



Fase 1

Storytelling y Storyboard

Un nuevo enfoque...

Como ya sabemos que nos vamos a tener que quedar en casa durante unas semanas más, hemos pensado que vosotros también podríais aportar vuestro granito de arena con vuestras ideas.

A person wearing a white lab coat, a white surgical mask, and white gloves is holding a large yellow rectangular sign. The person's eyes are visible through the mask. The background is a solid yellow color.

Elección de nuestro Storytelling

La temática de la historia que vamos a crear tiene que girar entorno al COVID-19. Para facilitar que surjan ideas os vamos a facilitar los siguientes puntos que nos ayudarán a la hora de decidir sobre qué va a tratar la historia, quiénes van a ser los personajes, qué problemas nos vamos a encontrar y cómo los vamos a solucionar.

1 Identificar el problema

En nuestra historia el tema principal va a ser el Coronavirus y las situaciones que se han generado a raíz de él. Pero, más allá del problema sanitario existen otros muchos problemas derivados de esta situación. ¿Cuáles podrían ser?

Ejemplo

Movilidad, cuidado del ganado, cuidado de personas dependientes, qué hacer con la gente sin hogar, cómo evitar contagios en transportes públicos, ...

2 Identificar a los agentes sociales

Los agentes sociales son aquellas personas cuya función está relacionada con el bienestar de la sociedad. En nuestro storytelling, serían todos aquellos profesionales o personas que están trabajando duramente para solventar y ayudar en esta situación.

Ejemplo

policías, médicos, personal sanitario, voluntarios, conductores, personal de seguridad, ciudadanía, servicio de limpieza... (Estos son algunos ejemplos, puedes poner los que quieras).

3 Desarrollar

Porqué creemos que estos son los agentes sociales más afectados.

Ejemplo

El conductor es un agente social implicado porque tiene que estar en contacto con mucha gente a lo largo del día. Los policías porque deben hablar con la gente que incumple las normas y deben permanecer en la calle muchas horas en zonas que pueden estar contaminadas.

4 Plantear posibles soluciones

Ahora que ya tenemos todos los problemas identificados y con posibles soluciones vamos a escoger el que más nos guste o mejornos haya quedado para crear el escenario.

Ejemplo

Dado que este virus tiene una alta tasa de mortalidad en personas de edad avanzada y personas con enfermedades crónicas, se pueden organizar grupos de vecinos que estén dentro del grupo de ajo riesgo para evitar que el grupo de alto riesgo salga a la calle y sean estos grupos lo que se encarguende sus tareas como ir a la compra, evitando así posibles casos graves por el covid19.

5 Escoger uno

Ahora que ya tenemos los agentes sociales identificados, los problemas que existen y sus posibles soluciones, debemos escoger uno de cada punto (agentes, problemas y soluciones) y vamos a ponernos a escribir nuestra historia o storytelling.

Ejemplo

Escogemos a una chica como agente social, se va a llamar Zoya. El problema es una vecina de Zoya muy mayor que no puedes salir de casa y necesita comida, medicamentos, etc... La solución debe implicar que esa vecina no salga de casa pero que consiga esos bienes de primera necesidad.

¿Qué tiene que tener nuestro Storytelling?

Como en cualquier historia, tiene que haber un protagonista y en este caso será uno de los agentes sociales cuyo objetivo debe ser que las personas no se contagien. También tiene que existir un antagonista (el malo de la película) que es el que impide al protagonista conseguir su objetivo y que en este caso puede ser el virus o la gente que incumple las normas ayudando a que el virus se haga más fuerte.

Para hacer nuestro storytelling debemos seguir los siguientes pasos:

PASO 1

La introducción

En la introducción pondremos en situación al lector presentando a los personajes, el lugar y el tiempo en el que sucede la acción.

Zoya, era una chica a la que siempre le había gustado andar de aquí para allá. Llevaba un par de días encerrada en casa porque habían dado la noticia de que nadie podía salir de sus domicilios durante unas semanas debido a un virus desconocido, pero ya empezaba a cansarse de estar entre cuatro paredes.

PASO 2

El nudo

Aquí se desarrollan los acontecimientos planteados en la introducción. Los personajes se ven envueltos en el conflicto y actúan en función del objetivo que persiguen.

Un día, mientras Zoya hablaba con una amiga por teléfono planeando cómo hacer para salir y poder verse, puesto que ellas eran jóvenes y el virus no parecía afectarles, oyó a su vecina de al lado, una mujer muy mayor que vivía sola, gritando por el balcón. Colgó enseguida y fue a ver qué ocurría. “¿Qué le pasa doña Carmen?” dijo Zoya. “Ay, nena, no puedo salir de casa y no tengo nadie que pueda venir a ayudarme. Todos viven fuera. Mi marido está en el hospital y me he quedado sin nada para comer. No sé qué hacer. Tengo miedo de salir a la calle”. Zoya le dijo que no se preocupara que iba a ver qué podía hacer por ella.

PASO 3

El desenlace

En esta parte del relato se resuelve el conflicto planteado inicialmente y se le da un final a la historia

Después de darle muchas vueltas, dio con una solución. Pidió a doña Carmen su número de teléfono para poder llamarla y le explicó el plan. “Doña Carmen, hoy voy a salir yo a hacerle la compra. Dígame qué le hace falta. Además, si usted me lo permite, voy a dejar una nota en su puerta explicando su situación y dejando su número de teléfono, para que cuando algún vecino salga a la calle pueda llamarla antes para ver si necesita algo. Así usted no tiene que salir de casa.” Doña Carmen accedió con mucho gusto y se lo agradeció hasta la saciedad. Zoya entendió que aunque ella no tuviera tanta probabilidad de enfermar, tenía que pensar en la gente más vulnerable como su vecina Carmen.

Con estos tres pasos tendríamos nuestra historia hecha. Intentad que al menos tenga una extensión de un folio.

Para esta tarea podéis contar con la ayuda de vuestros padres siempre que dispongan del tiempo necesario.

Storyboard

Ahora que ya tenemos nuestra historia escrita vamos a ilustrarla.

¿Cómo?

Pues lo vamos a hacer mediante un storyboard.



¿Qué es un Storyboard?

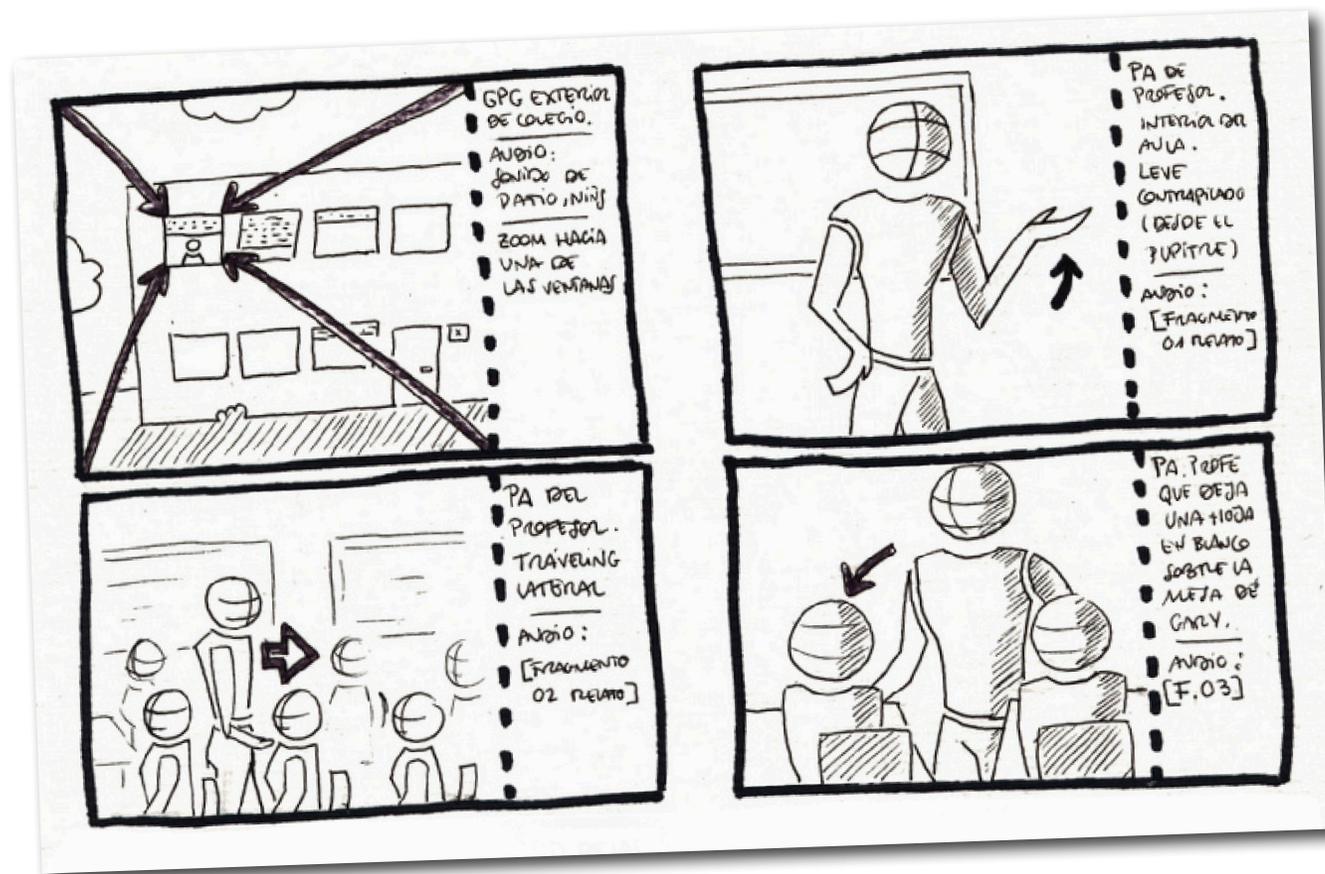
Es la traducción visual de nuestra historia y es visual porque se hace a través de dibujos, fotografías, imágenes 3D, etc. Es un conjunto de viñetas, como las de un cómic, que corresponden a cada uno de los planos que vamos a querer grabar en nuestra película o cortometraje.

Tendréis que contar la misma historia que habéis escrito, pero ahora lo haréis mediante imágenes o dibujos.

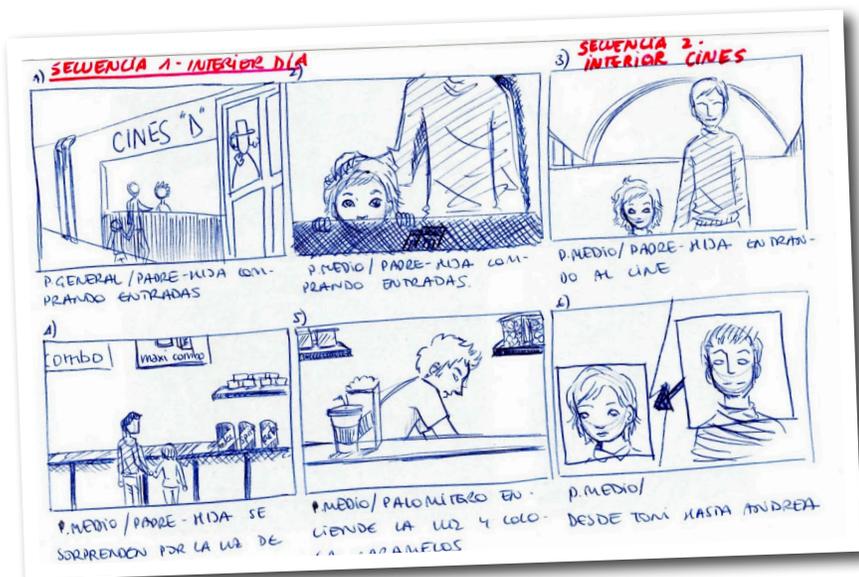
¿Qué información tiene que darnos un Storyboard?

Dentro de este documento, tienen que estar especificados los siguientes elementos:

- Número de secuencia, escena y plano.
- El movimiento o efecto de cámara.
- La acción de cada escena en términos visuales.
- Comentario descriptivo de cada escena en cuanto a acción, narración o diálogo

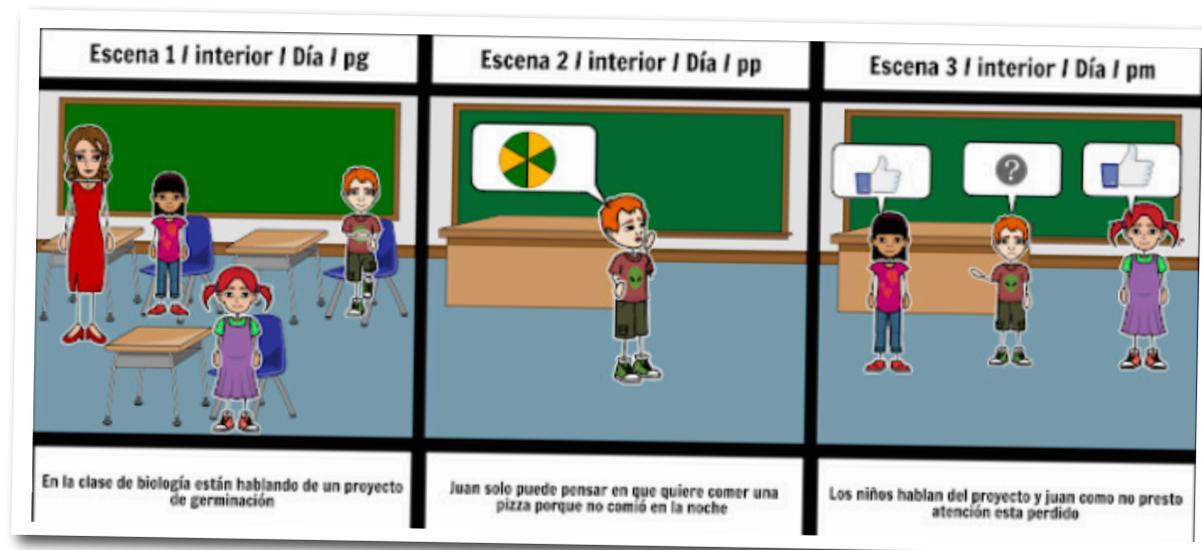


Tipos de Storyboard



Dibujo o tradicional

Para este tipo de Storyboard solo se necesita papel, lápiz e imaginación. No hace falta ser el mejor dibujante, ni siquiera es necesario que los personajes tengan volumen, con que la historia se entienda es suficiente.



Gráfico

Se puede realizar con programas como [StoryboardThat](#) que es un software gratuito mediante el cual se pueden crear storyboards muy completos. La versión gratuita solo deja hacer un storyboard de 6 viñetas, pero no hay problema, cuando ya hayáis completado las 6 primeras creáis otro nuevo y seguís con otras 6. También podría realizarse mediante otro programa gratuito, el [Canva](#).

Si lo necesitáis podéis ver este [vídeo tutorial](#) de cómo trabajar con el programa storyboardthat.

**Ahora ya tenéis las herramientas
para hacer vuestro storyboard...**

¡Manos a la obra!

