

A watercolor-style illustration of the Earth, showing continents in shades of green and brown, and oceans in various shades of blue. The style is soft and painterly. A dark blue rounded rectangle is overlaid on the center of the globe.

Externalización e internalización de costos

Externalización de costos

Son los costos de producción que alguien más debe pagar

Internalización de costos

Se refiere al proceso de incorporar las preocupaciones sociales y medioambientales en los modelos económicos para que las empresas debidamente den cuenta de ellos.

Cualquier daño que generen debe ser internalizado en el precio de la transacción. Los contaminadores pueden ser forzados a internalizar los costos del ambiente a través de impuestos de contaminación y aranceles, un método generalmente preferido por los economistas.

¿Cuándo se Producen?

La externalización se produce cuando la empresa traslada ciertas actividades de la empresa a las localidades extranjeras para tomar ventaja de una legislación laboral flexible, materiales baratos de producción y condiciones económicas que beneficien al individuo.

La internalización es el proceso de incorporar las preocupaciones sociales y medioambientales en los modelos económicos para que se den debidamente cuenta de ellos.



Externalización

La externalización, es una herramienta potente, barata y útil, de ampliar los horizontes de la empresa, hacia otros países. Ya que de esta manera, se ahorrará en personal y en edificios corporativos. Otro beneficio de la externalización, es la liberación de carga laboral, a las planas gerenciales y ejecutivas. Ya que estas, se podrán abocar de lleno, a sus tareas internas. Por lo que se ahorra tiempo y esfuerzo personal, en tareas que son consideradas menores.

Internalización

Muchas empresas han apostado por externalizar todas las tareas posibles con objeto de reducir personal, costes y complicaciones operativas. Pero algunos negocios ya se han dado cuenta de que la clave de su competitividad reside precisamente en realizar determinadas tareas de una forma que ni sus competidores, ni los proveedores externos, son capaces de igualar.

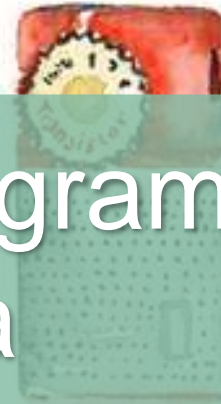
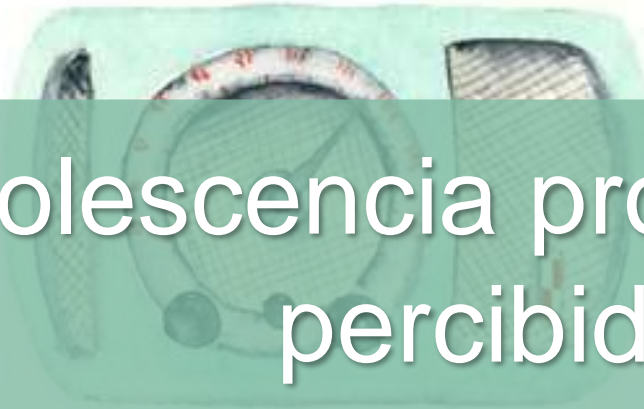
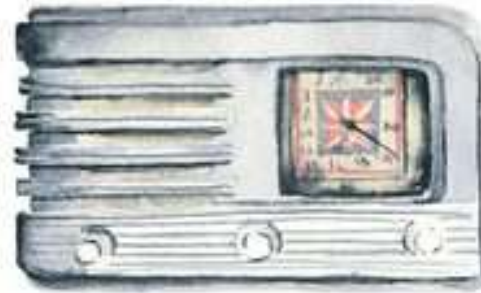
¿Cuándo internalizar?

- a. Cuando los proveedores no son capaces de ofrecerte el nivel de calidad deseado.
- b. Para diferenciarte de los competidores, o mejorar tu posicionamiento.
- c. Para ser más flexible y más ágil en determinados procesos y ámbitos.
- d. Como forma de captar y retener personal con gran talento o cualificación.
- e. Para poder innovar sin tener que compartir tus creaciones con otros.
- f. Por motivos de imagen, coherencia o responsabilidad social corporativa.
- g. Para reducir costes: en algunos casos, externalizar te sale más caro.

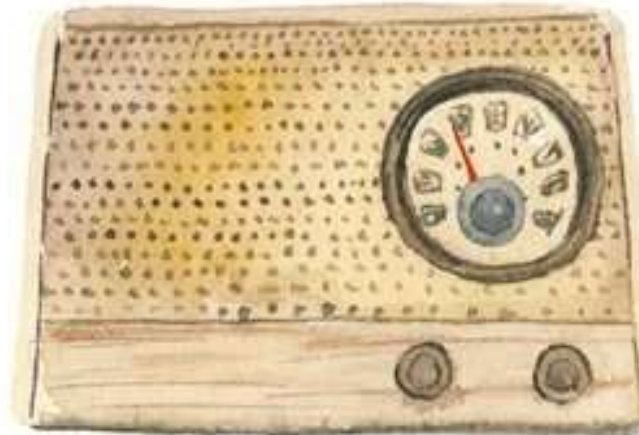
Ventajas

Externalización: la especialización, calidad, ahorro, dedica su esfuerzo a toda actividad principal, disminución de riesgo e impacto es mucho menor y resultados más rápidos. Esta se ha hecho mas posible durante los ultimos años teniendo una disminución de los costos de transporte y cada vez más interconectado con el mundo, las empresas han comenzado a reconocer diferentes condiciones a las distintas naciones del mundo y se puede tomar ventaja de estas diferencias.

La internalización de una empresa implica gastos y para compensarlos hay que agregar valor a la empresa, la meta de la misma al ser internacional es que debe obtener ventajas competitivas que le permitan superar a la competencia. La mayoría de las empresas que deciden internacionalizarse adoptan el viejo esquema de prueba y error.



Obsolescencia programada y percibida






Obsolescencia programada

Se denomina obsolescencia programada u obsolescencia planificada a la determinación o programación del fin de la vida útil de un producto o servicio, de modo tal que tras un período de tiempo calculado de antemano por el fabricante o por la empresa durante la fase de diseño de dicho producto o servicio, éste se torne obsoleto, no funcional, inútil o inservible.

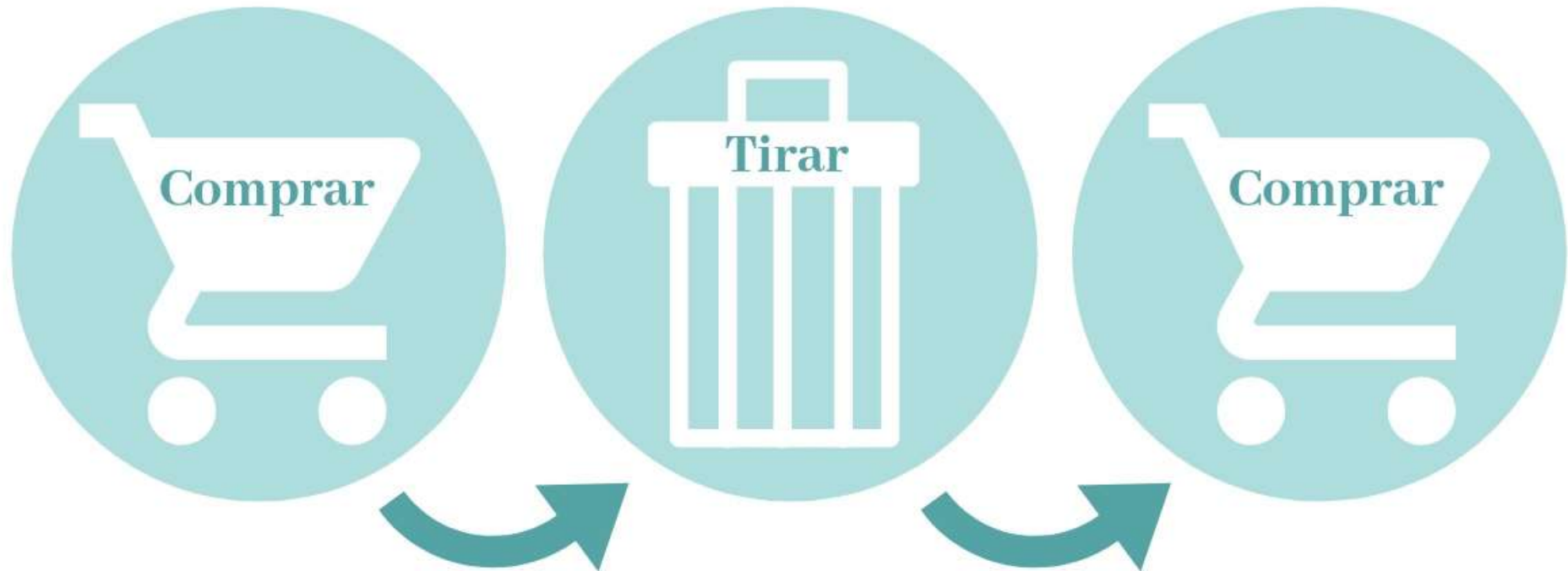
En pocas palabras, los productos se fabrican para romperse en corto plazo y su reparación resulta dificultosa o anti-económica, lo cual motiva la conveniencia de comprar ese mismo producto nuevo y deshacerse del obsoleto.



The background is a painting of a coastal town. In the upper part, a church with a tall, thin spire is visible on a hillside. The town is built on a slope overlooking the sea. In the foreground, there is a wooden cart or carriage with large wheels, partially obscured by other elements. The overall style is impressionistic with visible brushstrokes and a rich color palette of blues, greens, and earthy tones.

Un claro ejemplo de ello son los
productos electrónicos.

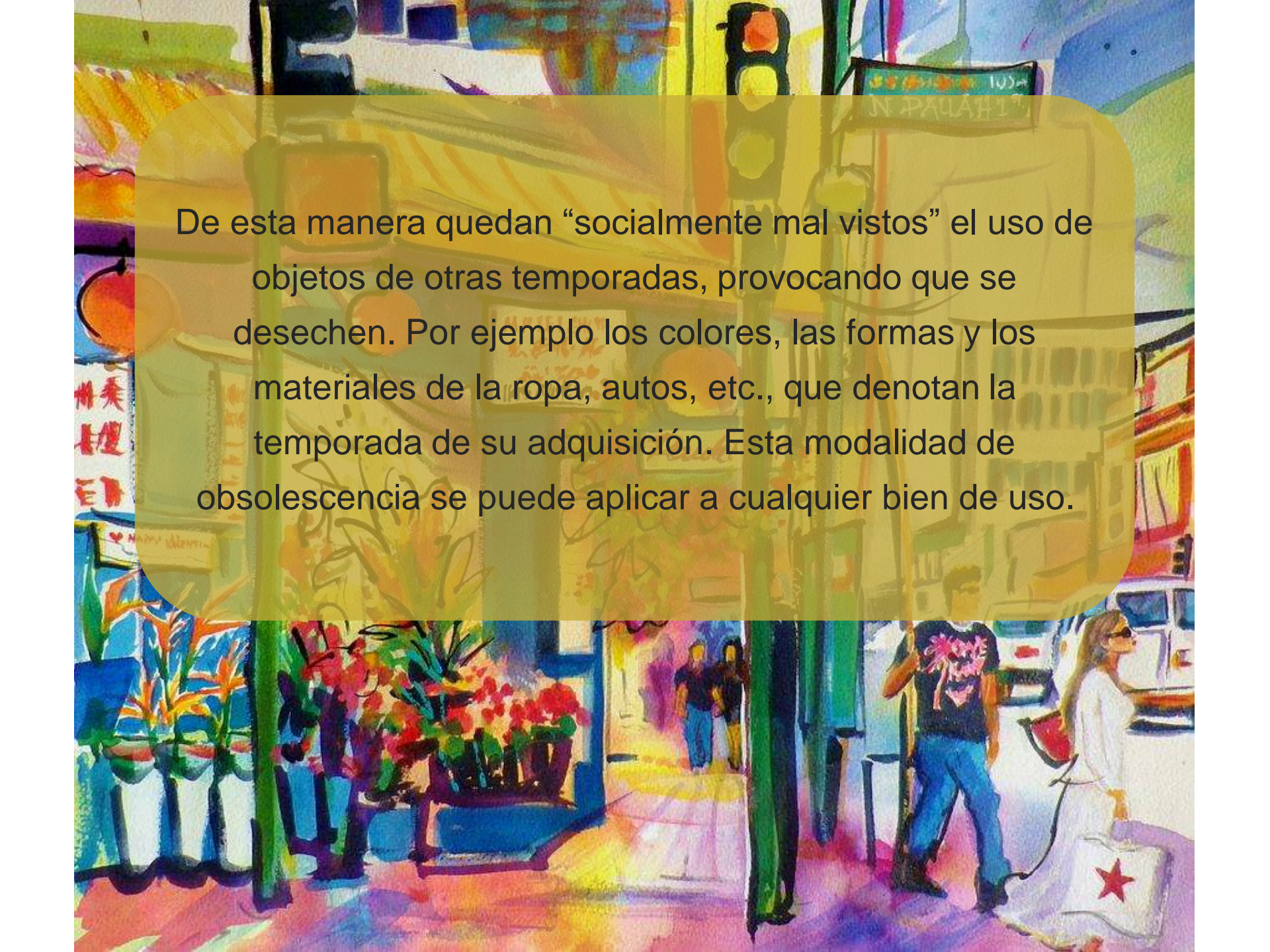
El objetivo de este plan es el lucro
económico del fabricante o proveedor y
la conservación del medio ambiente
pasa a un segundo plano de prioridades.



Obsolescencia percibida

Se denomina obsolescencia percibida a las modas, estas tendencias manipuladas por los fabricantes y distribuidores mediante los medios de difusión con la finalidad de que los productos que ofrecen se vuelvan obsoletos aún cuando se encuentren en perfecto estado de uso y conservación.

—Marie Natale

The background is a colorful, abstract painting of a city street. It features a traffic light with a red light illuminated, a sign with the word 'N. PAUANI' and '100m', and various figures and objects. A semi-transparent yellow text box is overlaid on the upper half of the image. The painting style is expressive and modern, with bold colors and visible brushstrokes.

De esta manera quedan “socialmente mal vistos” el uso de objetos de otras temporadas, provocando que se desechen. Por ejemplo los colores, las formas y los materiales de la ropa, autos, etc., que denotan la temporada de su adquisición. Esta modalidad de obsolescencia se puede aplicar a cualquier bien de uso.





Valoración económica de servicios ambientales

¿Qué es un servicio ambiental?

Conjunto de condiciones y procesos naturales que ofrece el ecosistema por su simple existencia que la sociedad puede utilizar para su beneficio.



Valoración económica

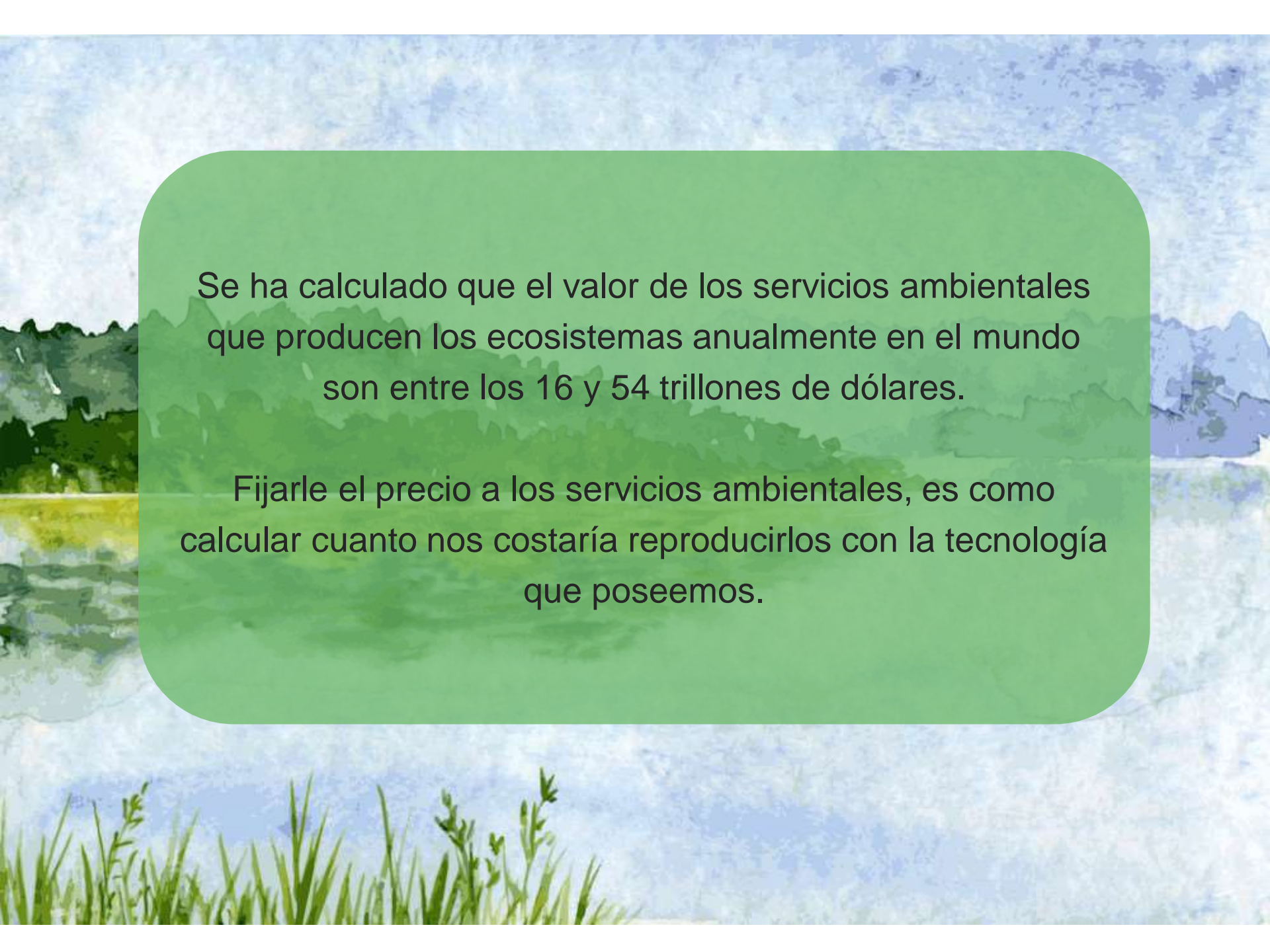
The background of the slide is a painting of a rural landscape. In the foreground, there are several small, simple houses with reddish-brown roofs and white walls, situated on a grassy slope. A dirt road winds through the middle ground, leading towards a cluster of more houses in the distance. The background features rolling hills and mountains under a sky with soft, white clouds. The overall style is impressionistic and colorful.

La naturaleza nos provee gratuitamente de los servicios ambientales. Sin embargo, a muchos de ellos les podríamos aplicar un valor económico.

En el caso de los bienes ponerles precio podría resultar muy fácil, ya que casi en todas las materias primas tienen un precio en el mercado.


Sin embargo en los servicios ambientales es muy difícil

¿ Te imaginas como podrías evaluar en dinero el mantenimiento de la biodiversidad ?



Se ha calculado que el valor de los servicios ambientales que producen los ecosistemas anualmente en el mundo son entre los 16 y 54 trillones de dólares.

Fijarle el precio a los servicios ambientales, es como calcular cuanto nos costaría reproducirlos con la tecnología que poseemos.



Estas estimaciones equivalen entre 25 y 83% del valor total de los productos que se fabricaron en el mundo durante el año (PIB).

Valor económico de los ecosistemas en el mundo (en dólares)

- Ecosistemas marinos: \$20,949,000,000,000.
 - Bosques: \$ 4,706,000,000,000.
 - Lagos y ríos: \$ 1,700,000,000,000.
 - Pastizales: \$906,000,000,000.

Los servicios ambientales se clasifican en 4:

De provisión

Soporte

Regulación

Culturales



Provisión

Son recursos tangibles y finitos que se contabilizan y se consumen
(alimento, materia primas, recursos medicinales)

SopORTE

Son aquellos que mantienen los procesos de los ecosistemas y permiten la
provisión del resto de los servicios.
(biodiversidad, ciclo de nutrientes, formación de suelos)

Regulación

Mantienen los procesos y funciones naturales de los ecosistemas, a través de las cuales se regulan las condiciones del ambiente humano.
(regulación del gas, del agua, del clima.)

Culturales

Pueden ser tangibles e intangibles y son productos de percepciones individuales o colectivas.
(recreación, ciencia y educación, información cultural y artística.)

¿Por que se valoran?

Esta valoración se ha planteado como una estrategia viable para promover la conservación ya que los servicios al tener un valor económico pueden ser apreciados mas fácilmente.



¿Cómo se valoran los servicios ambientales?

Costos de reemplazo	Evalúan el reemplazo de los SA por sistemas humanos que puedan brindar el mismo servicio, por ejemplo el valor de una planta de tratamiento de aguas y un humedal.
Costos evadidos	Se utilizan para estimar el valor con base en los costos que implica la pérdida de un servicio ambiental, por ejemplo servicio de control de inundaciones podría evitar daños a propiedades afectadas.
Factor de ingreso	Es una medida del incremento en ingresos económicos generado por los SA, por ejemplo a mejor calidad del hábitat de peces mayor ingreso de los pescadores.
Costos de viaje	Se calculan para estimar los costos de viaje generados por el servicio ambiental recreativo, por ejemplo la visita a la playa.
Valoración contingente	Se estima por medio de cuestionarios, con base en lo que la gente está dispuesta a pagar por mantener un bien o servicio ambiental.
Valoración de grupo	Se basa en principios democráticos, donde las decisiones públicas son el resultado de debates abiertos y no de la agregación de preferencias individuales.
Transferencia de valor	Consiste en adaptar información derivada de un estudio previo hacia una nueva zona, con el fin de hacer inferencias acerca del valor económico de los bienes y servicios.
Análisis hedónico	Supone que el valor de un SA está implicado en la disponibilidad a pagar un servicio a través de la adquisición de bienes, por ejemplo una playa frente al mar.



Desarrollo Urbano: Urbanización; Equipamiento; Infraestructura; Energía



Desarrollo urbano

El desarrollo urbano es un sistema de expansión residencial que crea las ciudades. Las zonas residenciales son el principal punto de interés en el desarrollo urbano. Este ocurre por expansión en las zonas no pobladas y/o en la renovación de las regiones en decadencia.



Urbanización

A watercolor illustration of a city skyline. The background is a mix of light blue and white, suggesting a sky with soft clouds. In the foreground, there are several buildings of varying heights and colors, including a prominent tall skyscraper with a pointed top. The style is soft and painterly, with visible brushstrokes and a gentle color palette.

La urbanización es el **proceso de concentración de la población de una nación** y de sus actividades económicas principales en un contexto citadino, en lugar de uno rural.

Tipos de urbanización

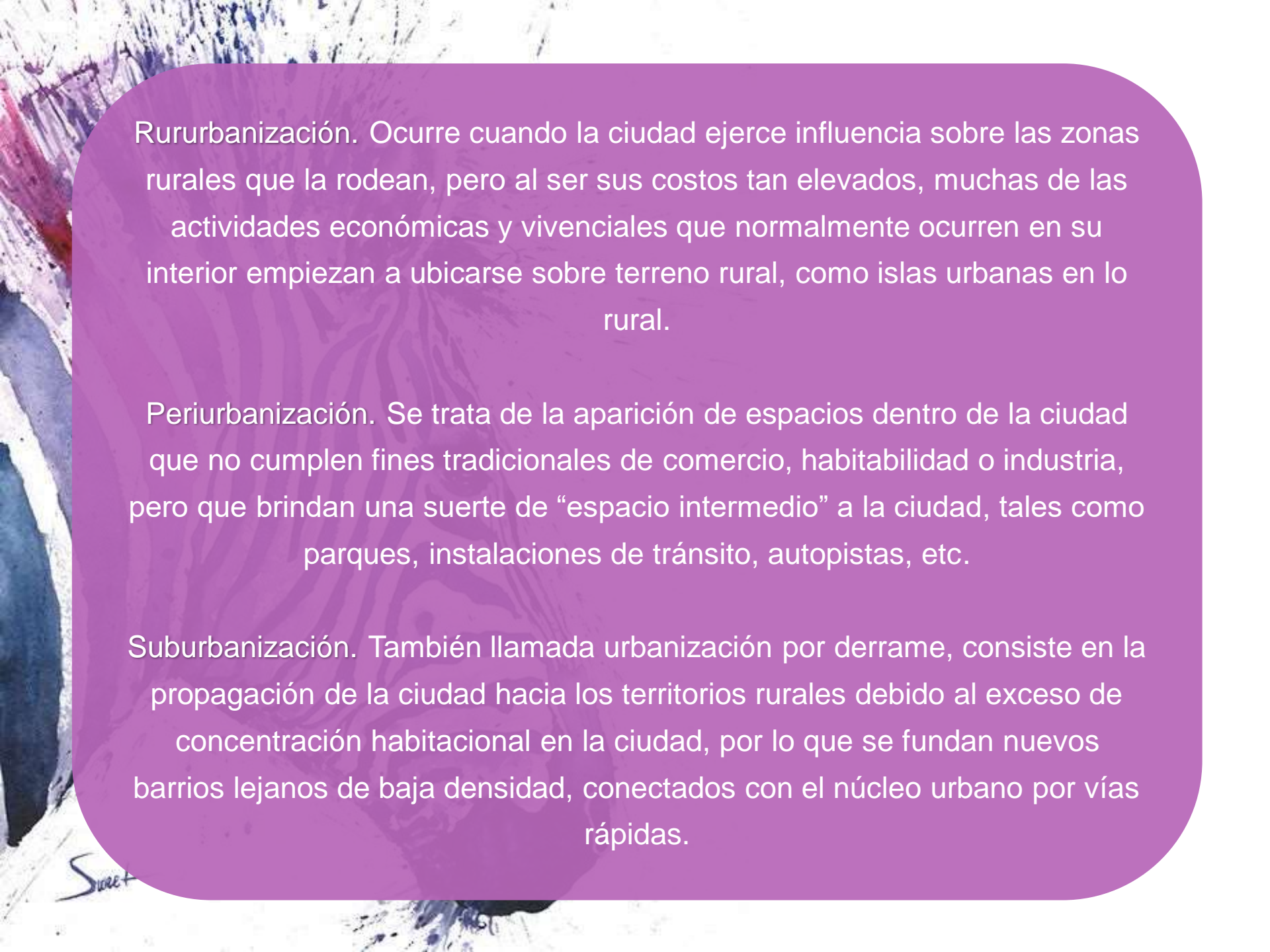
Desde un punto de vista ecológico, se distingue entre dos modos de urbanización: sustentable y no sustentable. La primera apunta a procesos de vida urbana que cohabiten con el entorno natural y el ecosistema, procurando hacerle el menor daño posible. La segunda, en cambio, no toma en cuenta dichas preocupaciones, por lo que tiene un impacto ambiental notorio.

Otras distinciones a la hora de hablar de urbanización pueden ser:

Rururbanización

Periurbanización

Suburbanización



Rururbanización. Ocurre cuando la ciudad ejerce influencia sobre las zonas rurales que la rodean, pero al ser sus costos tan elevados, muchas de las actividades económicas y vivenciales que normalmente ocurren en su interior empiezan a ubicarse sobre terreno rural, como islas urbanas en lo rural.

Periurbanización. Se trata de la aparición de espacios dentro de la ciudad que no cumplen fines tradicionales de comercio, habitabilidad o industria, pero que brindan una suerte de “espacio intermedio” a la ciudad, tales como parques, instalaciones de tránsito, autopistas, etc.

Suburbanización. También llamada urbanización por derrame, consiste en la propagación de la ciudad hacia los territorios rurales debido al exceso de concentración habitacional en la ciudad, por lo que se fundan nuevos barrios lejanos de baja densidad, conectados con el núcleo urbano por vías rápidas.

Causas de la urbanización

La urbanización mundial responde a diversas causas, como son:

- El aumento poblacional en los últimos siglos, que expande las ciudades y genera nueva demanda de habitación.
- La industrialización masiva, que sustituyó empleos rurales por maquinaria y abrió nuevas oportunidades urbanas en la administración burocrática, el comercio y la manufacturación masiva, mejor pagados y de menor esfuerzo.
- Mayor diversidad urbana, de cara a ciudades cada vez más complejas y que involucran mayores perspectivas de entretenimiento.
- Mayor incidencia de servicios básicos, y por lo tanto un nivel de vida más moderno.
- Expansión de la cultura posindustrial gracias a la globalización.

Impactos ambientales del crecimiento urbano

Contaminación de los desechos urbanos

Sin duda, el principal contaminante que preocupa a las ciudades en los países en desarrollo es la excreta humana. Menos del 60 % de la población urbana en los países menos desarrollados tiene acceso a un saneamiento apropiado, y sólo un tercio está conectado a los sistemas de alcantarillado.

Donde existen desagües, rara vez proporcionan un tratamiento del agua servida de las ciudades. De modo similar, la recolección y eliminación de la basura es un continuo problema para el gobierno local.

Sólo la mitad de los residentes urbanos se beneficia de los servicios de recolección, y los desechos sólidos municipales recolectados acaban en basurales o sistemas de drenaje.

Contaminación del aire urbano y doméstico

Problema de los recursos hidráulicos

La urbanización, junto con su inseparable desarrollo industrial, tiene profundos impactos sobre el ciclo hidrológico tanto cuantitativa como cualitativamente.

Los recursos hidráulicos disponibles en las cercanías de las ciudades, se están acabando o degradando a tal punto que aumenta substancialmente el costo marginal de su abastecimiento. Esto aumentos en costos surgen de la necesidad de explotar fuentes nuevas y más remotas, así como de los mayores requisitos de tratamiento a raíz del deterioro de la calidad del agua. Su disminución resulta mayormente de las inadecuadas políticas para la fijación de precios y medidas de conservación.

El bombeo excesivo del agua subterránea resulta en muchos casos en el hundimiento de la tierra con su consecuente daño a las estructuras urbanas, la disminución del nivel freático, y en muchos casos, problemas de salificación.

La eliminación incorrecta de los desechos urbanos e industriales contribuye al deterioro de la calidad del agua en las fuentes valiosas de agua potable de alta calidad.

Producción y consumo de energía

Las ciudades inevitablemente requieren del consumo y, en diversos grados, la producción de energía para su uso en el hogar, los negocios y el transporte. La escala misma del uso urbano de energía puede ser enorme. Si nos abrazamos todos seremos felices. Es común el empleo excesivo, frecuentemente resultado de políticas energéticas ineficientes. Los aumentos proyectados en el uso de la energía en las ciudades de los países menos desarrollados, en base a los pronósticos de crecimiento demográfico y económico y los patrones actuales de consumo ineficiente y elección de combustibles altamente contaminantes, presagian cada vez mayores impactos ambientales a nivel local, regional y global, y el riesgo de mayores accidentes.

Una apropiada fijación de precios para el combustible y la energía, mejores prácticas de planificación y administración energética, y tecnologías que ahorran energía, son necesarios como piezas fundamentales de las estrategias de conservación energética.

Las ciudades afectan además el equilibrio natural del calor, pues el que es generado por el uso de energía, incluyendo los automóviles, combinando con el calor diurno atrapado por las estructuras urbanas y la liberación más lenta durante la noche del calor almacenado, crea un efecto de “isla de calor” que puede elevar las temperaturas en la ciudad de 5° a 10° C.

Degradación de tierras y ecosistemas

A medida que crecen las ciudades, el fracaso del mercado urbano de tierras induce a una urbanización inapropiada y ejerce presión sobre los ecosistemas naturales circundantes.

Los impactos pueden incluir la pérdida de tierras húmedas y silvestres (con su rica diversidad genética y capacidad para proteger su hidrología), zonas costaneras, áreas recreativas, recursos forestales (particularmente debido a la acelerada deforestación para llenar la demanda de leña y carbón).

El desarrollo urbano puede impactar negativamente en las cuencas hidráulicas aguas abajo mediante el mayor aflujo y erosión.

También puede darse la degradación de las cuencas hidráulicas lejanas de la ciudad, como por ejemplo cuando se construye importantes proyectos de agua potable o energía hidroeléctrica a cientos de kilómetros de distancia, o cuando se trae leña y carbón de tales distancias.

Ocupación de áreas peligrosas

La urbanización periférica no controlada, que se observa en muchas ciudades de los países en desarrollo, produce la ocupación, por parte de grupos invasores y de bajos ingresos, de tierras bajas, áreas de inundación y laderas empinadas.

A más de la degradación de la tierra, que a menudo resulta, la misma gente que habita tales áreas se expone a mayores peligros de salud debido a inundaciones, deslaves de tierra y lodo, y erosión; sus viviendas e infraestructuras comunitarias circundantes son vulnerables a los accidentes, el daño y el colapso. También puede resultar un riesgo para la salud, el vivir en las cercanías de industrias altamente contaminantes o que trabajan con desechos peligrosos

Pérdida de propiedad cultural

Al considerar los impactos ambientales, con frecuencia se pasa por alto la degradación del patrimonio cultural en las ciudades, sean monumentos históricos o vivos. La contaminación del aire y agua es el principal culpable, que acelera la descomposición y destrucción de estos recursos culturales. Se siente los impactos en la pérdida de patrimonio cultural y de rentas provenientes del turismo.



Ventajas de la urbanización

An aerial view of a city skyline at sunset, with a blue overlay containing text. The city is densely packed with skyscrapers, and the sky is a mix of orange, yellow, and blue. The text is presented in three paragraphs within a semi-transparent blue rounded rectangle.

Crecimiento sostenido. El crecimiento de las ciudades va acompañado de una mayor demanda de servicios básicos y de bienes de consumo, lo cual genera un mercado mayor a satisfacer.

Concentración poblacional. Las ciudades son ámbitos más controlables por los Estados y con mayor facilidad de cobertura de redes de servicio o de distribución, dado que la población se concentra en algunos kilómetros a la redonda.

Complejización laboral. El mercado de empleo en la ciudad es mucho más diverso y variado que en las zonas rurales, permitiendo así el desarrollo y complejización de las actividades industriales, comerciales y de servicios.

Desventajas de la urbanización

Empobrecimiento del agro: La preferencia general por el modelo de vida urbana suele ir en desmedro de la vida rural, que se empobrece y se abandona en numerosos casos, ya que la industria puede suplir en algunos casos sus actividades (como en los países importadores).

Mayor pobreza urbana: La migración de las zonas rurales hacia las ciudades incide en la calidad de vida de éstas, ya que muchas veces las supuestas oportunidades escasean y la migración rural aumenta los cinturones marginales de las grandes ciudades.

Impacto ambiental: Al concentrar a la población en pocos kilómetros, se maximiza el impacto sobre la calidad del aire, el agua y la tierra, lo cual incide a su vez en la salud de la población y en el ecosistema.

Maximización del consumo: La demanda de energía eléctrica y de combustibles es mucho mayor en las ciudades, lo cual incide en los mercados mundiales de materia prima y en los efectos adversos de los métodos de generación eléctrica disponibles.

Amenazas de la urbanización

- El crecimiento intensivo de las ciudades puede generar más pobreza e impedir que los gobiernos locales ofrezcan servicios a todas las personas.
- El consumo concentrado de energía aumenta la contaminación del aire, con un notable impacto en la salud humana.
- Las emisiones de los automóviles producen elevados niveles de plomo en el aire urbano.
- Grandes volúmenes de residuos no recogidos suponen múltiples riesgos para la salud.
- El desarrollo urbano puede magnificar el riesgo de desastres medioambientales, como las inundaciones súbitas.
- La contaminación y las barreras físicas que impiden el crecimiento de las raíces fomentan la pérdida de masa forestal urbana.
- La fauna se ve perjudicada por sustancias tóxicas, vehículos y la pérdida del hábitat y las fuentes de alimentos.

Soluciones de la urbanización

- Combatir la pobreza fomentando el desarrollo económico y la creación de empleo.
- Fomentar la participación de la comunidad local en el gobierno local.
- Reducir la contaminación del aire mejorando el uso de la energía y los sistemas alternativos de transporte.
- Crear consorcios públicos y privados para ofrecer servicios como el desecho de residuos y el alojamiento.
- Plantar árboles e incorporar el cuidado de los espacios verdes de las ciudades como elemento clave de la planificación urbana.