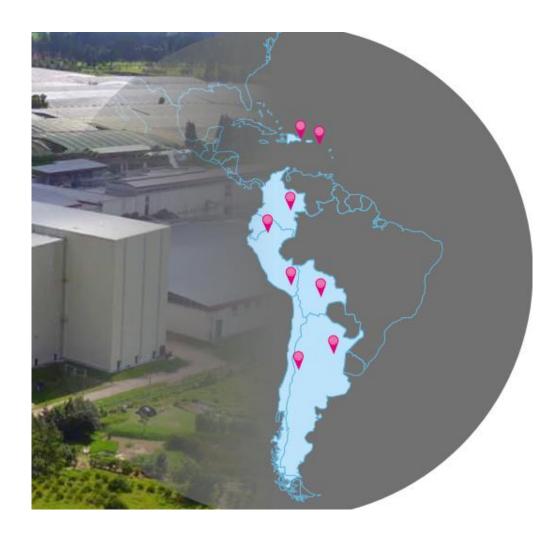
EVALUACIÓN DEL PRÉSTAMO A GRUPO FAMILIA S.A.

GUJAC Y ASOCIADOS

A NOVIEMBRE DE 2017





EL MERCADO DE GRUPO FAMILIA ESTÁ UBICADO EN LAS REGIONES DE SURAMÉRICA Y EL CARIBE

PRODUCTOS BÁSICOS DE HIGIENE Y DE ASEO PERSONAL DEL HOGAR.











MARCA MÁS RECORDADA PAPEL HIGIÉNICO





12%
República
Dominicana

Fuente: Synapsis

PARTICIPACIÓN DE MERCADO PAPEL HIGIÉNICO





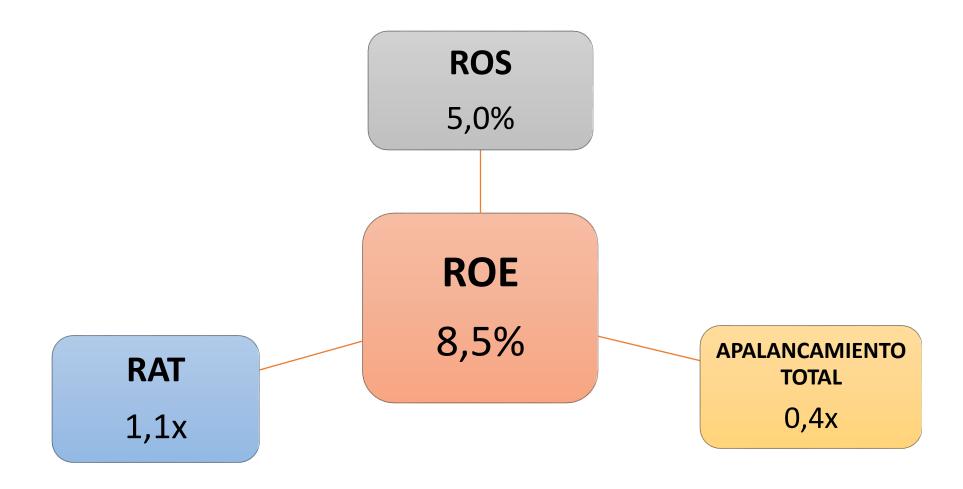


Fuente: Nielsen

Fuente: Kantar

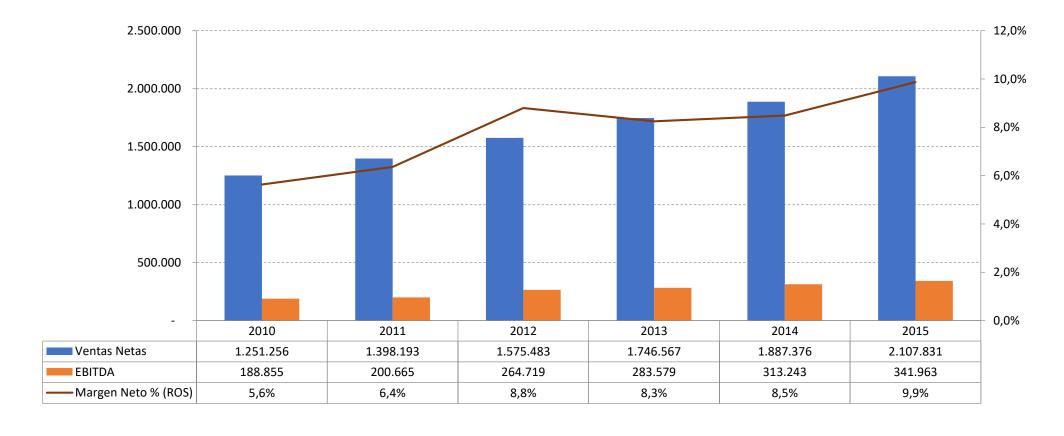
Fuente: Nielsen

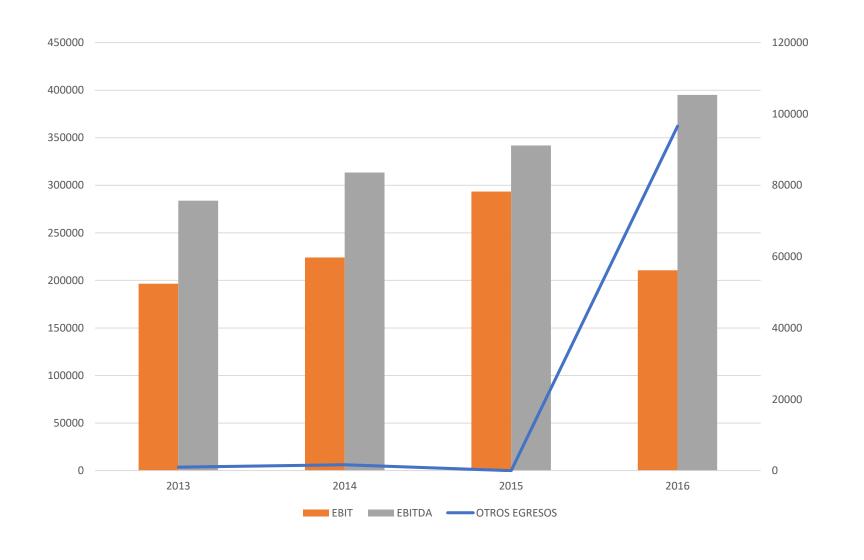
SU PRINCIPAL BANCO ALIADO ES BANCOLOMBIA



Δ% VENTAS
2 0 1 6
9,0%

MARGEN EBITDA 2 0 1 6 17,2% R O S 2 0 1 6 5,0%%





ROS2 0 1 6 **5,0%**

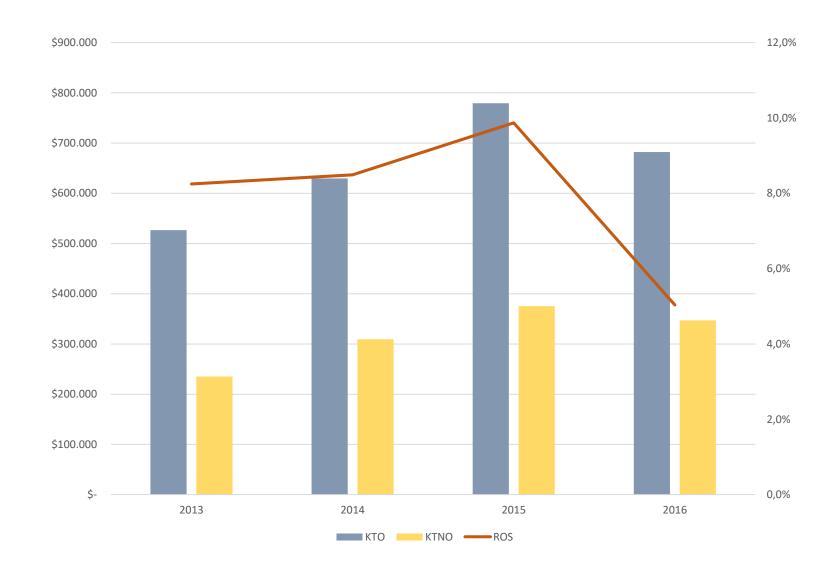
Δ% EGRESOS OPERACIONALES 168,4%

MULTAS Y SANCIONES \$96.575 M

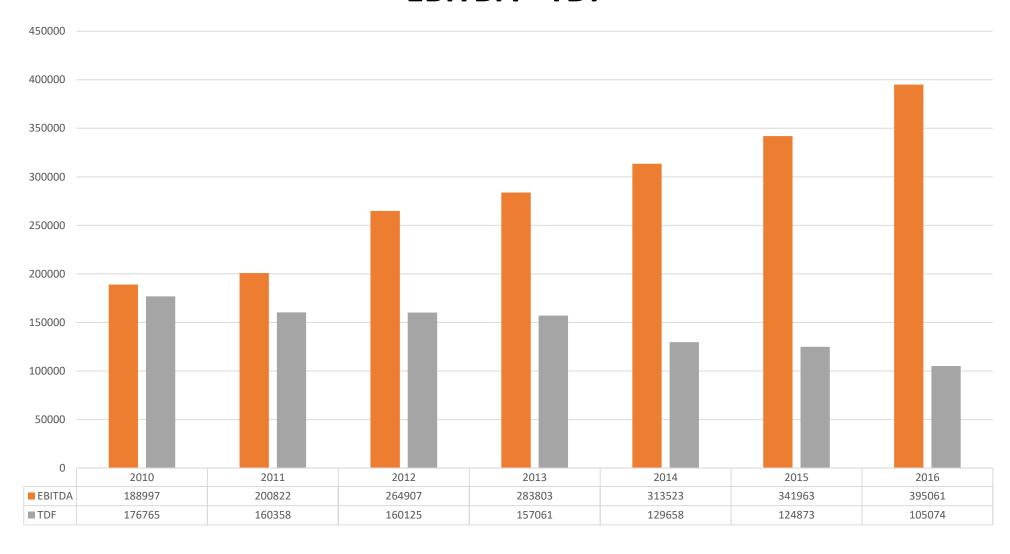
ROS 2 0 1 6 **5,0%**



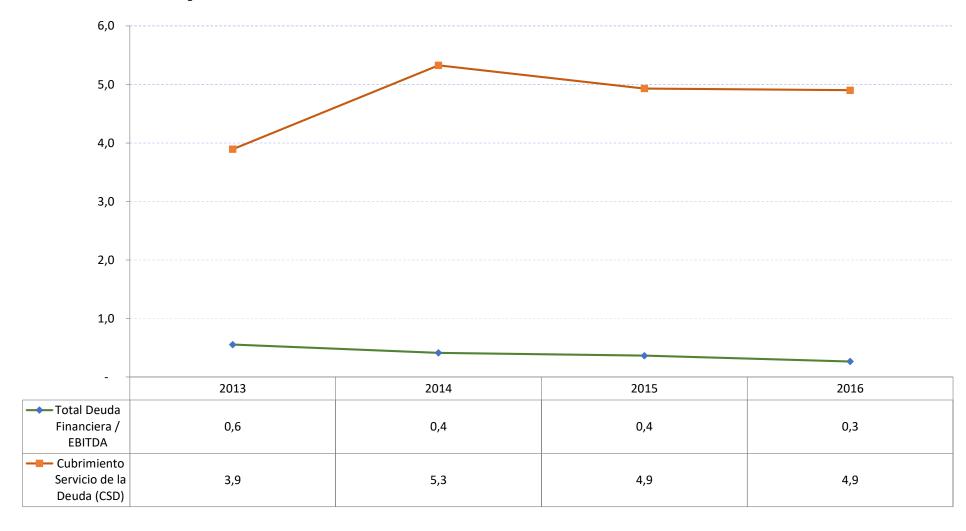
Δ% KTNO \$-28.347

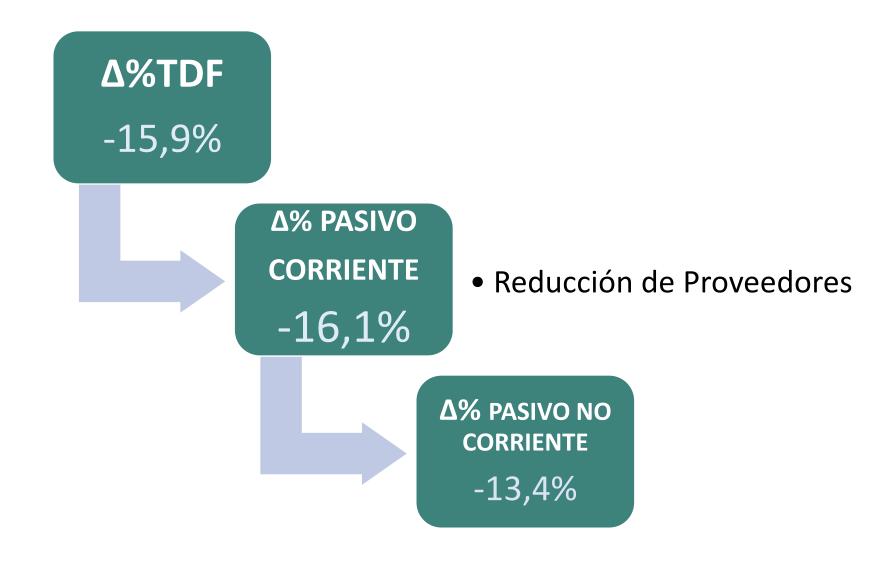


EBITDA - TDF



TDF/EBITDA – Cubrimiento Servicio de la Deuda





OBSERVACIONES GENERALES

OPERACIÓN

LIQUIDEZ

ENDEUDAMIENTO

RECOMENDACIÓN

Ciclo de Conversión de Efectivo (CCE)



OBSERVACIONES GENERALES

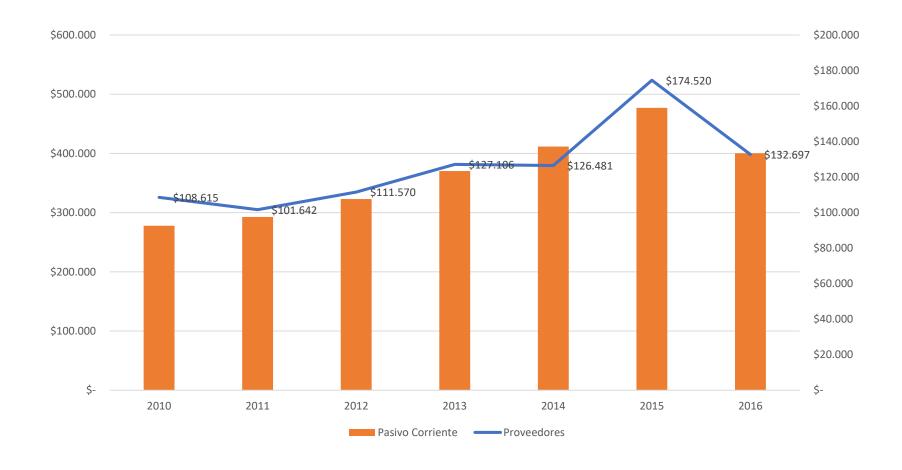
OPERACIÓN

LIQUIDEZ

ENDEUDAMIENTO

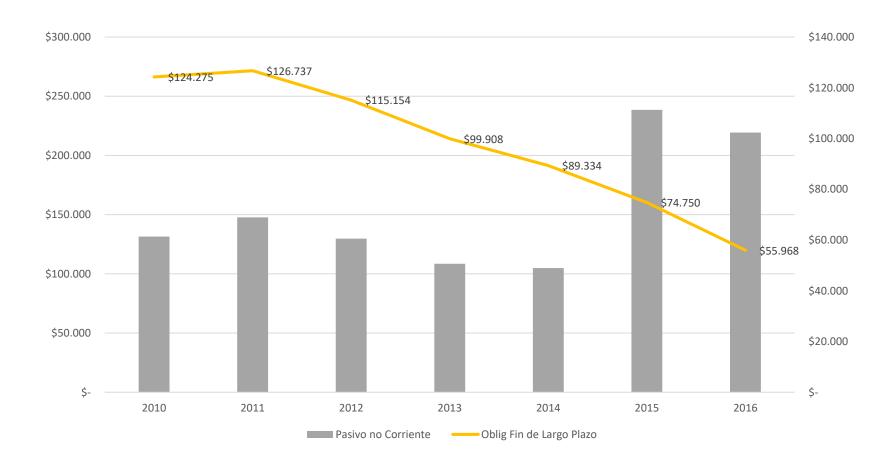
RECOMENDACIÓN

Pasivo Corriente





Pasivo No Corriente

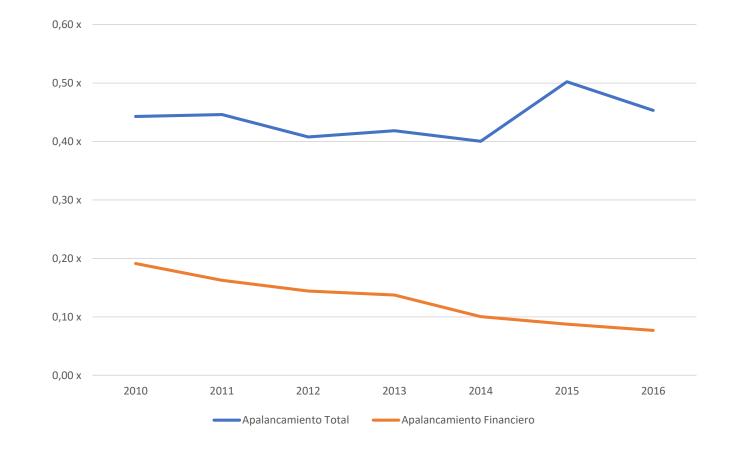


APALANCAMIENTO TOTAL

APALANCAMIENTO FINANCIERO

0,45x

0,08x

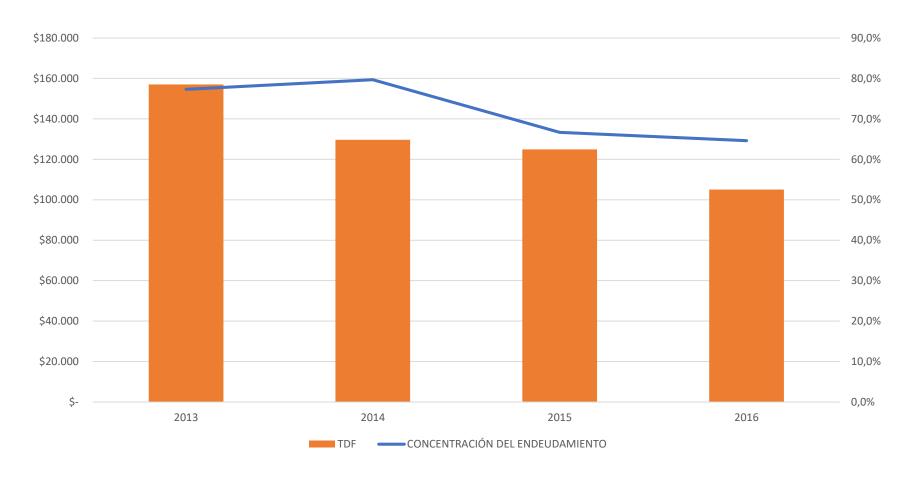


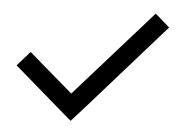
LIQUIDEZ

CONCENTRACIÓN DEL PASIVO



64,6%





CONCEDER EL CRÉDITO DE 100.000 MILLONES DE PESOS PARA FINANCIAR EL CAPITAL DE TRABAJO DE LA EMPRESA.

