

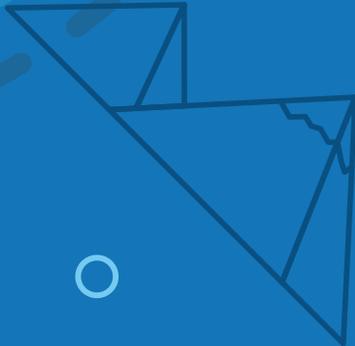
# Estudios Sociales y Cívica

## Guía de autoaprendizaje

Material de apoyo para la continuidad educativa  
ante la emergencia COVID-19

**Estudiantes 7.º grado**

**Fase 3, semana 6**



Unidad 2. Centroamérica desde una perspectiva cultural, económica, política e integracionista.		Fase 3, semana 6
Contenido	Origen y propósitos del Mercado Común Centroamericano	
Producto	Reconoce la importancia del Mercado Común Centroamericano, sus características y sus acuerdos.	

### Orientaciones

Las actividades de esta guía te ayudarán a construir tu propio aprendizaje. Efectúa paso a paso lo solicitado y, si puedes, consulta los enlaces de sitios web que se sugieren para ampliar los temas desde casa. No es necesario imprimir el documento, únicamente debes leer las orientaciones y desarrollar las actividades en tu cuaderno de clases.

### A. Inicio



#### Actividad 1. ¿Qué sabemos del Mercado Común Centroamericano?

Observa la imagen e identifica los países que conformaron inicialmente la integración centroamericana.

Lee el texto y responde a las siguientes preguntas:

- ¿Qué es el Mercado Común Centroamericano?
- ¿Qué relación tiene el proceso de integración Centroamericana con el Mercado Común Centroamericano?



Los países centroamericanos unieron sus mercados y crearon uno regional, lo cual permitió que se vendieran más productos elaborados en Centroamérica y que se importaran menos productos extranjeros.

Fuente: MINED (s/f), *Estudios Sociales y Cívica*, séptimo grado, colección Cipotas y Cipotes, p. 68.

### B. Desarrollo



#### Actividad 2. Surgimiento del Mercado Común Centroamericano.

- Lee el texto «Marco histórico de la integración».
- Subraya los elementos que consideres más importantes de la lectura.

#### Marco histórico de la integración

El proceso de integración centroamericano fue el primero que surgió en América Latina y el Caribe. Inició durante la década de 1950 por iniciativa de los Gobiernos de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, con apoyo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

A la primera etapa de formación (1950-1970) también se le conoce como de "integración hacia adentro" debido a que se apoyaba, en el pensamiento inicial de la CEPAL, la sustitución regional de importaciones. El objetivo inicial era impulsar el comercio y la

industrialización subregional por medio de la expansión de sus mercados nacionales y del impulso a la industria nacional y regional. Sus primeros pasos se dieron en 1951 cuando los Gobiernos de los países mencionados decidieron constituir un Comité de Cooperación Económica para el Istmo Centroamericano (CCE), integrado por los ministros centroamericanos de Economía —y la CEPAL actuando como Secretaría—, encargado de proponer a los Gobiernos medidas concretas para la integración de los países centroamericanos (CEPAL, 1971). Después de varios años de trabajo, en 1958, los cinco países firmaron el Tratado Multilateral de Libre Comercio e Integración Económica de Centroamérica y el Acuerdo sobre el Sistema de Integración de las Industrias Centroamericanas. Posteriormente, en 1960, suscribieron el Tratado General de Integración Económica Centroamericana (1960), que dio vida al Mercado Común Centroamericano (MCCA) (CEPAL, 1991b), y el Tratado de Asociación Económica Centroamericana. Ambos tratados ampliaban los compromisos del primer tratado Multilateral (Guerra-Borges, 1996). Así también, se estableció la primera red de organismos regionales encargados del funcionamiento del MCCA (CEPAL, 1971).

Fuente: Cordero, M. (2017) *Integración Económica Centroamericana, Base de datos 2016*. México: CEPAL, p. 11.

### C. Cierre



#### Actividad 3. Aplicando lo aprendido.

Con base en los textos de la guía, responde las siguientes preguntas en tu cuaderno. Si tienes alguna duda puedes consultarlo con alguien de tu familia.

- ¿Cuál fue la importancia del Mercado Común Centroamericano para las economías de los países de la región?
- ¿Cuáles son las principales características de la primera fase de la integración centroamericana?

Etapa	Características

### Evaluación formativa



- Lee el enunciado y responde correctamente.
- Concluye, cómo nació el Mercado Común Centroamericano y explica algunos de sus acuerdos.

#### Acuerdos que se establecieron para crear el Mercado Común Centroamericano

- La mayoría de productos industriales no pagaría impuestos aduanales. La medida facilitó el comercio entre los países del área.
- Tasas de impuestos aduanales a todos los productos provenientes de países no centroamericanos. Los impuestos permitieron que los productos de Centroamérica compitieran en precios con los de otras regiones.

- Crear la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA). La sede de esta secretaría se estableció en Guatemala, país que se encargó de la dirección técnica de la integración.
- Creación del Banco Centroamericano de Integración Económica, que actúa como instrumento de financiación y promoción del crecimiento económico integrado, sobre la base de un equilibrio en la región.
- Libre tránsito para los vehículos que transportan las mercancías originarias de las cuatro naciones firmantes. Igual trato a las compañías nacionales y empresas de los otros Estados que inviertan en la construcción de carreteras, puentes, sistemas de riego, electrificación, vivienda y las obras vinculadas al desarrollo de la infraestructura regional.

Fuente: MINED (s/f), *Estudios Sociales y Cívica*, Séptimo grado, colección Cipotas y Cipotes, p. 68.



MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN