

NOMBRE DE LA EMPRESA: "SHADEX"

<p>Aliados Clave</p> <p>Empresas no competidoras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESTAFETA (Distribuidor). • CHEDRAUI (Venta física). • MERCADO LIBRE, YOUTUBE (Publicidad). • RADIO ROCA (promoción en Tejupilco). <p>Comprador/proveedor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BOFILIA (Recipientes/contenedores). • CAFECO (proveedor de semillas de café). <p>Microempresas (venta física en Tejupilco):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiendas Campuzano. • Sucursales Domrami. • Mini super Kiko. • Sucursal Neto. 	<p>Actividades Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de valor: crear un producto novedoso que cumpla con lo que se establece en nuestra visión y misión • Canales de distribución: establecer relaciones y contratos, macro y micro empresas para la venta física, publicidad y envío del producto • Servicio con el cliente: contar con redes sociales, sitios web o cualquier otro medio para mantener contacto con el cliente • Fuente de ingresos: hacer una gran inversión en campañas de publicidad como las redes sociales o espectaculares, además de que los inversionistas serán los principales determinantes de las ganancias que se generen 	<p>Propuesta de Valor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Novedad. • Personalización. • Riesgo. • Precio. • Accesibilidad. 	<p>Relación con el Cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia personal (correo electrónico). • Autoservicio (sitio web). • Comunidades (Instagram, Facebook, twitter). 	<p>Segmentos de Clientes</p> <p>Demografía: Edad: 18-55 años Género: masculino y femenino Nivel de ingresos: C Nivel de estudios: medio superior en adelante. Residencia: México. Psicografía: personas que se preocupen por su salud, que cuiden su alimentación, que tengan largas jornadas de trabajo, que consuman productos ambientalmente responsables. Sociocultural: responsabilidad ambiental, amor a la familia, participación en la sociedad, consumo consciente de productos alimenticios, apoyo a las macro y micro empresas mexicanas.</p>
<p>Estructura de Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios básicos (luz, agua, cable, internet). • Sistemas informáticos. • Impuestos. • Maquinaria. • Sueldos. • Contratos. • Prestamos. 		<p>Estructura de Ingresos</p> <p>Otros productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Termos y tazas personalizados. • Té. • Azúcar mascabada (un kilogramo). • Galletas (8 galletas por empaque). <p>Precios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio unitario: 1kg= \$179.95, ½ kg= \$139.95, ¼ kg=\$99.95 • Precio por regateo: 1kg= \$176, ½ kg= \$136, ¼ kg=\$96 • Precio por mayoreo: por cualquier compra mayor a 7kg se descuentan \$15 a cada kilo. <p>Tipos de ingreso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta de activo: los clientes hacen una transferencia o pago inmediato por el producto. • Pago por suscripción: mensual o trimestral (incluye envío gratis). 		