

E. E. JOÃO BAPTISTA TEIXEIRA			
ROTEIRO DE ESTUDO – 2º BIMESTRE / 2020			
Professora: Lucimara		Disciplina: Tecnologia	
Semana: 13 a 17/07	Tempo: 1 aula		Entrega: 24/07
Aluno:			Ano/ Série:
Conteúdo(s): Monetizando as Publicações			
Material necessário: Caderno do Aluno página 58 e 59			
Orientação para entrega: Copiar o cabeçalho, colocar nome e série na folha de atividade. Após terminar, enviar no meu WhatsApp até o dia 24/07 .			

CADERNO DO ALUNO PÁGINA 58,59.

ATIVIDADE 4 – “MONETIZANDO” AS PUBLICAÇÕES

Como podemos perceber, algumas vezes os influenciadores digitais obtém renda a partir de suas publicações nas redes sociais. Eles podem fazer isso através de vários métodos. Um deles é divulgar um produto ou serviço explicitamente em seu canal. Mas para que ele possa fazer isso legalmente, ele deve avisar o público que o conteúdo da publicação contém “promoção paga”.

A outra maneira para obtenção de renda dos influenciadores digitais é pelo engajamento obtido pelos seus seguidores. Esse engajamento é determinado pela forma segundo a qual os conteúdos publicados são acessados pelos usuários da rede. Geralmente, isso é feito com o auxílio de algoritmos, que selecionam conteúdos de acordo com um determinado perfil de audiência.

Passo 1: Assista aos vídeos abaixo e discuta com seus colegas as seguintes questões:

Vídeo 1: O impacto social dos algoritmos de recomendação | Dierê Fernandez. Fonte: TEDxMauá – Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=QQskjx69Esc> - acesso em 17/12/2019

Vídeo 2: Como os algoritmos das redes sociais funcionam? <https://www.youtube.com/watch?v=jSMp3ZZEsqU> - acesso em 17 dez. 2019.

- O que são os algoritmos?
- Como os algoritmos são usados nas redes sociais?
- Quais são as principais maneiras de “monetizar” as publicações nas redes sociais?

Qual foi o aprendizado da aula?

ATENÇÃO: Você irá apenas responder essas três perguntas 