

3º Bimestre

Habilidades a serem desenvolvidas:

- Analisar, a partir de textos, os processos de transformação histórica, identificando suas principais características econômicas, políticas e sociais;
- Identificar, em textos, a noção de cultura, diferenciando-a do conceito de cultura de massa.

Cultura de Massa

Atividade 1 – Observando a imagem e o título da sequência de atividades, descreva o que você entende por cultura de massa.



<https://pixabay.com/pt/illustrations/funcion%C3%A1rios-figuras-da-vara-pessoas-1704059/> Acesso em: 19/07/2019.

Atividade 2

O modo como uma sociedade se organiza economicamente impacta fortemente na organização da vida cotidiana, constituindo diferentes modos de vida. A revolução industrial, iniciada no século XVIII, trouxe mudanças neste sentido. A produção industrial caracteriza-se pela produção de vários itens iguais, produzidos a partir de um mesmo molde, ou seja, é uma produção em larga escala. Essa produção precisa ser escoada, vendida. Por outro lado, a vida dos operários e também dos donos dos meios de produção se organizam em torno desse aparato produtivo, criando novas formas de ser e estar no mundo.

Para o escoamento da produção é preciso que exista quem possa pagar pelos produtos, mas isso não basta, é preciso que este alguém queira comprá-los. Assim, é necessário anunciá-los para que muitas pessoas saibam de sua existência e se interessem por eles. Surge, então, a propaganda.

Uma das principais características da propaganda é associar valores ou desejos a um produto, criando a ideia de que este está intimamente ligado a esses valores e ideias e que sua posse ou uso fará com que tenhamos tudo o que é associado ao produto. As propagandas são disseminadas através dos meios de comunicação de massa, que se caracterizam por serem construídas de modo a atingirem o maior

número de pessoas ao mesmo tempo. Revistas, jornais, o rádio, a televisão e a internet são exemplos de meios de comunicação em massa.

Com a veiculação das propagandas criam-se novas necessidades, reais ou imaginárias e é isso que leva todos nós ao consumo. Invariavelmente, compramos coisas de que não precisamos.

1. E você, já havia pensado nestas relações?
2. Atualmente, o uso da internet tem algum papel neste processo?

Atividade 5

Cultura ! Minha ou sua ?

(Autora: Sandra Regina Alves de Souza)

Minhas visões

Suas visões,

Múltiplas visões?

Me perco nos “eus”, que na verdade somos nós

Não me vejo sem a minha calça jeans, despojada!

Com o celular me conecto com o mundo

Amigos? Tenho milhares!

Minhas compras chegam pelo correio, tenho o mundo aos meus pés.

Ouçõ música, compro livros, produtos de beleza...

Tudo próximo. Basta um click na tela

Não preciso sair de casa

Me sinto única, pelas minhas lentes...

Quando te vejo, me vejo no espelho.



Múltiplas Visões, Sandra Regina Alves de Souza, 2018.

Atividade 5.1 - Explorando o texto e a imagem.

Analise a fotografia:

a) Quem é o observador?

b) Por que a fotógrafa colocou o título *Múltiplas Visões*?

c) Comente o trecho do texto *Cultura! Minha ou sua?* “Quando te vejo, me vejo no espelho”, relacionando com a fotografia *Múltiplas Visões* e com o já estudado nas aulas anteriores.

Observação:

- ✓ Colocar nome, número, série na folha e referência da aula;
- ✓ Copiar as questões;
- ✓ Tirar foto legível da atividade;
- ✓ Letra legível;
- ✓ Não precisa copiar os textos.

Qualquer dúvida é só chamar no PV.
(Meu contato (17) 99616-1277)

Bons estudos...