

LER E COPIAR NO CADERNO O TEXTO ABAIXO:

Linguagem visual e semiótica

Em nossa sociedade é possível ver inúmeros símbolos espelhados. Sejam eles na rua, na TV, na escola, no trabalho, se você observar em volta vai perceber que em todos os lugares há uma imagem, uma mensagem ou uma ideia.



Você consegue se lembrar do “Tudummmm”, som oficial da Netflix quando damos “play” em um filme? A música oficial da Coca Cola? Ou ainda, as cores oficiais do McDonald’s? Tudo isso, são formas das marcas se comunicarem conosco de maneira simples e muito objetiva.

Significa que, mesmo sem percebermos, o tempo todo estamos sendo bombardeados de informações que vão direto para nosso inconsciente, e sem percebermos, uma ideia já foi plantada em nosso cérebro. Isso tudo é semiótica.

A definição de semiótica é: É a ciência geral dos signos (significados), que inclui o estudo, faz parte do universo linguístico, estudando fenômenos trans-linguísticos (textuais) e códigos culturais.

As propagandas, fazem muito uso de semiótica, trazendo imagens, cores, sons para ajudar no trabalho de nos convencer a comprar algo. Também é comum usar pessoas influenciadoras ou tendências para criar esse canal chamativo e atraente para se comunicar e vender algo.



ATIVIDADE:

Responda as questões do link abaixo:

<https://forms.gle/FAuYu3MYTA1eoVnJA>