

LER E COPIAR NO CADERNO O TEXTO ABAIXO:

Semiótica: O que é? Para quê serve?

Em nossa sociedade é possível ver inúmeros símbolos espelhados. Sejam eles na rua, na TV, na escola, no trabalho, se você observar em volta vai perceber que em todos os lugares há uma imagem, uma mensagem ou uma ideia.

Você consegue se lembrar do “Tudummm”, som oficial da Netflix quando damos “play” em um filme? A música oficial da Coca Cola? Ou ainda, as cores oficiais do McDonald’s? Tudo isso, são formas das marcas se comunicarem conosco de maneira simples e muito objetiva.

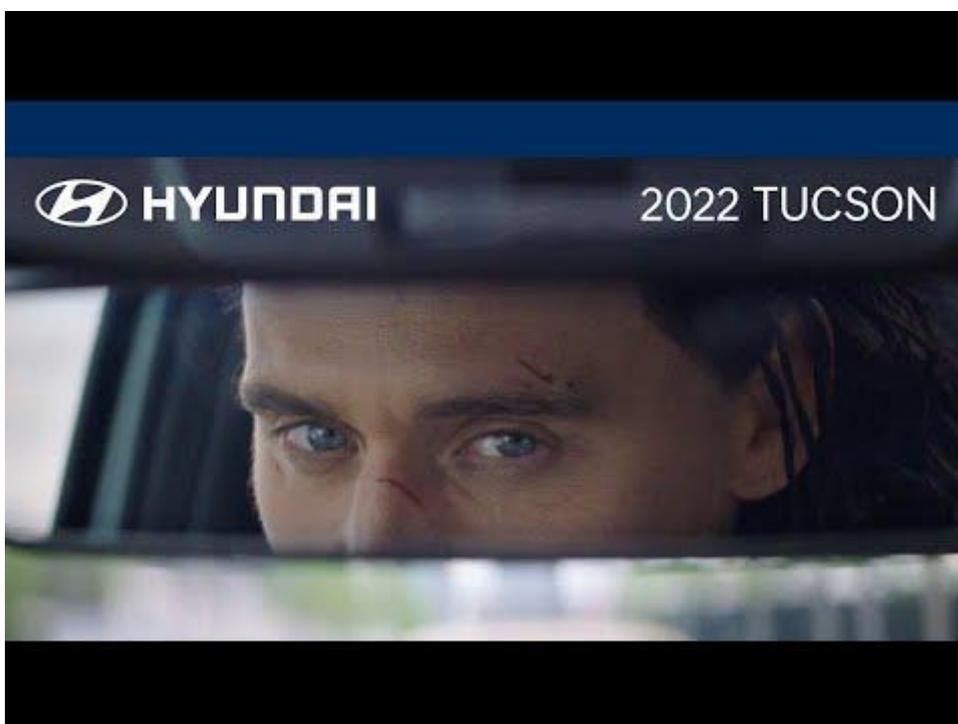
Significa que, mesmo sem percebermos, o tempo todo estamos sendo bombardeados de informações que vão direto para nosso inconsciente, e sem percebermos, uma ideia já foi plantada em nosso cérebro. Isso tudo é semiótica.

A definição de semiótica é: É a ciência geral dos signos (significados), que inclui o estudo, faz parte do universo linguístico, estudando fenômenos trans-linguísticos (textuais) e códigos culturais.

As propagandas, fazem muito uso de semiótica, trazendo imagens, cores, sons para ajudar no trabalho de nos convencer a comprar algo. Também é comum usar pessoas influenciadoras ou tendências para criar esse canal chamativo e atraente para se comunicar e vender algo.



OBSERVE AS PROPAGANDAS ABAIXO:



(LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=tmw9ccgnPw0>)



(LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=4zr2RMkdvJI>)



No Halloween, a Pepsi se “fantasiou” de sua marca rival Coca-Cola.



Uma marca de antipulgas estampou o chão de um shopping para anunciar seu novo produto. A visão de cima passa a ideia de que as pessoas são as pulgas no cão.



A marca de aspiradores de pó aproveitou um túnel, no meio de uma estrada, para apresentar a potência do seu produto de forma criativa.



HORA DE CRIAR!

Agora vamos criar nossa própria propaganda a partir dos conceitos e ideias acima. Crie uma campanha publicitária para apresentar o produto abaixo:

Nome do produto: Chocolate Chocochip

Público-alvo: Crianças e adolescentes

Essa campanha deve ter: Título, uma frase impactante, e figuras coloridas. Você deverá utilizar aplicativos no celular ou computador para produzir, caso não tenha acesso a internet pode desenhar sua ideia em papel sulfite.

DICA DE SITE PARA PRODUÇÃO: <https://www.canva.com/>

Enviar uma foto no WhatsApp junto com o texto em seu caderno.

ENTREGA DA ATIVIDADE: 03/09

Em caso de dúvidas, estou à disposição no WhatsApp.