



Cafémousse

Ça ne mousse pas que dans l'café !

DOSSIER INVESTISSEURS

www.cafémousse.fr
5 Av. du Pr. Grasset, 34000 Montpellier



SOMMAIRE

- 1. Le résumé de la démarche**
- 2. L'analyse du marché**
 - Le périmètre géographique et sectoriel
 - L'environnement du marché
 - La concurrence
 - Les consommateurs
- 3. La stratégie d'entreprise**
- 4. L'offre de Cafémousse**
- 5. Les lots et le planning**
- 6. Les ressources humaines**
 - L'organigramme
 - Les fiches de poste
- 7. Les KPI's et les process**
- 8. La stratégie de communication**
- 9. La structure juridique de Cafémousse**
- 10. Le prévisionnel financier**
- 11. La phase de développement**

ANNEXE

Vision

Demain le marché des laveries alliera **convivialité et productivité.**

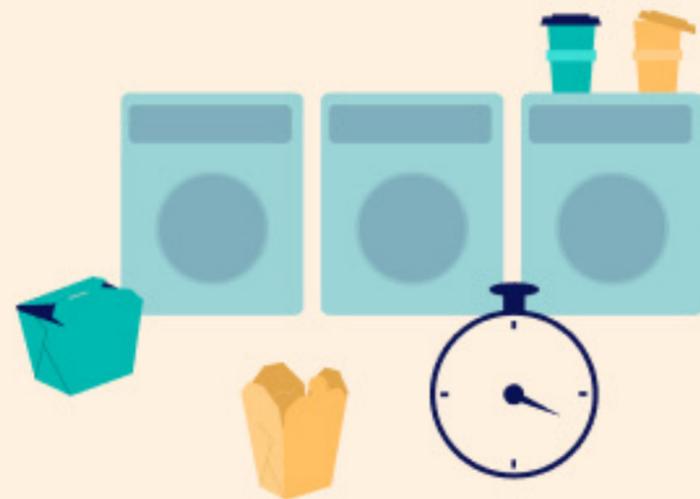
Ambition

Être leader sur le marché des laveries en proposant un concept de laverie où l'on peut travailler, boire un café et passer un moment convivial confortablement.

Le résumé de la démarche

De nos jours, les laveries sont répandues dans la plupart des villes. Ces endroits proposent des machines à laver ou à sécher le linge en libre service. Le fait d'être en totale autonomie rend les laveries peu accueillantes. Or, les gens ont **besoin d'endroits chaleureux, sécurisés et propres.**

Le marché des laveries est très concurrentiel. En effet, il y a énormément de laveries classiques en France. Néanmoins, le concept de laveries café est nouveau. C'est un business en plein essor depuis 2013 environ.



Le concept de laveries café est né pour répondre à ce besoin d'endroits accueillants lors du lavage du linge. C'est l'alliance d'une laverie (avec tout le matériel nécessaire pour le soin du linge) et d'un café qui amène une ambiance conviviale.

L'ambition de Cafémousse est d'être leader sur le marché des laveries café. Cette ambition est en cohérence avec notre vision pour le marché des laveries en France.

Nous vous proposons Cafémousse comme solution : une **laverie chaleureuse avec possibilité de consommer et travailler sur place.** Ainsi, les consommateurs peuvent attendre la fin de leur cycle de linge autour d'une consommation, en travaillant ou encore en discutant avec des amis.

L'analyse du marché

Le périmètre géographique et sectoriel

Cafémousse se place sur le marché des laveries à Montpellier dans le quartier Boutonnet. C'est un quartier étudiant très bien desservi par les transports de l'agglomération de Montpellier (bus, tramway, vélostation, station d'autopartage). Cafémousse bénéficiera de la **proximité avec des établissements d'études supérieures** (l'Université de sciences, l'Université Paul Valéry, l'Institut de Pharmacie Industrielle, Supagro...) et des résidences étudiantes à moins d'un km à pied. Notre concept de laverie-café allie deux activités qui sont à la fois une offre de services de soin du linge et une partie café avec des boissons et des en-cas proposés à la vente.

L'environnement du marché

ECONOMIQUE

Secteur à priori peu rentable : beaucoup de charges fixes.

SOCIAL

Clientèle étudiante (peu aisée financièrement), surtout féminine.

TECHNOLOGIQUE

Machines à laver et sèche-linge toujours plus performantes. Wifi et fibre dans la laverie-café.

ENVIRONNEMENTAL

Diminution de l'impact énergétique (et donc environnemental) des machines, grâce aux avancés technologiques.

LEGAL

Normes d'installation électriques. Entretien régulier du matériel.

La stratégie d'entreprise

Cafémousse propose un concept en vogue depuis une petite dizaine d'années ; une laverie où il est **possible de se restaurer, de travailler et de passer un moment convivial**. Ainsi, Cafémousse offre à tous ses clients la possibilité de faire d'une corvée un moment de convivialité et de productivité.

Notre entreprise se positionne dans un marché en effervescence où elle se démarque par ses **prix raisonnables, une consommation saine, un espace propre, convivial et agréable pour travailler**.

En effet, notre entreprise n'est pas la seule à allier lingerie et café/bar mais elle le fait d'une façon nouvelle et innovante. Ainsi, elle mise sur une ambiance chaleureuse et conviviale tant pour travailler que pour passer un bon temps avec ses amis. Afin de permettre aux étudiants et autres personnes d'accéder à nos services, nos prix sont compétitifs et nous nous engageons à garantir une hygiène optimale.



**Version complète
et non-abrégée sur demande**