



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة وهران 2 محمد بن احمد
كلية العلوم الاجتماعية

مخبرا البحث:

الأنساق، البنيات، النماذج والممارسات: الفلسفة، العلوم الاجتماعية والترجمة LSSMP
الفلسفة وتاريخ الزمن الحاضر LPHTP

ينظم

مخبرا البحث

بالتنسيق مع طلبة مدرسة الدكتوراه للعلوم الاجتماعية والإنسانية

E.DOC.SSH

الطبعة الثالثة للأيام العلمية التكوينية لطلب الدكتوراه ودكتوراه ل م د
حول:



يومي: 8 و 09 فيفري 2020

حي الباحثين السانيا، IAP

اللجنة العلمية:

أ.د.دراس شهرزاد، ا.د.عبد اللاوي عبد الله، أ.د.بن ميزان بن شرقي،
أ.د. بلحسن مباركة، أ.د.العربي ميلود، أ.د.قواسمي مراد، أ.د.بومحراث بلخير،
د.بريجة شريفة، د.صاحبي فيصل، أ.د.بن عمر يزلي، أ.د.العايدي عبد الكريم،
أ.د.بلعاليا دومة ميلود.

الإشراف العلمي والتنسيق: د.صاحبي فيصل / أ.د.العربي ميلود



العلمية

اليوم الأول 08 فيفري 2020

10 سا : الافتتاح

* كلمة رئيس اللجنة العلمية التنظيمية : د.صاحبي فيصل

* كلمة مديرة المخبر: أ.د.دراس شهرزاد

الجلسة الأولى: المقاولاتية، الجامعة والعلوم الاجتماعية والإنسانية

رئيس الجلسة: أ.د.عبد اللاوي عبد الله

10.30 سا: أ.د.قلي عبد الله (علم النفس وعلوم التربية)، المدرسة العليا للأساتذة بوزريعة-الجزائر

مقاربة المقابلة ومعايير الجودة الشاملة في المجال التربوي أي علاقة ؟

10.50 سا: د.راجعي مصطفى (علم الاجتماع)، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية - جامعة مستغانم

كيف ندرس المقاولاتية لطلاب العلوم الاجتماعية والإنسانية؟

11.10 سا: د.المستاري الجبلالي (مركز البحث في النثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية CRASC)

العلوم الإنسانية بين البحث الأساسي والبحث التطبيقي

11.30 سا: د.بن سهلة يمينة (فلسفة)، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية - جامعة خنشلة

بناء الطالب الجامعي الريادي في العلوم الاجتماعية، والإنسانية، وإستراتيجية تموقعه في سوق العمل

11.50 سا: د.محززي مليكة (علم النفس والأرطوفونيا)، كلية العلوم الاجتماعية - جامعة وهران 2

التكوين الجامعي في مجال المقاولاتية -كلية العلوم الاجتماعية بجامعة وهران 2 نموذجا

إستراحة Pause-café

مائدة مستديرة

Success stories : Retour d'expérience.

من تنشيط : د.صاحبي فيصل

Karim KIARED: Directeur Général de l'école Supérieure Algérienne des Affaires

Nadhim BAHLOUL: Chef de projet et consultant en entreprise, spécialisé dans le management, accompagnement de PME dans la mise en place de stratégies de produits, pénétration de marchés et évolution dans l'environnement.

Ahlem RAGGANI: PhD en informatique de Sorbonne université. Consultante en financement de l'innovation à Paris. Fondatrice et CEO de l'agence AXIOM « Culture-Driven Creative Agency» (Algérie).

Issam BAKHTI: Co-fondateur de l'agence de conseil en communication Webdispo et fondateur du site e-commerce Algerie Market

اليوم الثاني 09 فبراير 2020

الجلسة الثانية : آفاق بحثية

رئيس الجلسة : د. عادل عبد الاله

10 سا : الباحث جلجال عبد القادر جامعة مستغانم

جذور المقاولاتية في الفلسفة الاخلاقية الارسطية

10.15 سا : الباحثة خيرة عمور، تخصص علم الاجتماع المقاولاتي جامعة مستغانم

نحو مقارنة إجتماعية للظاهرة المقاولاتية

10.30 سا : الباحثة لزررق عائشة، جامعة مستغانم

أهمية ودور التعليم المقاولاتي في توجيه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مقاولاتية، دراسة مسحية بجامعة

عبد الحميد ابن باديس مستغانم

10.45 سا : الباحثة خيرة موساوي، جامعة مستغانم

المقولة الاجتماعية في الجزائر: مبادرة جماعية وتحديات فكرية

11 سا : الباحثة فوناس فاطمة الزهرة، جامعة مستغانم

التصوف وثقافة المقاولاتية، نموذجا لنشاطات المؤسسة المتوسطة للتنمية المستدامة

"جنة العارف" التابعة لمؤسسة زاوية العلوية .

11.15 سا : الباحث خديم طارق، جامعة مستغانم

المقاولاتية الاجتماعية التقليدية : حالة زاوية الشيخ عبد الباقي

11.30 سا : الباحثة لوجان العليا، جامعة وهران 2، احتياجات الطلبة الى التكوين في مجال المقاولاتية

11.45H: Do. Bessaid Oussama Nabil: Doctor of enterprise strategy and human resources management. University Professor Institute of Economic and Management Sciences. Maghnia University Center

Poster

The role of women entrepreneurs in achieving social development
-case study Algeria.-

مناقشة (أ.د. دراس شهرزاد، أ.د. العربي ميلود، د. صاحبي فيصل، أ.د. بومحراث بلخير)

إستراحة Pause-café

13 سا

جلسة تكوينية لطلبة الدكتوراه والباحثين

Atelier-formation

من تنشيط الأستاذ : د. صاحبي فيصل

تقديم المهندس: السيد صادق بلعيد M. Sadek Belaid

Atelier : Formation à Google Slide

logiciels de présentation pour les chercheurs

الاختتام

M. Karim KIARED

a plus de 20 ans d'expérience, son approche transverse alliant les meilleures pratiques en s'appuyant sur son expérience internationale, qui lui a permis d'accompagner plusieurs chefs d'entreprises dans leur quotidien afin de leur apporter la solution la plus pertinente, la plus adaptées à chaque contexte et ce indépendamment des technologies. Il a débuté sa carrière dans l'enseignement et la recherche puis dans le secteur des technologies, des banques des Télécom et de l'édition de logiciels.

Il a également occupé le poste de consultant puis Directeur de cabinet, là où il avait pour missions d'accompagner les clients dans la mise en place de leurs stratégies d'entreprises à travers une assistance à maîtrise d'ouvrage dans différents cœurs de métiers : Audit et Mise en place des Systèmes d'information, Contrôle de Gestion, Transformation RH, Etude de marché, Marketing, Finance.

M. Nadhim BAHLOUL

Chef de projet et consultant en entreprise, spécialisé dans le management, accompagnement de PME dans la mise en place de stratégies de produits, pénétration de marchés et évolution dans l'environnement.

« L'entreprise étant au cœur du développement économique et l'entrepreneur jouant un rôle considérable dans son épanouissement. On observe que dans certaines réussites managériales, il y a une similitude avec le cheikh; figure respectée et charismatique dans notre tradition ancestrale, qui tranche dans les conflits et mène la communauté dans l'environnement où elle évolue. Quelle pourrait être le rôle de ce modèle dans l'entreprise moderne? Est il encore pertinent dans une société qui a muté ou du moins qui en a tout l'air? »

Melle. Ahlem RAGGANI

Ayant toujours voulu entreprendre de longues études, Ahlem Reggani a commencé sa formation universitaire avec une Licence Informatique à l'Université des Sciences de la Technologie d'Oran. Suite à cela, elle a poursuivi son cycle de Master à l'université Pierre & Marie Curie – Sorbonnes Universités à Paris.

Puis, elle a décroché une bourse de doctorat dans le cadre d'un projet de R&D Européen de collaboration entre plusieurs institutions et entreprises EU Télécom.

*Ensuite, après 5 ans d'activité dans le financement de projets innovants, elle a créé en Algérie, l'agence **AXIOM** « Culture-Driven Creative Agency » dont l'activité principale est la communication digitale : gestion de la e-reputation, sponsoring, etc. Mais aussi, la promotion des talents émergents du pays.*

M. Issam BEKHTI

Serial entrepreneur depuis l'âge de 20 ans, Co-fondateur de l'agence de conseil en communication **Webdispo** et fondateur du site e-commerce **Algerie Market**. Consultant en stratégie de communication et en transformation digitale, il accompagne les entreprises dans la numérisation de leur business.