

Professionele beeld in die Toerisme-bedryf (BI 242)Faktore wat tot 'n professionele beeld in die toerismebedryf bydra:Die beeld van 'n maatskappy:

Naam	
Logo	
Slagspreuk	
Skryfbehoeftes	
Webwerf	

Personeel van 'n maatskappy:

Werknemers	
Kollegas	



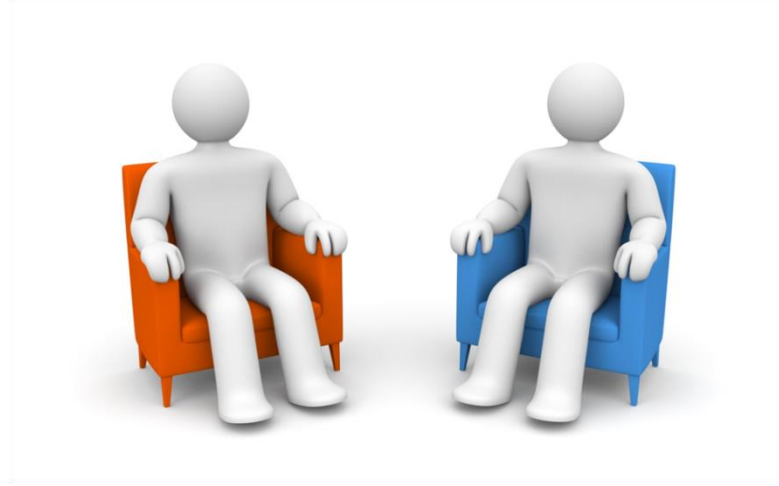
Fisiese voorkoms en produkverpakking:

Naamborde	
Perseel	
Versiering	
Produkverpakking	



Klientebeleid van 'n maatskappy:

Klientterugvoer	
Sake-ure	
Reels	



Bemarkingsmateriaal:

Advertensies	
Advertensiemedia	
Advertensieboodskap	



Omgewingsbeleid van 'n maatskappy:

Omgewing	
----------	--

