



MODELO CANVAS	
<p><b>Aliados Clave</b>  <b>Alianzas estratégicas:</b> <b>cafeterías</b> Boga, Sol y Luna, Jaramatos pizza, El caldero chorreante, Carlotta y Starbucks, <b>restaurantes</b> Los pilares, Rancheros del sur y La jaibita, <b>bares</b> la brava, La chelada, El bar bass, Sur 23 y La patrona y <b>tiendas comerciales</b> como Oxxo, Walmart, Chedraui y Bodega Aurrera.  <b>Competencia:</b> con empresas que venden productos de plástico como Reyma, Bosco y Dart.</p>	<p><b>Actividades Clave</b>  <b>Propuesta de valor:</b> adquisición de productos químicos para la elaboración, como: harinas, cartón y algunos plásticos biodegradables,  <b>Canales:</b> Distribución del producto directamente personal o por paquetería,  <b>Relación con el cliente:</b> comunicación entre productor y cliente durante la compra y entrega, además de resolución de dudas por medio de redes sociales y llamadas telefónicas  <b>Flujo de ingresos:</b> Recepción de recursos por medio de pagos por suscripción, además del IVA que genera el cliente por el pago con tarjeta.</p> <p style="text-align: center;"><b>Recursos Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Físicos:</b> Oficinas, laboratorio, paquetería y bodega.</li> <li>• <b>Humanos:</b> Nutriólogos, químicos en alimentos, contador, diseñador gráfico, repartidor.</li> <li>• <b>Intelectuales:</b> Base de datos</li> <li>• <b>Financieros:</b> Dinero en efectivo, créditos, transferencias bancarias y suscripciones.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Propuesta de Valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sorbentes comestibles.</li> <li>• De diferentes sabores y colores</li> <li>• Sabores que combinen con cocteles.</li> <li>• Con formas cuadradas y triangular.</li> <li>• Sobres de saborizantes para licuados, agua, jugos y malteadas.</li> <li>• Freno para niños.</li> <li>• Paquetes (incluyen copas, vasos, shaker o agitador, termos).</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Relación con el Cliente</b></p> <p><b>Asistencia personal:</b> asistencia personal al momento de pedidos y entregas.  <b>Asistencia automatizada:</b> asesorías o resolución de dudas a través de redes sociales y llamadas telefónicas.  <b>Comunidades:</b> equipos organizados desde la perspectiva de un cliente dando a conocer el producto con personas de su entorno.</p> <p style="text-align: center;"><b>Canales</b></p> <p><b>De distribución</b>          Fabricante-Minorista-Consumidor          Fabricante-Consumidor.  <b>De comercialización</b>          Redes sociales, pagina web, Reseñas a través de programas de radio, artículos en periódicos locales y espectaculares en avenidas principales.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Segmentos de Clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Edad:</b> 17-50 años</li> <li>• <b>Género:</b> Sin distinción</li> <li>• <b>Nivel de estudio:</b> Primaria (como básico)</li> <li>• <b>Nivel socioeconómico</b> C y C-</li> <li>• <b>Reducción de riesgos:</b> Freno para niños de 3 a 6 años</li> <li>• Personas con cultura ambiental</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Estructura de Costes</b></p> <p><b>Costos importantes:</b> Adquisición de productos para la elaboración de los popotes y envolturas, distribución del producto por paquetería (FedEx y DHL), renta de oficinas y bodega, marketing y pago de salario a trabajadores.  <b>Costos más elevados:</b> creación y distribución del producto.  <b>Actividades más costosas:</b> Elaboración y publicidad del producto.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Estructura de Ingresos</b></p> <p><b>Otros productos:</b> Freno para niños, sobres saborizantes  <b>Precios:</b> <i>individual</i> (una sola pieza) \$17, <i>dúo</i> (dos piezas con sabores combinados) \$35, <i>paquete sencillo</i> (diez piezas sencillas) \$160, <b>por mayoreo</b>, en la compra de 10 paquetes tiene un descuento del 5%, <i>paquete plus</i> (10 piezas sencillas y 10 combinadas+ un sobre saborizante) \$250 <b>por mayoreo en este paquete</b>, después de 5 paquetes se da un descuento de 15%  <b>Pagos:</b> En efectivo y por transferencia bancaria.  <b>Suscripción:</b> recibe un paquete combinado y productos extra por \$400 mensuales.</p>	