



Licenciatura en COMUNICACIÓN SOCIAL Y PÚBLICA

PERFIL PROFESIONAL

La carrera de Comunicación Social y Pública de la Universidad Metropolitana de Honduras, responde de una manera práctica a las demandas y exigencias empresariales y sociales, determinadas a través de la investigación realizadas para tal efecto.

CAPACIDADES PROFESIONALES

Capacidad para laborar en medios de comunicación: radio, prensa, televisión y medios digitales. Diseñar políticas y estrategias de Relaciones Públicas, Imagen, Protocolo y Campañas formadoras de opinión. Desarrollar estrategias de comunicación e investigación efectiva, en la búsqueda de la verdad.

P1	ESPAÑOL AGE101 3 U.V.	FILOSOFÍA AGE101 3 U.V.	INGLÉS I AGE106 3 U.V.	HISTORIA DE HONDURAS AGE108 3 U.V.
P2	ESPAÑOL II CSP301 3 U.V.	SOCIOLOGÍA AGE102 3 U.V.	INGLES II AGE107 3 U.V.	MATEMÁTICA AGE104 3 U.V.
P3	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL AAD201 3 U.V.	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN CSP302 3 U.V.	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA AEM201 3 U.V.	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL AGE105 3 U.V.
P4	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS AAD212 3 U.V.	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN CSP307 3 U.V.	POLÍTICA ECONÓMICA INTERNACIONAL AEM202 3 U.V.	ESTADÍSTICA APLICADA AAD204 4 U.V.
P5	HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN CSP305 3 U.V.	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO AEM204 3 U.V.	PERIODISMO ESPECIALIZADO EN DESARROLLO ECONÓMICO CSP319 3 U.V.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN AAD208 3 U.V.
P6	DERECHOS HUMANOS AEM205 3 U.V.	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO AEM206 3 U.V.	DERECHO CONSTITUCIONAL AEM207 3 U.V.	MERCADOTECNIA AAD209 4 U.V.
P7	CONFLICTOS Y NEGOCIACIONES AEM208 3 U.V.	LEGISLACIÓN EN LA COMUNICACIÓN AEM209 3 U.V.	PUBLICIDAD CSP303 4 U.V.	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AIN304 4 U.V.
P8	GESTIÓN EMPRESARIAL Y FINANCIERA AEM203 4 U.V.	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN CSP311 3 U.V.	GESTIÓN PUBLICITARIA CSP304 3 U.V.	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AIN312 4 U.V.
P9	ÉTICA PROFESIONAL AEL404 3 U.V.	RELACIONES PÚBLICAS CSP312 3 U.V.	PROTOCOLO AEL401 3 U.V.	COMUNICACIÓN DE MASAS Y PERIODISMOS CSP306 3 U.V.
P10	PERIODISMO INTERPRETATIVO CSP310 3 U.V.	ELECTIVA I AEL 3 U.V.	GESTIÓN DE DESASTRES NATURALES AEL407 3 U.V.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MASAS CSP316 3 U.V.
P11	PERIODISMO INFORMATIVO CSP309 3 U.V.	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN CSP320 3 U.V.	TEORÍA Y TÉCNICAS DEL PERIODISMO GRÁFICO CSP313 3 U.V.	TEORÍA Y TÉCNICAS DEL LENGUAJE TELEVISIVO CSP314 3 U.V.
P12	PERIODISMO DIGITAL CSP321 3 U.V.	PERIODISMO DE OPINIÓN CSP322 3 U.V.	TALLER DE PERIODISMO GRÁFICO CSP324 3 U.V.	TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA CSP315 3 U.V.
P13	ELECTIVA II AEL 3 U.V.	TEORÍA Y TÉCNICAS DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS RADIOFÓNICOS CSP317 3 U.V.	INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA Y TÉCNICAS CINEMATOGRAFICAS CSP323 3 U.V.	LIDERAZGO CSP308 3 U.V.
P14	ELECTIVA III AEL 3 U.V.	TALLER DE PRODUCCIÓN DE RADIO CSP318 3 U.V.	TITULACIÓN Y FORMATO CSP325 3 U.V.	
P15	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA PPS 500 hrs.			
P16	MONOGRAFÍA	Asignaturas: 55 U.V.: 173		

Electivas

- Protocolo AEL401 3 U.V.
- Apreciación Artística AEL402 3 U.V.
- Deportes AEL403 3 U.V.
- Ética Profesional AEL404 3 U.V.
- Salud y Vida AEL405 3 U.V.
- Psicología AEL406 3 U.V.
- Gestión de Desastres Naturales AEL407 3 U.V.
- Francés AEL408 3 U.V.
- Negociaciones Comerciales Internacionales AEL409 3 U.V.
- Habilidades Comunicativas AEL410 3 U.V.

DESCUBRE TU Mundo