

يوم الخميس 27 فيفري 2020
الافتتاح
09 سا و30د
كلمة مديرة المخبر: أ.د.دراس شهرزاد
كلمة المنسقة والمشرفة العلمية : د.جميل نسيمة

رئيس الجلسة الأولى أ.د.بريخ مختار		
تظاهرة ألعاب البحر الأبيض المتوسط 2021 بوهران: قراءة في آليات تسويق الحدث	أ.د.طامر أنوال ، جامعة وهران1	10 سا 15د
استراتيجيات تنظيم ألعاب بحر الأبيض المتوسط وهران 2021 _ تجربة لجنة التكوين والتطوع	أ.فرحات مهدي، جامعة وهران1	10 سا 30د
مواقع التواصل الاجتماعي وهندسة الاتصال الحداثي من الفكرة إلى الرجوع الصدى	د.بن دريس سيد أحمد -جامعة وهران1	10 سا 45د
مناقشة		

رئيس الجلسة الثانية أ.د. قواسمي مراد		
communication événementielle /une analyse terminologique interlinguale _ Anglais, Arabe, Français	د.محجور نورة جامعة معسكر	11 سا 30د
l'événement dans les réseaux sociaux	د.عادل عبد الاله - جامعة وهران1	11 سا 45د
الاتصال والحدث في اتصال الحدث	د.غوتي عطاء الله - جامعة وهران1	12 سا
آليات التسويق الحداثي _ الأسس النظرية والفنية	د.برحيل سمية جامعة وهران1	12 سا 15د
المهارات الاتصالية لرجل العلاقات العامة	د.بوخبزة محمد جامعة وهران1	12 سا 30د
la ville et l'animation socioculturelle	ع/جمعية صحة سيد الهواري	12 سا 45د

رئيس الجلسة الثالثة أ.د.ميلود العربي		
مهارات إدارة العلاقات العامة في الاتصال الحديث بين الايديكيت والبروتوكول	د.سويقات لبنى ، د.صالح عبد الرحمن جامعة ورقلة	13 سا 30د
المغالطة والحجاج في الخطاب الاشهاري	أ.عبد الاله محمد كمال-جامعة مستغانم	13 سا 45د
الاتصال التسويقي: المفهوم، الأهداف والاستراتيجيات	د.لغرس سهيلة - جامعة معسكر	14 سا
مهرجانات الموبايل والاتصال الحداثي _ التصورات والتقنية	د.الزين عبد الحق - جامعة وهران2	14 سا 15د
العصف الذهني وفعاليتها في صناعة الحدث والتسويق له	الباحثة كروش نوال - جامعة وهران1	14 سا 30د
المعالجة الصحفية للحدث الثقافي-المعرض الدولي للكتاب بالجزائر SILA أنموذجا	الباحثة داهيلي سعاد/د.بن قدور حورية جامعة وهران2	14 سا 45د
مناقشة		