

P1	ESPAÑOL AGE101 3 U.V.	FILOSOFÍA AGE103 3 U.V.	INGLÉS I AGE104 3 U.V.	HISTORIA DE HONDURAS AGE108 3 U.V.
P2	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL AAD201 3 U.V.	SOCIOLOGÍA AGE102 3 U.V.	INGLES II AGE107 3 U.V.	MATEMÁTICA I AGE104 5 U.V.
P3	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN COMERCIAL MNI312 3 U.V.	ADMINISTRACIÓN I AAD202 3 U.V.	TEORÍA ECONÓMICA AAD205 3 U.V.	MATEMÁTICA II AAD215 5 U.V.
P4	ELECTIVA I AEL 3 U.V.	ADMINISTRACIÓN II AAD204 3 U.V.	ECON.HONDUREÑA Y POLÍTICA ECONÓMICA INTERNACIONAL MNI307 3 U.V.	MATEMÁTICA FINANCIERA AAD203 3 U.V.
P5	DISEÑO GRÁFICO AIN308 3 U.V.	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL AAD210 3 U.V.	ESTADÍSTICA APLICADA AAD204 4 U.V.	COMERCIO EXTERIOR HONDUREÑO MNI308 3 U.V.
P6	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL AGE105 3 U.V.	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS AAD212 3 U.V.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN AAD208 3 U.V.	CONTABILIDAD GENERAL AAD207 4 U.V.
P7	ELECTIVA II AEL 3 U.V.	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES MNI304 3 U.V.	MERCADOTECNIA AAD209 4 U.V.	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA AAD211 4 U.V.
P8	SISTEMAS AVANZADOS DE VENTAS MNI314 3 U.V.	MARKETING PARA TURISMO Y SERVICIOS MNI316 3 U.V.	MERCHANDISING MNI309 3 U.V.	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I AIN305 3 U.V.
P9	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL CLIENTE MNI311 3 U.V.	MARKETING INTERNACIONAL MNI301 3 U.V.	MARKETING AGROPECUARIO E INDUSTRIAL MNI302 3 U.V.	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II AIN310 3 U.V.
P10	NEGOCIOS ELECTRÓNICOS MNI313 3 U.V.	DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL MNI315 3 U.V.	ANÁLISIS Y FIJACIÓN DE PRECIOS MNI317 3 U.V.	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AIN312 4 U.V.
P11	PROTOCOLO AEL401 3 U.V.	CONTROL TOTAL DE CALIDAD AIN319 3 U.V.	ÉTICA PROFESIONAL AEL404 3 U.V.	TÉCNICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL MNI305 3 U.V.
P12	GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS AIN313 3 U.V.	EXCELENCIA EN SERVICIO AL CLIENTE MNI321 3 U.V.	GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL MNI310 3 U.V.	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS PARA LA EXPORTACIÓN MNI318 3 U.V.
P13	ANÁLISIS COMPETITIVO DE LA EMPRESA MNI319 3 U.V.	LEGISLACIÓN COMERCIAL Y DE LA MERCADOTECNIA AIN303 3 U.V.	LIDERAZGO EN MARKETING MNI323 3 U.V.	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE GEOINFORMACIÓN MNI322 3 U.V.
P14	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOTECNIA MNI320 3 U.V.	LEGISLACIÓN PARA NEGOCIOS INTERNACIONALES MNI304 3 U.V.	ELECTIVA III AEL 3 U.V.	
P15	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA PFS001 500 HORAS			
P16	MONOGRAFÍA	Asignaturas: 55 U.V.: 174		

Electivas

- Apreciación Artística
AEL402
3 U.V.
- Deportes
AEL403
3 U.V.
- Salud y Vida
AEL405
3 U.V.
- Psicología
AEL406
3 U.V.
- Gestión de Desastres Naturales
AEL407
3 U.V.
- Francés
AEL408
3 U.V.
- Habilidades Comunicativas
AEL410
3 U.V.
- Gerontología Social
AEL411
3 U.V.
- Mandarin
AEL412
3 U.V.
- Antropología
AEL315
3 U.V.



Licenciatura en MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PERFIL PROFESIONAL

El profesional egresado de la carrera de Marketing y Negocios Internacionales será un profesional con un espíritu emprendedor y visión empresarial, con una perspectiva global. Estará capacitado para determinar que segmentos de mercado atender, diseñar estrategias de marketing, comportamiento del consumidor, distribución logística, en el marco de los negocios internacionales, además de la capacidad de emprender la creación de su propia empresa.

CAPACIDADES PROFESIONALES

Diseñar estrategias de marketing para la implementación de modelos innovadores de comercialización de productos y servicios.

Habilidad para desarrollar estrategias que fomenten relaciones duraderas con clientes y proveedores.

Generar inteligencia de mercados creando valor de marca, logrando maximizar las utilidades de las organizaciones.