

PROGRAMME DE LA FORMATION A DISTANCE

Les cours de MBA en ligne sont des enseignements spécialisés.

Les options offertes sont les suivantes :

- Marketing et Management de la relation Client
- Management des ressources Humaines
- Audit & Contrôle de Gestion
- Management des Projets
- Ingénierie Financière

1- Marketing et Management de la relation Client

MBA Management, Vente et Relation Client

Ce MBA permet aux étudiants d'acquérir une double compétence, en les formant à l'expertise des situations de la relation client et l'art de la négociation, mais également à devenir un manager performant, capable de développer l'activité commerciale d'une marque, entreprise ou organisation.

Le programme a été conçu pour doter les étudiants des connaissances fondamentales et des outils professionnels adaptés aux nouveaux métiers du marketing, du e-marketing et de la relation client, et au management commercial.

Programme de la Formation

Enseignements M1

- Psychologie du consommateur
- Techniques de vente et négociation d'affaires
- Prospection de marchés internationaux
- Gestion de l'offre (produit/prix/client)
- Gestion budgétaire et tableaux de bord
- Team building

Enseignements M2

- Web marketing
- Informatique appliquée au marketing
- Gestion de la marque
- Merchandising et relation avec les distributeurs
- Marketing des services
- Gestion de la satisfaction clients

2- MBA en Management des Ressources Humaines

La création de valeur repose sur une bonne maîtrise de la gestion des Hommes, des équipes et des relations sociales. La contribution des managers et des spécialistes de la fonction RH est, à cet égard, essentielle et leurs missions passionnantes : gérer les défis de l'attraction, du développement, de la mobilisation (les ADM) et de la fidélisation des compétences requises en tenant compte des différentes parties prenantes de l'organisation est

plus que primordiale dans les organisations d'aujourd'hui et de demain. Le MBA en Management des Ressources Humaines vient en réponse à ces problématiques. C'est un programme de spécialisation dans les métiers des RH qui englobe l'ensemble des disciplines techniques des RH, du management mais également du développement des compétences.

Programme de la formation

1ère Année

- Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)
- Management des équipes
- Gestion opérationnelle des ressources Humaines
- Psychosociologie des organisations
- Gestion du Changement organisationnel
- Droit des relations collectives du Travail

2ème Année

- Hygiène, Sécurité et santé du Travail
- Paie et politique de rémunération
- Evaluation des RH
- Système d'information des RH
- Knowledge Management
- Contrôle de Gestion Sociale

3- MBA en Audit, Contrôle de Gestion et Aide à la Décision

Acquérir une formation pour répondre aux attentes des entreprises en matière d'audit, de contrôle de gestion et d'aide à la décision est l'objectif principal de ce MBA.

Il s'agit de doter les étudiants d'un niveau d'expertise et de capacités analytiques leur permettant d'évaluer une organisation, ses procédures et opérations administratives et financières.

Programme de la Formation

1ère année

- Introduction à l'Audit et au Contrôle de Gestion
- Comptabilité de Gestion
- Finance d'Entreprise
- Introduction aux Normes IfrS/IAS
- Audit des Systèmes d'Information

2ème année

- Audit et Contrôle interne
- Management des risques
- Audit comptable et financier
- Progiciel de Gestion: Erp (niveau 2)
- Utilisation des outils NTICS en Audit et Contrôle de Gestion

4- MBA Management des Projets

Cette spécialisation répond à des besoins grandissants dans le domaine de la formation de managers aptes à planifier et à piloter des projets industriels, de services ou encore culturels ou sociaux.

Ce programme vise ainsi à former des cadres maîtrisant tout le processus du management de projet en leur apportant les concepts et outils nécessaires à la conception et à la mise en œuvre d'un projet sous ses différents aspects.

Programme de la formation

1ère Année

- Management stratégique et opérationnel

Management Stratégique - Audit et Diagnostic Organisationnel - Ethique des Affaires

- Outils de gestion et de management

Droit du Travail et Relations individuelles - Finance publique - Pilotage du Changement organisationnel.

- Fondements du management des projets et des risques

Techniques d'élaboration et de montage de projets - Analyse économique et financière de projet - Outils et techniques d'analyse et d'évaluation des risques.

- Techniques quantitatives et gestion de l'information

Gestion budgétaire et tableau de bord - Management de la communication et des systèmes d'information

- Outils de Communication et d'efficacité professionnelle

Atelier d'approfondissement thématique – Communication, leadership et Team building

2ème année

- Management stratégique et opérationnel

Management stratégique et opérationnel - Responsabilité Sociale des Entreprises

- Planification et montage de projets

Planification stratégique de projets - Analyse économique et financière de projet - Planification opérationnelle de projets

- Techniques et méthodes informatiques et de gestion appliquée aux projets

Informatique appliquée aux projets MsProject - Analyse et traitement de données d'enquête - Marketing appliqué aux projets - Optimisation des ressources humaines en projet

- Passation de marchés et suivi-évaluation dans les projets

Appel d'offres - Passation de marché et procédure des bailleurs dans les projets - Etude d'impact d'un projet - Suivi-évaluation de projets d'investissement public et privé

- Outils d'efficacité professionnelle – Méthodologie et thèse professionnelle

Atelier d'approfondissement thématique - Méthodologie – Rédaction et soutenance de la thèse professionnelle

MBA en Ingénierie Financière

Cette formation s'active à former des spécialistes de l'ingénierie financière maîtrisant les outils et les techniques financières modernes.

Elle prépare essentiellement à l'intégration de la dimension globale des problèmes financiers à traiter, et notamment leurs enjeux stratégiques dans le fonctionnement organisationnel.

Enfin, ce parcours favorise l'accès à certains métiers d'expertise et, à terme, à des postes de Direction financière ou de Management organisationnel.

5- Programme de la Formation

1ère année :

- Comptabilité et Gestion
- Finance d'Entreprise
- Introduction aux Marchés financiers
- Diagnostic financier
- Economie financière

2ème année :

- Econométrie Appliquée
- Marchés financiers
- Gestion de portefeuille
- Stratégie Boursière des Entreprises
- Gestion des risques et modélisation financière
- Gouvernance et Gestion des Entreprises