

Universidad Metropolitana de Honduras



UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE HONDURAS
Innovación, Valores, Liderazgo



Maestría en Turismo y Gestión Ambiental

1. Fundamentos de Educación Ambiental

Podrá desarrollar acciones preventivas para minimizar los efectos adversos que trae consigo el desarrollo de un país.

2. Teoría del Turismo

Conocerá y comprenderá la importancia económica del turismo del país y del mundo.

3. Administración

Conocerá los principios generales de la administración estratégica orientada a mejorar el ambiente global y turístico.

4. Estadística

Tendrá la capacidad de analizar datos estadísticos con el fin de resolver problemas aplicados al turismo y gestión ambiental.

5. Economía Ambiental

Identificará los principios económicos para aplicarlos en la gestión turística ambiental.

6. Fundamentos de Administración en Recursos Humanos

Aplicará los conceptos teóricos y las herramientas administrativas, relacionadas con los procesos de RRHH, orientados a la búsqueda de personal calificado con ética y enfoque responsable hacia el medio ambiente.

7. Biodiversidad Aplicada al Turismo

Tendrá las bases teóricas y conceptuales sobre el turismo como una cualidad que afecta ecosistemas vinculándose con el aprovechamiento de los recursos

naturales a través de un turismo sostenible.

8. Metodología de la Investigación

Obtendrá la base científica y el sustento para comprender la importancia de la información en los procesos de toma de decisiones, a través del proceso de inventario científico.

9. Descentralización y Desarrollo Local Aplicado al Turismo

Entenderá los roles y funciones que tienen el gobierno y la empresa privada en el contexto del desarrollo y la descentralización enfocada al turismo.

10. Hotelería y Operación Turística

Conocerá la importancia de la Calidad Total en el servicio al cliente que le permitirá alcanzar el éxito en la hotelería y el turismo.

11. Manejo de Herencia Cultural

Contribuirá al desarrollo de las etnias logrando preservar nuestro patrimonio cultural.

12. Legislación Ambiental y Turística

Conocerá las diferentes leyes que rigen la actividad turística y ambiental para considerarlas en el desarrollo de proyectos turísticos.

13. Planificación de Empresas Turísticas

Podrá realizar planificaciones estratégicas que le permitan desarrollar proyectos turísticos sostenibles.

14. Eficiencia y Certificación de Calidad en Turismo

Aplicará la Calidad Total en los servicios turísticos que brinde tanto al cliente interno como externo de la

organización.

15. Mercadeo Estratégico y Publicidad Turística

Identificará su mercado meta para definir estrategias de mercadeo orientadas a desarrollar la infraestructura turística del país.

16. Biología de la Conversación

Promoverá el desarrollo de proyectos turísticos con el propósito de preservar la máxima proporción de la diversidad biológica.

17. Desarrollo Turístico Sostenible

Utilizará el turismo en la promoción de pequeñas y medianas empresas para mejorar el nivel de vida de la población.

18. Geografía y Manejo de Áreas Protegidas

Tendrá un conocimiento profundo de geografía para generar un plan general de manejo de áreas protegidas.

19. Formulación y Evaluación de Proyectos

Podrá formular y evaluar proyectos turísticos sostenibles.

20. Manejo de Impacto Ambiental y Turístico

Formulará propuestas de proyectos que ayuden al manejo de los recursos naturales y culturales.

21. Seminario de Proyectos Turísticos y Ambientales.

Será capaz de analizar la metodología para la elaboración de un diagnóstico de impacto ambiental cualitativo en un proyecto turístico.

22. Proyecto de Investigación