

STORYBOARD

¿Qué es?

- Es un conjunto de ilustraciones presentadas de forma secuencial con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o planificar la estructura de una película.
-
- Es un compuesto de dibujos secuenciales que ilustran los planos de una obra audiovisual. Es un paso básico que debe realizarse en cualquier buena preproducción, ya que ayudará a tener una guía del rodaje. Se utilizan habitualmente en cine, televisión y publicidad, además de en muchos otros ámbitos de la creación de vídeos.

¿Para qué se hace?

- La elaboración de un storyboard está en función directa con su uso: en publicidad a menudo es mucho más general para que el director y el productor aporten con su talento y enriquezcan la filmación, mientras que en cine es mucho más técnico y elaborado para que sirva de guía a cada miembro del equipo de trabajo.
-
- Sirve para tener una base sobre la que trabajar al grabar un vídeo. Con él se pueden detallar los planos a seguir, lo que aparecerá frente a la cámara y las acciones que tienen que desarrollarse para conseguir que se entienda lo mejor posible la idea o los conceptos a transmitir. A la hora de trabajar con el vídeo marketing, es absolutamente necesario.

Elementos

Historia

- Al disponer la historia que quieres contar, se puede ver si es coherente visualmente hablando, si es una historia completa o le falta información.

Personaje

- Cuando un escritor dibuja un storyboard, los personajes de la historia pueden desarrollar sus propias personalidades a través de la forma en que el creador ilustra la historia.

El dialogo y texto

- La representación gráfica puede ilustrar el tono de voz que usan los personajes, como el volumen de las palabras o los sentimientos que las palabras pueden producir, como la ira, el sarcasmo o la emoción

Linea del tiempo

- Con esta herramienta podemos definir exactamente qué ocurre en cada punto de la producción, la duración de la aparición de un personaje en pantalla, o el tiempo de transición entre una escena y otra.

Detalles de cámara

- Define concretamente dónde debe colocarse la cámara y cómo debe ser cada plano. También puede definir cómo se darán las transiciones, cuánto durará cada plano, dónde debe dirigirse la atención, etc.

Tipos de Story

- Podemos encontrar storyboards llenos de color (Story Comercial) o en blanco y negro (Story Editorial), colmados de detalles o simplemente con trazos que esbozan una idea de figuras.

¿Qué aparece en el Story?

- Número de Secuencia, Escena y Plano.
- El movimiento o efecto de la cámara.
- La Acción de cada escena se presenta en términos visuales.
- Cada dibujo va acompañado de un comentario descriptivo de la acción, narración o diálogo.
-

Razones para elaborar un Storyboard

- El storyboard les permite observar el desarrollo de la historia.
- Permite al guionista ubicar precisamente el efecto que quiere, haciendo sus indicaciones en dibujos, en lugar de complicarse interpretando palabras.
- Incluso los guionistas tienen dificultad para saber si una acción dada se traducirá bien del guión a la escena. El storyboard les permite saberlo con certeza, los fuerza a mostrar en lugar de explicar lo que quiere decir.
-
- Es útil emplearlo sólo cuando las necesidades de producción así lo demanden, o cuando existan problemas para visualizar adecuadamente una acción.
-
-

Características del Storyboard

- Está formado por viñetas o cuadros en los que se dibujan las imágenes más importantes de la acción.
-
- El dibujante debe de poseer un conocimiento básico del lenguaje visual de cine y televisión, en lo referente a planos, emplazamientos y movimientos de cámara.
-
- Algunos storyboards se leen de arriba hacia abajo; otros presentan una lectura de izquierda a derecha, lo recomendable es diseñarlo tomando en cuenta que la cultura occidental nos ha acostumbrado a leer de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo.
-
- Debajo de cada viñeta se escribe brevemente la siguiente información:
 1. Número de la escena
 2. Identificación de la escena
 3. Número del plano o imagen dentro de la escena.
 4. Breve descripción del audio (diálogo, música y/o sonidos)
 5. Observaciones técnicas

