En sus inicios se levantó una pequeña ermita para la realización de actos religiosos, pero años más tarde se inicia con la construcción de la edificación actual que ha sufrido modificaciones importantes, las cuales han marcado el estado actual del templo.

En el año de 1892 la fachada de la iglesia fue modificada por Juan B. Stiehle quien propuso la construcción de un atrio de ingreso por la calle Luis Cordero. En este mismo siglo se manda a colocar una placa que dice: "Esta torre es más célebre que las Pirámides de Egipto" (Junta de Andalucía 73), debido a que la torre que fue destruida a finales del siglo XIX por su mal estado de conservación, se dice que sirvió para la investigación de la triangulación geométrica porque se manifestó que ahí se cruzaban un meridiano y un paralelo entre las llanuras de Tarqui y Cuenca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el año de 1924 se empieza la última refacción del templo con la ampliación del mismo y decoración de las naves quedando terminado para el año 1925, actualmente la Catedral Vieja como se le conoce fue restaurada en su totalidad con el auspicio del Municipio de Cuenca y por la Agencia Española de Cooperación Internacional, convirtiéndola en el Museo de Arte Religioso de la ciudad (Junta de Andalucía 73,74).

“Este templo está conformado por tres cuerpos arquitectónicos sobresalientes: las tres naves de concepción basilical, la torre principal con campanario y la fachada que sirve de ingreso al lugar desde la calle Mariscal Sucre” (UBICA Innovación en Tecnología , párr. 2).

En la nave principal está la Puerta del Perdón, y en la parte alta de esta, se encuentra el coro en donde está el órgano de tubos traído desde Alemania en el año de 1739, también es importante indicar que entre las características que sobresalen dentro del templo está, el pulpito que se encuentra en el interior de la iglesia obra del escultor Gaspar Sangurima que está hecho de madera y tiene un estilo barroco local, además de sus retablos menores en los que destaca el de Santa Marianita y el de la Virgen de los Imposibles, así como tres capillas privadas de las familias Avendaño, Hernández, Coronel de Mora, Narváez, esta última fue denominada después como capilla de San Pedro, en las que destacan sus pinturas y retablos barrocos que se encuentra en cada uno de estos ambientes. (UBICA Innovación en Tecnologías).

Este templo actualmente funciona como museo en el que se pueden encontrar varias pinturas y esculturas religiosas de artistas importantes de la época como: Miguel Vélez, Daniel Alvarado, Gaspar Sangurima entre otros. El montaje de la museografía de este sitio estuvo a cargo de la española Sandra Stuyck, actualmente la Catedral Vieja se ha convertido en uno de los museos religiosos de más importancia en la Ciudad. Funciona en los horarios que a continuación se muestran:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Horario de atención:

Lunes a viernes: 09:00 am a 17:30 pm

Sábados y Domingos: 09:00 am a 14:00 pm

Valor: Entrada \$2.50 para adultos

Iglesia de San Blas

Este templo fue construido en el límite oriental de la ciudad por lo que se enmarcó una cruz que aún se conserva junto al lugar. De acuerdo a la época estos sitios constituyeron las parroquias de los indios, es por ello que con la construcción de esta iglesia se pudo catequizar a la población indígena de esta parte de la ciudad.

El primer templo levantado en este terreno fue el 3 de mayo de 1557 pero años más tarde se reconstruyó aprovechando la base el templo anterior y se continuó con la obra manteniendo el diseño característico que era en forma de una cruz latina. Entre las características principales del templo están: la cúpula de la iglesia, la cual está hecha de ladrillo y cubierta con azulejos, la hornacina con la imagen del Sagrado Corazón de Jesús que se encuentra en la parte superior de la nave central y bajo la cual se puede observar en letra resaltada la inscripción "Corazón de Jesús en vos confío" y las columnas adosadas de diferente dimensión que están hechas de mármol travertino rosa y que adornan la hermosa fachada (Aguilar y Lopez , 103).

Aunque la iglesia no posee gran colección de pinturas y esculturas religiosas tiene un gran valor dentro de la religiosidad cuencana destacándose imágenes y efigies de santos y vírgenes como el de Nuestra Señora de la Soledad convirtiendo a esta iglesia en un relicario de arte pictórico del Azuay.

Al ingresar a la iglesia se pueden distinguir tres naves principales y dos secundarias, dentro de las cuales se encuentran tres altares de mármol, en el altar mayor se observa al Sagrado Corazón de Jesús, en los menores se



UNIVERSIDAD DE CUENCA

observan la Pasión y Cristo Pobre, además se puede divisar la pila bautismal y un pulpito en el que se encuentran las imágenes de los cuatro apóstoles: San Marcos, San Mateo, San Lucas y San Juan (Aguilar y Lopez 103). El horario de misas es:

Lunes a viernes: 7:00 am

Sábado: 7:00 am, 19:00 pm

Domingo: 7:00 am, 9:00 am, 10:00 am, 13:00 pm y 19:00 pm

Iglesia de Santo Domingo

Desde el momento mismo de la fundación de la ciudad Don Gil Ramírez Dávalos tenía órdenes directas del Virrey Don Andrés Hurtado de Mendoza para que se les entregara unos solares a la orden de los Hermanos Dominicanos en el preciso instante que se fundara la ciudad, pero esto no sucede sino hasta noviembre de 1557 el Cabildo dona una cuadra entera a los sacerdotes Dominicanos para que establezcan aquí su convento (Urgiles , 124)

Esta edificación inicia su construcción entre 1906 y 1926 en base a mingas y al apoyo de los feligreses, toda la decoración del interior del templo fue realizada por el dominico ibarreño Enrique Mideros (Junta de Andalucía , 134). Años más tarde el templo es dedicado a la Virgen del Santísimo Rosario conocida como Morenica del Rosario y cuya efigie se observa en el altar mayor de la iglesia.

La edificación posee un estilo arquitectónico barroco muy marcado debido al sobrecargo de detalles en su decoración, cuenta con dos torres de 40 metros de altura, el templo está dividido en tres naves, dos naves laterales en las cuales están altares dedicados a: San Vicente Ferrer, San José Obrero y el Niño de Praga, en la nave de la izquierda están los altares dedicados a: San Martín de Porres, San Judas Tadeo y la Santa Faz así como recuadros con representaciones de las 14 estaciones de Jesucristo (Andrade y Martinez 136)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

y la nave central que es más relevante y en donde se encuentra el altar mayor que tiene una forma semicircular, además posee ventanales pequeños lo que provoca que se necesite de iluminación superficial para apreciar las imágenes que existen dentro de la misma.

Para soportar el techo se construyeron doce columnas distribuidas en la nave central, es importante mencionar que las campanas de la iglesia son las más grandes de la ciudad, las cuales fueron instaladas en 1918 y elaboradas de cobre, plata, bronce y oro. Debido al fuerte ruido que poseían se les dio el nombre de, Santa Rosa a una campana porque fue bautizada el día de Santa Rosa y de Ronca Moreno a la otra en honor al Padre Moreno que fue quien la elaboró (Andrade y Martínez 95).

Al ingresar al templo se puede observar el piso de madera y sobre la puerta un coro con órganos de tubos, los mismos están en desuso. Siguiendo a lo largo del templo se pueden observar quince lienzos coloniales que representan los misterios del Rosario, los cuales datan del siglo XVIII, además se observa el altar mayor que posee un retablo de mármol de estilo barroco y en su centro encontramos a la Virgen de la Morenica del Rosario.

A sus extremos se encuentra Santo Domingo y San Francisco de Asís. El templo posee dos capillas, una está dedicada al Santísimo Sacramento y la otra capilla está dedicada a la Virgen de Pompeya. (Urgiles , 124)El horario de misas es:

Lunes: 07:00 am, 8:00 am, 19:00 pm

Martes: 07:00 am

Miércoles a Sábado: 07:00 am, 08:00 am y 19:00 pm

Domingo: 7:00 am, 8:00 am, 9:00 am, 10:00 am, 11:00 am y 19:00 pm



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Iglesia de Nuestra Señora de la Concepción o Madres Conceptas

La construcción de la Iglesia de las Conceptas inicia en el año de 1682 culminado la obra en 1686 .Sirvió únicamente por 30 años, ya que en el 1712 se inicia la construcción de la nueva iglesia a cargo del arquitecto Manuel Vivar. Este templo no cuenta con un ingreso en su fachada sino en las partes laterales del mismo, en las cuales se puede observar que las puertas están hechas con finos tallados de representaciones religiosas como: Jesucristo en la Cruz, San Francisco de Asís, la Virgen Inmaculada y San José y el Niño con remates de dos ángeles que en sus manos llevan una Cruz y una M que al cerrarla hiciera alusión a la Virgen María.

La parte exterior del templo no tiene una decoración significativa, lo que más se observa son sus grandes muros de adobe por lo cual la parte más representativa de la iglesia es la espadaña por su terminación en punta, en la que se encuentra un campanario. Además por la forma escalonada de su estructura permite que las aberturas sean de medio punto así pueden servir para sostener a las campanas compuesta por torrecillas laterales (Aguilar y Lopez , 54).

El templo está compuesto por una sola nave rectangular de estilo barroco el cual se caracteriza por la decoración sobrecargada del altar mayor, el ingreso es por la calle Antonio Borrero, siguiendo esta dirección al momento de entrar a mano derecha se puede divisar el altar mayor construido en los primeros años del siglo XVII y a mano izquierda se puede observar el órgano de fuelle de la planta baja, además del coro de monjas ubicado en la parte alta, retablos menores que están separados por pilastras que simulan mármol y a su costado lateral izquierdo se encuentran los altares de Cristo Crucificado, Corazón de Jesús y Jesús del Gran Poder. Las paredes del templo son de adobe, el artesonado es de madera pero lo que más llama la atención es su retablo mayor que contiene una mesa, el cual está hecho de madera y revestido de pan de oro, además se pueden divisar las efigies de la Santísima Trinidad, Santa Ana, La Inmaculada Concepción, Santo Domingo entre otros. El interior



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de la iglesia está pintado por distintas imágenes religiosas como: La Última Cena, Resurrección, Crucifixión, Cristo ante Pilatos, el Nacimiento de Jesús entre otros (Andrade y Martínez 59 y 60). El horario de las misas es:

Lunes a Sábado: 7:30 am

Domingo: 08:00 am, 09:30 am, 11:00 am, 12:00 pm, 13:00 pm y 20:00 pm

Iglesia de San Sebastián

La parroquia de San Sebastián fue el límite oeste de la ciudad de Cuenca en la época de la colonia y al haber sido asignada como “barrio de indios”, en este lugar los religiosos de la parroquia levantaron una ermita y durante el siglo XVI hacen referencia de la ermita a los santos Fabián y Sebastián. Luego para el año de 1692 se omite el primer santo quedando únicamente como ermita de San Sebastián.

Posteriormente toma el mismo nombre la parroquia y el templo, cabe recalcar que esta parroquia posee gran importancia histórica debido a los elementos que la rodean como lo son el Museo de Arte Moderno, la plazoleta Miguel León y el templo, ya que conllevan un pasado que se relaciona entre sí, pero la construcción de la iglesia con la que se cuenta hasta la actualidad se da a finales del siglo XIX momento en que se sustituye la fachada y se realiza la reconstrucción de la nave central.

El templo posee una sola torre en el que se ubica el campanario, el arco de la puerta principal es de madera y se encuentran tallas con imágenes del Nuevo Testamento, donde se puede observar la presencia de un estilo gótico por la forma de H de su fachada y por las terminaciones en punta de los arcos ojivales y se eleva una cúpula realizada por Juan B Stiehle. Existe también un atrio que conecta a la iglesia con la plaza Miguel León en la que dicen “eran trasladados los presos desde la cárcel a escuchar misa diariamente” (Junta de Andalucía , 112).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El interior de la iglesia está dividido en tres naves que se encuentran separadas por pilares de madera, recubiertos de mármol, la nave central tiene una solución abovedada para sostener la cubierta, además es importante mencionar que no posee un altar mayor ni altares menores, solo una gran mesa donde se celebran las misas.

Alrededor de la misma se pueden observar pinturas murales además de representaciones de distintas escenas bíblicas entre ellas, el nacimiento de Jesús, las tentaciones de Jesús, Crucifixión, Arca de Noé, Jesús camina sobre las aguas y el Buen Pastor (Junta de Andalucía , 113). Los horarios de misa son:

Domingo: 08:00 am y 18:00 pm

Iglesia de San Francisco

El 26 de Abril de 1557 se creó el monasterio de San Francisco que fue el único que existió en la ciudad durante sus veinte primeros años. Posteriormente para el año de 1558 se dispusieron el aumento de los impuestos con la finalidad de levantar una plaza que es la actual plaza de San Francisco, pero la construcción de la iglesia en sí inicia en el año de 1582 culminando en 1789. Debido a varios inconvenientes la orden franciscana se retira del Ecuador por algunos años por lo que el templo y el convento pasan a distintas congregaciones pero en el año 1900 la parroquia del Sagrario queda instituida y el templo pasa a cargo de los sacerdotes diocesanos que inician la remodelación del mismo en el año de 1920 a cargo de José Ignacio e Isaac Peña Jaramillo concluyendo en el año de 1932 (Junta de Andalucía , 115).

Este templo es emplazado en sentido este-oeste y su ingreso se la realiza a través de un atrio que comunica todos sus accesos tanto frontales como laterales, la fachada posee un estilo neoclásico el cual se caracteriza por la simplificación de su estructura empleando formas más sencillas y simétricas logrando sobriedad decorativa y orden en su construcción, las tres naves de la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

iglesia están distribuidas de forma basilical es decir de forma rectangular y amplia consiguiendo una relación armónica con el frontispicio o parte delantera del templo (Andrade y Martínez , 68).

En el centro de la fachada se levanta una torre de estilo barroco que se distingue por la decoración sobrecargada de las ventanas y en la que se destacan tres elementos: la base, el cuerpo en el que se enmarcan unas ventanas geminadas o ventanas juntas separadas por una columnilla y dentro de las cuales se encuentran insertados unos relojes, además se observa un marca pisos de forma denticulada, un arquitrabe o muro horizontal que se encuentra sobre las columnas en el que están unas inscripciones en latín y la cúpula que remata con una linterna.

Los elementos que se utilizaron para la construcción de este templo fueron ladrillo para la parte exterior, para el interior el cielo raso esta hecho de madera al igual que las puertas y ventanas (Junta de Andalucía , 206).

Para poder ingresar al templo se debe pasar por un nártex o atrio en el cual se observan en ambos lados nichos con esculturas religiosas. Siguiendo al fondo se encuentra el altar mayor con gran valor debido a su antigüedad, en él se destaca el retablo mayor que está hecho de madera de cedro y bañado de pan de oro. Contiene un estilo barroco caracterizado por la sobrecarga de decoración el cual fue realizado en el siglo XVII, así como el pulpito original que también es de estilo barroco.

En los nichos se observan a la Santísima Trinidad en la cumbre, la Virgen de la Inmaculada Concepción y a lo largo de la iglesia se pueden observar distintas pinturas y tallas religiosas como: Nuestra Señora de los Afligidos, Señor de la Misericordia, Bautizo de Jesús, Santa Marianita de Jesús, Arcángel Miguel, Señor de Jerusalén, El Descendimiento entre otros, que hacen que la iglesia sea una de las más representativas de la ciudad (Andrade y Martínez 69,70,71). El horario de misas es:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Lunes a jueves: 7:00 am

Viernes: 07:00 am y 19:00 pm

Sábado: 07:00 am y 18:30pm

Domingo: 07:00 am, 08:00 am, 9:00 am, 11:00 pm, 16:00 pm y 19:00 pm

Iglesia del Carmen de la Asunción

Esta construcción data del año 1682, la construcción de la iglesia y el monasterio duro todo el siglo XVII en base al esfuerzo de personas importantes de la ciudad, al igual que de los feligreses. Al término de la construcción de la iglesia se decide advocarla a Nuestra Señora Carmen de la Asunción.

Al templo se puede acceder por la plaza de las flores, esta edificación es considerada como una de las mayores muestras de arte colonial en la ciudad, posee una sola nave que se encuentra en sentido norte-sur y es de estilo renacentista, el techo está construido de madera. En su fachada se puede divisar su portada la cual está tallada en piedra labrada constituyéndose un claro ejemplo de arte barroco evidente en la sobrecarga de elementos decorativos que se emplearon en la puerta.

Al centro de este se observa una piedra tallada con la imagen de la Virgen de la Asunción la cual se encuentra decorada con elementos vegetales, así también se pueden apreciar imágenes de San Pedro con las llaves del cielo y a Moisés con la tabla de los mandamientos (Aguilar y Lopez 157)

Ya en el interior del templo se destaca el retablo mayor de estilo colonial con un corte neoclásico es decir más sencillo y lineal y el pulpito en forma de cáliz, que es de madera tallada recubierta de pan de oro y decorado con espejos y asentado sobre un pedestal de mármol. Así mismo se pueden observar pinturas murales religiosas que decoran el interior de la iglesia. En el segundo nivel se encuentra el coro cubierto de malla así como al costado derecho del



UNIVERSIDAD DE CUENCA

altar mayor también se puede divisar un espacio amurallado desde el cual las monjas pueden participar de la eucaristía.

También es importante mencionar que esta iglesia todavía conserva un órgano de fuelle que se mantiene funcionando hasta la actualidad. En los retablos del lado derecho se encuentra la talla de San José y el Niño Jesús, junto a esta se encuentra la imagen de Juan Pablo II y a su lado izquierdo se encuentran los retablos de El Calvario, Santa Teresita de Jesús, San Juan de la Cruz, Sagrado Corazón de Jesús y la imagen del Santo Hermano Miguel.

Las fiestas se celebran del 1 al 15 de agosto donde se realizan varias eucaristías así como novenas en honor a la Virgen del Asunción (Andrade y Martínez , 64). El horario de misa es:

Lunes a Viernes: 7:00 am y 11:00 am

Domingo: 17:00 pm

Iglesia de Todos Santos

Este templo al igual que el sitio constituyen uno de los espacios históricos-religiosos más importantes de la ciudad debido a que era considerado uno de los límites de la ciudad y el paso obligatorio a las personas que se dirigían al norte, es por ello que se construye en el año de 1557 una ermita que se la denominó "El Usno" bajo las órdenes de Rodrigo Núñez de Bonilla y es precisamente aquí donde se celebra la primera misa de la ciudad con motivo de su fundación. Además fue donde se veneró la imagen de Santa Ana, patrona de la ciudad.

En 1820 se levanta sobre esta ermita la capilla de San Marcos pero años más tarde se inicia la construcción del templo de Todos los Santos por órdenes del Obispo Miguel León, quien concedió el templo y el convento al Padre Julio María Matovelle, fundador de la orden Oblata, siendo él quien apoyó la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

reparación de la iglesia y el levantamiento de la fachada que se conserva hasta la actualidad.

A las madres oblatas se le asignó la supervisión de la construcción del templo quienes realizan varios cambios uno de ellos es la pintura mural que cubre todas las paredes del templo, con detalles alusivos a la pasión de Cristo y decoraciones con rosas y azucenas símbolos característicos de la Comunidad Oblata, El cielo raso es también un aporte de la Congregación Oblata al Templo gracias a donaciones se logró conseguir el financiamiento para importar el latón repujado desde Francia. (La Tarde , 4A). La iglesia se inaugura el 25 de marzo de 1924 tras la colocación del Sagrado Corazón de Jesús, convirtiéndose en Iglesia de Todos Santos debido a la multiplicidad de imágenes que existían en el templo. Las mismas que fueron donaciones de los feligreses (Aguilar y Lopez , 179).

El templo posee dos estilos arquitectónicos muy marcados el gótico caracterizado por sus arcos terminados en punta y el neoclásico que se caracteriza por la sencillez de sus estructuras los mismos que formaron gran parte de la arquitectura cuencana de finales del siglo XIX y comienzos del XX

El acceso al templo se lo realiza por la calle Larga y la otra por su fachada principal en la cual se observa a partir del segundo cuerpo en letras rojas con altorrelieve la fecha de conclusión de la fachada: 25 de marzo de 1924, en el segundo cuerpo en el centro se encuentra la inscripción “Gloria al Sagrado Corazón de Jesús”, santo al que fue advocado el templo y al término de la fachada se observa una pequeña torre. En el último cuerpo de la torre existe un nicho ojival con la imagen del Corazón de Jesús (Junta de Andalucía , 175).

En el interior del templo se puede observar una sola nave en la que se encuentran el nártex lugar en donde se encuentra el Mausoleo, donde reposan los restos de las cinco Hermanas cofundadoras de la Congregación: Amalia y Virginia Urigüen, Rosaura Toro, Micaela Y Josefa Iñiguez., al fondo se observa el altar mayor con las devociones al Corazón de Jesús, Corazón de María y



UNIVERSIDAD DE CUENCA

San José, además se puede divisar un retablo hecho en mármol, su pulpito esta hecho de madera labrada, el techo es de latón con temas florales, además se pueden observar a lo largo del templo varias tallas como por ejemplo de: Jesús en el Huerto de los Olivos, San Marcos, Señor de la Columna, la Virgen del Rosario entre otros y muy cerca de la entrada se encuentra una de las cruces que delimitaban a la ciudad en la época de la colonia.

Por los constantes daños, por el tiempo y falta de recursos la Iglesia y el Convento se ven gravemente afectados por la humedad, dos incendios: uno en el 2004 que afecto parte del Convento y otro en el 2007 que afectó la Iglesia.

El paso del tiempo y los incendios, incentivó a las Hermanas a la gestión para la restauración de este bien patrimonial. En 2006 se firma el Convenio con el Municipio de Cuenca gracias al alcalde Marcelo Cabrera, para el rescate y puesta en valor de Todos Santos Complejo Patrimonial, en junio de 2008 se inicia la restauración integral de una parte del Complejo: la Iglesia, el Atrio, parte del Convento y el huerto. Para financiar la restauración del horno de leña y subsuelos (Corredor Turístico) del Convento, lo hace la Fundación Conservartecuador en contacto directo con Word Monument Fund, quien a su vez consigue el financiamiento de la Embajada de Estados Unidos y Robert Wilson Challenguer en el 2011.

Después de casi seis años de trabajos en todo el Complejo este se apertura el 21 de febrero de 2014. Iniciándose los recorridos Turísticos integrando todos los espacios restaurados con sus nuevos usos. (La Tarde , 3A).

El horario de misas es:

Sábado: 18:00 pm

Domingo: 18:00 pm

El horario de recorridos es:

Martes a Sábado: 08:30 am a 17:00 pm



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Valor de la Entrada:

\$2.00 adultos

\$1.50 estudiantes y tercera edad

\$0.50 niños

Iglesia de San Alfonso o Basílica del Perpetuo Socorro

La iglesia de San Alfonso es considerada como uno de los templos más hermosos de la ciudad, cuyo uso en la actualidad es de carácter religioso y su función el culto.

En este predio se situaba el templo y convento de los Hermanos Agustinos, pero posteriormente fueron los hermanos Redentoristas quienes se emplazaron en este sitio ante el abandono de la ciudad de parte de los Hermanos agustinos. Los planos del templo fueron diseñados inicialmente por el Hno. Teófilo Ritcher, pero el diseño de la iglesia se le atribuye al Hno. Redentorista de origen alemán Juan Bautista Stiehle por las serias modificaciones que realizó al proyecto inicial incluyendo todos los detalles tanto en planta como fachadas, mobiliario y decoración. (Dirección de Areas Históricas y Patrimoniales , 8). La construcción de este templo inicia en 1874, el tiempo de construcción del templo fue de 14 años, el mismo que fue concluido y consagrado el 8 de Diciembre de 1888 en honor de Nuestra Señora del Perpetuo Socorro. (Rivera , 7). Este templo se encuentra implantado en sentido norte-sur. Su diseño está comprendido por tres naves, una central y dos laterales en forma rectangular con proporciones propias del estilo neogótico, la nave central está destinada para el área de culto, mientras que las laterales son ejes comunicadores, la fachada también posee rasgos del estilo gótico y neogótico, evidenciándose en sus dos torres, así como la disposición de los cuerpos de la fachada en forma de "H", el uso de rosetones, óculos y arcos ojivales. (Basílica del Perpetuo Socorro , 9). Los tres accesos al templo desde el sur están marcados por puertas de arco de medio punto, sobre el acceso a la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

nave central está la escultura de la Virgen del Perpetuo Socorro así como el rosetón con vitrales, en las puertas del templo también se pueden observar motivos marianos finamente tallados. En el interior del templo la belleza de sus acabados y decorados es impresionante, lo cual se puede evidenciar en los rosetones de su cielo raso, decoración estucada utilizada sobre las columnas con motivos vegetales y naturalista en color dorado y rojo, también destaca el retablo de madera de contextura gótica, el mismo que tiene los nichos con las esculturas de la Virgen del Perpetuo Socorro, San Alfonso María de Ligorio y San Juan María Máyela, otro aspecto importante son los altares menores que escoltan el altar mayor , a la izquierda se encuentra la Sagrada Familia, y a la derecha, el altar con la escultura de "La Piedad", además en la nave lateral derecha se adosa otro altar menor de estilo ecléctico con la presencia del Sagrado Corazón de Jesús, Santa Teresita y San Clemente, así como los confesionarios que son réplicas de diminutas iglesias de estilo gótico. En el coro de la segunda planta se encuentra el primer órgano que se trajo a Ecuador, el cual está sin funcionamiento.

Además la iglesia de San Alfonso cuenta con 56 vitrales todos traídos de Francia de la fábrica de Henri L.V.Gesta et fils, a finales del siglo XIX los vitrales en su gran mayoría poseen representaciones de los santos y diversas advocaciones de la virgen María y están conformados por dos ventanas de medio punto geminadas y con un rosetón en la parte superior. (Dirección de Areas Históricas y Patrimoniales , 10 - 14). A lo largo del templo se han colocado imágenes de varios santos y de hermanos redentoristas. (Andrade y Martinez 78).

Los horarios de las misas son:

Lunes a Sábado: 6:00 am, 7:00 am, 8:00 am y 19:00 pm

Domingo: 5:00 am, 6:00 am, 7:00 am, 8:00 am, 9:00 am, 10:00 am, 11:30 am y 19:00 pm



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Catedral de la Inmaculada Concepción o Catedral Nueva

La Catedral de la Inmaculada Concepción constituye la mayor representación religiosa de la ciudad, es por ello que se localizó en la plaza central, es así que el obispo Estévez de Toral solicitó la construcción de la misma a Roma, la cual fue aceptada en el año de 1874 para lo cual tomó el mando el Obispo Miguel León debido a la muerte del obispo Toral, con la idea de que esta construcción debía ser “tan grande como la fe”, de los cuencanos (Junta de Andalucía , 87).

El 25 de octubre de 1885 se firma el acta de construcción, encargando el diseño del plano y su realización a Juan Bautista Stiehle, quien lo asume hasta su muerte en 1899 con lo cual el trabajo queda paralizado por algún tiempo, haciéndose cargo del mismo el obispo Daniel Hermida junto a otros sacerdotes por lo que la construcción de esta edificación se prolonga por más de un siglo.

El esquema de la construcción es basilical y consta de tres naves, dos laterales y una procesional al centro, además se puede decir que el templo posee una fusión de estilos en los que encontramos el románico en los arcos de medio punto, el estilo gótico en su fachada estructurada en forma de H y por el rosetón del centro sobre el que se encuentra una estatua de bronce de Santa Ana, influencia renacentista por la estructura de las cúpulas cubiertas con mosaicos de azulejos de Checoslovaquia en honor al manto de la virgen y en el interior se pueden apreciar el baldaquino del altar mayor de estilo barroco con influencia berniana, el cual está recubierto de pan de oro apoyado de dos pares de columnas salomónicas siendo una representación de la Basílica de San Pedro del Vaticano.

En las naves laterales se observan los vitrales en las ventanas con temas religiosos y con escenas de la fe cuencana, estos son de procedencia Alemana y Bélgica así como los realizados en Cuenca por el artista Guillermo Larrazábal. El piso de la misma está cubierto de mármol importado de Carrara en doce colores, entre la nave central y el transepto se puede divisar en el piso el diseño de una cruz latina (Junta de Andalucía , 88).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Las torres de la fachada están inconclusas debido a que se debía prolongar un tramo más y ser rematadas por cúpulas de acuerdo al diseño pero no se pudo concluir debido a que la estructura no resistiría el peso y podrían colapsar, es por eso que se la dejó sin terminar, y así fue consagrada como iglesia mayor en 1967 (Andrade y Martínez , 91)

Al momento de ingresar al templo, en la puerta principal se pueden observar en las molduras de bronce varias escenas de la vida de María y Jesús. A los lados del ingreso principal también se encuentran unas columnas de mármol que representan a cada uno de los doce discípulos de Jesús y al costado derecho de la puerta principal se aprecian dos medallones: uno de Cristo Coronado junto a la bandera del Ecuador y la otra de la Virgen María con la bandera de Cuenca, además se observan varias placas conmemorativas.

Entrando ya al templo a lo largo del mismo se observan a los costados coros altos, bajos y altares menores de estilo barroco y neoclásico. En el centro se aprecia el altar del Sagrario en el que se divisan representaciones de dos ángeles y un cordero, también se observa un cuadro de Narcisca de Jesús así como imágenes de las catorce estaciones del Vía Crucis. Detrás del baldaquino se observa la imagen de Santa Ana junto a María y a los costados se aprecian varios tallados de santos religiosos entre los más importantes están: San Matías, San Tadeo, San Simón, San Bartolomé, San Jacobo, San Juan, San Pedro, San Andrés, San Mateo, San Lucas, San Felipe, Corazón de María, Corazón de Jesús, entre otros (Aguilar y López , 39).

En la actualidad la iglesia ofrece recorridos guiados por toda la iglesia al igual que el acceso hacia las cúpulas y la cripta, el costo de los mismos es de \$2.00 y duran aproximadamente de 30 a 40 minutos.

Los horarios de las misas son:

Lunes a Sábado: 7:00 am, 9:00 am y 12:00 pm

Domingo: 7:00 am a 9:30 am, 11:00 am, 12:00 am, 13:00 pm y 20:00 pm



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Iglesia de Nuestra Señora del Carmen sector Virgen de Bronce

En sus inicios fue una capilla, ubicada las afueras del centro de Cuenca. Su construcción data del siglo XX. Estos terrenos se asignaron a las madres Carmelitas, debido a lo cual se advoca a Nuestra Señora del Carmen. Este templo consta de una sola nave y en su fachada destacan unas pilastras pareadas levantadas sobre un zócalo.

Además se puede observar sobre la puerta principal de ingreso una inscripción en la que se encuentra el nombre de la iglesia y la fecha de construcción, más arriba se observan dos terrazas pequeñas y la torre del campanario central, en la cual se observa el escudo de la orden carmelita. Ya en el interior de la iglesia se observan pinturas murales a lo largo de la misma, destacándose el altar mayor conocido como La Piedad y el cual funcionó hasta 1978.

Ya en el año 1994 se inició el proceso de restauración de la iglesia, tanto de su fachada como de su interior. Actualmente funciona aquí la sala de catequesis y de reuniones, se le da el nombre de Virgen de Bronce debido a la estatua de bronce ubicada en el exterior de la iglesia, la cual fue importada en 1904 desde Alemania (Junta de Andalucía ,160). El horario de las misas es:

Lunes a Sábado: 18:30 pm

Domingo: 6:30 am, 9:00 am, 10:00 am, 11:30 am, 17:30 pm y 19:00 pm

Iglesia de la Merced

En el año 1712 se funda el convento de Mercedarios a cargo del padre Pablo de Santo Tomas en el sitio asignado. Varios años más tarde el convento se adjudica a los padres oblatos cuyo fundador fue el padre Julio María Matovelle, es así que empieza la construcción del templo en el año de 1884 y culmina en el año 1918, es por eso que la iglesia posee un estilo neoclásico en su fachada caracterizado por el orden lineal en su construcción.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Debido a los cambios de posesión la iglesia lleva varias transformaciones en su imagen, aun así no sufrió fuertes alteraciones. En su fachada se aprecia una composición de columnas corintias en las que se destaca la belleza de sus acabados que se levantan sobre un zócalo o parte inferior de una pared y en el centro de esta se encuentra la puerta principal la cual constituye una obra de arte debido a que está tallada finamente, en la que se observa a la Virgen de la Merced y a sus pies el escudo del Ecuador, en la otra parte de la puerta se encuentra una talla de la representación de la Sagrada Familia y debajo de esta se encuentra el emblema de Cuenca y dos leones de Castilla, al unir las dos partes de la puerta principal y en el centro de la misma se encuentra el escudo de los Mercedarios, además se divisa una inscripción con su fecha de inauguración. En la parte superior del templo se puede leer la inscripción Ave María Redemptrix Captivorum (Ave María Redentora de los cautivos) (Aguilar y Lopez , 69 y 70) . En el interior de la iglesia se puede apreciar pintura mural alrededor del mismo, además de una mampara con imágenes talladas de los apóstoles: San Marcos, San Juan, San Lucas y San Mateo. Cabe mencionar que la iglesia carece de iluminación natural debido a que posee pocos vanos en los muros de adobe. Lo que más destaca es el altar mayor debido a que fue elaborado de madera y pan de oro pero fue sustituido por mármol, es importante mencionar que el pulpito original se conserva hasta la actualidad aunque está en desuso. Esta iglesia posee una capilla auxiliar donde se conserva el altar original en el que oficiaba las misas el padre Julio Matovelle y desde donde se puede acceder a la habitación donde descansan los restos del padre, también se observan varias esculturas religiosas como: Virgen de la Merced, Señor de los azotes, Cristo del Calvario, San José y el Niño, Virgen de Lourdes, Arcángel Miguel, Señor de la Buena Esperanza, Virgen del Carmen entre otros (Aguilar y Lopez , 71). Los horarios de las misas son:

Lunes a Sábado: 7:00 am y 8:00 am

Miércoles: 15:00 pm

Domingo: 6:00 am, 8:00 am, 10:00 am y 19:00 pm



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Iglesia del Santo Cenáculo

El sitio fue donado por la familia Cordero. Los planos de este templo fueron diseñados por Juan Bautista Stiehle y gracias a la ayuda de algunos personajes ilustres que recaudaron el dinero para la construcción de la obra así mismo los feligreses mediante varias mingas culminan la iglesia en el año de 1912, siendo su principal intención que este templo este dedicado a la adoración de la Eucaristía.

Es por ello que se ofició una misa a la cual asistieron más de 3000 feligreses para recibir el santísimo sacramento. Esta edificación posee una planta basilical claramente identificada por su forma rectangular y espaciosa y la cual esta formada por tres naves. Su fachada frontal es de estilo gótico por la forma de H y están rematadas por dos torres octogonales también características del estilo gótico, además se puede divisar que los cuerpos poseen rasgos de un estilo arabesco mudéjar por los arcos ojivales y los campanarios que poseen ventanas de medio punto rematados con una moldura de picos recortados rematadas con una cruz de hierro.

La iglesia no posee gran cantidad de piezas artísticas religiosas debido a que en el año de 1966 fue administrada por jesuitas, los cuales retiraron pinturas, imágenes y esculturas que fueron trasladadas a la catedral vieja. El altar central posee una imagen en altorrelieve del Santísimo Sacramento debido a que la iglesia estaba consagrada a la devoción de la Santa Comunión y a lo largo de la misma se pueden observar esculturas y tallados como: San José y el Niño, el Niño de Praga, El Calvario y la Virgen de Praga (Aguilar y Lopez , 171). Los horarios de las misas son:

Lunes a Viernes: 7:00 am y 18:00 pm

Domingo: 7:00 am y 08:30 am



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Iglesia San José El Vecino

En este sitio se ubicó la orden de los Mercedarios que llegaron a Cuenca en el año de 1712. Años más tarde cierra el convento debido a que la congregación se ausenta por varios años, pero regresan en el año de 1938 y fijan su residencia en la parroquia San José de El Vecino, lugar donde se ubicaban la mayoría de artesanos y obreros que se dedicaban a la confección de los sombreros de paja toquilla y la hojalatería.

Debido a la devoción hacia Cristo Pobre se construye este templo en el año de 1925 del mismo se mantiene hasta la actualidad únicamente la fachada y nártex. El templo está compuesto de dos naves laterales y una nave central separadas por pilastras cuadradas revestidas de madera.

La fachada de la iglesia tiene un estilo renacentista el cual se lo puede diferenciar por la sobriedad en la construcción y decoración de la misma y una torre campanario al centro en la que se puede apreciar un reloj. Esta está rematada por una cúpula celeste con linterna. Para acceder al templo existe una escalinata de piedra labrada que conduce al atrio y luego al interior de la iglesia se aprecia el cielo raso que es de madera, el piso que es de baldosa y alrededor de la misma cuadros del vía crucis. Siguiendo a lo largo se aprecia el altar mayor en el que resalta un presbiterio de lado izquierdo donde se encuentra un retablo recubierto de pan de oro con la imagen de Cristo Pobre. Entre las imágenes religiosas que destacan en el interior de la iglesia se encuentra la de la Virgen de la Merced, San José y un conjunto escultórico de la Virgen de la dormición o del tránsito (Andrade y Martínez 101,102).

El convento se reconstruye en 1946 manteniendo la línea arquitectónica colonial que se asemeje al convento de los Mercedarios de Quito, la misma está construida de ladrillo con detalles decorativos que sirven para embellecer la edificación que funciona actualmente como casa parroquial, además en ella se encuentra un dispensario médico y un garaje público (Andrade y Martínez ,102). Los horarios de las misas son:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Lunes a Viernes: 7:00 am

Martes: 6:00 am, 7:00 am, 8:00 am y 19:00 pm

Sábado: 07:00 am y 19:00 pm

Domingo: 7:00 am, 8:00 am, 9:00 am, 10:00 am y 19:00 pm

1.2.3 Las plazas como atractivo turístico cultural.

Las plazas fueron construidas en el siglo XIX debido al crecimiento urbano de la ciudad. Eran lugares que servían para los actos públicos que eran principalmente religiosos y para el encuentro de los ciudadanos mediante festividades, corridas de toros, representaciones teatrales o donde se emplazaban comerciantes de productos agrícolas y artesanos que vendían o intercambiaban sus productos por lo tanto se puede decir que las plazas y parques forman una parte importante en la historia de Cuenca, cabe recalcar que con el pase de los años, estos espacios urbanos han sido intervenidas para ser restaurados, modificados a sus nuevos usos respetando su historia e importancia cultural y otros han seguido líneas modernistas pero a pesar de esto siguen constituyéndose un punto obligatorio de visita para propios y extraños.

Es importante indicar que en los años 1970 y 1980 la Universidad de Cuenca gradúa a sus primeros profesionales en Arquitectura lo que provocó cambios en los diseños de parques eliminando glorietas, jardinería pérgolas entre otras características del estilo barroco y dan paso a espacios secos predominando la caminería recta que era el estilo arquitectónico que se manejó en aquella época además se remodelan algunos parques en los que predomino el cemento las jardineras y muros según destaca Silvia Ochoa en su Tesis Transformaciones Espaciales Urbano del Centro Histórico de Cuenca a partir de 1950.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Otro aspecto importante a destacar es que la plaza central conocida hoy como Parque Calderón fue establecida siguiendo la conformación urbanística para la fundación de ciudades españolas y se ubicó en el centro de la traza en la que se levantó una picota como símbolo de dominación pero años más tarde fue retirada y alrededor de la plaza se ubicaron los poderes administrativo, ideológicos religiosos y casas de los protagonistas de la fundación es así que se distinguen plazas públicas como la de San Francisco, San Blas y San Sebastián entre otras (Junta de Andalucía , 29).

En la actualidad y gracias a la gestión de las autoridades de turno se han intervenido varias plazas emblemáticas para la ciudad lo que ha contribuido a mejorar el aspecto urbano espacial de la ciudad además de ser lugares de encuentros culturales mediante ferias, exposiciones, presentaciones artísticas y de manifestaciones de diferente índole en la ciudad.

De acuerdo a la guía turística de Cuenca de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca y a la guía de Arquitectura de Cuenca se encuentran dentro del Centro Histórico de Cuenca las siguientes plazas o parques:

1. Plazoleta de San Blas o Parque Hurtado de Mendoza (1936)
2. Antigua Plaza de Armas o Parque Abdón Calderón (1557)
3. Plazoleta Carmen de la Asunción (Plaza de las Flores)
4. Plazoleta Miguel León o Parque de San Sebastián (XVI – 1936)
5. Plazoleta de El Rollo.
6. Plaza del Herrero (1996)
7. Plaza de San Francisco
8. Plazoleta de la Cruz del Vado
9. Plazoleta Rotary



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Plazoleta de San Blas o Parque Hurtado de Mendoza

Esta plaza existió desde la fundación española y en su principio servía como el punto para contratar los servicios de cargadores y arrieros ya que era una parroquia asignada a los indios, además sirvió por varios años como el lugar donde se efectuaba la feria de ganado los días jueves y funcionaba como campo deportivo los días sábado (El Mercurio , 6A).

Años más tarde se le da el nombre del gestor de la fundación de la ciudad denominándola como plazoleta Hurtado de Mendoza y posteriormente como Manuel J Calle.

El diseño de la plaza data de 1936 y su trazado fue simple, debido a que se arborizo además se utilizaron las diagonales de los caminos para definir los parterres que en la actualidad se encuentran cubiertos de césped y se les puede apreciar a lo largo del parque, pero en 1943 en el centro de la plazoleta se levanta un monumento en memoria de Manuel J. Calle debido a su trabajo y talento convirtiéndose en un personaje ilustre de la ciudad de Cuenca por lo que deciden denominar al espacio público como “Parque Municipal Manuel J Calle” nombre que no fue aceptado por los ciudadanos quedando como “Parque de San Blas” .

Este parque fue reinaugurada en agosto del 2004 debido a que se elaboró un proyecto para rehabilitar de forma paisajística y urbana la plaza en el 2003 para lo cual se pusieron nuevos pisos, se colocó una fuente en el centro que rodea al monumento de Manuel J Calle, además se recuperó las jardineras y especies vegetales gracias al apoyo del Municipio de Cuenca y de la Secretaria General de Planificación (Vidal , 159).

Este espacio público ha sido el punto de concentración de varios eventos de la ciudad al igual que de marchas políticas. Dirección: Calle Simón Bolívar entre Tomás Ordoñez y Manuel Vega



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Antigua Plaza de Armas actual Parque Abdón Calderón.

Esta plaza es la más antigua debido a que fue asignada como tal al momento de la fundación de la ciudad en el año de 1557 y fue Gil Ramírez Dávalos quien la llamó plaza pública o plaza mayor, además mandó a levantar una picota en el centro como símbolo de justicia.

En la época de la colonia la plaza pública o plaza central estaba rodeada por jardines y en el centro se encontraba la picota, la misma que años más tarde fue retirada. Para el año de 1875 el presidente de ese entonces, Luis Cordero Crespo trae de Chile plantas de araucaria para que sean sembradas en el centro del parque dándole un valor emblemático al mismo.

En el año de 1920 el parque tenía un aspecto deplorable así mismo se la llegó a denominar de varias maneras: Plaza Pública, Plaza Mayor, Plaza de Armas y Plaza Vargas Torres, por lo que luego de varios años el Municipio de Cuenca encargó a Octavio Cordero Palacios la remodelación del mismo y es desde que se cumplen 100 años de independencia del país que se bautiza al parque como Abdón Calderón en honor al héroe niño que luchó en la batalla del Pichincha, pero años más tarde es que se decide levantar en el centro de la plaza central la estatua de Abdón Calderón diseñada por Carlos Mayer.

En el año 2001 bajo la administración de Fernando Cordero el parque fue restaurado totalmente con el fin de recuperar los jardines de los parterres, además se logra la reintroducción de la antigua glorieta con el fin de darle una total renovación paisajística. Debido a este cambio se sustituyeron los pisos, el mobiliario y se rediseñaron las luminarias siendo reinaugurado en marzo del 2002.

Actualmente el parque Calderón es el centro o el corazón de la ciudad debido a que a sus alrededores se encuentran los principales poderes de la ciudad, además se ha convertido en el escenario de los acontecimientos más importantes como: desfiles, manifestaciones públicas, concentraciones



UNIVERSIDAD DE CUENCA

políticas, conmemoraciones cívicas entre otros y a su alrededor se pueden divisar las edificaciones de los poderes políticos mediante la gobernación, religiosos mediante la catedral vieja y la catedral nueva, administrativos mediante la Municipalidad de Cuenca y económicos mediante locales comerciales (Vidal 158 y 159). Dirección: Calle Benigno Malo entre Simón Bolívar, Antonio José de Sucre y Luis Cordero

Plazoleta Carmen de la Asunción (Plaza de las flores)

Esta plazoleta está localizada en el corazón de la ciudad y es conocida como “Plaza de las Flores” debido a que en este lugar se realiza venta de flores y variedad de plantas ornamentales, además se ha convertido en uno de los espacios públicos más llamativos y pintorescos de la ciudad.

En sus principios esta plazoleta estuvo empedrada luego se la reemplazo con adoquín de piedra andesita y era utilizado por los indígenas para escuchar las ceremonias religiosas pero años más tarde su uso fue comercial debido a que se vendía variedad de víveres y sombrero de paja toquilla sin embargo estas duraron por pocos años hasta que la venta de flores y plantas paso a ser la actividad principal de esta plaza por lo que años más tarde sufre algunas modificaciones ya que se amplía la vereda y se cierra en la esquina quedando una pequeña plazoleta en la que se implanto una pila de agua y se realizaron otros cambios no tan significativas sino hasta el noventa en el que se implementaron nuevos mobiliarios y se definieron los puestos de venta para las flores y plantas (Ochoa , 241 y 242).

Esta plaza tiene forma rectangular y está localizada en lo que se denominó antiguamente como el atrio de la iglesia del Carmen de la Asunción, además de la venta de flores también se puede encontrar variedad de artículos religiosos y de productos elaborados por las monjas carmelitas.

Debido a las festividades de la Virgen del Carmen y de Corpus Christi que se celebran en mayo y junio este lugar se llena de ciudadanos y turistas que lo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

visitan y disfrutan de eventos religiosos y culturales que se realizan en esta plaza (Junta de Andalucía 82). Además es importante mencionar que la plaza fue catalogada por la revista *National Geographic* como uno de los mejores sitios de venta de flores al aire libre en el mundo, siendo la única en América en recibir este reconocimiento (Diario Metro , 4C). Dirección: Calle Sucre y Padre Aguirre

Plazoleta Miguel León o Parque de San Sebastián

Este lugar se localizó en el límite de la ciudad colonial y años después de la fundación de la ciudad se asignó a los indios de la época, es por ello que San Sebastián se lo conoció como “barrio de indios” en el cual se construyó una ermita que sirvió para evangelizar a los indios pues en esa época era muy evidente la diferencia racial y de clase social, causa por la que se le denominó a la plazoleta con el mismo nombre de la iglesia y la parroquia.

Esta plaza estuvo cercada de piedras rústicas sirvió antiguamente como un asentamiento de artesanos y de molinos de granos, además se realizaban allí corridas de toros por lo que fue conocida como plaza de toros. En las festividades de la parroquia que se conmemoraba el 20 de enero en honor a San Sebastián, patrono del barrio se organizaban corridas de toro, bailes populares, juegos pirotécnicos, entre otras actividades. También sirvió como cancha para varios partidos de fútbol que se desarrollaban en el sitio en aquella época.

Un hecho que marcó la historia de esta plazoleta fue la muerte del médico Juan Seniergues, miembro de la Misión Geodésica Francesa y quien mantuvo un romance con una hermosa cuencana casada, razón por la cual el esposo de ella mató a Seniergues en el año de 1739.

Esta plaza tiene un trazado geométrico realizado por Octavio Cordero Palacios a inicios del siglo XX y estuvo relacionado con los jardines de parterre que se hicieron en Versalles por un reconocido paisajista de aquella época y en el



UNIVERSIDAD DE CUENCA

centro de la plaza se levantó una efigie de bronce del poeta Miguel Moreno además se entablo una pequeña fuente al costado de la iglesia.

Con el paso de los años esta plaza sufre un gran deterioro por lo que la administración de ese entonces interviene la plaza recuperando los pisos, la fuente, se renovó el iluminado y el busto de bronce de Miguel Moreno fue movido para que este de frente al Museo de Arte Moderno. Alrededor del parque se observan edificaciones muy representativas como el Museo de Arte Moderno, la galería Larrazábal y la iglesia de San Sebastián (El Mercurio).
Dirección: Calle Antonio José de Sucre y Coronel Talbot

Plazoleta de “El Rollo”

Este sitio fue construido en 1787 y constituyó una entrada hacia la ciudad colonial, además fue el límite urbano de la ciudad histórica. Lleva el nombre de plazoleta del Rollo debido a que existe una picota ubicada en el centro de la plaza que representa la justicia que se ejercía en la ciudad durante la colonia pues en este sitio se colgaban bandidos y ladrones que habían sido juzgados por las autoridades de la ciudad.

En ese entonces existían varias picotas, una de ellas estaba localizada en la plaza Mayor hoy conocida como Parque Calderón y otra en San Sebastián que era la antigua vía a la costa. La picota de “El Rollo” lleva una inscripción con las iniciales R.O.V que según Víctor Manuel Albornoz significaba “regís ofensa vindicta” que en español significaría “suprema ofensa vengada”. Es importante mencionar que esta picota descansa sobre una plataforma en la cual se puede ver que se levanta una columna de cal y ladrillo de 3 metros de alto aproximadamente, además se levanta una pieza cuneiforme de travertino sobre la cual se aprecia una escultura de un león de Iberia que era símbolo de la monarquía española, el cual da la apariencia de mantener a la ciudad vigilada. Aunque con el pasar de los años esta picota se ha deteriorado sigue siendo un símbolo de ajusticiamiento en la historia de la ciudad (Junta de Andalucía , 266).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En agosto del 2013 el Municipio de la ciudad empezó la rehabilitación de la plazoleta del Rollo centrando los trabajos de restauración en la calle El Rollo y en el pasaje peatonal La Secreta en el que se mantuvo el adoquín por ser un lugar patrimonial y en la plazoleta el Rollo en la que se colocó piedra andesita en la vereda y señalización horizontal y vertical en las calles además se colocó alumbrado ornamental y un mural de vidrio en la parte delantera de la escuela Zoila Esperanza Palacios, pero lo más importante de esta intervención fue la recuperación del monumento de El Rollo ya que fue un símbolo histórico para la ciudad culminando con la misma en enero del 2014 (El Tiempo , C4).

Además del gran significado de la picota de El Rollo lo que llama la atención son sus calles angostas empedradas y las casa con techo de teja y ventanas de madera incentivando la visita de turistas nacionales y extranjeros (El Comercio , 15).

Dirección: Avenida Héroes de Verdeloma y calle El Rollo

Plaza del Herrero

Este sector en la época de la colonia era donde los españoles llevaban a los caballos a ponerles las herraduras debido a que era la única entrada a la ciudad, es así que este oficio continuo por siglos y se lo conoció como barrio de las Herrerías (El Universo , 12).

En homenaje a los herreros que fue el oficio que se asentó en este lugar se inaugura la plaza del Herrero en el año de 1996. Esta plaza fue diseñada por Fausto Cardoso Martínez y su construcción inició en los noventa. La misma está compuesta por tres partes que son: el volcán que simboliza a vulcano, dios del fuego y el metal, en el cual se levanta una escultura simbolizando a los herreros, el cual está levantando un yunque con el brazo derecho.

La Casa de Chaguarchimbana proyecta una sombra la cual se la puede divisar en el piso de la plaza y se observa un conjunto de columnas “totémicas” hechas con piedra propias de los andes en las que se pueden apreciar varias



UNIVERSIDAD DE CUENCA

placas que pertenecen a las empresas y personas que ayudaron a financiar el proyecto.

Es importante resaltar que en fechas cívicas como fiestas de Cuenca de Noviembre y Abril se dan varias exposiciones, ferias, festivales culturales como “El Festival del Herrero y la Forja” es por ello que este lugar se ha convertido en una gran atracción para propios y extraños (Junta de Andalucía , 257).

Dirección: Calle de las Herrerías y del Arupo

Plaza de San Francisco

A un año de la fundación de la Ciudad en 1557, este sitio ubicado en el Centro Histórico se incorporó a la ciudad debido a que su propietario fallece y por consiguiente pasa a propiedad del Municipio, el cual le da varios usos como por ejemplo, funcionamiento del primer mercado de la ciudad, también sirvió como el lugar de donde partían los buses de transporte público. Además otro uso que se le dio fue el de feria. En este sitio también llegaban los parques de diversiones cuando eran fechas festivas entre otros.

Esta plaza se encuentra en deterioro por más de medio siglo es por ello que se llevan alrededor de siete estudios realizados por distintos arquitectos que han sido presentados para la rehabilitación de este lugar, los cuales han sido negados por no cumplir con las especificaciones de las autoridades de turno y los organismos encargados del Patrimonio de la ciudad, es así que desde 1956 hasta la actualidad no se ha conseguido la aprobación total de un proyecto para la restauración de la plaza sin embargo la administración actual presidida por el alcalde Ing. Marcelo Cabrera volvió a presentar un estudio ejecutado por la Universidad de Cuenca el cual esperan pueda cumplir con la aprobación total y así empezar la intervención de la plaza (El Mercurio C3).

En la actualidad esta plaza sigue siendo un mercado de ropa y sirviendo de parqueadero público (Vidal 156,157). Dirección: calle Presidente Córdova entre General Torres y Padre Aguirre.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Plazoleta de la Cruz del Vado

Según el acta de fundación de la ciudad de Cuenca se manifiesta que se colocaron cuatro cruces en los puntos de salida de la ciudad, los que servían para encomendarse a Dios antes de realizar los viajes y eran conocidos como “humilladeros”, uno de ellos se colocó en este punto, era de madera, además se le colocó como referente para apaciguar las crecientes del río Tomebamba antiguamente denominado Julián Matadero.

La Cruz que hoy en día podemos divisar fue erigida en 1884 sobre un pedestal de cal y ladrillo; el baldaquín que la cubre fue construido posteriormente. El tejado de la cubierta se levanta sobre seis arcos que se encuentran apoyadas sobre columnas dóricas manteniendo el tejado tradicional de la ciudad que era a seis aguas.

En 1950 se realizó el empedrado de las calles de este sector posteriormente se realizaron los trabajos de adoquinamiento, así mismo la plazoleta sirvió como mercado de víveres por algunos años y solo hasta el año de 1962 la Municipalidad decidió denominar a la plazoleta como “Plazoleta del Vado” y empieza la construcción de las escalinatas.

La plazoleta del Vado fue uno de los barrios más históricos de la ciudad y de mucha importancia desde el siglo XVII, debido a que era conocido como un barrio artesanal en el que se dedicaban a la elaboración de pan, objetos hechos en base a la hojalata, así como a la venta y elaboración de sombreros de paja toquilla y oficios tradicionales de los cuencanos.

A inicios de la década de los 70 el Municipio de la ciudad realizó la readecuación de la plazoleta aplicando un diseño de plaza vacío el cual fue muy común en los estilos arquitectónicos de esa época

Además de ser una muestra clara de la gran fe católica de los cuencanos lo que llama la atención de este sitio son las fachadas de las edificaciones que existen en este lugar así como sus viviendas con sus tejados característicos de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

la ciudad. Esta plazoleta tiene una hermosa vista hacia el oeste y el sur de la ciudad. Es importante indicar que cada 3 de mayo se celebra el día de la Cruz y en honor a este día se realizan varias actividades como, la presentación de juegos pirotécnicos, carrera de las Cruces, además de la presentación de bandas de pueblo (Vidal , 156). Dirección: Calle de la Cruz y Subida de la Condamine.

Plazoleta Rotary

Esta plazoleta se encuentra ubicada a una cuadra de uno de los mercados más antiguos de la ciudad como lo es el mercado 9 de Octubre.

En este lugar se pueden encontrar variedad de artesanías hechas en base a paja toquilla, hojalata, madera, hierro forjado, cestería y arcilla que fueron los principales oficios de los cuencanos de la época de la colonia y del siglo XIX. Esta plazoleta lleva funcionando alrededor de 74 años. En el 2009 se intervino esta plazoleta para remodelarla y actualmente es uno de los puntos de mayor concentración de turistas tanto nacionales como extranjeros debido a que se puede encontrar gran variedad de artesanías y su principal atractivo es que se pueden adquirir ollas hechas de arcilla y a mano (Fundacion Municipal de Turismo para Cuenca , párr. 5). Dirección: Calle Gaspar Sangurima y Mariano Cueva.

1.2.4 Las principales manifestaciones culturales (festividades) como atractivo turístico cultural

Hablar de atractivos turísticos culturales significaría hablar de lugares tangibles emblemáticos de la ciudad como iglesias, museos, sitios arqueológicos olvidando que dentro de este contexto hay mucho mas como es el estilo de vida de la ciudad o lugar que se visita. Es por ello que los turistas no visitan determinado lugar únicamente por los sitios físicos sino por experimentar y formar parte de la cultura de la ciudad participando en festividades propias del lugar, disfrutando las tradiciones populares del pueblo o ciudad que visitan es decir formando parte de alguna manera del sitio (Moragues). Por ello es



UNIVERSIDAD DE CUENCA

importante mencionar que la ciudad de Cuenca posee atractivos turísticos culturales inmateriales que llaman la atención de visitantes locales, nacionales y extranjeros es así que según el Inventario de Atractivos del Ministerio de Turismo en la ciudad de Cuenca existen manifestaciones culturales de gran importancia para los ciudadanos y para los visitantes que han ido cambiando debido al mestizaje cultural que se da en el siglo XIX, pero que distinguen a la ciudad del resto de lugares, debido a estas modificaciones al igual que a varias circunstancias como la migración de la población local se han creado nuevas maneras de percibir estos acontecimientos sin alterarlos más bien fortaleciéndolos.

En la actualidad los organismos encargados del manejo adecuado del Patrimonio Cultural Tangible e Intangible de la ciudad de Cuenca al igual que los organismos encargados del Turismo de la ciudad han buscado maneras de incentivar el rescate de tradiciones y fiestas populares de la urbe para fortalecer la identidad propia de los cuencanos e incentivar la visita de turistas. De acuerdo al libro Cuenca Patrimonial y el Inventario Turístico del Ministerio de Turismo del Azuay las principales manifestaciones culturales de la ciudad son:

1. El Pase del Niño Viajero
2. El Taita Carnaval o Carnaval Cuencano
3. La Semana Santa
4. Fiestas del Septenario o Corpus Christi

El pase del Niño Viajero

Esta práctica religiosa no tiene fecha exacta de cuando se inició en Cuenca pero se tiene conocimiento que ya en el siglo XX existían ya diferentes Pases del Niño que se realizan hasta la actualidad.

Según el criterio de Susana Gonzales, los Pases del Niño se dividen en Pases Menores y Pases Mayores, los cuales inician desde el primer domingo de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

adviento hasta el martes de Carnaval teniendo mayor acogida el del 24 de diciembre siendo los pases menores los que provienen de una tradición familiar y que son organizados voluntariamente por el amor y devoción a la imagen del niño Jesús y los pases mayores son los que concentran una gran cantidad de participantes congregando a gente de la ciudad y de pueblos aledaños impulsados por la fe al Niño Dios (Ministerio de Turismo Gerencial Regional Austro , 130). Dentro de los pases mayores que se celebran en la ciudad surge uno de gran importancia como lo es el “Pase del Niño Viajero”, se da el nombre en honor a la escultura del niño Jesús que data de 1823 que perteneció a Monseñor Miguel Cordero el cual estaba encargado de organizar esta celebración en el Hospital Militar con el fin de llevar paz. Es así que Monseñor Cordero viajó a Roma con la escultura para que sea bendecido por el papa Juan XXIII y a su regreso en el año de 1961 fue una de las mayores mantenedoras del niño Doña Rosa Pulla quién exclamó “! Ya llego el viajero!” desde ese entonces llega el nombre de Niño Viajero. Gracias al apoyo de la Arquidiócesis de Cuenca y al de varias instituciones y feligreses Monseñor Cordero se convirtió en el fundador del Pase del Niño Viajero posteriormente pasa a encargarse de la realización del Pase del Niño Viajero Doña Rosa Palomeque que a raíz de su muerte hereda este rol a su hija Rosa Pulla Palomeque desde 1944 hasta su muerte en 2007 y es cuando Arzobispo de Cuenca Monseñor Vicente Cisneros toma el rol de mantenedor principal de esta festividad asumiendo la misma la Arquidiócesis de Cuenca junto a la Comisión Pastoral Niño Viajero y el grupo Hermano Miguel, los cuales han sido los encargados de organizar esta festividad año a año que hoy en día es precedida por Monseñor Luis Cabrera Arzobispo de Cuenca (Galarza , 36)

Esta fiesta religiosa está dividida en 4 etapas que son importantes, siendo la primera la invitación la cual se realizaba con 4 meses de anticipación debido a que se seguía un orden dependiendo de las distancias es decir que las parroquias rurales y pueblos eran a los primeros que se les invitaba seguido a la población urbana a los cuales se les hacía la invitación a los padres de familia para que saquen revestidos a sus hijos a los cuales se les obsequiaba



UNIVERSIDAD DE CUENCA

chicha con pan y dulces o mediante un oficio a los párrocos de las parroquias urbanas para que incentiven a participar a los feligreses y posteriormente a las distintas autoridades de la ciudad mediante visitas con la escultura del niño Jesús. La segunda etapa es la velación la cual es la víspera del día en la que se pasa una misa al Niño Jesús anteriormente la velación se la realizaba en la casa de Doña Rosa Pulla y en la de Don Cesáreo Pulla en la cual se rezaba el rosario además se brindaba comida y bebidas, pero en la actualidad esta misa se la realiza en la Catedral de la Inmaculada Concepción la cual está organizada por la Arquidiócesis de Cuenca y demás participantes en la que se realiza la eucaristía, se hace el traslado de la imagen y al final termina con la participación de bandas de música, danzas y quema de fuegos pirotécnicos la cual se realiza el 23 de diciembre y finalmente el 24 de diciembre que es el día de la Gran Pasada en la cual la gente trae a sus hijos revestidos de personajes religiosos como San José, la virgen María, los reyes magos y el exuberante Mayoral un personaje civil muy importante debido a la majestuosidad de su traje y el cual forma parte primordial de esta celebración, se empieza realizando la Misa del Niño Viajero posteriormente mediante una procesión es trasladada la escultura hasta la iglesia Sagrado Corazón de Jesús en donde descansa hasta las 15:00 para después terminar esta festividad con la Misa de Finalización del Pase del Niño Viajero en la Iglesia Carmen del Asunción es por ello que traen a sus hijos vestidos de personajes bíblicos como Ángel de Estrella, reyes magos, San Juan Bautista, la Virgen María, San José, el niño Jesús y los mayorales que constituyen un personaje característico de la provincia debido a la majestuosidad de su traje, además a lo largo del recorrido se pueden observar comparsas de pastores, bandas de pueblo, carros alegóricos, bailes de Tucumán entre otros (Galarza , 42 - 44).

Para el año 2015 esta festividad tuvo variaciones en su recorrido, el cual empezó en el atrio de la iglesia de San Sebastián donde se levantó un altar y desde este lugar el niño presidió el desfile siguiendo hasta el Centro Histórico por el redondel del colegio Corazones para llegar a la calle Bolívar y de allí a la Av. Huayna Capac donde finalizó el recorrido de los carros alegóricos y



UNIVERSIDAD DE CUENCA

posteriormente se trasladaron hasta el Parque Calderón y de allí hasta la iglesia del Carmen de la Asunción donde se culminó con una eucaristía presidida por los sacerdotes mayores y autoridades de la ciudad.

El Taita Carnaval o Carnaval Cuencano

Esta fiesta se caracteriza por el derroche de alegría, alimentos, música y agua que es el elemento simbólico de estas fiestas. Esta celebración es una fiesta tradicionalista pagana de la ciudad de Cuenca la cual tiene una duración de tres días y coincide con la víspera de la Cuaresma pero que con sus peculiaridades la diferencian de otras festividades de la ciudad, de la provincia y del país. Esta manifestación cultural ha tenido un proceso de evolución ya que antiguamente era una fiesta de carácter familiar pero con el paso del tiempo se ha convertido en una de las más importantes de la ciudad y de la Provincia. En la ciudad se empieza la fiesta con el jueves de Comadres y Compadres en que se busca un personaje relevante dentro de la ciudad para que sea el Compadre principal y oficialice juntos a las autoridades el inicio de la fiesta de Carnaval y al cual se le entrega una canasta con pan y dulce y se realiza un programa en la plaza central en la que se presentan varios artistas y la máxima autoridad de la ciudad da inicio a esta celebración concluyendo con la quema de fuegos pirotécnicos y mucha algarabía. Esta festividad se caracteriza además por la degustación de platos típicos de la fecha y varios juegos característicos como botarse maicena y espuma carnalera en el rostro. Ya en los días posteriores del inicio de esta festividad la gente suele reunirse con sus familias y preparar abundante comida además realizar dulces de varios frutos como durazno, higo membrillo entre otros o deciden ir de paseo a lugares cercanos a la ciudad donde disfrutan en familia y se destaca como plato principal el “mote pata” preparado con mote pelado, longaniza, manteca de color, pepa de sambo maduro o maní, las cascaritas con mote, entre otro. (Ministerio de Turismo Gerencial Regional Austro , 129).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La Semana Santa

Es una celebración religiosa introducida por los españoles, también conocida como Semana mayor, la cual inicia con el “Domingo de Ramos”, día en el que se recuerda la entrada de Jesús a Jerusalén, en este día la gente elabora ramos de distintas plantas o flores los cuales son llevados por los feligreses a recibir la eucaristía en donde los ramos son bendecidos. El Jueves Santo se recuerda el recorrido que Jesús hizo desde el palacio de Herodes hasta estar frente a Poncio Pilatos, en el cual se abren las iglesias del Centro Histórico para que las personas puedan acudir y realizar la visita a las siete iglesias. Finalmente esta festividad culmina con el Viernes Santo día en que se realiza una procesión como la del Señor de la Pasión en donde los devotos parten desde el Parque de San Blas y recorren algunas zonas del centro de la ciudad durante este trayecto los feligreses van entonando canticos religiosos hasta culminar en la Catedral de la Inmaculada Concepción con una eucaristía presidida por las autoridades eclesiásticas de la Ciudad. La gastronomía típica de esta fecha es la “Fanesca” una sopa de granos, y se evita comer carne roja como penitencia por la muerte de Jesús (Ministerio de Turismo Gerencial Regional Austro , 129).

Fiestas del Septenario o Corpus Christi

Según el Inventario de Atractivos turísticos culturales de Cuenca otorgado por el Ministerio de Turismo y La Guía Turística del Azuay 2001-2002 esta celebración tiene su origen en 1564 y fue instituida por los españoles al momento de la conquista. Tiene una duración de siete días, para ello se buscan varios priostes que por lo general son personas pudientes dentro de la ciudad y ellos son los encargados de asumir la responsabilidad de la organización de la fiesta durante cada día. En esta celebración se realizan varias actividades como: misas cantadas, procesiones, la iluminación de la Catedral y el repique de campanas, además de varios desfiles de instituciones educativas y comunidades religiosas. Esta fiesta se celebraba antiguamente en



UNIVERSIDAD DE CUENCA

la Catedral Vieja en la que se colocaba un gran letrero con el fin de venerar al santísimo y estaba iluminado con bombillos. Años más tarde cuando culminó la construcción de la Catedral de la Inmaculada Concepción se comenzó a realizar esta festividad en este templo. La procesión al Santísimo recorre las cuatro calles alrededor del parque Central y regresa a la Catedral Nueva en la que se da la bendición y el repique de campanas. Luego de la ceremonia religiosa se procede a realizar la celebración con todos los feligreses que se dirigen a la plaza Central y en la que se encuentran los fuegos pirotécnicos y el castillo en la que se puede ver la representación del Espíritu Santo en forma de paloma y una copa con la hostia sagrada en la cima del castillo convirtiendo a este acto en el momento más impresionante de la noche, ya que la gente puede disfrutar de luces de bengala, paracaídas que se desprenden del castillo y se puede sentir la algarabía y entusiasmo de las personas presentes.

Durante los días y las noches de El Septenario se instalan puestos de ventas a los costados del Parque Calderón o Plaza Central donde se pueden adquirir y disfrutar los tradicionales “dulces de Corpus” (Camara de Turismo del Azuay , párr. 2). La fiesta del Septenario fue declarada como “la gran fiesta de la ciudad” por el Cabildo y demás autoridades desde la época de la Colonia por lo que actualmente se constituye en una de las principales festividades de la ciudad (Ministerio de Turismo Gerencial Regional Austro , 131). Esta festividad religiosa se desarrolla en las calles que rodean al parque Calderón (Benigno Malo, Bolívar, Luis Cordero y Sucre).

1.3 Jerarquización de los Atractivos Turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca.

“El proceso de jerarquización permite poner en valor los atractivos objetiva y subjetivamente” (Quijano , 31) . A partir de este concepto y la información seleccionada de los atractivos turísticos de mayor relevancia del Centro Histórico de Cuenca se realizó el proceso de jerarquización, el cual consiste en el análisis individual de cada atractivo con el fin de calificarlo a partir de la información y las variables: calidad, apoyo y significado. Según el documento



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“Metodología para Inventario y Jerarquización de Atractivos Turísticos” de Aníbal Fuentes se menciona que los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- JERARQUIA IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- JERARQUIA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- JERARQUIA II: Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- JERARQUIA I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Fuentes, Metodología para Inventario y Jerarquización de Atractivos Turísticos , 23)

La Jerarquización de los atractivos turísticos culturales del Centro Histórico se realizó tomando en cuenta la jerarquización ya realizada por el Ministerio de Turismo en el año 2003 así como el Registro de Datos de los atractivos turísticos de Cuenca realizado en el año 2014 por el Ministerio de Turismo de Ecuador . En algunos casos fue necesario realizar una nueva jerarquización de los atractivos para lo cual se tomó en cuenta el documento: “Metodología para



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Inventario y Jerarquización de Atractivos Turísticos” de Aníbal Fuentes y la Ficha de Resumen de Inventarios de Atractivos Turísticos, (Ver Anexo 1, página 157). Para asignar una jerarquía a un atractivo es necesario realizar un proceso de evaluación del mismo el cual implica calificar tres variables, las cuales se describen en la tabla 1 realizada por Aníbal Fuentes en la obra antes mencionada.

Tabla 1: Variables de evaluación para asignar jerarquía a un atractivo turístico

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15
	b) Valor Extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y /u organización)	<u>10</u>
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	<u>5</u>
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	<u>12</u>
		25
	TOTAL	<u>100</u>

Fuente: Metodología para Inventario y Jerarquización de Atractivos Turísticos

Elaborado por: Aníbal Fuentes

“La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo” (Fuentes , 25-26).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Los rangos son los que se muestran a continuación en la tabla 2.

Tabla 2: Rango jerárquico donde se ubica el atractivo a partir de los valores obtenidos.

PUNTAJE	JERARQUÍA
1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía V

Fuente: Metodología para Inventario y Jerarquización de Atractivos Turísticos

Elaborado por: Aníbal Fuentes

Tabla 3: Jerarquización de los museos ubicados en el Centro Histórico de Cuenca.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo Municipal de Arte Moderno.	Cultural	Etnográfico	Museo	IV
Casa Museo Remigio Crespo Toral.	Manifestación Cultural	Histórico	Museo histórico	II
Museo Pumapungo.	Cultural	Histórico	Arqueológico, Museo	III
Museo Manuel Agustín Landívar, junto a las ruinas arqueológicas de Todos Santos.	Cultural	Histórico	Arqueológico	III
Museo CIDAP.	Manifestaciones culturales	Histórico	Museo etnográfico	III



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Museo de la historia de la Medicina "Guillermo Aguilar Maldonado".	Manifestaciones culturales	Histórico	Museo	III
Museo Pedagógico de la Historia Natural, Ambiental y Cultural del Colegio "Benigno Malo".	Manifestaciones Culturales	Histórico	Museo CCNN	I
Museo Universitario de Arqueología.	Cultural	Histórico	Museo	I
Museo de las Conceptas.	Manifestaciones Culturales	Histórico	Museo de arte religioso	IV
Museo de las Culturas Aborígenes	Manifestaciones Culturales	Histórico	Museo arqueológico	IV
Museo de Esqueletología.	Cultural	Histórico	Museo	I
Museo de los Metales.	Manifestaciones Culturales	Histórico	Museo General	II
Museo del Sombrero Familia "Paredes Roldán".	Manifestaciones culturales	Histórico	Museo etnográfico	II
Quinta Bolívar.	Manifestaciones culturales	Histórico	Museo	II

Fuente: Estudio de la jerarquización de los museos ubicados en el centro histórico de Cuenca según el MINTUR.

Elaborado por: Autores de la Investigación



Tabla 4: Jerarquización de Iglesias ubicadas en el Centro Histórico de Cuenca.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Antigua Iglesia Matriz, Iglesia del Sagrario o Catedral Vieja de Cuenca	Cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	III
Iglesia de San Blas	Cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	I
Iglesia de Santo Domingo	Cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	II
Iglesia de Nuestra Señora de la Concepción	Cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	II
Iglesia de San Sebastián	Cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	I
Iglesia de San Francisco	Cultural	Histórico	Arquitectura civil	I
Iglesia del Carmen de la Asunción	Cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	II
Iglesia de Todos Santos	Cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	II
Iglesia de San Alfonso o Basílica del Perpetuo Socorro	Cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	II



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Catedral de la Inmaculada Concepción o Catedral Nueva	Cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	III
Iglesia de Nuestra señora del Carmen, sector Virgen de Bronce	Cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	I
Iglesia de la Merced	Cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	I
Iglesia del Santo Cenáculo	Cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	I
Iglesia San José el Vecino	Cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	II

Fuente: Estudio de la jerarquización de iglesias ubicadas en el Centro Histórico de Cuenca según el MINTUR

Reelaborado por: Autores de la Investigación en base a la jerarquización dada por el Ministerio de Turismo (2003 y 2014) y la ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos de Aníbal Fuentes. (Ver Anexo 2, página158).

Tabla 5: Jerarquización de plazas y parques ubicados en el Centro Histórico de Cuenca.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Parque Hurtado de Mendoza o Plazoleta de San Blas.	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil	III
Antigua Plaza de Armas o Parque Abdón Calderón.	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil	III



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Plazoleta Carmen de la Asunción (Plaza de las Flores).	Manifestaciones Culturales	Etnográfico	Ferias y Mercados	IV
Plazoleta Miguel León o Parque de San Sebastián.	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil	III
Plazoleta de El Rollo.	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil	II
Plaza del Herrero.	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil	II
Plaza de San Francisco.	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil	II
Plazoleta de la Cruz del Vado.	Manifestaciones culturales	Histórico	Zona histórica	II
Plazoleta Rotary.	Manifestaciones culturales	Etnográfico	Ferias	II

Fuente: Estudio de jerarquización de las plazas y parques ubicados en el Centro Histórico de Cuenca según el MINTUR

Reelaborado por: Autores de la Investigación en base a la jerarquización dada por el Ministerio de Turismo (2003 y 2014) y la ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos de Aníbal Fuentes. (Ver Anexo 2, página 158).

Tabla 6: Jerarquización de Fiestas Tradicionales que se desarrollan en el Centro Histórico de Cuenca.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
El Pase del Niño Viajero.	Manifestaciones culturales	Etnografía	Fiesta	IV
El Taita Carnaval o Carnaval Cuencano.	Manifestaciones culturales	Etnografía	Fiesta	II



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La Semana Santa.	Manifestaciones culturales	Etnografía	Fiesta	II
Fiestas del Septenario o Corpus Christi.	Manifestaciones culturales	Etnografía	Fiesta	III

Fuente: Estudio de jerarquización de las fiestas tradicionales que se desarrollan en el Centro Histórico de Cuenca según el MINTUR.

Elaborado por: Autores de la Investigación

La jerarquización de los atractivos turísticos culturales tangibles e Intangibles que se encuentran en el Centro Histórico de Cuenca permitió seleccionar aquellos atractivos que tengan mayor jerarquía, para aplicar en las encuestas y promocionarlos en la aplicación *Geo Aumentaty*.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO II

Investigación de Mercado para establecer la promoción turística de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca.

2.1 Antecedentes

Según el último informe emitido por *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013* en el que se toma en cuenta a Ecuador “nuestro país ocupa el puesto 81 de 140 países en el mundo” (Competitiveness 1) .Este ranking es establecido de acuerdo a las mejoras en seguridad, infraestructura, competitividad de precios en la industria de viajes y turismo, Tecnologías de la Información y de la Comunicación TICS, existentes en los destinos turísticos.

Según se manifiesta en el “Plan estratégico de desarrollo turístico del destino Cuenca y su área de influencia, 2011”, a nivel internacional el destino Cuenca es considerado como uno de los más importantes del Ecuador y de Sudamérica y reconocido como un destino altamente recomendado en varias páginas web y guías de viajero (Green Cosulting , 6). En los últimos años la ciudad de Cuenca ha recibido varios reconocimientos turísticos internacionales que fortalecen la promoción y ayudan a posicionar la ciudad en el mundo como destino importante y de calidad.

La declaratoria de su Centro Histórico como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1999, así como sus elementos culturales intangibles presentes en sus costumbres y tradiciones la constituyó como una de las ciudades más importantes del país como destino turístico y cultural. A partir de lo antes mencionado surge la necesidad de promocionar los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca utilizando una aplicación para dispositivos móviles. La propuesta es una solución muy viable ya que en los últimos años disponer de un Smartphone se ha convertido en una necesidad del día a día en nuestro país lo cual se ve reflejado en un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y censos (INEC) entre los años 2010 y 2013 con respecto al uso de las TICS en este periodo, el cual muestra un incremento en la tenencia de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

un celular, del total de la población el 52,3% posee un celular y la población con mayor uso de celular esta entre personas de 25 a 34 años de edad con un total de 76,5 % seguido de un 76,0% por el grupo comprendido entre 35 a 44 años. De la población que posee un teléfono móvil el 16,9% es un teléfono inteligente o Smartphone. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 20 - 23)

2.2 Investigación de Mercado

La Investigación de mercado realizado en el presente trabajo de investigación nos permitió conocer la factibilidad de establecer una propuesta de promoción turística de los atractivos turísticos culturales de Centro Histórico de Cuenca, a través de la aplicación para dispositivos móviles *Geo Aumentaty*, así como conocer las características del público objetivo, con el fin de determinar los instrumentos o herramientas de comunicación adecuados para la promoción de la aplicación *Geo Aumentaty*.

La investigación de mercado se realizó aplicando los conocimientos obtenidos en fuentes bibliográficas como: “Introducción a la investigación de Mercados” de Merino María Jesús et al e “Investigación de Mercados métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing” de Juan Antonio Tres Palacios et al.

2.3 Metodología

La metodología dentro del proceso de Investigación se entiende como: “ese conjunto de aspectos operativos indispensables en la realización de un estudio” (Bernal , 58). Es así que en esta sección se describe el tipo de investigación, métodos, técnicas e instrumentos utilizadas para la investigación de mercado.

Para realizar la investigación de mercado realizó una investigación de tipo descriptiva cualitativa a través de entrevistas a los principales actores del sector turístico de la ciudad (Ver Anexo 3, página 159), destacándose las entrevistas realizadas a: Dr. Christian Zamora Concejal de la Ciudad de Cuenca y miembro de la comisión de desarrollo económico y turismo; Lcda.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Lina Enderica representante de la Fundación de Turismo para Cuenca; Sra. Mónica Flores Gerente de Agencia de viajes y operadora de Turismo Corpoviajes, Ing. Lorena Marín Gerente de ventas de Hotel Boutique San Juan, Sr. Leonardo Echeverría, Guía de turismo local de la Ciudad de Cuenca y al Sr. Jaime Córdova Gerente de la empresa de transporte turístico Vanservice ,mediante un cuestionario de preguntas(Ver Anexo 4, página160) la misma que permitió tener una visión general de la actual promoción turística de los atractivos culturales del Centro Histórico y una opinión y recomendación general sobre la propuesta de promoción turística de los mismos a través de la aplicación para dispositivos móviles *Geo Aumentaty*. Es necesario recalcar que los entrevistados fueron seleccionados de acuerdo al nivel de interés prestado por los mismos para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Además se realizó una investigación de tipo descriptiva cuantitativa, a través de encuestas de base estructuradas(Ver Anexo 5, página 161) aplicadas a turistas nacionales y extranjeros con el propósito de obtener la información necesaria respecto a nuestro público objetivo como su percepción sobre los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca y su intención de visitarlos para de esta forma seleccionar la información que se visualizará en la aplicación, así como y determinar el nivel de aceptación de la aplicación *Geo Aumentaty*.

2.4 Universo y muestra

Antes de determinar el universo y muestra fue necesario considerar la unidad de análisis, es decir, el objeto de estudio, que en el caso específico de la presente investigación son los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Centro Histórico de Cuenca.

El tamaño de la población es de 581.000 turistas dato que se logró identificar gracias a las estadísticas facilitadas por la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca proporcionadas en el documento “Cuenca en cifras 2014” realizado por la unidad de investigación de la Universidad de Cuenca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula que sugiere Mario Suarez en su obra “Interaprendizaje de estadística básica”. Que a continuación se aplica:

Fórmula tamaño de la Muestra

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza

e = Límite aceptable de error muestral (Suarez 15)

$$n = \frac{(581.000) * (0,5)^2 * (1,96)}{(581.000 - 1) * (0,05)^2 + (0,5)^2 * (1,96)^2}$$

$$n = \frac{557.992.4}{1453.4579}$$

n= 384 turistas.

Dando como resultado un total de 384 turistas a los cuales se aplicó la encuesta de forma aleatoria en el Centro Histórico de Cuenca entre el 12 de Septiembre y el 10 de Octubre de 2015.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.5 Análisis de las entrevistas realizadas a expertos involucrados en el sector turístico de la ciudad

El contenido que dispondrá la aplicación para dispositivos móviles con acceso a internet *Geo Aumentaty* se determinó a través de las entrevistas realizadas a 12 personas involucradas en el desarrollo turístico de la ciudad de Cuenca en diferentes áreas.

Estos fueron 2 representantes de la Municipalidad de Cuenca, 2 representantes de agencias de viajes, 2 representantes del sector hotelero, 2 representantes del sector de transporte turístico, 2 guías local turístico, 2 representantes de museos e iglesias ubicadas en el Centro Histórico de Cuenca.

De acuerdo a la información proporcionada se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- En primera instancia todos los entrevistados coinciden en que la ciudad de Cuenca es un destino turístico que posee una diversidad de atractivos turísticos, una planta turística adecuada así mismo refieren el hecho de los reconocimientos nacionales e internacionales que ha recibido la ciudad en el ámbito cultural y turístico destacándose su declaratoria como Patrimonio Cultural de la Humanidad.
- También consideran y coinciden en que los principales atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca son: iglesias, museos, plazas y parques, sin dejar de lado la parte intangible como son las festividades tradicionales que se desarrollan en el mismo.
- En lo que se refiere a los iconos más representativos de los atractivos culturales del Centro Histórico, destacan a la Catedral Nueva, Catedral Vieja, Parque Abdón Calderón, Plaza de las Flores, Cruz del Vado, Rotary, Museo del Banco Central, Museo de las Culturas Aborígenes y finalmente el Museo del Sombrero. En lo que se relaciona a las



UNIVERSIDAD DE CUENCA

festividades resaltan las de navidad con el Pase del Niño Viajero, Corpus Christi y Carnaval como las más importantes.

- Con respecto a la accesibilidad de la información turística mencionan que si es de fácil acceso pero que no se cuenta con diferentes puntos de información para obtener dicha información y resaltan que la información que se obtiene es de forma convencional, es decir a través de folletería y páginas web.
- Los entrevistados mencionan que hasta la actualidad se vienen empleando las estrategias típicas de promoción de la ciudad tales como folletería, revistas internacionales, medios televisivos, internet, etc.
- Finalmente los entrevistados aseveran que la promoción de los atractivos turísticos del Centro Histórico de Cuenca a través de un dispositivo móvil y por medio de una aplicación se convertiría en una buena e innovadora opción de promoción, puesto que los dispositivos móviles se han llegado a convertir en una herramienta imprescindible a la hora de viajar, permitiendo acercar la información al turista.
- Y de la misma forma de acuerdo al contenido de la información que se visualizará en la aplicación consideran que los parámetros elegidos son correctos, únicamente hacen algunas observaciones en cuanto al orden en el que se visualice la información, lo que se tendrá en cuenta al momento de subir la información a la aplicación.

2.6 Análisis de las encuestas aplicadas a turistas nacionales y Extranjeros en el Centro Histórico de Cuenca

En este apartado se presentan los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a 384 turistas nacionales y extranjeros que visitaron el Centro Histórico de Cuenca y para una mejor comprensión de los resultados de las encuestas aplicadas se emplearon gráficos estadísticos que se detallan a continuación.

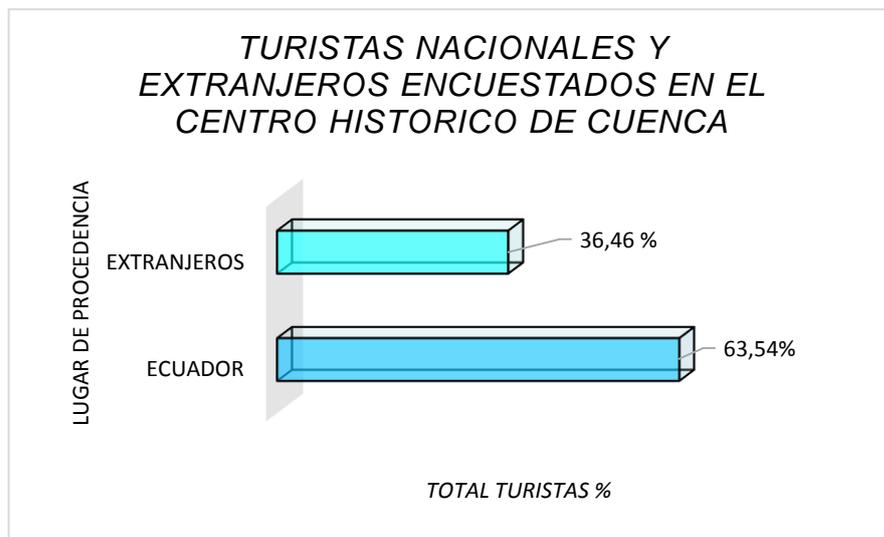


UNIVERSIDAD DE CUENCA

Lugar de procedencia de turistas que visitan el Centro Histórico de Cuenca

Entre la población encuestada se evidenció que el 63,54% de los encuestados corresponden a turistas nacionales, mientras que el 36,46 % a turistas extranjeros como se muestra en el Gráfico 1.

Gráfico 1: Total de turistas encuestados.



Fuente: Encuesta aplicada.

Elaborado por: Autores de la Investigación.

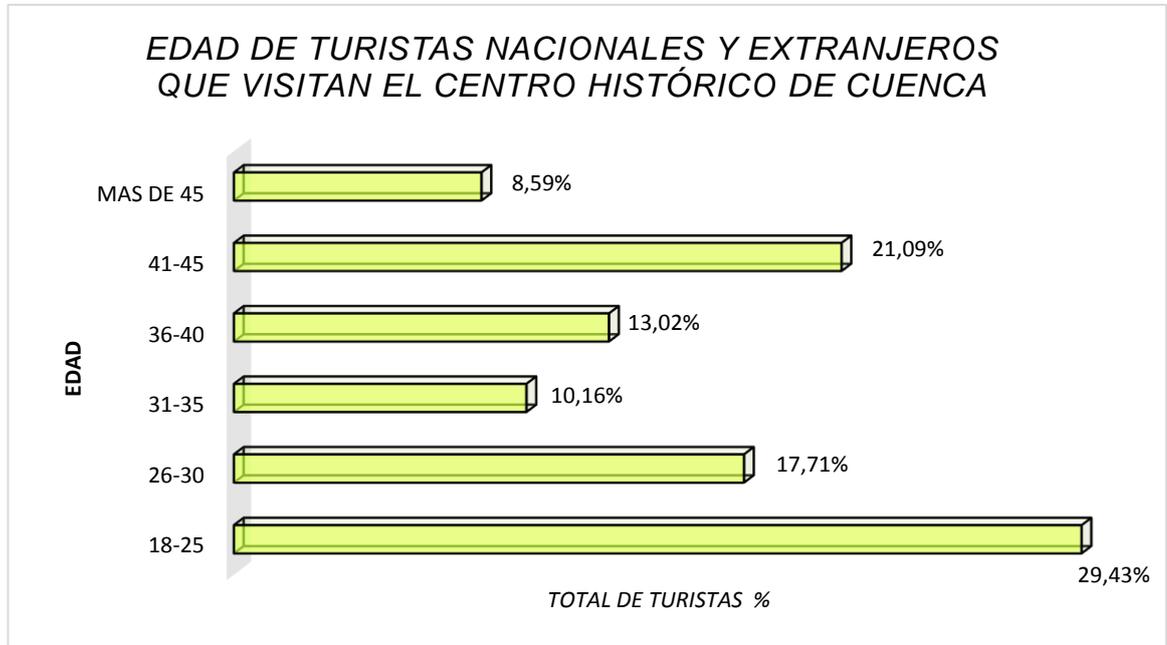
Edad de turistas nacionales y extranjeros que visitan el Centro Histórico de Cuenca

Entre los turistas nacionales y extranjeros encuestados se encontró que el 29,43% tenía entre 18 y 25 años, seguido por el 21,09% correspondiente al rango de 41 a 46 años como se evidencia en el Gráfico 2. Lo que indica que la edad promedio de turistas que visitan la ciudad de Cuenca está entre los 18 y 46 años de edad en su mayoría.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Gráfico 2: Edad de turistas nacionales y extranjeros que visitan el Centro Histórico de Cuenca.



Fuente: Encuesta aplicada.

Elaborado por: Autores de la Investigación.

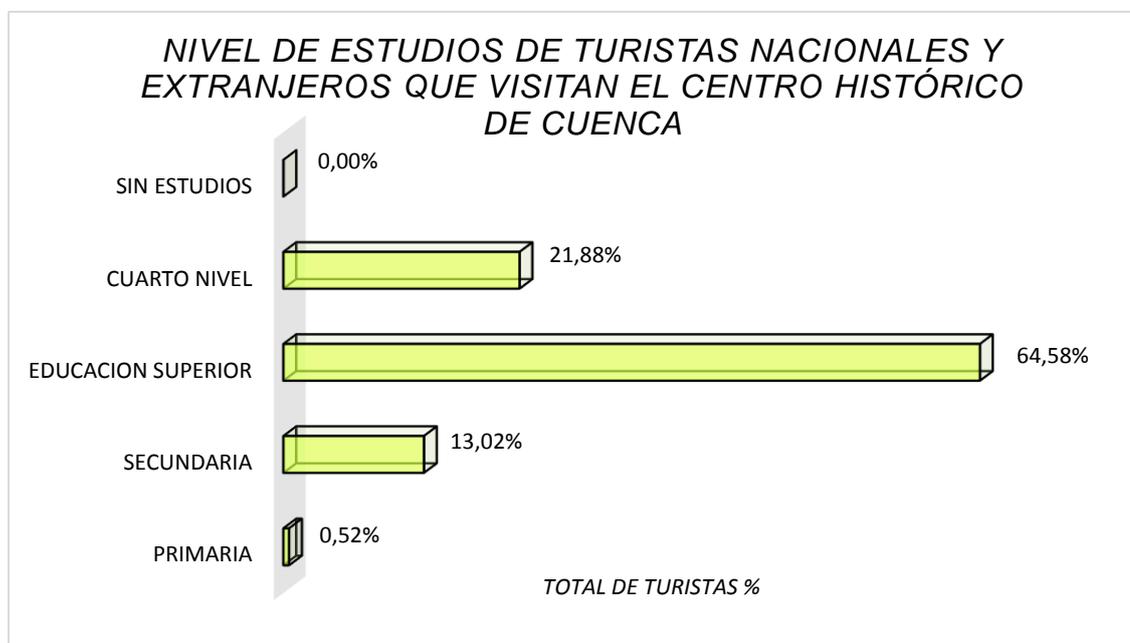
Nivel de estudios de turistas nacionales y extranjeros que visitan el Centro Histórico de Cuenca

La mayor parte de encuestados cuentan con un nivel de formación académica de tercer nivel (educación superior) y también de cuarto nivel, evidenciándose con un 64,58% y 21,88% respectivamente como se muestra en el Gráfico 3. Estos datos contrastan con el documento “Cuenca en cifras 2014”; el cual muestra que el perfil del turista que visita la ciudad de Cuenca tiene un nivel de instrucción superior.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Gráfico 3: Nivel de estudios de turistas nacionales y extranjeros que visitan el Centro Histórico de Cuenca.



Fuente: Encuesta aplicada.

Elaborado por: Autores de la Investigación.

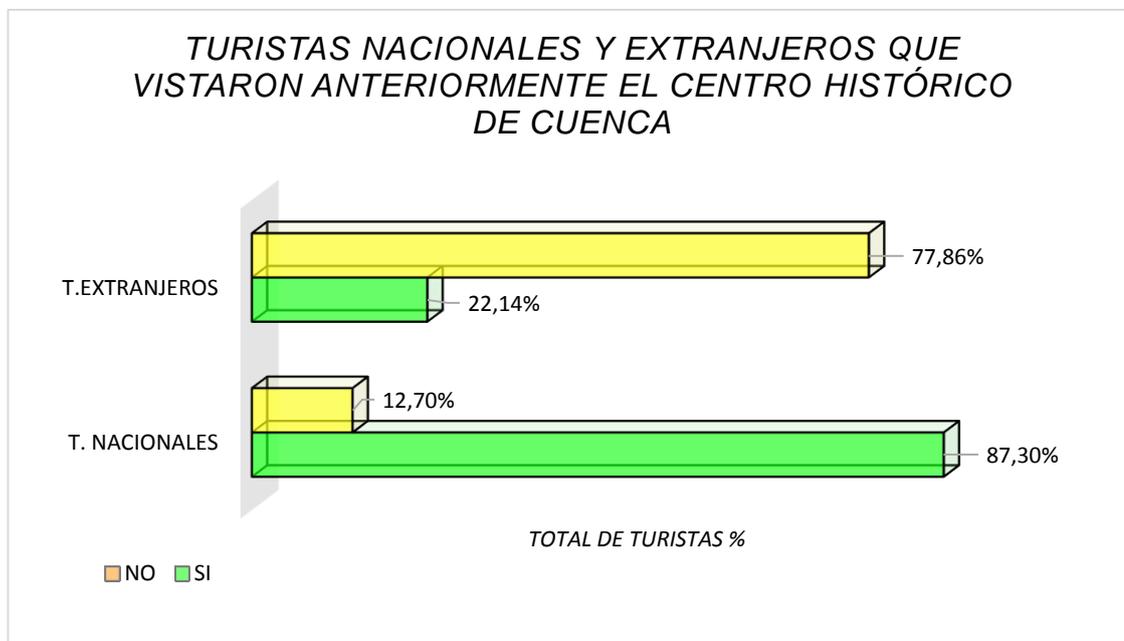
Turistas nacionales y extranjeros que visitaron anteriormente el Centro Histórico de Cuenca

Se preguntó a los encuestados si habían visitado anteriormente el Centro Histórico de Cuenca ante lo cual de los 244 turistas nacionales, el 87,30 % ya habían visitado anteriormente el Centro Histórico de Cuenca, y el 12,70% lo hacía por primera vez. Además se muestra que de los 140 turistas extranjeros que fueron encuestados el 22,14% había visitado anteriormente el Centro Histórico de Cuenca, mientras que la diferencia, es decir, el 77, 86% era la primera vez que lo visitaba. Tal como se muestra en el Gráfico 4. Al comparar los datos de visitas de turistas nacionales y extranjeros, los turistas que reinciden la visita al Centro Histórico de Cuenca son en su mayoría nacionales, este comportamiento posiblemente se lo relaciona con la cercanía al destino.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Gráfico 4: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron anteriormente el Centro Histórico de Cuenca.



Fuente: Encuesta aplicada.

Elaborado por: Autores de la Investigación

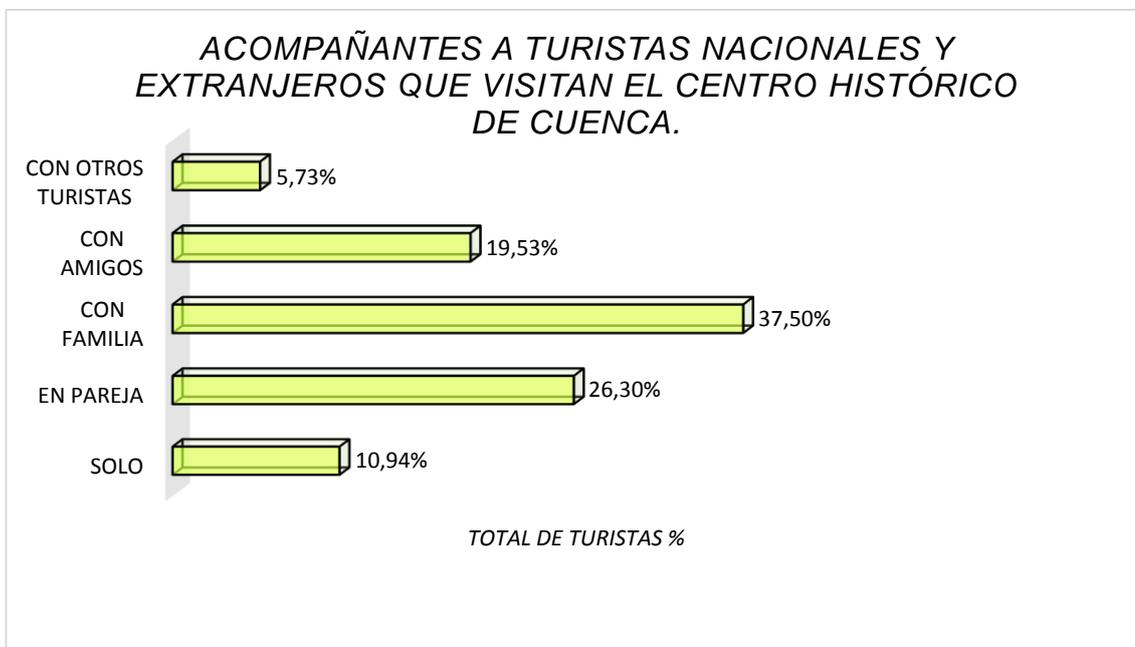
Acompañantes de los turistas que visitan el Centro Histórico de Cuenca

Del total de encuestados se puede apreciar que la mayoría tienen preferencias de viaje en familia, seguido por estar acompañados de sus parejas, amigos, solos y otros turistas con 37,50 %, 26,30 %, 19,53 %, 10,94%, y 5,73%, respectivamente como se puede observar el gráfico 5 .



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Gráfico 5: Acompañantes de los turistas que visitan el Centro Histórico de Cuenca.



Fuente: Encuesta aplicada.

Elaborado por: Autores de la Investigación.

Referencia de Información del Centro Histórico de Cuenca

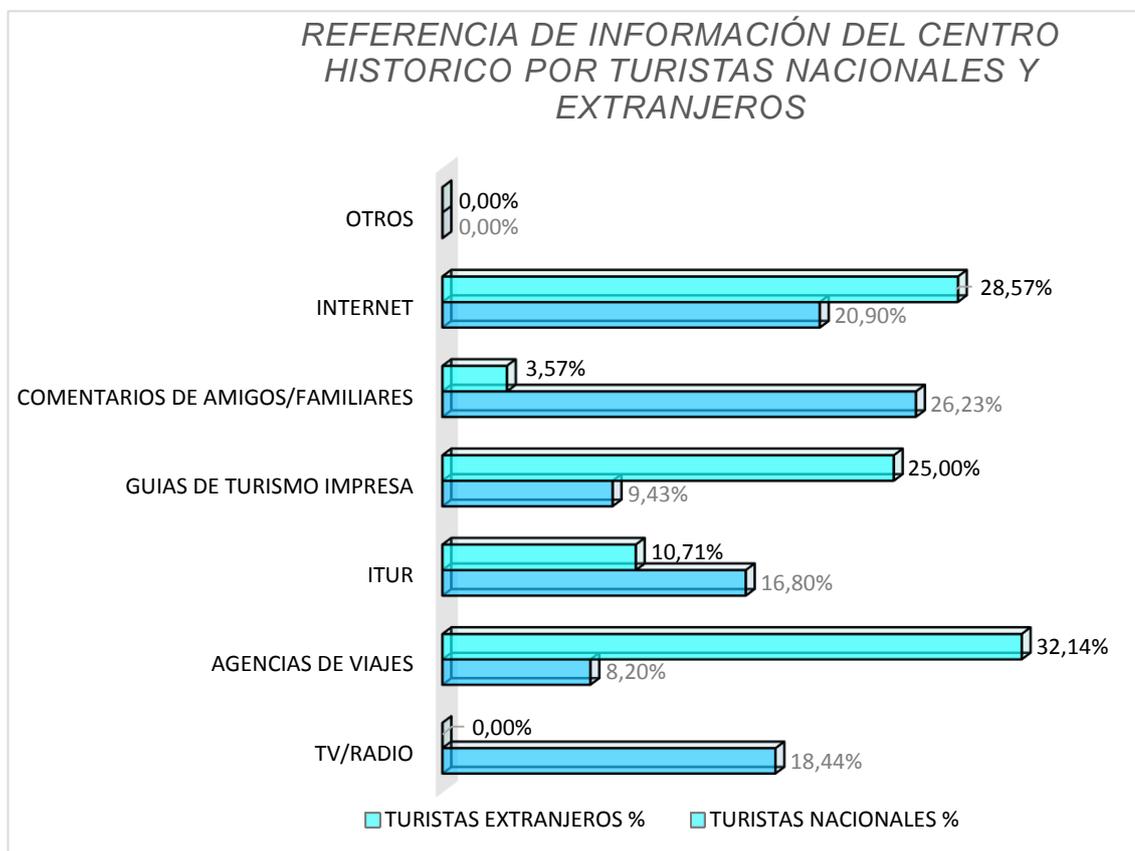
Con el propósito de identificar el medio por el cual los turistas obtienen información del destino se incluyó en el cuestionario una lista de opciones de las cuales el turista debía elegir una opción para indicar el medio por el cual obtuvo información del Centro Histórico de Cuenca.

Los resultados de la encuesta indican que el medio por el cual el turista nacional obtiene información turística es a través de comentarios de amigos o familiares, asignándose un 26,23% del total de encuestados, seguido por un 20,90% que lo hace a través del Internet. Por otro lado, los turistas extranjeros lo hacen a través de agencias de viajes con un 32,14 % del total de encuestados, seguido por un 28,57% que lo hace utilizando el Internet. Estos datos se presentan en el Gráfico 6.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Gráfico 6: Referencia de Información del Centro Histórico de Cuenca.



Fuente: Encuesta aplicada.

Elaborado por: Autores de la Investigación.

Propósito de la visita de turistas al Centro Histórico de Cuenca

Con el objetivo de determinar el motivo de la visita al Centro Histórico de Cuenca se incluyó en la encuesta una pregunta que permitiera al turista seleccionar varias opciones sobre el propósito de su visita, como se muestra a continuación en el Gráfico 7

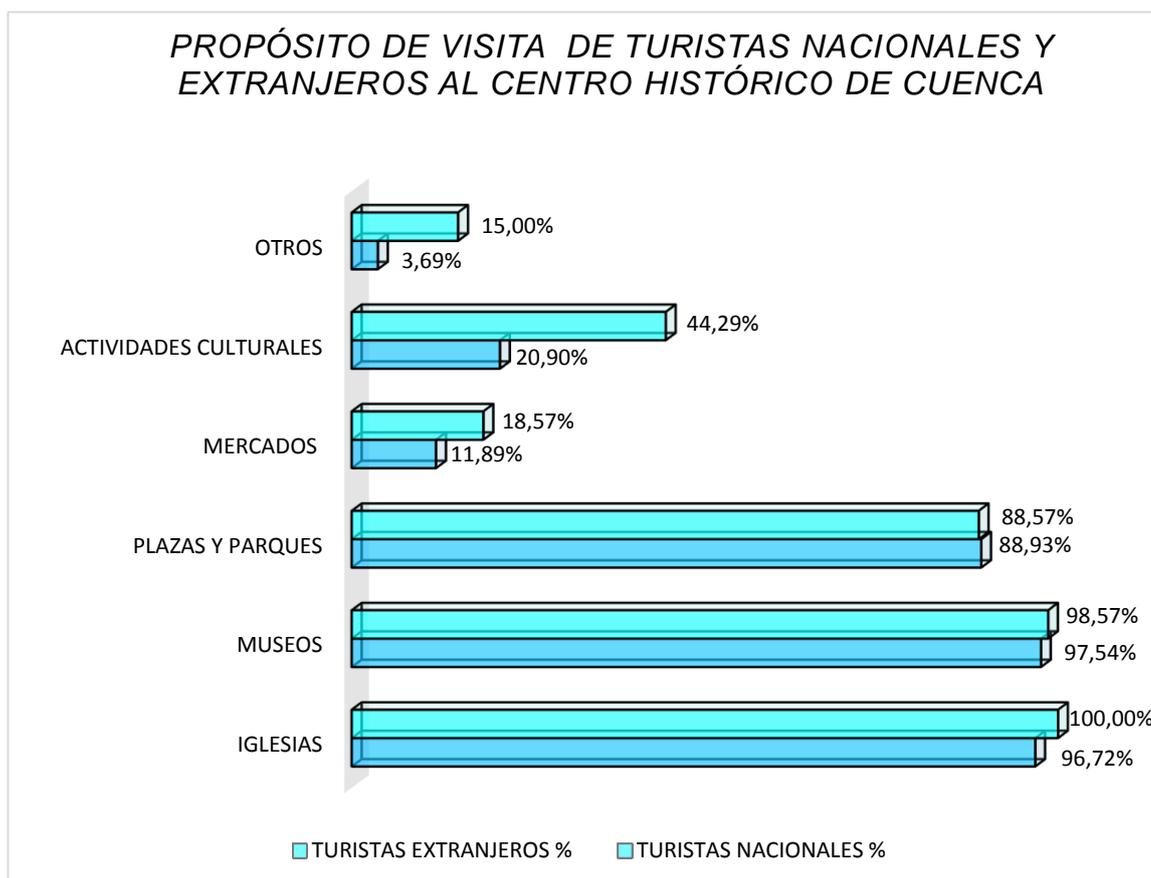
Este presenta los resultados de la encuesta que evidencian la preferencia a visitar Iglesias, Museos, Plazas y Parques por parte de turistas nacionales y extranjeros de forma homogénea presentándose una diferencia significativa en



UNIVERSIDAD DE CUENCA

lo que respecta a actividades culturales, notándose mayor preferencia por parte de turistas extranjeros.

Gráfico 7: Propósito de la visita de turistas al Centro Histórico de Cuenca



Fuente: Encuesta aplicada.

Elaborado por: Autores de la Investigación.

Interés de visita a iglesias ubicadas en el Centro Histórico de Cuenca por parte de turistas nacionales y extranjeros

Para conocer las iglesias que los turistas planean visitar se formuló una pregunta en la que se presentó un listado de Iglesias con mayor jerarquía turística que se encuentran en el Centro Histórico de Cuenca, de acuerdo a la jerarquización realizada en el capítulo I del presente trabajo, de las que el turista debía indicar cuales planeaba visitar.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

A partir de la información recolectada se puede apreciar en el Gráfico 8 que del total de la población el 79,95%, 62,50 % y 55, 21% planean visitar la iglesia de la Inmaculada / Catedral Nueva, Iglesia del Sagrario/ Catedral Vieja y la Iglesia del Carmen de la Asunción respectivamente.

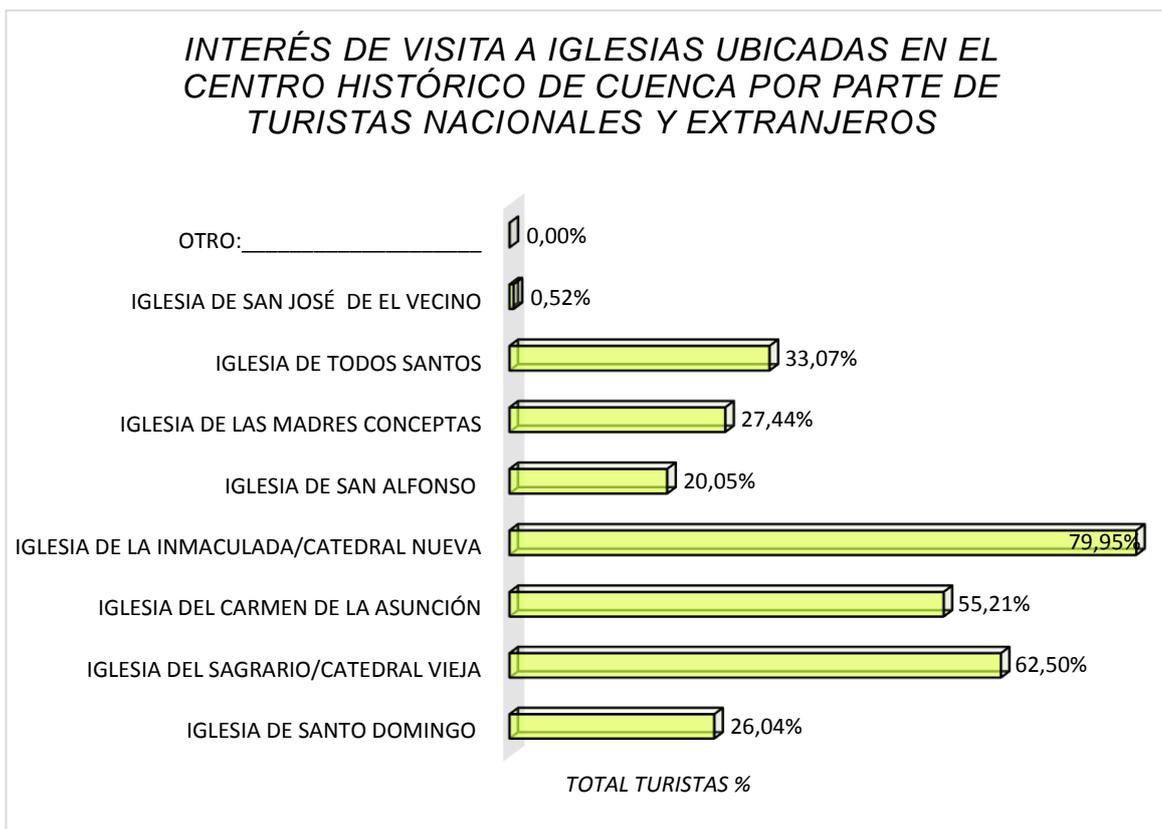
Este comportamiento de preferencia por visitar estas tres iglesias se debe a la cercanía, representación icónica y ubicación de las mismas. El resto de Iglesias: Todos Santos, Santo Domingo, San Alfonso, Madres Conceptas y San José del Vecino se encuentran en un rango de preferencias entre un 33,07%, 25,04%, 24,74%, 20,05% y 0,52% respectivamente.

Estos datos reflejan la poca promoción turística de estos lugares y la disponibilidad de las mismas para permitir la visita de turistas, esto debido a que la mayoría de las iglesias que se sitúan en este rango solo se pueden visitar en horarios de misa.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Gráfico 8: Interés de visita a iglesias ubicadas en el Centro Histórico de Cuenca por parte de turistas nacionales y extranjeros.



Fuente: Encuesta aplicada.

Elaborado por: Autores de la Investigación.

Interés de visita a museos ubicados en el Centro Histórico de Cuenca por parte de turistas nacionales y extranjeros

Con el fin de identificar el interés de los encuestados con respecto a los museos que planea visitar, se formuló una pregunta en la que se incluyó una tabla con el listado de museos de mayor jerarquía turística que se encuentran en el Centro Histórico de Cuenca.

De acuerdo con los resultados en el gráfico se puede apreciar que los museos con más interés para visitar son el Museo Pumapungo y el Museo del

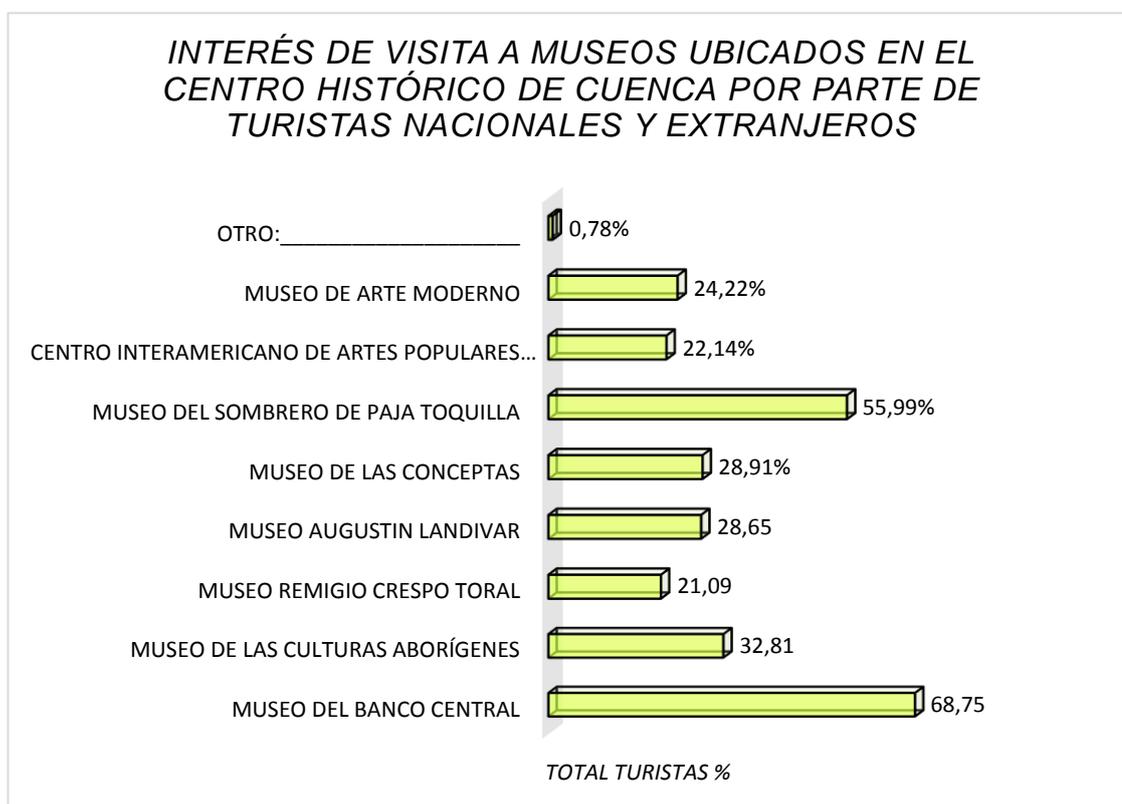


UNIVERSIDAD DE CUENCA

Sombrero Familia “Paredes Roldan”, acreditándose el 68,75% y 55,99% respectivamente del total de la población encuestada.

Mientras que entre el 32,81% y 21,09% de los turistas planean visitar el museo de las Culturas Aborígenes, Museo de las Conceptas, Museo Manuel Agustín Landívar, Museo Municipal de Arte Moderno, Museo del CIDAP, y Casa Museo Remigio Crespo Toral, y apenas el 0,78% se inclina por otros que no se presentan en el Gráfico 9.

Gráfico 9: Interés de visita a museos ubicados en el Centro Histórico de Cuenca por parte de turistas nacionales y extranjeros.



Fuente: Encuesta aplicada.

Elaborado por: Autores de la Investigación.

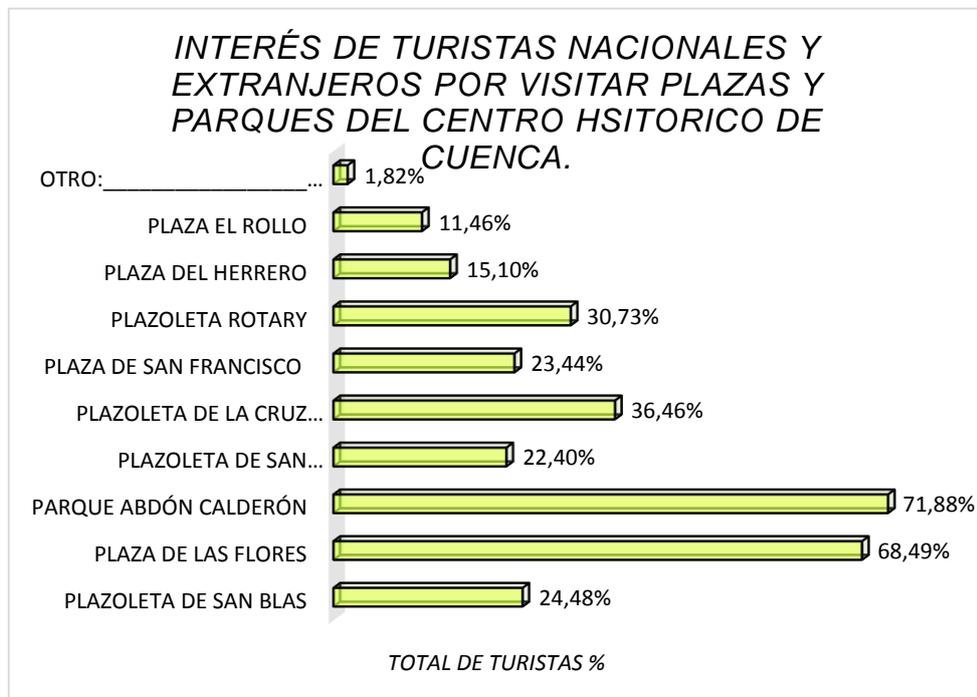


UNIVERSIDAD DE CUENCA

Interés de visita por turistas nacionales y extranjeros a plazas y parques del Centro Histórico de Cuenca

En el cuestionario se incluyó una tabla con el listado de plazas y parques de mayor jerarquía turística que se encuentran en el Centro Histórico de Cuenca, de los cuales el encuestado debía señalar cuales planeaba visitar, ante lo cual los que tuvieron mayor rango de preferencia de visita fueron: el parque Abdón Calderón, la Plaza de las Flores y la plazoleta de la Cruz del Vado. Esto es debido a que son lugares que por su representación histórica y la cercanía entre sí generan mayor interés por visitar dichos atractivos mientras que la plaza Rotary, San Blas, San Francisco, San Sebastián, El Herrero y el Rollo tienen un índice bajo de vistas evidenciándose la falta de promoción turística de estos sitios.

Gráfico 10: Interés de visita por turistas nacionales y extranjeros a plazas y parques del Centro Histórico de Cuenca.



Fuente: Encuesta aplicada.

Elaborado por: Autores de la Investigación.



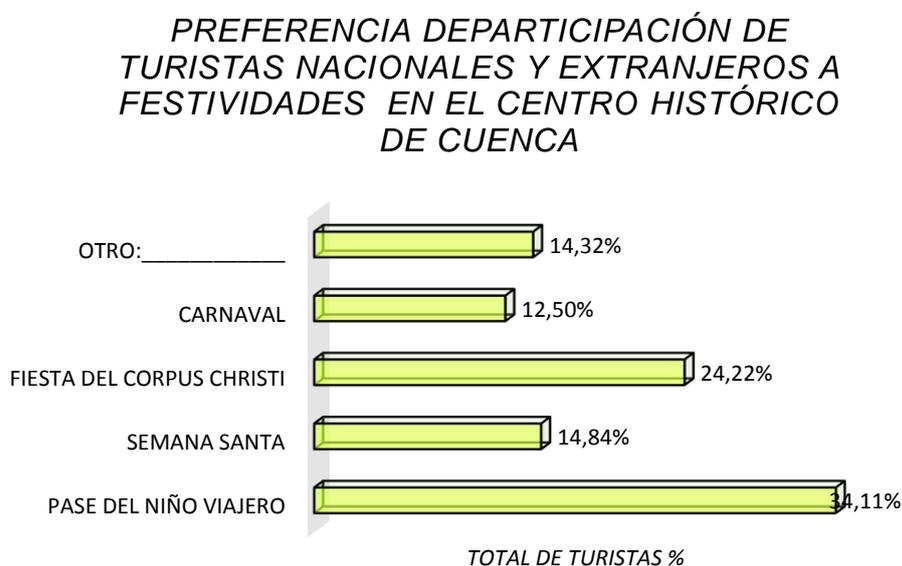
UNIVERSIDAD DE CUENCA

Interés de turistas nacionales y extranjeros por participar en fiestas tradicionales que se desarrollan en el Centro Histórico de Cuenca

Con el objetivo de incluir en la promoción turística los atractivos culturales intangibles del Centro Histórico de Cuenca se formuló una pregunta que incluyó una tabla con las fiestas tradicionales más representativas y que forman parte del inventario de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca.

De las cuales el turista debía escoger una opción. A partir de los resultados obtenidos se puede evidenciar en el Gráfico 11 la intención de participar mayoritariamente en la fiesta del Pase del Niño Viajero y del Corpus Christi por parte de turistas nacionales y extranjeros con un 34,11% y 24,22% respectivamente, los mismos que reflejan el reconocimiento dado por parte de la población local a estas festividades.

Gráfico 11: Interés de turistas nacionales y extranjeros por participar en manifestaciones culturales (festividades) que se desarrollan en el Centro Histórico de Cuenca



Fuente: Encuesta aplicada.

Elaborado por: Autores de la Investigación.

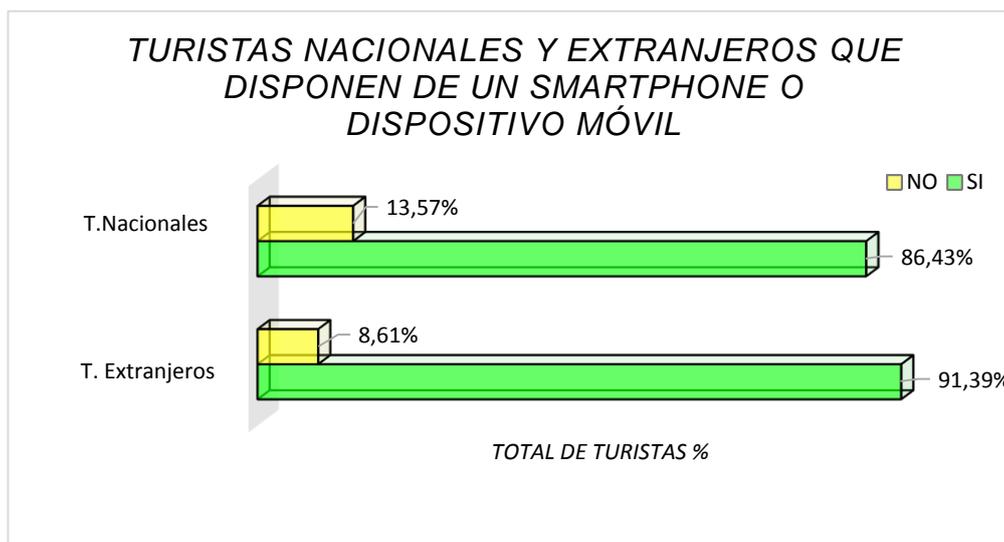


UNIVERSIDAD DE CUENCA

Turistas nacionales y extranjeros que disponen de un Smartphone o dispositivo móvil

A la población encuestada se le preguntó si poseen un Smartphone o dispositivo móvil inteligente ante lo cual del total de la muestra 223 y 121 turistas nacionales y extranjeros respectivamente respondieron afirmativamente mientras que 21 y 19 turistas nacionales y extranjeros adujeron no contar con un Smartphone o dispositivo móvil, lo que se evidencia en la Tabla 8, dato que es necesario comprobar por ser fundamental para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Gráfico 12: Turistas nacionales y extranjeros que disponen de un Smartphone o dispositivo móvil.



Fuente: Encuesta aplicada.

Elaborado por: Autores de la Investigación.

Turistas Nacionales y Extranjeros que poseen acceso a internet desde su dispositivo móvil

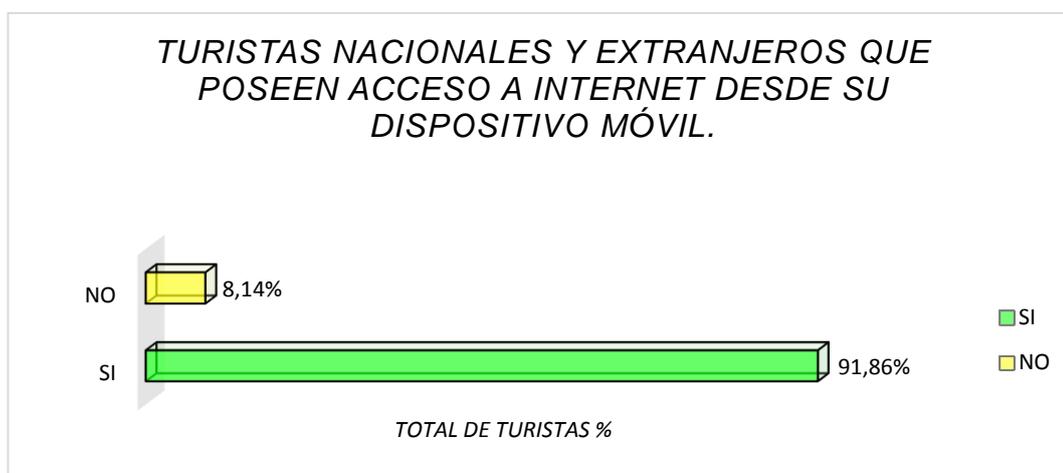
De acuerdo a los turistas que respondieron afirmativamente poseer un dispositivo móvil inteligente o Smartphone se incluyó una pregunta en la que debían responder si tenían acceso a internet desde su dispositivo móvil. Ante lo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

cual de los 344 encuestados el 91,86% posee acceso a internet desde su dispositivo móvil, en tanto que la diferencia no posee acceso a internet como se puede observar en el Gráfico 12. En esta sección la muestra se reduce de 344 encuestados a 316.

Gráfico 13: Turistas Nacionales y Extranjeros que poseen acceso a internet desde su dispositivo móvil.



Fuente: Encuesta aplicada.

Elaborado por: Autores de la Investigación.

Uso de aplicación para dispositivos móviles o Smartphone con acceso a internet que facilite la ubicación e información turística relevante de los atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca

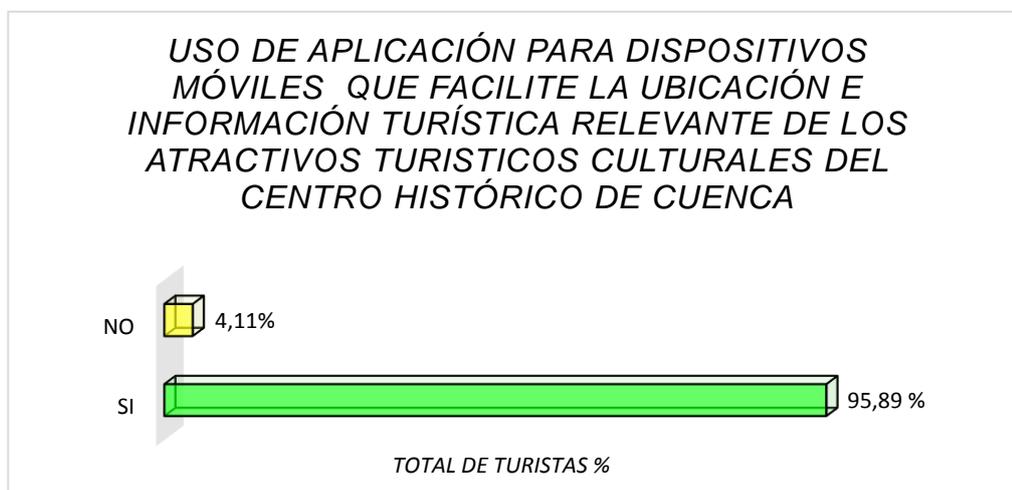
A los 316 encuestados que respondieron afirmativamente en la respuesta anterior se les formuló una pregunta en la que debían indicar su intención para descargarse una aplicación para dispositivos móviles que facilite la ubicación e información turística relevante de los atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ante lo cual el 96% de turistas nacionales y extranjeros que visitan el Centro Histórico de Cuenca estarían dispuestos a descargar la aplicación y el 4% restante indicaron su negatividad para descargar la aplicación debido al desconocimiento de la misma.

Gráfico 14: Uso de aplicación para dispositivos móviles o *Smartphone* con acceso a internet que facilite la ubicación e información turística relevante de los atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca.



Fuente: Encuesta aplicada.

Elaborado por: Autores de la Investigación.

2.7 Conclusiones del análisis de mercado

Considerando que el objetivo principal del presente estudio de mercado era determinar el nivel de aceptación del público objetivo de la propuesta de promoción turística de los atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca a través de la aplicación para dispositivos móviles *Geo Aumentaty* se llegó a las siguientes conclusiones:

La mayoría de turistas entre nacionales y extranjeros así como las personas entrevistadas vieron de manera positiva y como una herramienta moderna, ágil, sencilla e innovadora la forma de conocer los atractivos turísticos culturales de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

la ciudad mediante el uso de una aplicación para Smartphone y dispositivos móviles, los cuales se han convertido en un elemento imprescindible para las personas al momento de viajar.

Mediante este análisis de mercado también se determinó que a pesar de la jerarquía dada por el ministerio de turismo a los atractivos que se describen en la encuesta no todos son motivo de visita por lo que con el desarrollo y utilización de la aplicación se tratará de generar una mayor promoción turística de los mismos y así lograr un mayor interés por visitar todos los atractivos del Centro Histórico de Cuenca por igual, evitando la sobrecarga de unos y otros no, dando diversificación en la oferta del Centro Histórico de Cuenca.

De igual forma el análisis permitió establecer el contenido de la información de los atractivos que contendrá la aplicación *Geo Aumentaty*, en base a las sugerencias dadas por las personas entrevistadas que son claves en el desarrollo de la investigación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO III

Selección y desarrollo de contenidos de los atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca para la aplicación *Geo Aumentaty*.

3.1 Selección de atractivos culturales según su jerarquía

La selección de atractivos culturales que contendrá la aplicación *Geo Aumentaty* ha sido elegida de acuerdo a la jerarquización de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca realizada en el capítulo I del presente trabajo de investigación, de los cuales se han tomado los atractivos con jerarquización II, III y IV, de iglesias, museos, plazas y parques y fiestas tradicionales respectivamente, las cuales se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 6: Selección de atractivos culturales según su jerarquía.

Tipo de Atractivo Cultural	Nombre del Atractivo	Jerarquía
Iglesias	Antigua iglesia matriz, Iglesia del Sagrario o Catedral Vieja de Cuenca	III
	Catedral de la Inmaculada Concepción o Catedral Nueva	III
	Iglesia del Carmen de la Asunción	II
	Iglesia de San Alfonso o Basílica del Perpetuo Socorro	II
	Iglesia de Nuestra Señora de la Concepción o Madres Conceptas	II
	Iglesia de Todos Santos	II
	Iglesia de San José del Vecino	II
	Iglesia de Santo Domingo	II
Plazas y Parques	Plazoleta Carmen de la Asunción (Plaza de las flores)	IV
	Parque Hurtado de Mendoza o Plazoleta de San Blas	III
	Antigua plaza de armas o parque Abdón Calderón	III



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Plazoleta Miguel León o Parque de San Sebastián	III
	Plazoleta de la Cruz del Vado	II
	Plaza de San Francisco	II
	Plazoleta Rotary	II
	Plaza del Herrero	II
	Plaza el Rollo	II
Museos	Museo de las Culturas Aborígenes	IV
	Museo de las Conceptas	IV
	Museo Municipal de Arte Moderno	IV
	Museo Pumapungo	III
	Museo Manuel Agustín Landívar junto a las ruinas arqueológicas de Todos Santos	III
	Centro Interamericano de Artes Populares CIDAP	III
	Casa Museo Remigio Crespo Toral	II
	Museo del Sombrero Familia "Paredes Roldan"	II
Festividades	Pase del niño viajero.	IV
	Fiestas del Septenario o Corpus Christi.	III
	Taita carnaval o Carnaval Cuencano.	III
	Semana santa.	III

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Autores de la Investigación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.2 Información de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca que dispondrá la aplicación para dispositivos Móviles Geo Aumentaty

A partir de la selección realizada de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca que se visualizarán en la aplicación para dispositivos móviles *Geo Aumentaty* es necesario seleccionar el contenido de que dispondrá cada uno de los mismos antes seleccionados.

Dicha información ha sido determinada mediante el análisis de la información recolectada en el capítulo I del presente trabajo de investigación. Además fue necesario realizar salidas de campo a cada uno de los atractivos turísticos del Centro Histórico de Cuenca con la finalidad de completar la información necesaria para la aplicación, como fotografías, verificación de información y en algunos casos recopilar información que no se tenía disponible en las fuentes mencionadas anteriormente.

3.2.1 Información Turística de Museos

El contenido de la información de los museos que se subirá y visualizará en la aplicación para dispositivos móviles *Geo Aumentaty* será la siguiente:

- a) *Descripción General:* En esta sección se incluirá año de creación del museo, el tipo de museo, acontecimientos importantes que se desarrollan, horarios de atención y el precio de entrada para visitar el museo.
- b) *Galería Fotográfica:* Se visualizarán fotografías de la fachada, elementos relevantes del museo y de su arquitectura las cuales fueron tomadas por los autores de este trabajo de investigación.
- c) *Enlaces a páginas web:* En algunos casos se incluyeron enlaces a páginas web externas, propias del museo y en otros casos a páginas que permiten visualizar en 360° aspectos como la fachada y el entorno del museo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el Anexo 6, página 165 se encuentra la información textual y gráfica que se subirá y estará disponible en la aplicación *Geo Aumentaty* de los museos antes seleccionados.

3.2.2 Información turística de Iglesias

El contenido de la información turística seleccionada sobre las iglesias que se subirá y visualizará en la aplicación para dispositivos móviles *Geo Aumentaty* será la siguiente:

- a) *Descripción General*: En esta sección se incluirá algo de historia, acontecimientos importantes, estilo arquitectónico, importancia y horarios de misa.
- b) *Galería Fotográfica*: Se visualizarán fotografías de la fachada así como fotografías de los elementos más representativos e importantes que se encuentran en el interior de las iglesias realizadas por los autores del presente trabajo investigativo.
- c) *Enlaces a páginas web*: En algunos casos se incluyeron enlaces a páginas web externas, en las cuales se encuentra información más detallada del atractivo y también la opción de realizar un tour de 360° por el interior y exterior de las iglesias.

En el Anexo 7, página 176 se encuentra la información textual y gráfica que se subirá y estará disponible en la aplicación *Geo Aumentaty* de cada una de las iglesias

3.2.3 Información turística de Plazas y Parques

El tipo de información que se cargará y visualizará en la aplicación para dispositivos móviles *Geo Aumentaty* sobre las plazas del Centro Histórico de Cuenca se basará en los siguientes parámetros:

- a) *Descripción General*: En esta sección se incluirá datos relevantes respecto a la historia y acontecimientos importantes que se desarrollan en el lugar.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- b) *Galería Fotográfica*: Se adjuntarán fotografías panorámicas de las plazas y pasques así como de los elementos más relevantes que se encuentran en las mismas.
- c) *Enlaces a páginas web*: En algunos casos se incluyeron información de páginas web oficiales de las plazas o enlaces a información adicional de las mismas.

En el Anexo 8, página 188 se encuentra la información textual y gráfica de las plazas y parques que se subirá y estará disponible en la aplicación *Geo Aumentaty*.

3.2.4 Información turística de las manifestaciones culturales (festividades) que se desarrollan en el centro histórico de Cuenca

El tipo de información que se subirá y se visualizará en la aplicación para dispositivos móviles *Geo Aumentaty* sobre las festividades que toman lugar en el Centro Histórico de Cuenca está basada de acuerdo a los siguientes criterios:

- a) *Descripción General*: En esta sección se incluirá un pequeño resumen sobre la historia y desarrollo de la festividad así como la ubicación de los lugares en los que se desarrolla la actividad.
- b) *Galería Fotográfica*: Se subirán imágenes de los acontecimientos más importantes e íconos representativos de las festividades, las mismas que fueron tomadas de páginas web, de diarios del país y de blogs de turismo.
- c) *Enlaces a páginas web*: En algunos casos se incluyeron información de páginas web oficiales de las festividades o enlaces a información adicional de los mismos.

En el Anexo 9, página 200, se encuentra la información gráfica y textual de las festividades que se subirá y estará disponible en la aplicación móvil *Geo Aumentaty*



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3 Información general sobre *Geo Aumentaty*

Geo Aumentaty es un producto de *Aumentaty*, la misma es una compañía de origen español enfocada en el desarrollo de motores, aplicaciones y proyectos en Realidad Aumentada (RA.) (Aumentaty párr.1).

“La realidad aumentada puede considerarse como una combinación entre lo real y lo virtual (...) que mediante la visualización de ambos mundos logra una comunicación ágil entre emisor y receptor (...) permitiendo la interacción con los elementos de manera natural” (Aumentaty párr.5).

Los productos de *Aumentaty* se caracterizan por utilizar “elementos de bajo coste sin necesidad de ordenadores potentes y utilizando una sencilla webcam para ofrecer excelentes resultados. Por tanto, *Aumentaty* es una solución extraordinariamente flexible y muy accesible al gran público” (Aumentaty párr.2).

Geo Aumentaty es una herramienta de Realidad Aumentada (RA) geolocalizada que visualiza en tiempo real la información digital de sitios de interés creados previamente por un administrador. La realidad aumentada geolocalizada se sirve de las coordenadas físicas y de la brújula de un dispositivo móvil con acceso a internet para mostrar sobreimpresionados los elementos virtuales y ubicarlos en una posición real. (twinspace.etwinning , párr. 1)

3.3.1 Características Técnicas

Para el funcionamiento de la aplicación *Geo Aumentaty* los dispositivos móviles con tecnología iOS y Android deberán contar con las siguientes características como mínimas y óptimas; las cuales tienen que ver con el sistema operativo que utilicen, espacio en memoria RAM, tipo de procesador y espacio de almacenamiento.

En la siguiente tabla se puede observar de forma resumida las características mínimas y óptimas que debe tener el dispositivo móvil (*Smartphone o Tablet*).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla 7: Características mínimas y óptimas de un Smartphone o Tablet para un funcionamiento eficiente de la aplicación *Geo Aumentaty*.

	PC		MAC		iOS		ANDROID	
	Mín	Ok	Mín	Ok	Mín	Ok	Mín	Ok
Sistema:	-	-	-	-	iOS 6.0	Versiones superiores	4.0	Versiones superiores
RAM:	-	-	-	-	512 MB	1GB	512MB	1GB
Procesador:	-	-	-	-	Dual core	Quad core	Dual core	Quad core
Espacio:	-	-	-	-	35 MB	50 MB	15 MB	25 MB

Fuente: <http://geo.aumentaty.com/info/>

Elaborado por: Autores de la Investigación

La primera característica que se menciona tiene que ver con el *Sistema operativo* al cual se lo considera como el motor que hace que un dispositivo móvil funcione con fluidez; por lo tanto se debe contar con un sistema operativo actual o los especificados en la tabla anterior para que la aplicación funcione correctamente.

La segunda característica hace referencia al espacio disponible en memoria *RAM* (*Random Access Memory*, o memoria de acceso aleatorio) que debe tener el dispositivo móvil. Esta memoria es utilizada para almacenar aplicaciones y datos temporales mientras utilizamos el dispositivo. Por lo tanto, cuanto más capacidad de memoria RAM tenga el dispositivo más rápido será el acceso a la aplicación y más fluidez notaremos en el uso de la aplicación, por lo contrario si el dispositivo dispone de muy poca memoria *RAM* el tiempo de acceso hacia la aplicación se volverá más lento.

Mientras que la tercera característica que corresponde al tipo de procesador es importante cumplir con los requerimientos mínimos puesto que el procesador



UNIVERSIDAD DE CUENCA

es aquel componente que “administra y controla el flujo de funciones dentro de un dispositivo móvil” (Russ ,párr. 2). Dependiendo de la capacidad del procesador se podrán realizar las siguientes funciones por ejemplo ejecutar varias tareas al mismo tiempo, acelerar la descarga de aplicaciones, Conectar rápida y eficazmente el equipo con otras tecnologías o aparatos vía USB, HDMI, Bluetooth, GPS, Wifi, NFC, entre otras; por lo tanto mientras más avanzada sea la tecnología del procesador la aplicación funcionara de forma más óptima.

La cuarta y última característica se refiere al espacio mínimo y óptimo disponible en la *memoria* del dispositivo, pues es en este espacio en donde se instalan las aplicaciones, se almacenan fotos, vídeos y documentos y al no disponer del espacio suficiente en la memoria resultará imposible instalar la aplicación en el dispositivo móvil.

3.3.2 Descripción Tecnológica

“*Geo Aumentaty* permite publicar puntos de interés (POI’s) y fácilmente, relacionarlos y crear rutas. A cada POI’s se le puede asociar: texto, imágenes, videos (...), mediante un gestor de contenidos WEB y una aplicación (APP) para acceder a los contenidos a través de un dispositivo móvil con acceso a internet” (Aumentaty , párr. 5).

Los dispositivos móviles deben ser Smartphone y Tablet que tengan sistema operativo POI’s o Android.

3.3.3 Gestor de Contenidos *Geo Aumentaty*

A través del gestor de contenidos se pueden añadir puntos de interés y asociarles imágenes, videos, documentos, enlaces a webs y agruparlos. Al relacionar los distintos puntos de interés en función de un criterio se pueden establecer rutas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Para realizar la promoción de los atractivos turísticos en la aplicación *Geo Aumentaty* es necesario subir la información en el gestor de contenidos vía web de la aplicación; para lo cual es necesario seguir los siguientes pasos:

Registro

Para poder gestionar el contenido de la aplicación el primer paso es crear un usuario ingresando a la página web de la aplicación <http://geo.aumentaty.com/> y completando los campos obligatorios del formulario de registro de Geo Aumentaty como se observa en la Imagen 2

Imagen 2: Formulario de registro de Geo Aumentaty

Regístrate

Usuario *

Una palabra sin espacios formada por letras y números

E-mail *

Nombre *

Apellidos

Contraseña *

Indica la contraseña con que luego desearás acceder

Confirm Password *

Anti spam **5DRV**

Le informamos que los Datos Personales obtenidos mediante este Formulario, así como su dirección de Correo Electrónico, van a ser incorporados un Fichero de la Empresa Bienetec S.L. con la finalidad de atender sus consultas y enviarle información relacionada con la Empresa que pudiera ser de su interés. La Empresa se compromete a usar los Datos recogidos mediante este Formulario, únicamente con la finalidad mencionada anteriormente. El interesado declara tener conocimiento del destino y uso de los datos personales recogidos

Acepto los anteriores Términos y Condiciones

Regístrate

Fuente: <http://geo.aumentaty.com/registre/>

1. Crear una Ruta

La promoción turística de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca se realizaran empleando una ruta, es decir, una agrupación de POI's. Para crear la ruta es necesario llenar los campos solicitados:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.1 Añadir una Imagen

En este caso se utilizó la imagen que tendrá el nombre de la ruta que aparecerá al buscarla en la aplicación móvil. Esta imagen o logotipo fue creado por los autores del trabajo de investigación, para lo cual se utilizó un software de fácil uso AAALogo. La imagen lleva el nombre de la ruta acompañada de siluetas de color verde, que hacen alusión a las plazas y parques que se van a visualizar en la ruta, naranja, se utilizó para la silueta y hacer mención a los muros de la ciudad y azul para representar a las iglesias.

Imagen 3: Logotipo de la ruta propuesta que aparecerá al buscar en la



Fuente: <http://geo.aumentaty.com/nueva-ruta/>

1.2 Ingresar datos generales

En este apartado hay que ingresar: título, descripción y palabras claves que faciliten la búsqueda de la ruta en la APP móvil, además hay que seleccionar el ámbito geográfico de la ruta, es decir, si es local, provincial o nacional. En este caso seleccionamos la opción local puesto que la ruta se desarrollará en el Centro Histórico de Cuenca y los puntos de interés están dentro del mismo. También fue necesario seleccionar el tipo de ruta, es decir,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

determinar si es una ruta para: beber, comer, comprar, disfrutar, dormir o educar. En este caso consideramos que es una ruta para disfrutar puesto que el motivo de visita de un turista es disfrutar de los atractivos turísticos de un destino.

Imagen 4: Datos generales de la ruta como título, descripción y clasificación

Info Ocultar

Datos generales de la ruta, como título, descripción y clasificación.

Título * CUENCA CULTURAL 2015

Descripción * La ciudad de Cuenca ha sido considerada como una de las más bellas del Ecuador por preservar su arquitectura colonial y republicana hasta la actualidad, además por la amabilidad de su gente y por la historia que encierran cada calle, iglesia, fiesta tradicional o museo del Centro

Ámbito * local El ámbito geográfico de esta ruta, si es una ruta local o de mayor alcance.

Palabras Clave * CENTRO HISTORICO DE CUENCA, cuenca, FIESTAS DE CUENCA Indica algunas palabras clave para clasificar la ruta

Tipo * Disfrutar

Yinkana Ruta de tipo yinkana
Los Sitios de Interés (POI) aparecen una vez llegues, excepto el 1º que es donde comienza la Yinkana.

Fuente: <http://geo.aumentaty.com/nueva-ruta/>

La opción de Yinkana no se seleccionó debido a que la intención de crear esta ruta es que el turista disfrute libremente de los atractivos culturales que posee el Centro Histórico de Cuenca sin obligarle a que realice un determinado recorrido. Finalmente al dar clic a la opción crear, habremos creado la ruta como se observa en la siguiente captura.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Imagen 5: Ruta creada “Cuenca Cultural”



Fuente: <http://geo.aumentaty.com/ruta/cuencacultural/>

2. Añadir Puntos de Interés (POI's)

Una vez creada la ruta el siguiente paso es agregar los puntos de interés, en este caso serán los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca que tendrá la ruta mostrada antes y que se visualizará en la aplicación móvil. Para crear un punto de interés es necesario:

2.1 Introducir la localización de los POI's

Para realizar esta acción nos ayudamos del mapa que facilita la página web o también se puede realizar introduciendo las coordenadas de la ubicación del atractivo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Imagen 6: Marcador para indicar la localización del lugar que se desea buscar



Fuente: <http://geo.aumentaty.com/editar-poi/>

Imagen Principal

Es la imagen que permitirá identificar el punto de interés y aparecerá como imagen principal dentro de la ruta. La imagen seleccionada debe cumplir con algunas especificaciones tales como, tener extensión jpg y de tamaño máximo hasta 1Mb, deben ser de preferencia rectangulares y en apaisado con un tamaño recomendable entre 220 x 150. (Aumentaty ,párr. 2)

Imagen 7: Imagen principal dentro de la ruta que permitirá identificar el punto de interés



Fuente: <http://geo.aumentaty.com/editar-poi/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3 Información General

En esta sección se especifica el título del punto de interés que en nuestro caso será el nombre del atractivo, luego hay que especificar la categoría, es decir, a que grupo pertenecerá dentro de la ruta.

En el proyecto utilizaremos la categoría museos, monumentos, turismo y la opción sin categoría para referirnos a museos, plazas y parques, iglesias y a las fiestas tradicionales respectivamente.

Se establecieron dichos grupos puesto que el gestor de contenido no contempla como categoría a iglesias, parques ni fiestas tradicionales.

En el campo descripción se ingresará la información seleccionada a mostrarse en la aplicación; dicha información se especifica en las tablas que se encuentran como anexo.

Imagen 8: Información general a completar para ubicar el atractivo turístico que se desea visitar

Info Ocultar

Datos generales del POI, como título, descripción y clasificación.

Ruta: CUENCA CULTURAL 2015

Título *: IGLESIA DE LA INMACULADA O CATEDRAL NUEVA

Categorías: Turismo

Etiquetas:

Descripción *: Esta iglesia es la mayor representación religiosa de la Ciudad su construcción empezó en 1885 y se finalizó en 1968, el diseño del plano y la construcción fue encargado a Juan Bautista Stiehle hasta su muerte, se dice que es una representación de la Basílica de San Pedro del

Orden en ruta: 1

Posición del Poi en Ruta
cuenca, azuay, ecuador

Fuente: <http://geo.aumentaty.com/editar-poi/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.4 Imágenes.

En esta sección se cargan las imágenes que se quieran mostrar del atractivo, la cantidad de imágenes que se quieran subir están a criterio del usuario, sin embargo las mismas deben cumplir con los siguientes requisitos: extensión .jpg y de tamaño máximo hasta 1Mb, deben ser de preferencia rectangulares y en apaisado con un tamaño recomendable de 220 x 150. (Aumentaty ,párr. 3)

Imagen 9: Opción para subir Imágenes



Fuente: <http://geo.aumentaty.com/editar-poi/>

3.5 Videos

El gestor de contenido nos permite subir videos en formato mp4 con codificación H264 y con un peso de 10 Mb como máximo (Aumentaty ,párr. 4), el mismo que se podrá visualizar de igual forma en la aplicación móvil. Para la promoción de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca no se utilizaron videos.

3.6 Ficheros

Permite subir archivos asociados al punto de interés, dichos archivos pueden ser en formato PDF, Office o Zip y de capacidad



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de hasta 1Mb. (Aumentaty ,párr. 5). En el presente trabajo de investigación no hubo la necesidad de subir algún tipo de fichero.

3.7 Dirección URL

En esta sección se puede agregar enlaces externos de páginas web y videos de YouTube, asociados al punto de interés. Para el desarrollo de nuestro trabajo de investigación se agregaron enlaces a páginas web oficiales responsables de la actividad turística de la Ciudad, así como en algunos casos enlaces a páginas web oficiales de los atractivos o enlaces a páginas web externas con información importante e interesante del atractivo.

Imagen 10: Opción para agregar direcciones URL asociados al punto de

Dirección URL Ocultar

Enlaces, teléfonos, vídeos youtube, sonidos, etc asociados al POI:
ej. Tel: tel://123456789
ej. Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=WckRafAsC9w
ej. Sonido: https://soundcloud.com/littlesimz/little-simz-e-d-g-e-04-devour

URL	Título	
	FACHADA DE LA CATEDRAL NUEVA	+
	Url	-
	http://www.ubicacuenca.com//turismo/vertour/32	
	Título	
	INTERIOR DE LA CATEDRAL NUEVA	+
	Url	-
	http://www.ubicacuenca.com/info/catedral	

Fuente: <http://geo.aumentaty.com/editar-poi/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Una vez creado el POI la información ingresada se detallara en la siguiente ventana.

Imagen 11: Ventana para detallar la información ingresada en el POI



Fuente: <http://geo.aumentaty.com/editar-poi/>

3.3.4 Aplicación Móvil *Geo Aumentaty*

Mediante esta App se puede consultar toda la información asociada, comentar y valorar tanto las rutas como los puntos de interés previamente creados. (twinspace.etwinning)

“*Geo Aumentaty* para dispositivos móviles permite buscar las rutas que han creado los usuarios, obtener los puntos de interés de la ruta, mostrar información asociada y ubicarla en un mapa e indicar cómo llegar”. (Sacosta.org ,párr. 1)

La información disponible en la aplicación se puede visualizar a través de las siguientes opciones:

- **Vista Listado:** Esta opción permite buscar rutas por nombre o entre las mejor valoradas, las últimas creadas, o las que se han guardado como favoritas. Se puede navegar desplazando la pantalla arriba-



UNIVERSIDAD DE CUENCA

abajo y profundizar pulsando sobre cada elemento (ruta o punto de interés) para verlo en detalle.

- **Vista Mapa:** Muestra en modo mapa todos los puntos escogidos pudiendo fácilmente interactuar con el mapa para hacer zoom o desplazarse. Incluye la modalidad brújula para mejorar la orientación.
- **Vista Realidad Aumentada:** Mirando a través de la cámara del dispositivo móvil aparecen superpuestos en pantalla las indicaciones de los lugares seleccionados. Se puede controlar la información que aparece en pantalla regulando la distancia que se desee explorar desde dónde se encuentre el usuario y según dónde esté enfocando su dispositivo móvil. (Aumentaty ,párr. 1)

3.3.5 Accesibilidad de la Aplicación

En cuanto a la accesibilidad de la aplicación es considerada accesible para todos los usuarios que dispongan de un Smartphone o dispositivo móvil con acceso a internet y se puede descargar de forma gratuita de las tiendas App Store o Google Play desde el dispositivo móvil.

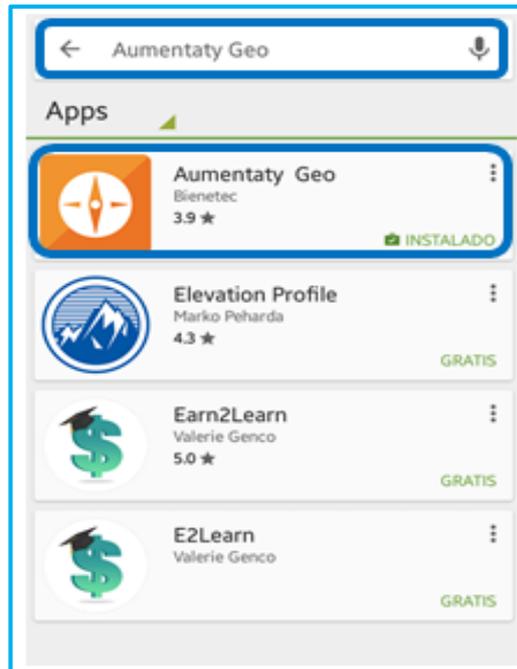
3.3.6 Funcionalidad de la Aplicación Móvil

Para explicar y comprobar la funcionalidad de la aplicación como medio de promoción de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca es necesario descargar en un Smartphone o Tablet la aplicación. Para lo cual se buscará "Aumentaty Geo" en Google Play o en la App Store, dependiendo del sistema operativo del dispositivo móvil. Como se observa en la imagen 12.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Imagen 12: Aplicación a descargar para promover los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca



Fuente: Captura de pantalla de *Smartphone*

Pantalla de Inicio

Una vez instalada la aplicación en el dispositivo móvil se procede a abrir la misma; ante lo cual se visualizará la pantalla que se muestra en la Imagen 12 y acto seguido la pantalla que se muestra en la Imagen 13, con las opciones para búsqueda. Sin embargo puede aparecer una pantalla intermedia de publicidad, ante lo cual elegimos la opción cerrar, adicionalmente se visualizará un cuadro de dialogo con un mensaje de “habilitar ubicación”; lo recomendable es habilitar la ubicación, es decir, activar el GPS del dispositivo móvil para tener una ubicación exacta.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Imagen 13: Visualización de la aplicación Geo Aumentaty instalada



Fuente: Captura de pantalla de *Smartphone*

Imagen 14: Pantalla de opciones para búsqueda



Fuente: Captura de pantalla teléfono celular

En la Imagen 14 se puede apreciar las opciones de búsqueda que presenta la aplicación:

- **Encuentra:** Este campo permite al usuario ingresar textualmente el sitio de interés que desee encontrar; la búsqueda de las palabras ingresadas se realiza en las descripciones de los POI's así como de las rutas para finalmente visualizar las rutas que coincidan con los criterios de búsqueda sin tomar en cuenta el lugar en donde se encuentren las rutas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **Ubicación de Búsqueda:** permite ingresar el lugar en donde se desea realizar la búsqueda del sitio de interés ingresado en el primer campo “encuentra”.

Para encontrar la ruta creada ingresamos "Cuenca" o “Cuenca Cultural 2015” en el campo de búsqueda “Encuentra” como se observa en la Imagen 14; por otra parte no es necesario ingresar datos en el campo “ubicación de búsqueda”, debido a que la mejor opción para obviar este paso es activando el GPS de nuestro dispositivo, con el objetivo de que nos dé resultados cercanos a nuestra ubicación como ya se mencionó anteriormente. Una vez realizada la búsqueda, la aplicación visualizará los resultados encontrados como se observa en la Imagen 15, en este caso seleccionaremos la primera opción que aparezca bajo el nombre “Cuenca Cultural”, pulsamos sobre la misma para acceder a la información que tiene esa ruta e inmediatamente se visualizará la siguiente pantalla con la información disponible de la ruta “Cuenca Cultural”.

Imagen 15: Visualización de los resultados de la búsqueda después de introducir la ruta "Cuenca" o “Cuenca Cultural”



Fuente: Captura de pantalla de *Smartphone*

Una vez que se accede a la ruta se pueden realizar varias acciones entre las cuales está guardar la ruta en la opción “Mis Rutas Favoritas” seleccionando la opción guardar como muestra la Imagen 16.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

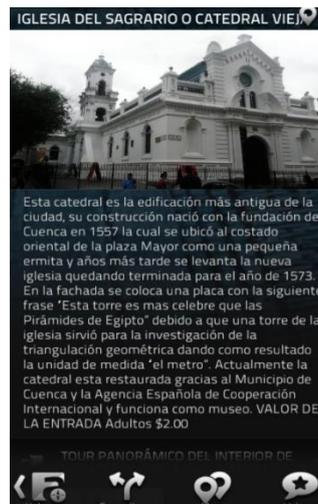
Imagen 16: Opción guardar la ruta



Fuente: Captura de pantalla de *Smartphone*

Esta opción permitirá acceder posteriormente a la ruta con mayor facilidad y rapidez. En la ruta “Cuenca Cultural” aparecerá una lista de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca y para acceder a la información de cada uno de ellos solo es necesario seleccionar uno, como se observa en la Imagen 17.

Imagen 17: Lista de atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca



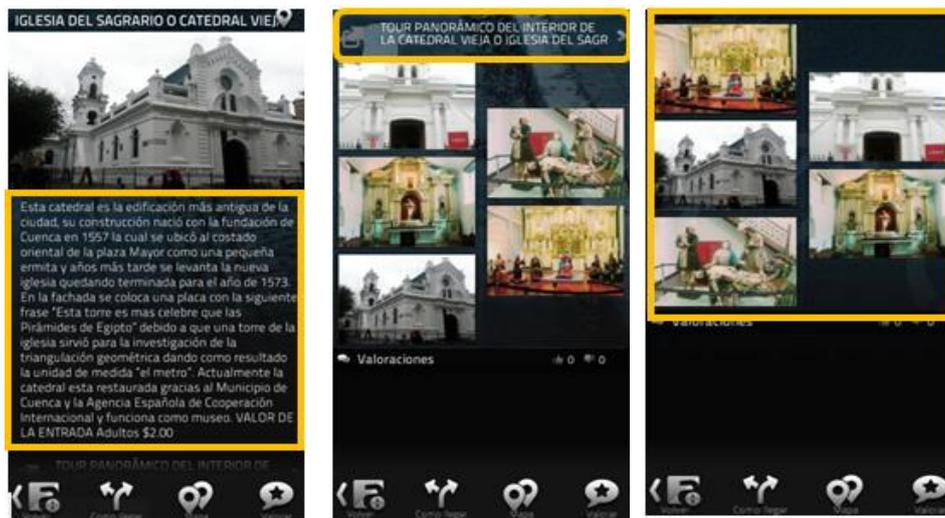
Fuente: Captura de pantalla de *Smartphone*



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Se mostrará la información relevante del atractivo, así como también enlaces externos a páginas web y una galería fotográfica del mismo.

Imagen 18: Información relevante del atractivo y enlaces externos a páginas web y galería fotográfica del atractivo seleccionado



Fuente: Capturas de pantalla de *Smartphone*

El plus de la aplicación *Geo Aumentaty* es que se pueden obtener las indicaciones de cómo llegar a un atractivo específico visualizar el atractivo sobre el mapa y la realidad aumentada geo localizada. A continuación se explica brevemente la información que se visualizará en cada una de las secciones de ubicación.

- **Cómo llegar:** Esta opción indica cómo se puede acceder a los atractivos, es decir traza la ruta que se debería tomar para llegar al atractivo, esto a través de la visualización en un mapa de Bing pero también existe la opción de navegar utilizando una herramienta externa, siendo la más recomendable la de *Google Maps* pues esta aplicación genera las rutas que se pueden tomar ya sea a pie o en auto.
- **Mapa:** Esta sección visualizará la ubicación del atractivo sobre el mapa.
- **Realidad aumentada geolocalizada:** Esta opción utiliza la cámara del dispositivo móvil para visualizar sobreimpresionados los elementos virtuales de los atractivos que se encuentren cerca de la posición del usuario.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Funcionalidad de Cómo Llegar

Esta opción está disponible en la parte inferior de la pantalla y se activa pulsando sobre el icono cómo llegar tal como se observa en la Imagen 19

Imagen 19: Visualización del icono a pulsar para saber cómo llegar al atractivo seleccionado



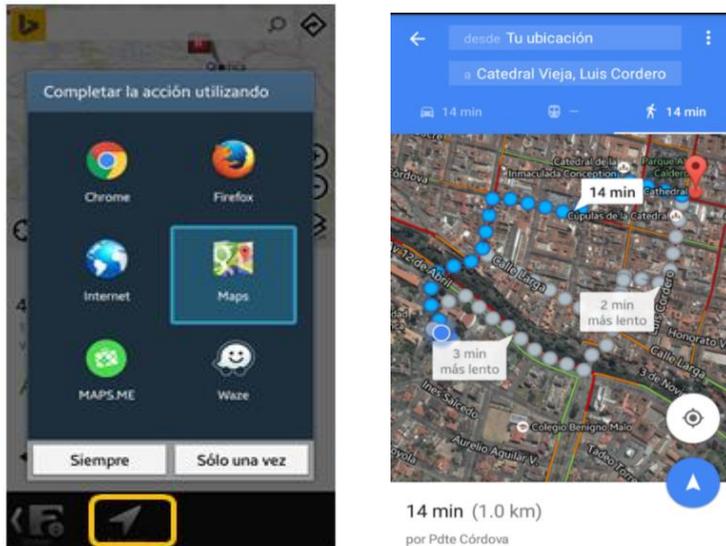
Fuente: Captura de pantalla de *Smartphone*

Al seleccionar este ícono la aplicación nos dará las indicaciones pertinentes para llegar al atractivo seleccionado utilizando los mapas de Bing los cuales en algunas ocasiones no son muy claros o presentan errores, en tal caso la aplicación permite completar la acción pulsando el botón "Navegar" Imagen 20 y el dispositivo móvil nos consultará el medio para guiarnos al atractivo, para lo cual se sugiere utilizar *Maps*, una vez seleccionado el medio para guiarse se visualizará en la aplicación seleccionada la ruta que se deberá tomar desde la ubicación actual hasta llegar al atractivo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Imagen 20: Visualización del botón "Navegar" para consultar el medio que guía desde la ubicación actual hasta el atractivo seleccionado y del mapa



Fuente: Captura de pantalla de *Smartphone*

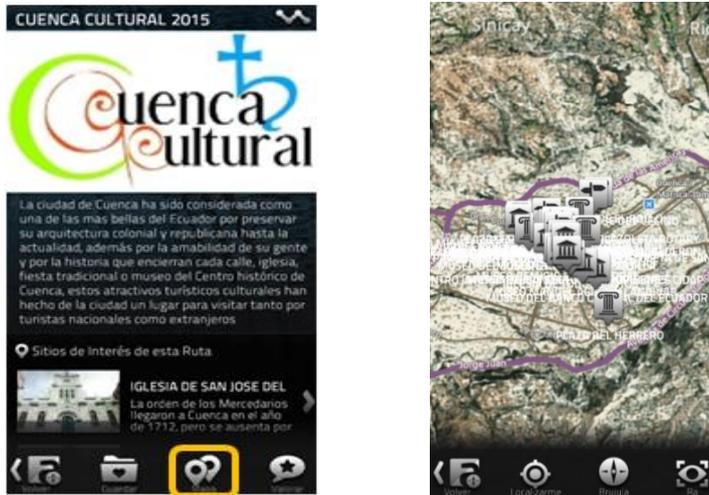
Funcionalidad Mapa

Esta función se activa pulsando el icono "Mapa" Imagen 20 en la página principal de la ruta o también en la pantalla donde se visualiza el punto de interés o atractivo al activar esta opción se visualizará una pantalla con el mapa y con todos los puntos de interés que tiene la ruta como se observa en la Imagen 21.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Imagen 21: Visualización del icono "Mapa" en la pantalla donde está el atractivo en la página principal de la ruta que al ser activado muestra los puntos de interés de la ruta

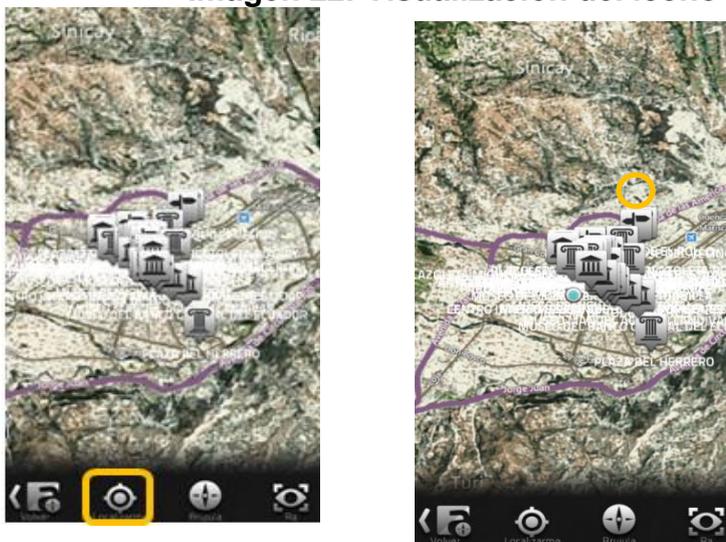


Fuente: Captura de pantalla de *Smartphone*

Función Localizarme

Esta opción permite al usuario conocer su posición en el mapa, para que se active es necesario pulsar el botón "Localizarme" como se observa en la Imagen 22, en la misma pantalla aparecerá un pequeño icono azul intermitente que revela en el mapa la posición actual.

Imagen 22: Visualización del ícono "Localizarme"



Fuente: Captura de pantalla de *Smartphone*



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Función Brújula

Para orientarnos mejor en el mapa, podemos utilizar la opción "Brújula", que hará que el mapa rote siguiendo los puntos cardinales.

Imagen 23: Visualización de la opción "Brújula" que permite al mapa rotar siguiendo los puntos cardinales



Fuente: Captura de pantalla de *Smartphone*

Función Realidad Aumentada

Esta función se activa pulsando sobre el Icono "RA" (Realidad Aumentada), como se muestra en la Imagen 23, se obtendrá información en tiempo real de la distancia y la posición de los distintos atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca que están disponibles en la ruta "Cuenca cultural", como se aprecia en la segunda imagen; mientras que para controlar la información que sale en la pantalla, se puede aumentar o disminuir la distancia a explorar con la barra reguladora la misma que nos permite visualizar los atractivos de hasta un radio de 10 km de distancia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Imagen 24: Visualización del ícono RA (Realidad Aumentada) para obtener información de la distancia y la posición de los distintos atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca disponibles en la ruta “Cuenca Cultural”



Fuente: Captura de pantalla de *Smartphone*

Es necesario indicar que la Información de ubicación: “Como llegar”, “Mapa” y “Realidad aumentada geo localizada” será generada por la aplicación más no por los autores de este trabajo de investigación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO IV

Promoción de la aplicación *Geo Aumentaty* para la difusión y visita a los atractivos culturales del centro Histórico de la Ciudad de Cuenca

En este capítulo se indicará los instrumentos o herramientas adecuadas a emplearse para una correcta promoción de la aplicación *Geo Aumentaty* y a su vez la difusión de los atractivos culturales del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca a través de la ruta Cuenca Cultural.

4.1 Antecedentes de la Comunicación o Promoción en Marketing.

Destacados e importantes expertos en marketing hacen las siguientes definiciones de lo que implica la promoción; En primera instancia Jerome McCarthy y William Perreault, en su libro “Marketing” undécima edición sostienen que “la promoción consiste en transmitir información entre el vendedor y los compradores potenciales u otros miembros del canal para influir en sus actitudes y comportamientos” (310).

Por otra parte para Kerin, Hartley y Rudelius, en su obra “Marketing”, novena edición “la promoción representa el cuarto elemento en la mezcla de marketing” (245) y argumenta que el elemento promocional consta de herramientas como la publicidad, las ventas personales la promoción de ventas, las relaciones públicas y el marketing directo.

Mientras que Philip Kotler y Keller Kevin en su libro “Dirección de Marketing” emplean el termino de comunicación para referirse a la promoción y la definen como “el medio por el cual una empresa intenta informar, convencer y recordar, directa o indirectamente, sus productos y marcas al gran público”.(ctd en marketingintensivo.com, párr. 6) De igual forma los autores sostienen que el mix de comunicación de marketing “está integrada por seis tipos de comunicaciones principales: Publicidad, Promoción de ventas, Eventos y experiencias, Relaciones públicas y publicidad, Marketing directo y Venta Personal” (ctd en marketinintensivo.com, párr. 6)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ante lo antes expuesto podríamos indicar que la promoción es una herramienta del marketing mix cuyo objetivo es recordar, informar y persuadir al público objetivo sobre la existencia de un producto que una empresa ofrece para de esta manera influir en su comportamiento y convencer a los posibles consumidores a adquirir determinado producto, La Comunicación o promoción incluye un conjunto de herramientas como la venta personal, publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, patrocinio y marketing directo.

Para determinar las herramientas adecuadas para la promoción de la aplicación Geoaugmentaty se emplearon conocimientos adquiridos en las siguientes fuentes bibliográficas: “Dirección de Marketing , duodécima edición ”de Kotler, Philip y Kevin Keller , así como “ Fundamentos de Marketing” de los autores Kotler , Philip y Gary Armstrong.

4.2 Mix de Comunicación: Herramientas de la comunicación a emplearse para la aplicación *Geo Aumentaty* y su ruta Cuenca Cultural.

Es necesario entender a que hace referencia el concepto de “mix de comunicación” a la cual se la podría definir como la mezcla específica de los elementos de la comunicación es decir publicidad, relaciones públicas, venta personal, promoción de ventas y herramientas de marketing directo que se utiliza para comunicar persuasivamente el valor de un producto para el cliente y de esta manera alcanzar los objetivos publicitarios y de marketing.

A continuación se presenta las definiciones de las 5 herramientas consideradas principales para la promoción:

- **Publicidad:** Cualquier forma pagada e impersonal de presentación y promoción de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado.
- **Promoción de ventas:** Incentivos a corto plazo para fomentar la compra o venta de un producto o servicio.
- **Ventas personales:** Presentación personal por la fuerza de ventas de la empresa con el propósito de realizar ventas y construir relaciones con los clientes.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Relaciones públicas: Forjar buenas relaciones con los diversos públicos de la empresa al obtener publicidad (publicidad no pagada) favorable, construir una buena imagen corporativa y manejar o desviar rumores, historias y eventos desfavorables.
- Marketing directo: Conexiones directas con consumidores individuales cuidadosamente seleccionados tanto para obtener una respuesta inmediata como para cultivar relaciones duraderas con los clientes. (P. y. Kotler , 357)

De las herramientas antes mencionadas se han seleccionado las más adecuada de acuerdo al producto a ofertar: Publicidad, Venta Personal y Relaciones públicas, las cuales ayudarán a cumplir con el objetivo del capítulo IV de la presente investigación.

4.3 Estrategia de Mix de Comunicación.

En marketing existen dos estrategias para el mix de comunicación: estrategia de empujar y estrategia de jalar, en nuestro caso emplearemos la estrategia de promoción de empuje la cual a través de las relaciones públicas y las promociones comerciales empujaran al producto a través de canales hacia los consumidores para de esta manera animarlos a descargarse la aplicación Geo Aumentaty y a la vez utilizar la ruta Cuenca Cultural.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.4 Matriz de Mix de comunicación para la promoción de la aplicación Geo Aumentaty y la Ruta Cuenca Cultural.

Es importante mencionar que para el mix de comunicación la empresa pública que adquiera la aplicación deberá manejar la inversión de los costos de la promoción de la aplicación.

Tabla 8: Mix de Comunicación

Herramienta	Medios	Soportes	Actores	Resultados esperados
Publicidad	Prensa	Guías Turísticas locales y Nacionales Diarios de mayor circulación nacional	Empresa Pública (Fundación Municipal de Turismo para Cuenca ó Ministerio de Turismo)	Comunicar valor de la aplicación para los usuarios. Explicar la funcionalidad de la aplicación. Informar al “mercado” sobre la aplicación. Persuadir a los usuarios a descargarse y utilizar la aplicación. Recordar al usuario las maneras de cómo obtener la aplicación.
	Radio	Estaciones de radio de gran audiencia a nivel nacional.		
	Televisión	Canales de televisión locales nacionales.		
	Publicidad exterior	Vallas Códigos Qr Monopostes Mupis *Deberán estar ubicados en las zonas más transcurridas por los posibles usuarios.		
	Internet	Redes Sociales Páginas web públicas o relacionadas al turismo. Anuncios de display		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Folletos	Material impreso informativo Volantes informativos dirigido específicamente a los posible usuarios y que deberán ser entregados en el momento y lugar adecuado.		
Relaciones Públicas	Comunicación externa	Noticias Discursos Eventos especiales Materiales escritos y audiovisuales Ruedas de prensa	Empresa Pública (Fundación Municipal de Turismo para Cuenca ó Ministerio de Turismo	Generar publicidad no pagada. Crear una imagen determinada y positiva de la aplicación y de la ruta por parte los usuarios de la aplicación.

Fuente: Fundamentos del Marketing de Philip Kotler y Gary Armstrong

Elaborado por: Autores de la Investigación

4.5 Conclusiones del Mix de Comunicación

De acuerdo a la adecuada combinación de estrategias, herramientas, medios y soportes que se emplearan en la promoción de la aplicación se dará a conocer la aplicación para dispositivos móviles Geo Aumentaty y su ruta Cuenca Cultural alcanzando a cumplir con el objetivo de satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros y promocionar los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, Miguel. *Marketing de Destinos Turísticos*. Mexico D.F.: Trilla, 2004.
- Aguilar, Maria del Carmen y Diana Lopez. *Tesis de ingeniería en turismo: Turismo Religioso en la ciudad de Cuenca*. Cuenca: Universidad de Cuenca, 2012.
- Andrade, Javier Enrique y Juan Martinez. *Tesis de ingeniería en turismo: Propuesta de instructivo turístico multimedia para difundir el arte religioso de 10 edificaciones más representativas del centro histórico de la ciudad de Cuenca en el año 2012*. Cuenca: Universidad de Cuenca, 2012.
- Aumentaty. *umentaty.com*. 2012. 28 de Octubre de 2015.
- . <http://geo.umentaty.com/editar-poi/>. 2012. 28 de Octubre de 2015.
- . <http://geo.umentaty.com/editar-poi/>. 12 de Febrero de 2012. 28 de Octubre de 2015. <<http://geo.umentaty.com/editar-poi/>>.
- . <http://geo.umentaty.com/info/>. 2012. 04 de Noviembre de 2015.
- . <http://geo.umentaty.com/info/>. 12 de Febrero de 2012. 04 de Noviembre de 2015. <<http://geo.umentaty.com/info/>>.
- Ávila, Bolívar et al. *Tesis previa a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación en la especialidad de Historia y Geografía: Beneficios e intervenciones en Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad: Análisis de sus elementos Patrimoniales*. Cuenca: Universidad de Cuenca, 2013.
- Basílica del Perpetuo Socorro*. Cuenca: Imprenta Editorial Cuenca, 2006.
- Bernal, Cesar Augusto. *Metodología de la investigación. Tercera edición*. Bogotá: PEARSON EDUCACIÓN, 2010.
- Camara de Turismo del Azuay. «Fiestas y Tradiciones.» *Guía Turística del Azuay (2001-2002)*: 40-41.
- Castillo, José A Proaño. *Estrategia de comercialización y su incidencia en el posicionamiento de la marca CHEMSEACH de la empresa N. C.H.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato., 2012.
- Competitiveness, The Travel & Tourism. «WORLD ECONOMIC FORUM.» 27 de Septiembre de 2013. 08 de Octubre de 2015.
- Criterios de selección de la UNESCO para declarar a Cuenca patrimonio cultural de la humanidad*. 15 de julio de 2015. 15 de julio de 2015. <<https://orgasmo.wordpress.com/2015/07/15/criterios-de-seleccion-de-la-unesco-para-ser-patrimonio-de-la-humanidad/>>.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Diario Metro. *Plaza de las Flores de Cuenca galardonada por National Geographic*. 02 de Abril de 2014. 26 de Octubre de 2015. <<http://www.metroecuador.com.ec/noticias/plaza-de-las-flores-de-cuenca-galardonada-por-national-geographic/AzUndb---a3XAFecE2Fs/>>.
- Dirección de Areas Históricas y Patrimoniales. *Iglesia de San Alfonso , Vitrales construidos por "Henri L. Gesta et flis " de Tolouse,Francia*. Cuenca, 2011.
- Ecuador travel. *Ecuador travel*. 16 de Enero de 2010. 10 de noviembre de 2015. <<http://ecuador.travel-abroad.org/es/compendio/museo-de-los-metales.html>>.
- El Comercio. *En el Rollo de Cuenca se ajsuticiaba*. 12 de Septiembre de 2014. 20 de Febrero de 2016. <<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/128038-calles-y-plazoletas-de-el-vecino-se-regeneran/>>.
- *La Quinta Bolivar, una galeria dedicada a la memoria del libertador*. 01 de Julio de 2014. Reportaje. 25 de 02 de 2016. <<http://www.elcomercio.com/tendencias/quinta-bolivar-galeria-dedicada-memoria-libertador-historia-cultura-cuenca-museos.html>>.
- *www.elcomercio.com.ec*. 10 de Abril de 2014. 12 de Octubre de 2015. <<http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/cuenca-recio-13-reconocimientos-turisticos.html>>.
- El Mercurio. *El Mercurio, Diario independiente de Cuenca* 01 de Mayo de 2012: 14. Artículo web. 2016 de Febrero de 26. <<http://www.elmercurio.com.ec/331640-el-museo-del-benigno-malo-custodia-parte-de-la-historia/#.VtOPTkDoJdg>>.
- *El domingo se inaugura el circuito turistico Todos Santos*. 02 de Enero de 2014. 20 de Septiembre de 2015. <<http://www.elmercurio.com.ec/412170-el-domingo-se-inaugura-el-circuito-turistico-todos-santos/#.Vf9bAn3Ho6w>>.
- «Esos parques que eran plazas.» *El Mercurio , Diario Independiente* 18 de Marzo de 2012: 22. Reportaje. 22 de Febrero de 2016. <<http://www.elmercurio.com.ec/326164-esos-parques-que-eran-plazas/>>.
- «Nueva imagen del Museo Pumapungo.» *El Mercurio, Diario Independiente de Cuenca* 24 de Noviembre de 2015: 22. Noticia. 10 de Febrero de 2016. <<http://www.elmercurio.com.ec/504486-renuevan-imagen-del-museo-pumapungo/#.VuJUDUDoJdh>>.
- «Plaza San Francisco suma mas de siete diseños.» 14 de Diciembre de 2015: 22. 21 de Febrero de 2016. <<http://www.elmercurio.com.ec/507262-plaza-san-francisco-suma-mas-de-siete-disenos/>>.
- El Tiempo. *Calles y plazoleta de El Vecino se regeneran*. 26 de Agosto de 2013. 18 de Febrero de 2016. <<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/128038-calles-y-plazoletas-de-el-vecino-se-regeneran/>>.
- «El Museo de Historia de la Medicina recibe donación.» *El Tiempo, Diario de Cuenca* 22 de Enero de 2016: 22. Artículo web. 26 de Febrero de 2016.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

<[http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/176129-el-museo-de-historia-de-la-medicina-recibe-donacion-n/](http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/176129-el-museo-de-historia-de-la-medicina-recibe-donacion/)>.

—. «Las culturas aborígenes reunidas en Cuenca.» *El Tiempo, Diario de Cuenca* 05 de Febrero de 2014: 20. Artículo web. 26 de Febrero de 2016. <<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/137205-las-culturas-aborigenes-reunidas-en-cuenca/>>.

—. «Museo de esqueletología reabre puertas al público.» *El Tiempo, Diario de Cuenca* 16 de Agosto de 2013: 22. Reportaje. 25 de Febrero de 2016. <<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/127430-museo-de-esqueletologia-a-reabre-puertas-al-publico/>>.

—. «Museo Universitario vuelve a funcionar.» *El Tiempo, Diario de Cuenca* 28 de Octubre de 2015: 20. Artículo Web. 26 de Febrero de 2016. <<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/170971-museo-universitario-vuelve-a-funcionar/>>.

El Universo. *Cuenca de las herrerías*. 17 de Mayo de 2015. 20 de Febrero de 2016. <<http://www.larevista.ec/viajes/viajemos/cuenca-de-las-herrerias>>.

Eroski Consumer. «Patrimonio Consumer.» 15 de Enero de 2015. *La declaración de un Bien Patrimonio de la Humanidad | Guía de Patrimonio | CONSUMER EROSKI*. Artículo. 19 de Febrero de 2016. <<http://patrimonio.consumer.es/la-declaracion-de-un-bien-patrimonio-de-la-humanidad/>>.

Fuentes, Anibal. *Metodología para Inventario y Jerarquización de Atractivos Turísticos*. Quito, 2013.

Fundación Municipal de Turismo para Cuenca. *Plazoleta Rotary Cuenca*. 28 de 08 de 2015. 28 de 08 de 2015. <<http://www.cuenca.com.ec/cuencanew/parques-y-plazoletas>>.

Fundación Municipal de Turismo para Cuenca. *Fundación Municipal de Turismo para Cuenca*. 26 de Octubre de 2015. 26 de Octubre de 2015. <<http://www.cuenca.com.ec/es>>.

Galarza, María Caridad. *Tesis de Ingeniería en Turismo: La relación de la festividad tradicional del Pase del Niño Viajero con la presencia de visitantes extranjeros en la ciudad de Cuenca, 2012 - 2013*. Cuenca: Universidad de Cuenca, 2015.

Green Consulting. «PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DESTINO CUENCA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA.» 2011. Documento PDF. 7 de Noviembre de 2015. <<http://docplayer.es/8997030-Plan-estrategico-de-desarrollo-turistico-del-destino-cuenca-y-su-area-de-influencia.html>>.

Ilustre Municipalidad de Cuenca. *Cuenca Patrimonial, X Aniversario de la Declaratoria del Centro Histórico de Santa Ana de los Ríos de Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad*. Cuenca, 2010.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. «Ecuador en Cifras.» 12 de Enero de 2013. Documento. 18 de Octubre de 2015.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf>.

Junta de Andalucía. *Guía de Arquitectura Cuenca Ecuador*. Cuenca Sevilla: Consejería de obras públicas y transportes, dirección general de arquitectura y vivienda, Junta de Andalucía, 2007.

Kerin, Roger, Steven Hartley y William Rudelius. *Marketing, Novena Edición*. McGraw-Hill Interamericana, 2009.

Kotler, Philip y Gary Armstrong. *Fundamentos de Marketing, Decimoprimer edición*. México: Pearson Educación, 2013.

Kotler, Philip y Kevin Lane Keller. *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación, 2006.

La Motora. *Casa-Museo Remigio Crespo Toral*. 05 de Mayo de 2015. 20 de Febrero de 2016. <<http://www.lamotora.com.ec/cuenca/?q=node/472>>.

La Tarde. «Iglesia de Todos Santos y su arquitectura.» *Diario la Tarde* 2016: 3A. Reportaje. 24 de 02 de 2016. <<http://www.latarde.com.ec/2015/10/30/iglesia-todos-santos-y-su-arquitectura/>>.

—. «Iglesia Todos Santos y su arquitectura.» *La Tarde* 30 de 10 de 2015. Reportaje.

Lundberg, Donald E. *Manual de Organización y Administración de Turismo*. Barcelona: Centrum, 1987.

McCarthy, Jerome y Perreault William. *Marketing», Undécima Edición*. Mexico: McGraw-Hill., 1997.

Ministerio de Turismo del Ecuador. «Proyecto PLANDETUR 2020.» 21 de Enero de 2014. Documento. 26 de Octubre de 2015. <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf>.

Ministerio de Turismo Gerencial Regional Austro. *Inventario Turístico Gráfico Azuay y Cañar*. Inventario Turístico y Gráfico. Cuenca, 2007.

Moragues, Damian. «Ciudades y Turismo Cultural.» Septiembre de 2007. *Ciudades y Turismo Cultural*. 20 de Febrero de 2016. <http://www.campuseuroamericano.org/pdf/es/ES_CIUDADES_Y_TURISMO_CULTURAL_Damin_Moragues.pdf>.

Municipalidad de Cuenca. *Cuenca Patrimonial*. Cuenca: Municipalidad de Cuenca, 2010.

—. *Cuenca Patrimonial en el X aniversario de la declaratoria del centro histórico de Santa Ana de los Ríos de Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad*. Cuenca: Municipio de Cuenca, 2010.

Ochoa, Silvia. *Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialización Historia y Geografía: Transformaciones Espaciales Urbano del Centro Histórico de Cuenca a partir de 1950*. Cuenca: Universidad de Cuenca, 2009.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Quijano, Carla. *Manual para diagnóstico turístico local; Guía para planificadores*. Guayaquil: Escuela Superior Politecnica del Litoral, 2009.
- Rivera, Nestor y Manuel Rivera. *Hermano Juan Bautista Stiehle Redentorista*. Cuenca: Amazonas, 2001.
- Russ, Mestechkin. <http://www.elnuevodiario.com>. 04 de Junio de 2014. 23 de Febrero de 2016. <<http://www.elnuevodiario.com/actualidad/346788-importancia-procesador-tu-telefono-celular/>>.
- Sacosta.org. http://www.sacosta.org/ra/geoaumentaty_mvil.html. s.f. 05 de Noviembre de 2015.
- Salazar, Ernesto et al. *Cuenca: Santa Ana de las Aguas*. Cuenca: Librimundi, 2004.
- Suarez, Mario y Fausto Tapia. *Interaprendizaje de Estadística Básica*. Ibarra: UTN, 2011.
- twinspace.etwinning.
«<https://twinspace.etwinning.net/files/collabspase/1/81/881/3881/files/af1d5617.pdf>
.» s.f. 15 de 11 de 2015.
- UBICA Innovacion en Tecnologias. *UbicaCuenca.com*. 2013. 22 de Octubre de 2015. <<http://www.ubicacuenca.com/info/cidap>>.
- UBICA Innovacion en Tecnologías. *UbicaCuenca.com*. 2013. 10 de Octubre de 2015. <<http://www.ubicacuenca.com/info/catedralvieja>>.
- . *UbicaCuenca.com*. 24 de Marzo de 2013. Artículo. 12 de Octubre de 2015. <<http://www.ubicacuenca.com/info/museoidentidadcanari>>.
- UBICA Innovación en Tecnologías. *UbicaCuenca.com*. 24 de Marzo de 2013. Documento. 5 de Noviembre de 2015. <<http://www.ubicacuenca.com/info/tallerdelsombrero>>.
- UBICA Inovacion en Tecnología. *Ubica Cuenca*. 2013. 19 de 02 de 2016. <<http://www.ubicacuenca.com/info/catedralvieja>>.
- Universidad del Azuay. «Cuenca 450.» *Universidad y Verdad* (2007): 20 y 21.
- . *Universidad y verdad Cuenca Patrimonio Cultural*. Cuenca: UDA, 2001.
- Urgiles, Diana. *Valor Turístico y Usos de 25 Edificaciones Patrimoniales Civiles y Religiosas del Centro Histórico de la Ciudad de Cuenca*. Cuenca: Universidad de Cuenca, 2009. Tesis.
- Vidal, Teodoro. *Monografía previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo: Diseño de 5 circuitos turísticos virtuales para el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca*. Cuenca: Universidad de Cuenca, 2012.

Anexo 2: Ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos jerarquizada por los Autores de la Investigación



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: AZUAY

FECHA:18/10/2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	A SOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
IGLESIA TODOS SANTOS	10	7	5	10	3	8	3	2	0	0	0	49	2
IGLESIA DE LA MERCED	3	3	2	3	5	7	1	1	0	0	0	25	1
IGLESIA DEL CENACULO	3	3	4	3	2	6	2	1	0	0	0	24	1
MUSEO DEL SOMBRERO	9	8	5	6	3	7	1	1	0	0	3	41	2
MUSEO REMIGIO CRESPO TORAL	10	9	5	8	3	7	3	1	0	0	0	46	2
PLAZA ROTARY	8	8	5	7	6	7	2	1	1	0	6	50	2
PARQUE CALDERON	9	10	9	9	7	9	4	2	3	5	8	75	3

Fuente: Ficha para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de turismo

Reelaborado por: Autores de la Investigación en base a la ficha para inventario de atractivos turísticos realizada por el MINTUR y al documento "Metodología para inventario y Jerarquización de Atractivos Turísticos" de Aníbal Fuentes.

Anexo 3 : Tabla de actores involucrados en el sector turístico de la ciudad que fueron entrevistados.

NOMBRE ENTREVISTADO	DEL	LUGAR EN EL QUE LABORA	CARGO
Dr. Cristian Zamora		GAD de la Ciudad de Cuenca	Concejal del Cantón Cuenca
Lcda. Lina Enderica		Fundación Municipal de Turismo para Cuenca	Representante
Ing. Lorena Marín		Hotel Boutique San Juan	Gerente de Ventas
Sra. Mónica Flores		Agencia de Viajes y Operadora de Turismo Corpoviajes	Gerente General
Sr. Juan Orellana		Contratadosa	Gerente General
Sr. Jaime Córdova		VanService	Gerente General
Sr. Henry Vintimilla		Cuenca	Guía independiente
Sr. Leonardo Echeverría		Cuenca	Guía independiente y profesor de ingles
Ing. Jessica Saquipay		Punto Travel	Counter
Ing. Daniel Durán		Hotel Victoria	Gerente General

Fuente: Estudio de las personas especializadas e involucradas directamente en el sector turístico de la ciudad de Cuenca.

Elaborado por: Autores de la Investigación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 4: Entrevista aplicada a expertos involucrados en el sector turístico de la ciudad de Cuenca.

PROPUESTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA, MEDIANTE LA APLICACIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES GEO AUMENTATY, 2015.

ENTREVISTA

DATOS DE CONTACTO

Nombre:.....

Teléfono:.....

Correo electrónico:.....

Profesión:.....

Ocupación /Institución /Cargo:.....

1. Considera usted que la ciudad de Cuenca es un destino turístico ¿Por qué?

Three horizontal lines for answer

2. Según su experiencia podría mencionar los principales atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca. Enumere en orden de importancia.

Three horizontal lines for answer

3. Considera que existe información disponible y de fácil acceso de los atractivos turísticos existentes en el Centro Histórico de Cuenca.

Three horizontal lines for answer

4. En su actividad profesional conoce las estrategias utilizadas para promocionar los atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca.

Three horizontal lines for answer

5. Considera usted que un aplicación para dispositivos móviles sea una de las estrategias modernas que permitan promover la promoción turística de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca.

Three horizontal lines for answer

6. Considera usted que es importante la información de la Tabla 1, que se proporcionará a través de una aplicación para dispositivos móviles a las personas que la descarguen.

Table with 4 rows: DESCRIPCION GENERAL, GALERIA FOTOGRÁFICA/ VIDEOS, GEOLOCALIZACIÓN, ENLACES A PAGINAS WEB

7. Una vez concluida con la entrevista posee algún comentario o sugerencia que sea útil para este proyecto.

Four horizontal lines for answer

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 5 : Encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros en el Centro Histórico de Cuenca.

PROPUESTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA, MEDIANTE LA APLICACIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES GEO AUMENTATY, 2015.

Buenos Días / Tardes, estamos realizando una encuesta para evaluar la promoción turística de los atractivos turísticos culturales del centro histórico de Cuenca a través de una aplicación para dispositivos móviles. Le agradeceremos brindarnos un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

- 1. Señale con una X su lugar de procedencia.
() Ecuador () Extranjero
2. Señale con una X el rango en el que se sitúa su edad.
() 18 a 25
() 26 a 30
() 31 a 35
() 36 a 40
() 41 a 45
() Más de 45
3. ¿Cuál es su nivel de estudios? ; Señale con una X
() Primaria
() Secundaria
() Educación Superior
() Cuarto Nivel
() Sin estudios
4. Ha visitado antes el Centro Histórico de Cuenca?; Señale con una X
() Si () No
5. ¿Con quién visita el Centro Histórico de Cuenca?; Seleccione una opción.
() Solo () En Pareja () Con familia () Con amigos () Con otros turistas
6. ¿Cómo obtuvo información turística del Centro Histórico de Cuenca? Seleccione una opción.
() Tv/Radio () Agencias de Viajes () Punto de Información Turística
() Guías de Turismo impresas () Comentarios de Amigos/Familiares () Internet ()
() Otros:
7. ¿Cuál es el propósito de su visita del Centro Histórico de Cuenca? ; Marque con una "X" los lugares que planea visitar.
() Iglesias () Museos () Plazas y Parques () Mercados () Actividades Culturales
() Otros:
*De acuerdo a su selección responda las preguntas correspondientes (8 – 9 – 10)
8. Hablando específicamente de Iglesias ubicadas en el centro histórico de Cuenca, Marque con una "X" las que planea visitar

Table with 2 columns and 8 rows listing churches: IGLESIA DE SANTO DOMINGO, IGLESIA DEL SAGRARIO/CATEDRAL VIEJA, IGLESIA DEL CARMEN DE LA ASUNCIÓN, IGLESIA DE LA INMACULADA/CATEDRAL NUEVA, IGLESIA DE SAN ALFONSO, IGLESIA DE LAS MADRES CONCEPTAS, IGLESIA DE TODOS SANTOS, IGLESIA DE SAN JOSÉ DE EL VECINO, OTRO:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

9. **Hablando específicamente de Museos ubicados en el Centro Histórico de Cuenca, Marque con una "X" los que planea visitar**

MUSEO DEL BANCO CENTRAL	
MUSEO DE LAS CULTURAS ABORÍGENES	
MUSEO REMIGIO CRESPO TORAL	
MUSEO AGUSTÍN LANDÍVAR	
MUSEO DE LAS CONCEPTAS	
MUSEO DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA	
CENTRO INTERAMERICANO DE ARTES POPULARES CIDAP	
MUSEO DE ARTE MODERNO	
OTRO: _____	

10. **Hablando específicamente de Plazas y Parques ubicados en el centro histórico de Cuenca, Marque con una "X" las que planea visitar.**

PLAZOLETA DE SAN BLAS	
PLAZA DE LAS FLORES	
PARQUE ABDÓN CALDERÓN	
PLAZOLETA DE SAN SEBASTIÁN	
PLAZOLETA DE LA CRUZ DEL VADO	
PLAZA DE SAN FRANCISCO	
PLAZOLETA ROTARY	
PLAZA DEL HERRERO	
PLAZA EL ROLLO	
OTRO: _____	

11. **De las siguientes festividades que se desarrollan en el Centro Histórico de Cuenca, Marque con un "X" en la que le gustaría ser partícipe.**

PASE DEL NIÑO VIAJERO	
SEMANA SANTA	
FIESTA DEL CORPUS CHRISTI	
TAITA CARNAVAL	
NINGUNA	

12. **¿Posee usted un Smartphone o Tablet?**

() Si () No *En caso de que la respuesta sea negativa, finaliza la encuesta.

13. **¿Posee usted acceso a internet desde su dispositivo móvil?**

() Si () No *En caso de que la respuesta sea negativa, finaliza la encuesta.

14. **¿Si existiera una aplicación gratuita para Smartphone que le facilite la ubicación e información de relevancia de los atractivos turísticos culturales del centro histórico de cuenca, la descargaría?**

() Si () No

Muchas Gracias por su Colaboración



UNIVERSIDAD DE CUENCA

9. Talking about museums of the Cuenca Historical Downtown, Please check with an X which ones you are planning to visit.

CENTRAL BANK MUSEUM	
NATIVE CULTURES MUSEUM	
REMIGIO CRESPO TORAL MUSEUM	
AGUSTÍN LANDÍVAR MUSEUM	
LAS CONCEPTAS MUSEUM	
TOQUILLA STRAW MUSEUN WORKSHOP	
PAN-AMERICAN CENTRE OF POPULAR ARTS, CIDAP.	
MUNICIPAL MUSEUM OF MODERN ART.	
OTHERS: _____	

10. Talking about Parks and squares of the Cuenca Historical Downtown, Please check with an x which ones you are planning to visit.

SAN BLAS SQUARE	
FLOWERS SQUARE	
ABDÓN CALDERÓN CENTRAL PARK	
SAN SEBASTIÁN PARK	
FORD CROSS SQUARE	
SAN FRANCISCO SQUARE	
ROTARY SQUARE	
BLACKSMITHS' SQUARE	
EL ROLLO SQUARE	
OTHERS: _____	

11. Of the following festivities that take place in the Cuenca Historical Downtown, Check with an "X" in which one would you like to participate.

PASE DEL NIÑO VIAJERO	
EASTER	
CORPUS CHRIST FEST	
CARNIVAL	
ANY	

12. Do you have a Smartphone or Tablet?

() Yes () No * IF THE ANSWER IS NO PLEASE FINISH THE SURVEY

13. ¿Do you have an mobile device with internet access?

() Yes () No * IF THE ANSWER IS NO PLEASE FINISH THE SURVEY

14. If there would be a free application for Smartphone for making it easier to know the location and information of relevance about the cultural attractions of the Cuenca Historical Downtown, would you download it ?

() Yes () No

Thanks so much for your help.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 6: Información textual y gráfica disponible en la aplicación Geo Aumentaty de cada uno de los museos seleccionados.

MUSEO PUMAPUNGO		REFERENCIAS
<p>Descripción General</p>	<p>DIRECCIÓN: Calle Larga y Avenida Huayna-Cápac. El museo actualmente pertenece al Ministerio de Cultura y Patrimonio y posee una imagen renovada está distribuido de la siguiente manera: Sala permanente de arte donde se realizaran exposiciones temporales, la Sala Pumapungo donde se ubica la exposición arqueológica, la sala numismática donde se explica la historia de la moneda en el Ecuador, el museo etnográfico que cuenta con una de las mayores colecciones de objetos etnográficos del Ecuador además brinda una visión clara de las viviendas, festividades y vestimenta de todas las regiones del Ecuador; una biblioteca, una hemeroteca y el complejo arqueológico Pumapungo en el que se puede encontrar además un parque Etnobotánico y un centro de avifauna. HORARIO DE ATENCION: Lunes cerrado Martes a Viernes de 08:00 am a 17:30 pm. Sábados, Domingos y feriados de 10:00 am a 16:00 pm VALOR: Entrada gratuita</p>	<p>(El Mercurio , 3A)</p>
<p>Galería Fotográfica</p>	 <p>FACHADA PRINCIPAL DEL MUSEO PUMAPUNGO</p>  <p>SALA ARQUEOLOGICA DEL MUSEO PUMAPUNGO</p>  <p>REPRESENTACION DE LA SALA ETNOGRAFICA DEL MUSEO PUMAPUNGO</p>	<p>Autores de la Investigación</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>REPRESENTACION DE LA SALA NUMISMATICA DEL MUSEO PUMAPUNGO</p>  <p>PARQUE ETNOBOTANICO Y CENTRO DE AVIFAUNA DEL MUSEO PUMAPUNGO</p>  <p>REPRESENTACION DEL COMPLEJO ARQUEOLOGICO PUMAPUNGO</p>	
Geolocalización	-2.9061503673671596,-78.99681990469361	
Enlaces a páginas web	http://www.museos.gob.ec/redmuseos/index.php/museos/itemnucleares/itempumapungo	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

MUSEO DE LAS CULTURAS ABORIGENES		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Calle Larga 5-24 entre Hermano Miguel y Mariano Cueva</p> <p>La edificación en donde funciona el museo de las Culturas Aborígenes tiene características de construcciones coloniales.</p> <p>Este museo es administrado por la Fundación Cultural Cordero cuenta con una muestra arqueológica de más de cinco mil piezas en las que incluyen fósiles, objetos líticos, esculturas fitomorfas, zoomorfas, antropomorfas así como piezas de piedra y cerámica de los diferentes periodos arqueológicos del Ecuador, además cuenta con una Cafetería denominada “Amerindia” una tienda de venta de artesanía cuencana y una biblioteca.</p> <p>HORARIO DE ATENCION: Lunes a viernes de 08:30 am a 18:30 pm. Sábado de 09:00 am a 13:00 pm</p> <p>VALOR: Adultos \$4.00; Niños, Estudiantes y Tercera edad \$2.00</p>	(El Tiempo , A5).
Galería Fotográfica	 <p align="center">PIEZAS DE CERAMICA DE LOS DISTINTOS PERIODOS ARQUEOLÓGICOS DEL ECUADOR</p>  <p align="center">TIENDA DE ARTESANIAS “AMERINDIA”</p>  <p align="center">ARQUITECTURA COLONIAL DEL EDIFICIO</p>	Autores de la Investigación
Geo localización	-2.9026679746715005,-79.00229697550202	
Enlaces a páginas web	Ninguno	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CASA MUSEO REMIGIO CRESPO TORAL		REFERENCIAS
<p>Descripción General</p>	<p>DIRECCIÓN: Calle Larga 7-25 y Antonio Borrero Este edificio fue vivienda de Remigio Crespo Toral un gran personaje ilustre de la ciudad. La edificación fue adquirida por el Municipio de Cuenca quien propuso la restauración del mismo con el fin de que funcione como museo el cual cuenta con una colección de alrededor de 18.000 piezas arqueológicas así como pinturas, esculturas, fotografías y colecciones documentales del siglo XIX y XX de la ciudad. Esta casa museo contara con 90 salas de exposición. HORARIO DE ATENCION: Lunes a viernes: 08h00 am a 17h00 pm Sábado y domingo de 09h00 am a 13h00 pm Actualmente se encuentra cerrado por restauración. VALOR: Entrada gratuita</p>	<p>(La Motora ,párr, 1)</p>
<p>Galería Fotográfica</p>	 <p>BUSTO DE REMIGIO CRESPO</p>  <p>SALA DE EXHIBIÓN DE LA CASA MUSEO REMIGIO CRESPO TORAL</p>  <p>HISTORIA E IMAGEN DE REMIGIO CRESPO EXPUESTOS EN UNA DE LAS SALAS DEL MUSEO</p>  <p>FACHADA FRONTAL MUSEO REMIGIO CRESPO TORAL</p>	<p>Autores de la Investigación</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Geo localización	-2.9020357853077066,-79.00396530950928	
Enlaces a páginas web	http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/39 https://www.youtube.com/watch?v=Vzocp7uiH-	www.ubicacuena.com/turismo

MUSEO MANUEL AGUSTIN LANDIVAR JUNTO A LAS RUINAS ARQUEOLOGICAS DE TODOS SANTOS		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Calle Larga 2-23 y Manuel Vega Esta edificación es administrada por la Casa de la Cultura Ecuatoriana y lleva el nombre de uno de los investigadores de estos vestigios el Doctor Manuel Agustín Landívar, cuenta con dos salas de exposiciones y con el museo de sitio, el cual es un claro ejemplo de superposición cultural cañarí-inca-colonial debido a que en estas ruinas existen muros cañarís que se los puede diferenciar porque son unidos con mortero de tierra una tecnología utilizada por esta cultura, muros incas que se caracterizan por ser hechos de piedra con tecnología cuzqueña y tienen forma trapezoidal, y el aporte colonial se evidencia por la presencia de los molinos utilizados por el castellano Rodrigo Núñez de Bonilla quien edificó en este lugar su vivienda .</p> <p>HORARIO DE ATENCION: Lunes a viernes: 08h00 a 13h00 y de 15h00 a 18h39 Sábados y Domingos: Cerrado</p> <p>VALOR: Entrada gratuita</p>	(Junta de Andalucía 171)
Galería Fotográfica	 <p>ENTRADA PRINCIPAL DEL MUSEO MANUEL AGUSTÍN LANDÍVAR</p>  <p>PARTE DEL MOLINO QUE PERTENECIÓ A NÚÑEZ DE BONILLA SE LO PUEDE APRECIAR EN EL MUSEO DE SITIO</p>	Autores de la Investigación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>MURO SUPERPUESTO POR LOS INCAS LOS CUALES SE DIFERENCIAN POR SU FORMA TRAPEZOIDAL SE LOS PUEDE APRECIAR EN EL MUSEO DE SITIO</p>	
Geo localización	-2.9049931426781517,-78.99933045233155	
Enlaces a páginas web	Ninguno	

MUSEO DE LAS CONCEPTAS		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Calle Hermano Miguel 6-33 y Juan Jaramillo</p> <p>Esta edificación en sus inicios fue el primer monasterio de la ciudad, el cual estaba compuesto por tres claustros, una iglesia y una huerta. Posteriormente parte de la edificación fue restaurado para convertirlo en Museo de Arte Religioso, el cual abrió sus puertas al público el 03 de noviembre de 1986, este consta de una colección conformada por alrededor de cuatrocientas setenta y cinco piezas entre esculturas, objetos cuadros. El museo consta de dos plantas y de varias salas en las que se encuentran datos informativos sobre la restauración del inmueble, la vida de las religiosas y colecciones con temas religiosos.</p> <p>HORARIO DE ATENCION: Lunes a vienes: 09h00 a 18h30 Sábados y días festivos: 10h00 a 13h00</p> <p>VALOR: Extranjeros y nacionales \$2.50; Estudiantes de colegios y Tercera Edad \$1.50; Escuelas \$ 0.60</p>	(Junta de Andalucía 188,189,190)
Galería Fotográfica	 <p>RECREACION DE LA HABITACION DE UNA MONJA DE CLAUSTRO EXHIBIDA EN UNA DE SALAS DEL MUSEO</p>	Autores de la Investigación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>REPRESENTACIÓN DE UN NACIMIENTO REALIZADO EN EL SIGLO XVIII EXHIBIDO EN UNA DE LAS SALAS DEL MUSEO</p>  <p>PINTURA RELIGIOSA DEL SIGLO XVIII EXHIBIDA EN UNA DE LAS SALAS DEL MUSEO</p>  <p>ESCULTURA DEL ARCANGEL SAN MIGUEL REALIZADO EN EL SIGLO XVIII</p>	
Geolocalización	-2.900018670270544,-79.00255044425393	
Enlaces a páginas web	http://www.museodelasconceptas.org.ec/historia.htm http://www.ubicacuenca.com//turismo/vertour/43	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

MUSEO DEL SOMBRERO FAMILIA “PAREDES ROLDÁN”		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Calle Larga 10-41 y Padre Aguirre. Esta edificación es de propiedad de la familia Paredes Roldán y crean el centro Cultural “Paseo del Barranco” integrado por varias salas. En una de estas se instaló el museo en el que se muestra el proceso de transformación de la fibra de paja toquilla en el sombrero de paja toquilla y varias herramienta utilizadas en la reparación de estos sombreros, luego de atravesar el museo se encuentra la fábrica en donde se realizan sombreros en variedad de diseños, almacén “El Barranco” donde se pueden adquirir los sombreros y diversidad de artesanías también se encuentra otra sala denominada “Galería Paredes” en la que se exponen obras artísticas de artistas locales y nacionales y una cafetería denominada “Mirador del Barranco” que cuenta con vista espectacular del rio Tomebamba</p> <p>HORARIO DE ATENCION: Lunes a viernes: 9:00 am a 18:00 pm. Sábados: 9:30 am a 17:00 pm y los domingos de 09:30 am a 13:30 pm VALOR: Entrada gratuita</p>	(UBICA Innovación en Tecnologías)
Galería Fotográfica	 <p>RECREACION DE UN TALLER DE COMPOSTURA Y DE CONFECCION DE UN SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA</p>  <p>MUSEO DEL SOMBRERO UBICADO EN EL INTERIOR DEL INMUEBLE</p>	Autores de la Investigación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>ALMACÉN EL BARRANCO EN EL CUAL SE PUEDE ADQUIRIR VARIEDAD DE ARTESANÍAS HECHAS EN BASE A LA PAJA TOQUILLA</p>	
Geolocalización	-2.9001285,-79.0058965	
Enlaces a páginas web	http://www.ubicacuena.com/info/tallerdelosmbrero	

CENTRO INTERAMERICANO DE ARTES POPULARES CIDAP		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Hermano Miguel 3-23 (Escalinata)</p> <p>Esta edificación fue construida entre los años 1945 y 1952 y fue vivienda de Gonzalo Cordero Crespo un ilustre cuencano. En 1984 el CIDAP lo adquirió y acondicionó los espacios de la vivienda a sus nuevos usos y es así que se decide formar un museo que colecciona y exhiba las artesanías de la región, en la actualidad este museo cuenta con más de siete mil piezas que son exhibidas periódicamente debido al espacio reducido del mismo y es sede de varios eventos relacionados con la artes populares como las ferias o festivales realizados en Noviembre y Abril por las fiestas de la ciudad.</p> <p>HORARIO DE ATENCION: Lunes a viernes de 9h00 am a 17h00 pm Sábado: 10h00 am a 13h00 pm VALOR: Entrada gratuita</p>	(Junta de Andalucía , 246) (UBICA Innovacion en Tecnologías)
Galería Fotográfica	 <p>EXPOSICION TEMPORAL TECNICA DEL IKAT SALA DE EXHIBICION DE INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN LA ELABORACION DE MAKANAS</p>	Autores de la Investigación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>EXPOSICION TEMPORAL TECNICA DEL IKAT SALA DE EXHIBICION DE INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN LA ELABORACION DE MAKANAS</p>  <p>EXPOSICION TEMPORAL TECNICA DEL IKAT SALA DE EXHIBICION CON VARIOS DISEÑOS DE MAKANAS</p>  <p>EXPOSICION TEMPORAL HASTA MARZO 2016: LA TECNICA DEL IKAT</p>	
Geo localización	-2.902759052771042,-79.00338327015305	
Enlaces a páginas web	http://www.cidap.gob.ec/ http://www.ubicacuena.com/info/cidap	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

MUSEO MUNICIPAL DE ARTE MODERNO		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Antonio José de Sucre y Coronel Talbot</p> <p>Esta edificación tuvo varios usos entre esos esta como: centro de rehabilitación para personas con adicciones; cárcel municipal de varones; asilo de mendigos; asilo de ancianos, Institución benéfica llamada “Gota de Leche”, un hogar infantil y por último funcionó como escuela de trabajo donde recibían a niños abandonados.</p> <p>En 1978 fue restaurada con el fin de que funcione como museo, en el que se muestran exposiciones temporales de arte contemporáneo de artistas nacionales y extranjeros distribuidos en varias salas del inmueble y cuenta con una biblioteca, es importante mencionar que el museo a sido sede de la Bienal Internacional de Pintura y Salón Andino de Escultura por varios años.</p> <p>HORARIO DE ATENCION: Lunes a viernes de 09h00 am a 17h30 pm Sábados y domingos de 09h00 am a 13h00 pm</p> <p>VALOR: Entrada gratuita</p>	<p>(Junta de Andalucía 115,116) (Ávila Herrera y Bautista Aguirre 179)</p>
Galería Fotográfica	 <p>SALA AMARILLA EN LA QUE SE ENCUENTRAN VARIOS SALONES DE EXHIBICION CON MUESTRAS DE ARTE CONTEMPORÁNEO</p>  <p>SALA AZUL EN LAS QUE SE ENCUENTRAN VARIOS SALONES DE EXHIBICION CON MUESTRAS DE ARTE CONTEMPORANÉO</p>  <p>ESPACIOS VERDES EN EL INTERIOR DEL MUSEO EN DONDE SE ENCUENTRAN MUESTRAS DE ARTE CONTEMPORANÉO EXHIBIDAS AL AIRE LIBRE</p>	<p>Autores de la Investigación</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	<p>ESCULTURA DE ARTE CONTEMPORÁNEO EXHIBIDA EN UNA DE LAS SALAS DEL MUSEO</p>	
Geo localización	-2.8964210710437763,-79.011298468956	
Enlaces a páginas web	http://www.ubicacuena.com/info/museodeartemoderno	

Anexo 7: Información textual y gráfica disponible en la aplicación Geo Aumentaty de cada uno de las iglesias seleccionadas.

IGLESIA DE SANTO DOMINGO		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Gran Colombia y Padre Aguirre</p> <p>Este templo es advocado a la Virgen del Santísimo Rosario también conocida como “Morenica del Rosario”, la misma que esta consagrada como patrona de la provincia del Azuay. Las campanas de la iglesia fueron elaboradas en base a cobre, plata, bronce y oro y son las más grandes de la ciudad dándoles el nombre de Santa Rosa y Ronca Moreno.</p> <p>En el interior de la iglesia destaca el retablo de mármol y la Virgen de la Morenica del Rosario ubicada en el centro, además se pueden observar quince lienzos coloniales con temas religiosos a lo largo del templo.</p> <p>AÑO O SIGLO DE CREACION: 1562-1924</p> <p>ESTILO: Ecléctico, Barroco</p> <p>HORARIO DE MISAS: Lunes, miércoles, jueves, viernes, sábado: 7:00 am, 8:00 am y 19:00 pm</p> <p>Martes: 7:00 am</p> <p>Domingos: 7:00 am, 8:00 am, 9:00 am, 10:00 am, 11:00 am y 19:00 pm</p>	<p>Andrade y Martínez), 95)</p> <p>(Junta de Andalucía, 134).</p> <p>(Urgiles , 124)</p>
Galería Fotográfica	<p>FACHADA FRONTAL COMPUESTA POR TRES CUERPOS Y DESTACAN SUS DOS TORRES LATERALES CON SUS CAMPANAS QUE SON LAS MAS GRANDES DE LA CIUDAD</p>	Autores de la Investigación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>INTERIOR DE LA IGLESIA DONDE SE PUEDE APRECIAR PINTURA MURAL CON IMAGENES RELIGIOSAS</p>  <p>ALTAR MAYOR EL CUAL DESTACA POR SU RETABLO DE MÁRMOL Y EN EL CENTRO SE UBICA LA ESCULTURA DE LA VIRGEN DEL ROSARIO DE POMPEYA</p>  <p>UNO DE LOS LIENZOS COLONIALES QUE SE UBICAN A LO LARGO DE LA IGLESIA CON IMÁGENES DE LAS ESTACIONES DE JESUCRISTO</p>  <p>ALTAR PEQUEÑO UBICADO A LADO DEL ALTAR MAYOR</p>	
Geo localización	-2.8952424061153463, -79.00614326322938	
Enlaces a páginas web	http://www.ubicacuena.com/info/iglesiasantodomin.go http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/70 http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/73 http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/76	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

IGLESIA DEL SAGRARIO O CATEDRAL VIEJA		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Calle Luis Cordero y Antonio José de Sucre</p> <p>Es la edificación religiosas más antigua de la ciudad, su construcción nació con la fundación de Cuenca en 1557 la cual se ubicó al costado oriental de la plaza Mayor como una pequeña ermita y años más tarde se levantó la nueva iglesia, la cual ha teniendo varias modificaciones hasta la actualidad. La llamada Catedral Vieja funciona como uno de los museos religiosos mas importantes, en su interior destaca el pulpito que es obra del escultor Gaspar Sangurima hecho de madera y de estilo barroco, sus retablos menores y sus capillas privadas debido a las pinturas y esculturas de cada una y cuenta con un auditorio para varios eventos de la ciudad.</p> <p>AÑO O SIGLO DE CREACION: 1557-1573</p> <p>ESTILO: Barroco</p> <p>VALOR DE LA ENTRADA Adultos \$2.00</p>	<p>(Junta de Andalucía, 73</p>
Galería Fotográfica	 <p>INTERIOR DEL MUSEO CATEDRAL VIEJA - ESCULTURAS DE LA ULTIMA CENA</p>  <p>ESCULTURA DE JESÚS EN LOS PIES DE MARÍA</p>  <p>UNA DE LAS CAPILLAS INTERIORES DEL MUSEO CATEDRAL VIEJA</p> 	<p>Autores de la Investigación</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	<p align="center">ÓRGANO DE FUELLES CONSIDERADO UNO DE LOS MAS HERMOSOS DE AMÉRICA</p>  <p align="center">FACHADA LATERAL DE LA IGLESIA DEL SAGRARIO O CATEDRAL VIEJA</p>	
Geolocalización	-2.897942618500958,-79.00383656347657	
Enlaces a páginas web	http://www.ubicacuenca.com/info/catedralvieja	

IGLESIA DEL CARMEN DE LA ASUNCION		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Antonio José de Sucre y Padre Aguirre</p> <p>Esta iglesia es considerada como una de las mayores muestras de arte colonial de la ciudad, su advocación corresponde a Nuestra Señora del Carmen de la Asunción.</p> <p>El templo posee una sola nave y se encuentra en sentido norte-sur, en su fachada se divisa la portada principal que es de piedra labrada y de estilo barroco, al centro de la portada se encuentran varias imágenes con temas religiosos. En su interior destaca su retablo mayor y el púlpito en forma de cáliz tallado en madera y recubierto de pan de oro decorados con espejos y asentado sobre un pedestal de mármol. Además se puede observar pinturas murales que decoran el interior de la iglesia y esculturas religiosas a lo largo de la misma..</p> <p>AÑO O SIGLO DE CREACIÓN: 1682-1968</p> <p>ESTILO: Colonial, barroco, neoclásico</p> <p>HORARIO DE MISAS: Lunes a viernes: 7:00 am, 11:00 am</p> <p>Domingo: 17:00 pm</p>	<p>Andrade y Martínez, 64)</p> <p>(Junta de Andalucía, 85</p>
Galería Fotográfica	 <p align="center">PÚLPITO EN FORMA DE CÁLIZ HECHO DE MADERA TALLADA Y RECUBIERTO DE PAN DE ORO DECORADO CON ESPEJOS</p>	<p>Autores de la Investigación</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>IMAGEN DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS</p>  <p>Ilustración 1 ESCULTURA DEL PAPA JUAN PABLO II</p>  <p>ALTAR MAYOR DE ESTILO NEOCLÁSICO Y BAÑADO EN PAN DE ORO</p>  <p>FACHADA PRINCIPAL DE LA IGLESIA CARMEN DE LA ASUNCIÓN</p>	
Geo localización	-2.8977684978568314,-79.00550489748383	
Enlaces a páginas web	http://www.ubicacuena.com/info/carmenasuncion	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

IGLESIA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN O CATEDRAL NUEVA		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Benigno Malo y Antonio José de Sucre Esta iglesia es la mayor representación religiosa de la ciudad, el diseño del plano y la construcción fue encargado a Juan Bautista Stiehle hasta su muerte, se dice que es una representación de la Basílica de San Pedro del Vaticano.</p> <p>La catedral posee una fusión de estilos: románico por los arcos de medio punto, gótico por la fachada estructurada en H y los rosetones, renacentista por la estructura de las cúpulas cubiertas con mosaicos de azulejos y el baldaquino del altar mayor de estilo barroco. Se consagró como iglesia mayor en 1967.</p> <p>En el interior del templo y a lo largo del mismo se observan varias esculturas e imágenes religiosas, además se pueden apreciar vitrales con temas religiosos de procedencia Alemana, Belga y las realizadas en la ciudad por un artista cuencano.</p> <p>AÑO O SIGLO DE CREACION: 1885-1968 ESTILO: Románico, Gótico, Barroco, Renacentista HORARIO DE MISAS: Lunes a sábado: 7:00 am 9:00 am, y 12:00 am. Domingo: 7:00 am, 9:30 am, 11:00 am, 12:00 am, 13:00 pm, 20:00 pm. Existen recorridos guiados dentro de la iglesia.</p>	(Aguilar y López, 39)
Galería Fotográfica	 <p align="center">INTERIOR DE LA IGLESIA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN O CATEDRAL NUEVA</p>  <p align="center">ALTAR MAYOR-BALDAQUINO DE ESTILO BARROCO</p>  <p align="center">VITRALES RELIGIOSOS DE PROCEDENCIA ALEMANA, BELGA Y LOS LOCALES</p>	Autores de la Investigación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>FACHADA DE LA CATEDRAL DE ESTILO GÓTICO POR SU ESTRUCTURA EN FORMA DE H</p>  <p>ESTRUCTURA DE LAS CÚPULAS DE LA CATEDRAL DE ESTILO RENACENTISTA</p>	
Geolocalización	-2.8974443655095277,-79.0050301464882	
Enlaces a páginas web	http://www.ubicacuena.com/turismo/vertour/32 http://www.ubicacuena.com/info/catedral	

	IGLESIA DE SAN ALFONSO O BASÍLICA DEL PERPETUO SOCORRO	REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Calle Simón Bolívar y Antonio Borrero</p> <p>La iglesia es considerada como una de las más hermosos de la ciudad. Su construcción tardó 14 años, y fue consagrada a la Virgen del Perpetuo Socorro. Toda la Iglesia fue diseñada por el Hno. Juan Bautista Stiehle.</p> <p>El templo se encuentra en dirección norte-sur y esta compuesto por tres naves y dos torres. Su fachada posee rasgos neo-góticos como son el uso de óculos, rosetones y por su fachada en forma de H.</p> <p>En su interior destacan el altar mayor por su estilo gótico, tallado en madera, el primer órgano traído al Ecuador, imágenes de santos y hermanos redentoristas y sus 56 vitrales que poseen representaciones religiosas las cuales fueron traídas de Francia de la fábrica Henri L.V.Gesta et fils.</p> <p>AÑO O SIGLO DE CREACIÓN: 1874-1888</p> <p>ESTILO: Gótico, Neogótico</p> <p>HORARIO DE MISAS:</p> <p>Lunes a Sábado: 6:00 am 7:00 am 8:00 am y 19:00 pm</p> <p>Domingo: 5:00 am 6:00 am 7:00 am 8:00 am 9:00 am 10:00 pm 11:30 am y 19:00 pm</p>	<p>(Aguilar y Lopez 86)</p> <p>(Junta de Andalucía 63)</p> <p>(Junta de Andalucía, 61)</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

<p>Galería Fotográfica</p>	 <p>FACHADA FRONTAL DE LA IGLESIA DE SAN ALFONSO DE ESTILO GOTICO</p>  <p>VISTA INTERIOR DEL TEMPLO CON IMAGENES DE HERMANOS REDENTORISTAS</p>  <p>ALTAR MAYOR EN EL QUE SE DESTACA SU RETABLO DE MADERA DE ESTILO GÓTICO BAÑADO CON PAN DE ORO</p>  <p>PRIMER ÓRGANO QUE FUE TRAIIDO AL ECUADOR</p>	<p>Autores de la Investigación</p>
<p>Geolocalización</p>	<p>-2.89721399039634,-79.0027261289444</p>	
<p>Enlaces a páginas web</p>	<p>http://www.ubicacuena.com/info/sanalfonso http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/30</p>	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

IGLESIA DE NUESTRA SEÑORA DE LA CONCEPCIÓN O MADRES CONCEPTAS		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Antonio Borrero y Presidente Córdova</p> <p>La iglesia de la Conceptas empezó su construcción en 1682 pero tuvo varias intervenciones hasta la actualidad, está compuesto por una sola nave rectangular y no cuenta con un ingreso frontal sino en las partes laterales por la calle Antonio Borrero. Lo que destaca de su fachada son las puertas con finos tallados de representaciones religiosas. La parte mas representativa del exterior del templo es la espadaña por su terminación en punta en la que se encuentra un campanario.</p> <p>En su interior se puede apreciar el altar mayor hecho de madera y revestido de pan de oro además se divisan imágenes religiosas y murales con influencia barroca a lo largo del templo.</p> <p>AÑO O SIGLO DE CREACION: 1682-1686</p> <p>ESTILO: Barroco</p> <p>HORARIO DE MISAS: Lunes a vienes: 7:30 am. Domingo: 8:00 am, 10:00 am.</p>	<p>(Andrade y Martínez, 60) (Aguilar y López, 54)</p>
Galería Fotográfica	<div style="text-align: center;">  <p>ESPADAÑA CON SU TERMINACIÓN EN PUNTA EN LA QUE SE ENCUENTRA UN CAMPANARIO</p>  <p>PUERTA DE INGRESO AL TEMPLO CON FINOS TALLADOS EN MADERA CON REPRESENTACIONES RELIGIOSAS</p>  <p>ALTAR MAYOR EL CUAL ESTA ELABORADO EN MADERA Y REVESTIDO CON PAN DE ORO; ADEMAS SE DIVISA UNA PILASTRA CON INFLUENCIA BARROCA.</p> </div>	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>FACHADA DE LA IGLESIA DE NUESTRA SEÑORA DE LA CONCEPCION O MADRES CONCEPTAS</p>	
Geo localización	-2.899507024317193,-79.00316064680482	
Enlaces a páginas web	http://www.ubicacuena.com/info/conceptas	

IGLESIA DE TODOS SANTOS		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Calle Larga y Vargas Machuca</p> <p>Este templo constituye uno de los espacios históricos-religiosos más importante de la ciudad ya que era considerado uno de los límites de la ciudad por lo que se entablo una cruz que servía para delimitarla y en el año de 1557 se construye una ermita denominada “El Usno” en donde se celebró la primera misa de la ciudad por motivo de su fundación. Lleva el nombre de Iglesia de Todos Santos por la multiplicidad de imágenes que existían en el templo, las mismas que fueron donadas por los feligreses.</p> <p>Lo que destaca en el interior del templo es su retablo hecho de mármol y sus imágenes religiosas ubicadas alrededor del mismo.</p> <p>Actualmente esta iglesia fue restaurada y forma parte del complejo arquitectónico de Todos Santos, recibiendo visitas turísticas.</p> <p>AÑO O SIGLO DE CREACION: 1820-1924</p> <p>ESTILO: Barroco, Gótico</p> <p>HORARIO DE MISAS: Sábado: 18:00 pm Domingo: 18:00 pm</p> <p>HORARIO DE RECORRIDOS: El horario de recorridos son: Martes a Sábado: 08:30 am a 17:00 pm</p> <p>VALOR DE LA ENTRADA El costo es de: \$2.00 adultos \$1.50 estudiantes y tercera edad \$0.50 niños</p>	<p>(Junta de Andalucía 175)</p> <p>(Aguilar y López, 179)</p> <p>(Andrade y Martinez 87)</p>
Galería Fotográfica	 <p>RETABLO O ALTAR MAYOR DE LA IGLESIA</p>	Autores de la Investigación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>TALLA DE JESÚS CRUCIFICADO EN EL MONTE DE LOS OLIVOS</p>  <p>CRUZ QUE DELIMITABA A LA CIUDAD EN LA EPOCA DE LA COLONIA</p>  <p>ICONO PAPAL COMO MUESTRA DE LA PINTURA MURAL INTERIOR DE LA IGLESIA</p>  <p>FACHADA DE LA IGLESIA DE TODOS SANTOS DE ESTILO GOTICO</p>	
<p>Geo localización</p>	<p>-2.9034716047081317,-79.00159423674012</p>	
<p>Enlaces a páginas web</p>	<p>http://www.ubicacuena.com/info/todossantos http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/9</p>	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

IGLESIA DE SAN JOSE DEL VECINO		REFERENCIAS
Descripción General	<p>Dirección: Calle Rafael María Arízaga y Manuel Vega</p> <p>Esta iglesia se encuentra ubicada en la parroquia San José de El Vecino lugar donde se estableció la congregación después de ausentarse varios años del país, ubicándose estratégicamente donde se encontraban la mayoría de artesanos y obreros que se dedicaban a la confección de los sombreros de paja toquilla y la hojalatería.</p> <p>Este templo fue construido en el año de 1925 en devoción hacia Cristo Pobre pero de esa construcción se mantiene hasta la actualidad únicamente la fachada y nártex.</p> <p>En el interior de la iglesia lo que destaca es el retablo recubierto de pan de oro y la imagen de Cristo Pobre.</p> <p>AÑO O SIGLO DE CREACION: 1925-1976</p> <p>ESTILO: Renacentista</p> <p>HORARIO DE MISAS: Lunes a Viernes: 7:00 am Martes: 6:00 am, 7:00 am, 8:00 am y 19:00 pm Domingo: 7:00 am, 8:00 am, 9:00 am, 10:00 am y 19:00 pm</p>	<p>(Junta de Andalucia 268)</p> <p>(Andrade y Martinez 101,102)</p>
Galería Fotográfica	 <p>ALTAR MAYOR DE LA IGLESIA</p>  <p>ALTAR MENOR - VIRGEN DE LA DORMICION O DEL TRANSITO</p>  <p>FACHADA - TORRE CAMPANARIO AL CENTRO EN LA QUE SE DIVISA UN RELOJ</p>	Autores de la Investigación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>FACHADA FRONTAL DE LA IGLESIA DE SAN JOSE DEL VECINO</p>  <p>TALLA DE SAN JOSÉ Y EL NIÑO</p>	
Geo localización	-2.8915992522221443,-78.99732415998841	
Enlaces a páginas web	Ninguno	

Anexo 8: Información textual y gráfica disponible en la aplicación Geo Aumentaty de cada uno de las plazas y parques seleccionados.

PARQUE HURTADO DE MENDOZA O PLAZOLETA DE SAN BLAS	REFERENCIAS
<p>Descripción General</p>	<p>DIRECCIÓN: Calle Simón Bolívar entre Tomás Ordoñez y Manuel Vega</p> <p>Esta plaza sirvió por varios años como el punto para contratar cargadores, además se efectuaba la feria de ganado los días jueves. Años más tarde se le da el nombre del gestor de la fundación de la ciudad denominándola como parque Hurtado de Mendoza. El diseño de la plazoleta data de 1936 y su trazado fue simple, en la actualidad los parterres se encuentran cubiertos de césped y se lo puede apreciar a lo largo de la plazoleta al igual que los árboles autóctonos. En el centro del parque se levantó un monumento en memoria de Manuel J. Calle, un personaje ilustre de la ciudad de Cuenca. Esta plazoleta fue reinaugurada en agosto del 2004, donde se rehabilito de forma paisajística y urbana y a sido punto de concentración de varios eventos de la ciudad.</p>
<p>Galería Fotográfica</p>	 <p>MONUMENTO DE MANUEL J. CALLE SITUADO EN EL CENTRO DEL</p> <p>Autores de la Investigación</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	<p>PARQUE</p>  <p>VISTA LATERAL DEL PARQUE HURTADO DE MENDOZA O PLAZA DE SAN BLAS</p>  <p>VISTA PANORÁMICA DEL PARQUE HURTADO DE MENDOZA O PLAZOLETA DE SAN BLAS</p>	
Geo localización	-2.89860695548166,-78.99866526449586	
Enlaces a páginas web	http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/32 http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/1 http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/2	

PLAZOLETA CARMEN DE LA ASUNCION O PLAZA DE LAS FLORES		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Antonio José de Sucre y Padre Aguirre.</p> <p>Esta plazoleta está localizada en el corazón de la ciudad y es conocida como “Plaza de las Flores”, lugar en el que se realiza la venta de flores y variedad de plantas ornamentales al aire libre además se ha convertido en uno de los espacios públicos más llamativos y pintorescos de la ciudad.</p> <p>Esta plaza tiene forma rectangular y está localizada en lo que se denominó antiguamente como el atrio de la iglesia del Carmen de la Asunción. Debido a las festividades de la Virgen del Carmen y de Corpus Christi que se celebran en mayo y junio, este lugar se llena de ciudadanos y turistas que lo visitan y disfrutan de eventos religiosos y culturales que se realizan en esta plazoleta.</p> <p>Es importante indicar que este lugar recibió un reconocimiento como uno de los 10 mejores sitios de venta de flores al aire libre en todo el mundo otorgada por la National Geographic.</p>	<p>(Junta de Andalucía 82) (Diario Metro)</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

<p>Galería Fotográfica</p>	 <p>VISTA PANORAMICA DE LA PLAZA DE LAS FLORES</p>  <p>PUESTO DE COMERCIALIZACIÓN DE FLORES EN LA PLAZA</p>  <p>VARIEDAD DE ARREGLOS FLORALES Y FLORES</p>  <p>DISTRIBUCIÓN DE PUESTOS DE VENTA DE FLORES EN LA PLAZA DE LAS FLORES</p>	<p>Autores de la Investigación</p>
<p>Geo localización</p>	<p>-2.897655989118703,-79.00585358465577</p>	
<p>Enlaces a páginas web</p>	<p>http://www.ubicacuenca.com//turismo/vertour/31</p>	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANTIGUA PLAZA DE ARMAS O PARQUE ABDON CALDERON		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Calle Benigno Malo entre Simón Bolívar, Antonio José de Sucre y Luis Cordero.</p> <p>Esta plaza es la más antigua debido a que fue asignada como plaza central al momento de la fundación de la ciudad en el año de 1557, en la cual se levantó una picota como símbolo de justicia. Para el año de 1875 el presidente de ese entonces Luis Cordero Crespo trajo de Chile plantas de araucaria las cuales fueron sembradas en el centro del parque dándole un valor emblemático, años mas tarde fue remodelada y se lo bautiza como Abdón Calderón en honor al héroe niño para lo cual se levantó una estatua a héroe en el centro de la plaza central. Su última remodelación fue en el 2001.</p> <p>Hoy en día este parque es el escenario de los acontecimientos más importantes de la ciudad como: desfiles, manifestaciones públicas, concentraciones políticas, conmemoraciones cívicas entre otros.</p>	(Vidal 158 y 159)
	<p>Galería Fotográfica</p>  <p>VISTA PANORÁMICA DE LA ANTIGUA PLAZA DE ARMAS O PARQUE ABDÓN CALDERÓN</p>  <p>VISTA LATERAL DE LA ANTIGUA PLAZA DE ARMAS O PARQUE ABDÓN CALDERÓN</p>  <p>PILETA SITUADA EN EL PARQUE ABDÓN CALDERÓN</p>	Autores de la Investigación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>MONUMENTO LEVANTADO A ABDÓN CALDERÓN (EL HEROE NIÑO) ESTA SITUADO EN EL CENTRO DEL PARQUE ABDÓN CALDERÓN</p>	
Geo localización	-2.897428292828739,-79.0044373782959	
Enlaces a páginas web	http://www.ubicacuenca.com//turismo/vertour/33 http://www.ubicacuenca.com//turismo/vertour/24 http://www.ubicacuenca.com//turismo/vertour/25 http://www.ubicacuenca.com//turismo/vertour/44 http://www.ubicacuenca.com//turismo/vertour/45 http://www.ubicacuenca.com//turismo/vertour/46 http://www.ubicacuenca.com//turismo/vertour/47	

PLAZOLETA MIGUEL MORENO O PARQUE DE SAN SEBASTIAN		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Calle Antonio José de Sucre y Coronel Talbot Este lugar se localizó en el límite de la ciudad colonial y estuvo cercada de piedras rústicas, en ella se celebraban varias festividades aunque la más importante era la del 20 de enero en honor a San Sebastián patrono del barrio es por ello que se realizaban corridas de toro, bailes populares, juegos pirotécnicos, entre otras actividades. Años más tarde se da el nombre de Miguel Leon en honor al obispo de Cuenca promotor de la construcción de la Catedral de la Inmaculada a la plaza. Asi mismo en honor al poeta cuencano Miguel Moreno se levanto una efigie de bronce en el centro de la plaza que años mas tarde fue movida para que este de frente al Museo de Arte de Moderno Esta plaza tiene un trazado geométrico y tiene influencia renacentista.</p>	(Junta de Andalucía 114)
Galería Fotográfica	 <p>VISTA LATERAL DE LA PLAZA MIGUEL MORENO O PARQUE DE SAN SEBASTIÁN</p>	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>EFIGIE DE BRONCE DE MIGUEL MORENO UBICADA AL CENTRO DEL PARQUE</p>  <p>FUENTE CERCA DEL ATRIO DE LA IGLESIA DE SAN SEBASTIAN</p>  <p>IGLESIA DE SAN SEBASTIAN Y LA CRUZ SÍMBOLO LÍMITE DE LA CIUDAD EN LA EPOCA DE LA COLONIA</p>	
Geo localización	-2.89583709630072,-79.01109462107087	
Enlaces a páginas web	http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/8 http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/4 http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/5 http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/6 http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/7	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PLAZOLETA DE LA CRUZ DEL VADO		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Calle de la Cruz y Juan Montalvo</p> <p>En este sitio se encuentra una de las cuatro cruces que delimitaba el punto de salida de la ciudad, la cual antiguamente estaba hecho de madera y según varias leyendas también se lo colocó para apaciguar las crecientes del río Tomebamba. La Cruz que hoy se divisa fue erigida en 1881 sobre un pedestal de cal y ladrillo; el baldaquín que la cubre se la construyó posteriormente.</p> <p>Esta cruz se emplazó en uno de los barrios más históricos de la ciudad y es una muestra clara de la gran fe católica de los cuencanos, esta plazoleta tiene una hermosa vista hacia el oeste y el sur de la ciudad. Es importante indicar que cada 3 de mayo se celebra el día de la Cruz y en honor a este día se realizan varias actividades como: la presentación de juegos pirotécnicos, carrera de las Cruces, además de la presentación de bandas de pueblo.</p>	(Vidal ,156)
Galería Fotográfica	 <p align="center">VISTA FRONTAL DE LA CRUZ DEL VADO</p>  <p align="center">REPRESENTACIÓN DEL PALO ENCEBADO JUEGO TRADICIONAL DE LA CIUDAD</p>  <p align="center">VISTA DE LA CIUDAD DESDE LA PLAZOLETA DE LA CRUZ DEL VADO</p>	Autores de la Investigación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>VISTA A LA UNIVERSIDAD DE CUENCA DESDE LA PLAZOLETA DE LA CRUZ DEL VADO</p>	
Geo localización	-2.898499804382117,-79.00945847357178	
Enlaces a páginas web	http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/80 http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/81	

PLAZOLETA DE SAN FRANCISCO		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Calle Presidente Córdova y Padre Aguirre</p> <p>Este sitio se incorporó a la Cuenca Colonial a un año después de su fundación, a la cual se le dio varios usos como: el primer mercado de la ciudad, también sirvió como terminal de transporte público además era el lugar de emplazamiento de los parques de diversiones cuando eran fechas festivas entre otros. En la actualidad es un mercado de ropa y sirve de parqueadero público, entre el proyecto de “El Barranco del Tomebamba” está la rehabilitación de esta plazoleta así como de las edificaciones que se encuentran alrededor del mismo.</p>	(Vidal ,156 y 157)
Galería Fotográfica	 <p>PANORÁMICA DE LA PLAZA SAN FRANCISCO</p>  <p>PUESTOS DE ROPA</p>	<p>www.eltiempo.co c.ec Autores de la Investigación</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>PUESTO DE ROPA DE LA COMUNIDAD OTAVALO</p> <p>INTERIOR DE LA PLAZA</p>	
Geo localización	-2.8981033452255884,-79.00663142527009	
Enlaces a páginas web	http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/64 http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/65 http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/66 http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/67 http://www.ubicacuena.com//turismo/vertour/68	

PLAZOLETA ROTARY		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Calle Gaspar Sangurima y Mariano Cueva</p> <p>Esta plazoleta lleva funcionando alrededor de 74 años y se encuentra ubicada a una cuadra del mercado 9 de Octubre, en este lugar se pueden encontrar variedad de artesanías hechas en base a paja toquilla, cestería, hojalata, madera, hierro forjado y arcilla, que fueron los principales oficios de los cuencanos en la época de la colonia y del siglo XIX. Hoy en día es uno de los puntos de mayor concentración de turistas tanto nacionales como extranjeros debido a que se puede encontrar una gran variedad de artesanías.</p>	(Plazoleta Rotary Cuenca)
Galería Fotográfica	 <p>VISTA PANORÁMICA LATERAL DE LA PLAZOLETA SANGURIMA O PLAZOLETA ROTARY</p>	Autores de la Investigación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>PUESTOS COMERCIALES DEDICADOS A LA VENTA DE ARTESANÍAS HECHAS DE CERÁMICA Y DE MADERA</p>  <p>PUESTO COMERCIAL DEDICADO A LA VENTA DE CESTERÍA</p>  <p>PUESTO COMERCIAL DEDICADO A LA VENTA DE UTENSILIOS Y ARTESANÍAS EN BARRO</p>  <p>VISTA PANORÁMICA DE VARIOS PUESTOS COMERCIALES</p>	
Geo localización	2.8950281032693224,-78.99997418249512	
Enlaces a páginas web		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PLAZOLETA DEL ROLLO		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Av. Héroes de Verdeloma</p> <p>Este sitio fue construido en 1787 y fue el límite urbano de la ciudad histórica, lleva el nombre de plazoleta del Rollo debido a que existe una picota de un león de Iberia, símbolo de la monarquía española, ubicada en el centro de la plaza y el cual representaba la justicia que se ejercía en la ciudad durante la colonia y es en este sitio donde se colgaban a bandidos y ladrones que habían sido juzgados por las autoridades de la ciudad en ese entonces.</p> <p>La picota de “El Rollo” lleva una inscripción con la iniciales R.O.V que según Víctor Manuel Albornoz significaba “regís ofensa vindicta” que en español era “suprema ofensa vengada”. Este sitio fue intervenido en el 2013 dándole una recuperación total al lugar y al monumento.</p>	(Junta de Andalucía 257)
Galería Fotográfica	 <p>PLAZOLETA DE EL ROLLO</p>  <p>LEÓN DE IBERIA SIMBOLO DE LA MONARQUIA ESPAÑOLA</p>  <p>PICOTA UBICADA EN EL CENTRO DE LA PLAZOLETA</p>  <p>VISTA PANORÁMICA DE LA PICOTA DE EL ROLLO Y DE LA PLAZOLETA</p>	Autores de la Investigación
Geo localización	-2.913216912737915,-78.99444883192444	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PLAZA DEL HERRERO		REFERENCIAS
Descripción General	<p>DIRECCIÓN: Calle de las Herrerías y del Arupo.</p> <p>Esta plaza fue inaugurada en el año de 1996, lleva el nombre de plaza del Herrero en homenaje a los herreros que era el oficio que se asentó en este lugar en la época de la colonia. Esta está compuesta por tres partes que son: el volcán que simboliza a vulcano, dios del fuego y el metal, en el cual se levanta una escultura simbolizando a los herreros, el mismo que está levantando un yunque con el brazo derecho, otra característica de esta plaza es el conjunto de columnas “totémicas” hechas con piedras propias de los andes en las que se pueden observar varias placas que pertenecen a las empresas y personas que ayudaron a financiar el proyecto.</p> <p>Es importante resaltar que en fechas cívicas como fiestas de Cuenca de Noviembre y Abril se realizan eventos especiales.</p>	(Junta de Andalucía 257)
Galería Fotográfica	 <p align="center">VISTA PANORÁMICA DE LA PLAZA DEL HERRERO</p>  <p align="center">VISTA DE LA CASA DE CHAGUARCHIMBANA Y DEL CONJUNTO DE PIEDRAS TOTÉMICAS</p>  <p align="center">MONUMENTO EN HONOR AL OFICIO DE LOS HERREROS</p> 	Autores de la Investigación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	CONJUNTO DE COLUMNAS TOTÉMICAS HECHAS CON PIEDRAS PROPIAS DE LOS ANDES	
Geo localización	-2.913216912737915,-78.99444883192444	
Enlaces a páginas web		

Anexo 9: Información textual y gráfica disponible en la aplicación Geo Aumentaty de cada uno de las manifestaciones culturales (festividades) seleccionada.

FIESTA DEL SEPTENARIO O CORPUS CHRISTI		REFERENCIAS
Descripción General	<p>Esta celebración tiene su origen en 1564 y fue instituida por los españoles la misma que se la celebra entre los meses de mayo y junio tiene una duración de siete días y es donde se rinde homenaje al Cuerpo de Cristo, para ello se buscan varios sacerdotes que por lo general son personas pudientes dentro de la ciudad y son los encargados de asumir la organización de la fiesta durante los siete días. En esta celebración se realizan varias actividades como: misas cantadas, procesiones, la iluminación de la Catedral además se realizan varios desfiles de instituciones educativas y comunidades religiosas. La procesión al Santísimo recorre las cuatro calles alrededor del parque Central, culminando en la Catedral Nueva con una ceremonia religiosa y el repique de campanas, luego los feligreses se dirigen a la plaza Central donde los fuegos pirotécnicos y la quema del castillo de más de cuatro metros de altura que tiene motivos religiosos dedicados al Santísimo Sacramento se convierten en el momento más impresionante y emocionante de la noche. Durante los días y las noches del Septenario se instalan puestos de ventas a los costados del Parque Calderón o plaza Central donde se pueden adquirir y disfrutar de los tradicionales “dulces de Corpus”. Actualmente se constituye en una de las principales festividades de la ciudad.</p>	<p>(Camara de Turismo del Azuay) (Ministerio de Turismo Gerencial Regional Austro 131)</p>
Galería Fotográfica	 <p>DULCES DE LA FIESTA DEL SEPTENARIO O CORPUS CHRISTI</p>	<p>http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/144602-septenario-goza-de-gran-acogida/</p> <p>http://www.surtrek.org/blog/el-corpus-christi-ecuador/</p> <p>Autores de la Investigación</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>IMAGEN DEL SANTISIMO MOTIVO DE LAS FIESTAS DEL SEPTENARIO O CORPUS CHRISTI</p>  <p>IMAGEN DE LA QUEMA DE CASTILLOS EN LAS FIESTAS DEL SEPTENARIO</p>  <p>VARIEDAD DE DULCES "DULCES DE CORPUS"</p>	
Geo localización	-2.8975140137903277,-79.0048879894104	
Enlaces a páginas web		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

SEMANA SANTA		REFERENCIAS
Descripción General	<p>Esta celebración inicia con el “Domingo de Ramos”, en la que se recuerda la entrada de Jesús en Jerusalén, en este día la gente elabora adornos y ramos de hojas de palma ornamental con varios diseños como: canastos, flores entre otros y son llevados por los feligreses a recibir la eucaristía en donde los mismos son bendecidos. El Jueves Santo se abren las iglesias del Centro Histórico para que las personas puedan acudir y realizar la visita de las siete iglesias, recordando el recorrido que Jesús hizo desde el palacio de Herodes hasta estar frente a Poncio. Finalmente esta festividad culmina con el Viernes Santo en la que se realizan varias procesiones como la del Señor de la Pasión en donde los devotos parten desde el Parque de San Blas y recorren algunas zonas entonando canticos religiosos hasta culminar en la Catedral de la Inmaculada Concepción con una eucaristía presidida por las autoridades eclesiásticas de la Ciudad.</p> <p>La gastronomía típica de esta fecha es la “Fanesca”</p>	<p>(Ministerio de Turismo Gerencial Regional Austro 129)</p>
Galería Fotográfica	 <p>PROCESIÓN DEL VIERNES SANTO POR CALLES DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA</p>  <p>PROCESIÓN POR SEMANA SANTA</p>  <p>PROCESIÓN DE LOS HERMANOS DOMINICOS EN LA IGLESIA DE SANTO DOMINGO</p>	<p>http://turismocuencaecuador.blogspot.com/ www.elmercurio.com.ec http://semanasantaquito.com/como-se-vive-la-semana-santa-en-cuenca/</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>FANESCA- PLATO TÍPICO DE SEMANA SANTA</p>	
Geo localización	-2.8974175777080777,-79.00503819311524	
Enlaces a páginas web		

FIESTA DEL TAITA CARNAVAL O CARNAVAL CUENCANO		REFERENCIAS
Descripción General	<p>Esta fiesta se la realiza entre los meses de Febrero o Marzo, se caracteriza por el derroche de alimentos, música y agua que es el elemento simbólico de esta festividad. Es una fiesta tradicionalista de la ciudad de Cuenca pero con sus peculiaridades que la diferencian de otras festividades de la ciudad, de la provincia y del país. Empieza con el Jueves de Comadres y Compadres la misma que se desarrolla en el Parque Calderón y las principales calles del centro histórico, la misma que es presidida por un personaje relevante dentro de la ciudad al que se le entrega pan y dulce. Esta fiesta se caracteriza por la quema de castillos, presencia de varias danzas, degustación de platos típicos de la fecha como el "mote pata" y varios juegos característicos de esa fecha como botarse maicena y espuma carnavalesca en el rostro.</p>	<p>(Municipalidad de Cuenca) (Ministerio de Turismo Gerencial Regional Austro 129)</p>
Galería Fotográfica	 <p>ELEMENTOS UTILIZADOS EN EL CARNAVAL</p>  <p>DESFILE POR LAS FIESTAS DEL TAITA CARNAVAL O CARNAVAL CUENCA QUE SE LO REALIZA POR LAS PRINCIPALES CALLES DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA</p>	<p>https://storify.com/gabiocv/noticias-actuales http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/157152-el-carnaval-cuencano-se-enciende/ http://www.elmercuro.com.ec/368121-viva-los-carnavales-2013/#.Vo6mrrbhDIU http://www.elcomercio.com/actualidad/cuenca-carnaval-juevesdecompadres-tradiciones.html</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>JÓVENES FESTEJANDO LA FIESTA DEL CARNAVAL</p>  <p>DANZA TÍPICA EN UN DESFILE POR MOTIVO DEL CARNAVAL</p>  <p>DANZA TÍPICA</p>	
Geo localización	-2.8969273608296,-79.00434081877137	
Enlaces a páginas web	http://www.elcomercio.com/actualidad/cuenca-carnaval-juevesdecompadres-tradiciones.html	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PASE DEL NIÑO VIAJERO		REFERENCIAS
Descripción General	<p>El “Pase del Niño Viajero” es una de las grandes manifestaciones culturales y religiosas que se desarrollan en la ciudad en el mes de Diciembre; lleva el nombre de “Pase del Niño Viajero” en honor a la imagen del niño Jesús de la Catedral de la Inmaculada que fue llevada a Roma para su bendición y a su regreso en el año de 1969 una de las mayores mantenedoras del niño doña Rosa Pulla exclamo “ya llego el viajero”.</p> <p>El 24 de diciembre de cada año se celebra esta festividad con el recorrido de la imagen por las principales calles del centro histórico de la ciudad, en la que participan fieles devotos y turistas revestidos de varios personajes bíblicos y personajes propios creados por la cultura local.</p> <p>Esta festividad tuvo variaciones en su recorrido en el año 2015 el cual empezará en el el atrio de la iglesia de San Sebastián donde se levantó un altar y desde este lugar el niño presidirá el desfile siguiendo hasta el Centro Histórico por el redondel del colegio Corazones para llegar a la calle Bolívar y de allí a la Av. Huayna Capac donde finalizara el recorrido de los carros alegóricos y posteriormente se trasladaran hasta el parque Calderón y de allí hasta la iglesia del Carmen de la Asunción donde se culminará con una eucaristía presidida por los priostes mayores y autoridades de la ciudad.</p>	<p>(Ministerio de Turismo Gerencial Regional Austro 130)</p>
Galería Fotográfica	 <p>ESCULTURA DEL NIÑO VIAJERO</p>  <p>MAYORAL- PERSONAJE EMBLEMÁTICO DEL PASE DEL NIÑO VIAJERO</p>	<p>http://www.surtrek.org/blog/el-pase-del-nino-viajero-enciende-la-navidad-en-cuenca/</p> <p>http://turismocuencacuador.blogspot.com/2012/12/pase-del-nino-cuenca-in-photos.html</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	 <p>NIÑAS REVESTIDAS DE CHOLITAS</p>  <p>PLATO TÍPICO QUE SE BRINDA DURANTE EL PASE DEL NIÑO VIAJERO</p>	
Geo localización	-2.8977957197238706,-79.0058371424675	
Enlaces a páginas web	http://turismocuencaecuador.blogspot.com/2012/12/pase-del-nino-cuenca-in-photos.html http://living-and-retiring-in-ecuador.blogspot.com/2011/12/pase-del-nino-viajero.html http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/174407-en-vivo-pase-del-nia-o-viajero-2015/	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 10: Diseño de Trabajo de Titulación aprobado el 19 de Junio de 2015

1. TÍTULO DE LA MONOGRAFÍA

“Propuesta de promoción turística de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca, mediante la aplicación para dispositivos móviles Geo Aumentaty, 2015.

2. NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES

Franklin Daniel Ordoñez Segovia (frankos.10@hotmail.com)

Katherine Andrea Vásquez Quezada (katherineandre_1989@hotmail.com)

3. RESUMEN DEL DISEÑO DE LA MONOGRAFÍA

La desorientación del turista se genera como consecuencia de la escasa y algunas veces improvisada información turística de un destino y la insuficiente cantidad de medios que faciliten el acceso hacia la información turística, siendo este un problema estructural del sector turístico. El presente trabajo de investigación que lleva por título “Propuesta de promoción turística de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca, mediante la aplicación para dispositivos móviles Geo Aumentaty, 2015.” tiene como objetivos identificar y priorizar los principales atractivos culturales que cuenta el centro histórico de la ciudad y realizar un estudio de mercado con la finalidad de formular una propuesta de promoción turística adecuada a través del uso de una herramienta tecnológica especializada, practica y accesible de realidad aumentada que permita de manera amigable, fácil y oportuna proporcionar al turista información de interés sobre los diferentes atractivos turísticos culturales que cuenta el centro histórico de la ciudad , mediante la utilización de cualquier dispositivo móvil (Smartphone, tablets, ipads) .

Para ello se realizará una investigación descriptiva de tipo concluyente mediante la metodología exploratoria, la cual nos permitirá seleccionar y recopilar información relevante de los atractivos turísticos culturales del Centro



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Histórico de Cuenca. Además será necesario realizar un análisis de mercado a través de la investigación descriptiva cuantitativa la misma que proporcionará información relevante para el estudio mediante encuestas a visitantes nacionales y extranjeros, a la vez se realizará una investigación descriptiva cualitativa la misma que brindará información necesaria para establecer el contenido que tendrá la aplicación para el dispositivo móvil mediante entrevistas.

A través de la aplicación de Geo aumentaty se proporcionará datos del atractivo turístico tales como fotografías, información textual, videos, enlaces a páginas web y como llegar a determinado atractivo, los turistas accederán a toda esta información desde dispositivos móviles con conexión a internet.

4. PLANTEAMIENTO DE LA MONOGRAFÍA

En la ciudad de Cuenca existen variedad de atractivos de tipo cultural los mismos que han sido difundidos por medio de guías turísticas, medios televisivos, páginas web; Pero el uso intensivo por parte del turista de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), tanto en la organización como en el desarrollo del viaje, han revolucionado la forma de promocionar un territorio turístico puesto que cualquier destino que pretenda ser competitivo debe actualizar continuamente toda aquella información que pueda ser de interés para el visitante , especialmente si este pertenece al segmento del turismo cultural, tipología de usuario que demanda gran cantidad de información sobre los recursos de un destino y cuya motivación principal es el disfrute de los bienes culturales ; Es así que hoy en día el turista quiere encontrar todo tipo de información en su dispositivo móvil, ya sea Smartphone, Tablet, I pad, sin necesidad de contratar los servicios de un guía o comprar cualquier tipo de información impresa. En tanto que el presente trabajo surge de la necesidad de promocionar los atractivos culturales del centro histórico de cuenca de una manera ágil y oportuna, mediante información turística digital (fotografías, videos, información textual, enlaces a los portales oficiales del atractivo) y de fácil acceso para los turistas que visitan el centro histórico de la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ciudad de Cuenca, pensando siempre en dar mayores facilidades al turista para que su estadía en la ciudad sea más placentera.

5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.

Para la elaboración de la presente. “Propuesta de promoción turística de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca, mediante la aplicación para dispositivos móviles Geo Aumentaty, 2015.” Se ha partido de los siguientes conceptos teóricos.

Parrondo, Ruíz en su trabajo *Interpretación y Difusión: dos formas diferentes de ver el patrimonio*. Proporciona las pautas necesarias para lograr una difusión del patrimonio cultural de manera objetiva, clara y veraz y lo más cercana a la realidad.

Por otra parte Querol, María Angeles , en su obra *El manual de Gestión del Patrimonio Cultural* nos aporta los datos e instrucciones necesarios para una comprensión global y minuciosa del tema .

Garrigos, José y Yeamdvan Narangajavana en su obra *Capacidades directivas y nuevas tecnologías en el sector turístico*; La información que brinda se orienta a la importancia del desarrollo y uso de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones en los aspectos organizativos, estratégicos o de distinta índole, que inciden en el resultado de las empresas turísticas y como pueden ser estas tecnologías para la mejora de la competitividad de un destino.

Carpio Vintimilla, Julio en su trabajo *Guía Turística del Ecuador* , En su apartado sobre la ciudad de Cuenca la guía , contiene la historia colonial y republicana a partir de la fundación de la ciudad, el autor describe el centro histórico de la ciudad, con la intención de que los visitantes conozcan los atractivos, naturales, urbanos e históricos que forman este territorio, presenta a las edificaciones religiosas de la ciudad, de los museos locales, etc.

De igual forma en la revista *Cuenca de los Andes*. Se puede acceder a información turística detallada de la ciudad, en la que se puede apreciar



UNIVERSIDAD DE CUENCA

fotografías de los diferentes lugares como plazas, iglesias, parques, barrios históricos.

La información digital del Ministerio de Turismo-Gerencia Regional del Austro. *Inventario Turístico y Gráfico de la provincia del Azuay.CD.ROOM*. Presenta el inventario de los recursos turísticos de la Provincia del Azuay, que en la actualidad se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo, el mismo que se presentan mediante las fichas técnicas que lleva la institución para el ingreso de los atractivos, en ellos constan una descripción del recurso, adicionalmente otros datos geográficos que permiten la fácil identificación de los mismos.

López, Gerson en su trabajo titulado *Geolocalización y redes sociales un mundo social , local y móvil* nos presenta temas relacionados a la geolocalización y la realidad aumentada conceptos que son de interés para el desarrollo del presente trabajo de Investigación.

Santiago, Gutiérrez, & García. *Realidad Aumentada* nos ilustra acerca de la realidad aumentada, los dispositivos, técnicas y tecnologías necesarios para recoger y procesar la información para convertirla en realidad aumentada interactiva y digitalmente utilizable haciendo énfasis en aplicaciones relacionadas al turismo, la cultura y publicidad.

Leiva, José Luis Tesis doctoral titulada *Realidad Aumentada bajo Tecnología Móvil basada en el contexto aplicada a destinos turísticos*; presenta una idea clara sobre el uso de la tecnología móvil como medio para promocionar un destino a través de la realidad aumentada y la geolocalización..

Liberos, Eduardo et al. *El libro del marketing interactivo y la publicidad digital*; recoge todos los conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para saber llegar eficazmente a los leads y clientes a través de canales interactivos.

Alvarez, Erika et al en el artículo titulado *El uso de técnicas de realidad aumentada como apoyo al desarrollo turístico*; define y describe las técnicas de realidad aumentada con las ventajas que se pueden ofrecer para ayudar a promover el desarrollo turístico de las regiones en forma innovadora, además



UNIVERSIDAD DE CUENCA

resalta la importancia de los dispositivos móviles en el uso e implementación de éste tipo de técnicas.

6. OBJETIVOS, METAS, DIFUSION DE RESULTADOS E IMPACTOS.

6.1 OBJETIVO GENERAL

Establecer una propuesta de promoción turística de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca, mediante la aplicación Geo Aumentaty para dispositivos móviles 2015.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar y priorizar los atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca a ser difundidos a través de la aplicación Geo Aumentaty.
2. Realizar un estudio de mercado
3. Seleccionar la información relevante de los atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca que se dispondrá en la aplicación Geo Aumentaty.
4. Promoción de la aplicación Geo Aumentaty para la difusión y visita a los atractivos culturales del centro Histórico de la Ciudad de Cuenca.

6.3 METAS

Difundir los atractivos turísticos culturales del centro histórico de cuenca para aumentar el flujo de visitas a estos sitios culturales y a la vez brindar al turista de manera rápida, interactiva y de fácil acceso información y localización de los mismos a través del desarrollo de una propuesta de promoción turística utilizando la aplicación de realidad aumentada para dispositivos móviles Geo Aumentaty.

6.4 TRANSFERENCIA DE RESULTADOS.

La transferencia y difusión de resultados de la propuesta de promoción turística de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca, mediante la aplicación Geo Aumentaty para dispositivos móviles, se realizará a través del Centro de Documentación Juan Bautista Vázquez a través de un ejemplar digital y a través de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca. Para



UNIVERSIDAD DE CUENCA

difundir los distintos atractivos turísticos culturales del centro histórico de Cuenca se utilizará la aplicación Geo Aumentaty que está disponible de manera gratuita para dispositivos con tecnología Android e iOS y para su difusión se establecerán distintos canales de comunicación como radio, flyers, redes sociales, puntos de información turística y banners.

6.5 IMPACTOS

El presente trabajo monográfico “Propuesta de promoción turística de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca, mediante la aplicación para dispositivos móviles Geo Aumentaty, 2015.

Generará un impacto social debido a que fomentará el turismo cultural en el centro histórico de Cuenca y permitirá a los turistas acceder de manera ágil y oportuna a información turística relevante del centro histórico de Cuenca debido a que la disponibilidad de la información en línea constituirá una herramienta valiosa que cumplirá con las expectativas y necesidades del visitante y a la vez se beneficiará el destino promoviendo el desarrollo turístico logrando así que se transmita la experiencia de viaje a otros turistas. Además tendrá un impacto ecológico debido a que la promoción al ser digital suplantarán a la difusión turística impresa.

7. TÉCNICAS DE TRABAJO

Para el cumplimiento del primer objetivo, se realizará la revisión de fuentes secundarias en libros, artículos de internet, revistas y tesis, que contengan información relacionada a los atractivos turísticos culturales de la ciudad, además se emplearán técnicas y metodologías de tipo concluyente mediante la metodología exploratoria, la cual permitirá seleccionar y recopilar información relevante de los atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca, mientras que para priorizar los atractivos turísticos se realizarán revisiones bibliográficas (catastros realizados).

Para el cumplimiento segundo objetivo de la investigación que consiste en realizar un análisis de mercado este se realizará a través de la investigación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

descriptiva cuantitativa la misma que proporcionará información relevante para el estudio mediante encuestas a visitantes nacionales y extranjeros,

Par determinar el contenido que dispondrá la aplicación se realizará una investigación descriptiva cualitativa.

Finalmente cuando la propuesta digital esté terminada se realizarán pruebas de campo para determinar el nivel de aceptación de la misma por parte de los turistas.

8. BIBLIOGRAFÍA

Textos Consultados.

Acerenza, Miguel Ángel. *Promoción turística un enfoque metodológico*. México, Editorial Trillas, 1991.

Bigné Alcañiz, et al. *Marketing de destinos turísticos, Análisis y Estrategias de desarrollo*. Madrid, ESIC, 2010.

Bowen Jhon y James Makens. *Marketing para Turismo*. España. Editorial Alhambra S. A. 2004.

Cabo Nadal, Mónica Paraninfo. *Asistencia y guía de grupos*. Madrid Closas Orcoyen, S.L. 2004.

Carmigniani, Jhonn . *Augmented reality: an overview Handbook of Augmented Reality* .Springer,EUND,2014.

Cebrian, Aurelio. *Turismo Cultural y Desarrollo Sostenible: Análisis de Áreas Patrimoniales*. Murcia, F.G. Graf sl, 2001.

Cordero Ramírez, Javier. *Planeación estratégica de Marketing XXI para destinos turísticos y empresas*. Baja California, Ed Mexicali, 2003.

Cubillo, José María y Alicia Blanco. *Estrategias de marketing sectorial*. Madrid, ESIC, 2014.

Danés, Martín. *Las tecnologías de la información y el turismo*. Madrid , Estudios Turísticos , 2000.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Gómez Miguel Ángel et al. *Gestión del Turismo Cultural y de ciudad*. Murcia, COMPOBELL SA, 2005.
- Garrigos, Simon y Fernando José. *Capacidades directivas y nuevas tecnologías en el sector turístico*. Castelló de la Plana. Universitat Jaume, 2006.
- Guevara, Andrés et al. *Sistemas informáticos aplicados al turismo*. Madrid Editorial Pirámide, 2009.
- Liberos, Eduardo et al. *El libro del marketing interactivo y la publicidad digital*. Madrid ESIC 2013.
- Lashkari, Mohamedali et al. *Augmented Reality Tourist Catalogue Using Mobile Technology- Second International Conference on Computer Research and Development*, 2010.
- Martínez, Ruíz Elena. *Organización del servicio de información turística local*. Málaga. IC Editorial, 2012.
- _____. Encarnación. *Gestión de la información y documentación turística local*. Málaga, IC, 2014.
- Pontiero, Sergio. *Metodología en Turismo*. México, Editorial Trillas. 1995.
- Quesada Castro, Renato. *Elementos del Turismo*. San José, Costa Rica EUED, 2007.
- _____. *Elementos del Turismo: teoría, clasificación y actividad*. San José, Costa Rica, EUED, 2010.
- Querol, María Ángeles. *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Madrid, Ediciones Akal, 2010.
- Ruano , Carmen y Sánchez Jesús Manuel, *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. Málaga, IC, 2014.
- Ros ,German, Gin S Gar. *Realidad aumentada basada en características naturales, un enfoque práctico*. Barcelona, EAE, 2012.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ruiz Torres, David. *La realidad aumentada y su aplicación en el patrimonio cultural*. Madrid, Trea, 2013.

Torres Bernier, Enrique et al. *Estructura de mercados turísticos*, Barcelona, Eureka Media, S.L., 2006.

Vallejo, Raúl, *Manual de Escritura Académica-Guía para estudiantes y maestros*, Quito, Corporación Editora Nacional, 2006.

Fuentes electrónicas con autor

Álvarez, Erika Julieth. *El uso de técnicas de realidad aumentada como apoyo al desarrollo turístico*. Internet. http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/ev-entos/2013/cf/siit/doc/26_el_usoUnitropico.pdf. Acceso: 01 de Diciembre 2014.

Azuma, Ronald. *A Survey of Augmented Reality*. Internet. <http://www.cs.unc.edu/~azuma/ARpresence.pdf>. Acceso: 05 de Diciembre de 2014.

Leiva, José Luis. *Realidad aumentada y sistemas de recomendación grupales ;una nueva perspectiva en sistemas de destinos turísticos*. Internet. <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v23n1/v23n1a03.pdf>. Acceso: 08 de Diciembre 2014.

. Fuentes electrónicas sin autor

Marketing Directo. Internet. <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/checklists/8-ejemplos-de-marketingypublicidadcon-realidad-aumentada>. Acceso: 07 de Diciembre de 2014.

Las Nuevas tecnologías en el sector turístico. Internet. https://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general_colaboracion2.pdf. Acceso: 07 de Diciembre de 2014.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

9. RECURSOS HUMANOS

“Propuesta de promoción turística de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca, mediante la aplicación para dispositivos móviles Geo Aumentaty, 2015.

Recurso	Dedicación	Valor Total
Director	4 horas / semana / 12 meses	480,00
Estudiante	20 horas semana / 12 meses	4.800,00
Total		5.280,00

10. RECURSOS MATERIALES

“Propuesta de promoción turística de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca, mediante la aplicación para dispositivos móviles Geo Aumentaty, 2015.

Cantidad	Rubro	Valor Total
1	HP - EliteBook Computadora portátil de 14" - Memoria de 4 GB - Disco duro de 500 GB	750,00
1	Modem Huawei MIFI E5776	400,00
1	Transporte –combustible	200,00
2	Dispositivos Móviles (Samsung s5 mini & ipad mini 3)	950,00
6	Teléfono celular (recargas \$6.00)	36,00
3	Libros	90,00
1	Cámara Canon - EOS Rebel SL1 Cámara DSLR con lente de 18-55mm IS STM – Negro	550,00
TOTAL		2976,00



UNIVERSIDAD DE CUENCA

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

“Propuesta de promoción turística de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca, mediante la aplicación para dispositivos móviles Geo Aumentaty, 2015.

ACTIVIDAD	MES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Presentación del diseño de tesis	■	■											
2. Recolección y organización de la información			■	■	■								
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos						■	■						
3. Discusión y análisis de las información								■					
5. Redacción del trabajo									■	■			
6. Revisión final											■		
7. Impresión y anillado del trabajo												■	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

12. PRESUPUESTO

“Propuesta de promoción turística de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca, mediante la aplicación para dispositivos móviles Geo Aumentaty, 2015.

Concepto	Aporte del estudiante	Otros aportes	Valor total
Recursos Humanos			
Investigador	4800,00		4800,00
Gastos de Movilización			
Transporte	200,00		200,00
Viáticos y subsistencias	300,00		300,00
Gastos de la investigación			
Insumos	50,00		50,00
Material de Oficina	40,00		40,00
Bibliografía	90,00		90,00
Internet (12meses)	264,00		264,00
Equipos, laboratorios y maquinaria			
Computador y accesorios	750,00		750,00
Dispositivos Móviles	1350,00		1350,00
Cámara Digital	550,00		550,00
Flash Memory hp 16gb	15,00		15,00
Otros			
Imprevistos		200,00	200,00
TOTAL	8609,00		8609,00



UNIVERSIDAD DE CUENCA

13. ESQUEMA TENTATIVO

“Propuesta de promoción turística de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca, mediante la aplicación para dispositivos móviles Geo Aumentaty, 2015.

Índice

Abstract.

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1

Identificación y priorización de los atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca

2.1 Atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca.

2.1.1 Los museos como atractivo turístico cultural.

2.1.2 Las Iglesias como atractivo turístico cultural.

2.1.3 Las plazas y monumentos como atractivo turístico cultural

2.2 Jerarquización de los Atractivos Turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca.

Capítulo 2

Estudio de Mercado para establecer la promoción turística de los atractivos culturales del Centro Histórico de Cuenca.

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo general

2.1.2. Objetivos específicos

2.2 Población y Tamaño de la muestra



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.1 Determinación de la población y muestra

2.2.2 Segmentación de mercado

2.3 Análisis de la Demanda

2.4 Análisis de la Oferta turística

2.5 Conclusiones

Capítulo 3

Selección y desarrollo de contenidos de la información de los atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de Cuenca para la aplicación Geo Aumentaty.

3.1 Selección de atractivos culturales según su jerarquía

3.1.1 Listado de Museos

3.1.1.1 Información turística de cada uno de los museos seleccionados

3.1.2 Listado de Iglesias

3.1.2.1 Información turística de cada una de las iglesias seleccionadas

3.1.3 Listado de Plazas

3.1.3.1 Información turística de cada una de las plazas seleccionadas

3.1.4 Listado de Monumentos

3.1.4.1 Información turística de cada uno de los monumentos seleccionados

Capítulo 4

Promoción de la aplicación Geo Aumentaty para la difusión y visita a los atractivos culturales del centro Histórico de la Ciudad de Cuenca

4.1 Análisis de Marketing Mix 4p

4.1.1 Producto

4.1.1.1 Descripción técnica y tecnológica de la aplicación

4.1.1.2 Características y accesibilidad de la aplicación

4.1.2 Precio

4.1.2.1 Estrategia Global

4.1.3 Plaza

4.1.3.1 Organización

4.1.3.2 Diseño del canal

4.1.4 Promoción



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.1.4.1 Mezcla de Promocion

4.1.4.2 Publicidad

4.1.4.3 Promoción de Ventas

4.2 Testeo de la Aplicación

Conclusiones

Anexos