



Drop shipping

دراپ شیپینگ

استاد گرامی دکتر احمد زمردی

تهیه و تحقیق فرشته نبی خواه کارشناس مدیریت بازرگانی

ظهور اینترنت و کسب و کار در دنیای اینترنت ، ماهیت شغل ها را دچار دگرگونی کرده و باعث به وجود آمدن انواع مختلفی از شیوه های کسب و کار شده است ؛ واژه ی دراپ شیپینگ که هنوز معادل فارسی ای برای آن در نظر گرفته نشده است ، نمونه ای از این خلق ها بعد از شیوع تجارت الکترونیک در دنیا است .

دراپ شیپینگ (dropshipping) یعنی یک روش تحقق خرده فروشی که یک فروشگاه ، کالاهایی را که می فروشد در انبار نگه نمی دارد. در عوض ، وقتی یک فروشگاه کالایی را می فروشد ، کالا را از شخص ثالث خریداری می کند و کالا مستقیماً به مشتری ارسال می شود . در نتیجه ، بازرگان هرگز کالای مورد نظر را نمی بیند و یا آن را اداره نمی کند. به عبارتی زمانی که مشتری از یک سایت خرید می کند ، اطلاعات سفارش مشتری و ادرس او به تامین کننده ارسال می شود و تامین کننده خود به طور مستقیم کالا را به دست مشتری می رساند .

بزرگترین تفاوت بین dropshipping و مدل خرده فروشی استاندارد این است که در این روش ، صاحب فروشگاه اینترنتی موجودی ندارد و موجودی خود را به اندازه نیاز خریداری می کند !

این برای هم صاحب فروشگاه اینترنتی خرده فروشی و هم برای تامین کنندگان بسیار عالی است چرا که هزینه های حمل و نقل و انبارداری کسر می شوند .

همچنین شما به عنوان یک صاحب کسب و کار تجارت الکترونیک ، نیاز به سرمایه برای راه اندازی و اداره ی کار خود ندارید و می توانید از سایر افراد که تولید کننده ، تامین کننده و صاحبان سرمایه هستند برای پیشرفت کار خود استفاده کنید و بسایت خرده فروشی خود را تبدیل به ویتترین بزرگی از کالا های مختلف کنید .

البته همانطور که این روش مزایای زیادی دارد معایبی هم دارد ، مثل رقابتی شدن بازار ، حاشیه سود پایین ، امکان ارسال محصول آسیب دیده به مشتری و نارضایتی مشتری و ... (برای اطلاعات بیشتر حتما تحقیق کنید) .

در ادامه نمونه ای از قرارداد دراپ شیپینگ را در اختیار شما قرار می دهم تا با قوانین و قوائد این نوع فروش به طور کامل آشنا بشوید :

قرارداد فروش به صورت دراپ شیپ :

نام خانوادگی _____ شماره شناسنامه _____
نام شرکت _____
نام شهر _____ نشانی محل کار _____
کد پستی _____ شماره ثبت شرکت _____ شماره تلفن _____
پست الکترونیک _____ تاریخ _____

ماده ۱ : طرفین قرارداد

طرف اول : خانم/آقا ، به شماره شناسنامه ، شماره ثبت متولد
..... که از این پس " فروشنده " نامیده می شود . اقامتگاه ایشان عبارت است از ، با
شماره تلفن
طرف دوم : خانم/آقا به شماره شناسنامه متولد که از این پس " تامین کننده
" خوانده می شود . اقامتگاه ایشان عبارت است از ، با شماره تلفن

ماده ۲ : موضوع قرارداد

ماده ۲،۱ : به موجب این قرارداد موضوع این قرارداد دراپ شیپینگ ما بین فروشنده که دارای وبسایت اینترنتی به نشانی
..... و تامین کننده که دارای کالای است بسته می شود .
و این توافق نامه ، از تاریخ امضا شده توسط نماینده شرکت _____ در زیر ، قابل اجرا است و بین
..... از این پس " عمده فروش " ، و _____ منعقد می شود . ، " خرده فروش " .
فروشنده مایل به فروش و تبلیغ محصولات ارائه شده توسط تامین کننده در وب سایت خود است که در
_____ قرار دارد و موافقت می کند که کلیه فروش ها و / یا سفارشات حاصل از محصولات قبلاً
ذکر شده را فقط به تامین کنندگان بدون سؤال و یا رزرو بدهد .

ماده ۲،۲ : مدت : فروشنده و تامین کننده موافق هستند که مدت توافق نامه از تاریخ تأیید شده آن آغاز خواهد شد و برای مدت
..... ماه ادامه خواهد یافت و تا زمانی که این توافق نامه بین فروشنده و تامین کننده انجام شود ، ادامه خواهد یافت .
ماده ۲،۳ : انصراف : اگر فروشنده یا تامین کننده از قرارداد تعریف شده در این توافق نامه و نتایج حاصل از آن رضایت نداشته باشند
، هر یک از طرفین می توانند با ارائه سی (۳۰) روز اخطار کتبی به طرف یاد شده دیگر ، این توافق را فسخ کنند .

ماده ۴ : رفع اختلاف و داوری

در صورت ایجاد هرگونه اختلاف در تفسیر این قرارداد و اعلام خسارت و یا اجرای مفاد قرارداد و تعهدات مندرج در آن ، ابتدا از
طریق گفت و گو و سپس با اخذ نظر داور مرضی طرفین اقدام خواهد شد . نظر ایشان برای طرفین لازم می باشد . در صورت عدم
حصول تراضی در انتخاب داور واحد هیات سه نفره داوری متشکل از نمایندگان واحد از سوی طرفین و درخواست ضم داور سوم از
مرکز داوری اتاق بازرگانی مشهد اقدام می شود .

ماده ۵ : شرایط تغییر مفاد قرارداد

چنانچه در طول اجرای تفاهم نامه تغییر بند یا ماده ای از تفاهم نامه ضرورت یابد صرفاً ضمن تنظیم الحاقیه و با اعلام رضایت طرفین ممکن خواهد بود

ماده ۶ : جزئیات قرارداد

ماده ۶,۱ نقش تامین کننده : تامین کننده ، تامین محصول را برای کلیه فروش ها فراهم می کند. تامین کننده برای تمام فروش های بدست آمده از فروشنده در رابطه با هرگونه تصویر از محصولات تهیه شده توسط تامین کننده ، تامین محصول را ارائه می دهد. تامین کننده در معاملات واقعی بین فروشنده و مشتری درگیر نیست. تامین کننده عامل نمایندگی خرده فروشی یا مشتری نیست. تامین کننده کلیه حقوق کلیه تصاویر مربوط به محصولات ارائه شده را حفظ می کند و این حق را برای منع استفاده از هرگونه تصاویر ارائه شده را حفظ می کند. فروشنده از هیچ یک از تصاویر موجود ارائه شده برای اهداف دیگری به جز نمایش در وبسایت برای دستیابی به فروش استفاده نکند. فروشنده ممکن است از تصویری که در هر رسانه دیگری به جز وب سایت مشخص شده ارائه شده است ، بدون رضایت کتبی از تامین کننده استفاده کند. فعالیت عمده فروش باید در فرآیند حمل و نقل شفاف باشد (به نظر برسد که هر بسته ارسال شده به مشتری مستقیماً از فروشنده آمده است). نام تجاری تامین کننده باید در تمام لیست های محصولات موجود باشد و همچنین در تمام تصاویر محصولات ارائه شده توسط تامین کننده قابل مشاهده باشد .

ماده ۶,۲ صورتحساب : اطلاعات مربوط به مشتری در یک کارت اعتباری ایمن و محافظت شده در هر روز کاری به تامین کننده ارسال می شود و تامین کننده موظف است پس از ۳ تا ۵ روز کاری کالا را به مشتری ارسال کند .

ماده ۶,۳ هزینه ها : تامین کننده موظف است لیستی از محصولات + قیمت کالا + هزینه های حمل و نقل آن تهیه کرده و به فروشنده بدهد ، اما این باعث محدودیت برای فروشنده نیست بلکه قیمت پیشنهادی توسط تامین کننده است و فروشنده می تواند قیمت را تغییر بدهد .

فروشنده کلیه حق الزحمه و هزینه های تحمیل شده توسط هر کالای ارسال شده توسط تامین کننده را مستقیماً به مشتری ارسال می کند. این هزینه ها مربوط به کلیه هزینه های تصویر برداری از کالا ، افتتاح حساب در وبسایت و کمیسیون بین فروشنده و تامین کننده و هزینه های مربوط به حمل و نقل است که تامین کننده می تواند این هزینه را از مشتری گرفته یا خود متقبل بشود . (در بعضی از قرارداد ها فروشنده هزینه حمل و نقل را متقبل می شود و بسته به نوع توافق بین طرفین است .)

هزینه های حمل و نقل منوط به مقررات مربوط به بعد / اندازه بزرگ وزن هستند. هزینه های ارسال پس داده نخواهند شد.

در شرایط خاص ، روش های حمل و نقل با توجه به وزن ، اندازه یا مقصد سفارش تعیین می شوند. تهیه کننده از مقرون به صرفه ترین روش حمل و نقل استفاده خواهد کرد.

ماده ۶,۴ فروش و مالیات: فروشنده موافقت می کند که تنها مسئولیت فروشنده برای جمع آوری ، گزارش و واریز کلیه مالیات ها به مرجع صحیح مالیات برای کلیه معاملات تجاری ، فروش یا درآمد ناشی از فروش محصولات تامین کننده است.

ماده ۶,۵ سفارشات : ۱. سفارشات بطور خودکار ارسال نمی شوند مگر اینکه فروشنده درخواست ارسال کامل سفارشات را بدهد .

۲. هنگامی که محصول در دسترس باشد ، بعد از تماس پشتیبانی، محصول ارسال خواهد شد ، پس از آنکه تأمین کننده برای تأیید با فروشنده تماس گرفته است.

۳. به محصول رد شده کمتر از ۲۰ درصد هزینه راه اندازی مجدد ، بار و حمل و نقل پرداخت می شود.

۴. فروشنده برای کلیه فروشندگان و نمایندگی های آنلاین حداقل قیمت تبلیغی را برای کلیه محصولات تعیین می کند. تأمین کننده حق خودداری از فروش را برای فروش از طرق مختلف را ندارد .

۵. ادعاهای مربوط به حمل و نقل گمشده یا خسارت باید ظرف ۱۰ روز از تاریخ تحویل / تاریخ تحویل مورد انتظار به تأمین کننده گزارش شود. اگر فروشنده درخواستی را ارائه داده است ، وقتی فروشنده از خسارت خبر می دهد ، باید مدارک ادعا را به ادعای تأمین کنندگان ارائه دهد.

۶. کسری ها ، محصولات اشتباه باید ظرف ۱۰ روز از تاریخ تحویل / تاریخ تحویل مورد انتظار به بخش خدمات مشتری گزارش شود. جعبه های اصلی ، اسناد ضمیمه شده و کالاهای بسته بندی ذخیره شوند و دوباره بازرسی شوند .خسارت محصولات اشتباه یا کسری ها با تأمین کننده می باشد .

۷. محصولات تعویضی هنگام ارسال به حساب فروشنده ارائه می شود. هنگامی که محصول برگشتی توسط تأمین کننده دریافت شود ، وجه برای کالای برگشت داده شده صادر می شود.

۸. کلیه موارد غیر نقصی که برگردانده می شوند ، هزینه بازپرداخت ۲۰٪ دارند.

۹. کالا باید در جعبه اصلی با صورتحساب خرید به مشتری ارسال شود و همچنین در برگرداندن محصول باید با جعبه اصلی برگردانده شود. هیچ برگشتی یا درخواست اعتباری پس از ۳۰ روز از تاریخ فاکتور پذیرفته شده نیست .

ماده ۶,۶ لغو :

درخواست های لغو باید از طریق پست الکترونیکی ارسال شده و پاسخ باید "لغو" باشد. اگر یک سفارش لغو شده به صورت اشتباه ارسال شود ، فروشنده مسئولیت تماس با مشتری خود را دارد ، قبل از ارائه وجه کالا ، اثبات انصراف باید توسط فروشنده صورت گیرد و محصول برگشت داده شود.

ماده ۷: شروط و تعهدات طرفین

اطلاعات محرمانه

در طول دوره تجارت بین فروشنده و تأمین کننده ، تأمین کننده می تواند اطلاعات محرمانه مربوط به تجارت تأمین کننده را به فروشنده ارائه دهد. این اطلاعات محرمانه ممکن است شامل سطح موجودی ، ویژگی های محصول ، قیمت گذاری ، محصولات جدید پیش بینی شده ، شیوه ها و برنامه های فروش عرضه کننده باشد. فروشنده موافق است که اطلاعات محرمانه صرفاً به منظور انجام کسب و کار با تأمین کننده مورد استفاده قرار گیرد. فروشنده نباید بدون رضایت صریح کتبی از تأمین کننده ، اطلاعات محرمانه را به هر رقیب تأمین کننده یا شخص ثالث دیگری فاش یا توزیع کند.

تامین کننده اجازه ارتباط مستقیم با مشتری را نداشته و فقط مسئول ارسال سفارش به مشتری است. هرگونه اطلاعات مشتری در دست تامین کننده محفوظ است و تامین کننده اجازه افشای این اطلاعات را ندارد. در صورت افشا اطلاعات مشتری گزارش به مراجع قانونی می شود و قرارداد به صورت فوری خاتمه می یابد و تامین کننده موظف است مبلغ میلیون ریال را به فروشنده بپردازد.

اطلاعات شخصی تامین کننده از طریق وبسایت توسط سیاست حفظ حریم خصوصی فروشنده انجام می شود. و فروشنده حق ندارد این اطلاعات را افشا کند مگر در شرایطی که حکم قضایی برای افشا وجود داشته باشد و فروشنده ملزم به ارائه اطلاعات و همکاری با مراجع قانونی می باشد.

فروشنده مسئولیت ثبت و در دسترس مشتری قرارداد محصول را دارد و تامین کننده می بایست تطابق عکس و محصول را تضمین کند و در صورت مغایرت محصول با تصویر مسئولیت با تامین کننده است و فروشنده بابت تخریب جایگاه مشتری از تامین کننده مبلغ ریال را جریمه می گیرد.

فروشنده می تواند اطلاعات محصول را تغییر دهد اما قبل از تغییر نظر تامین کننده هم باید مثبت باشد.

کلیه تصاویر کلیه محصولات تهیه شده توسط تامین کننده، از جمله تصاویر موجود در وب سایت تامین کننده و CD فروشگاه آن، مخصوص به تامین کننده است. فروشنده می تواند از این تصاویر فقط در رابطه با فروش محصولات تامین کننده و تنها با رعایت هرگونه سیاست یا اصطلاحاتی که توسط تامین کننده اعلام شده است استفاده کند. استفاده و توزیع دیگر مجاز نیست، و فروشنده می تواند از تصاویر تامین کننده در رابطه با فروش محصولات از هر شخص یا نهاد دیگری غیر از تامین کننده استفاده کند. تامین کننده حق فسخ مجوز فروشنده را برای استفاده از این تصاویر در هر زمان و به هر دلیلی حفظ می کند.

قیمت ها و در دسترس بودن محصول بدون اطلاع قبلی تغییر می کند. تامین کننده مسئولیت خطاهای تایپی در فروشگاه اینترنتی را ندارد. با ایجاد سفارش، فروشنده کلیه قوانین و سیاستهای تهیه کننده را که در این توافق نامه ارسال شده است، می پذیرد.

تامین کننده حق خود را برای تغییر هر یک از شرایط این توافق نامه با فروشنده را محفوظ می دارد.

فروشنده نمی تواند از محصولات تامین کننده برای مقاصد غیرقانونی یا غیرمجاز استفاده کنید و در صورت گزارش، به مراجع قانونی انتقال می یابد. همچنین در صورت هک یا ویروس یا اختلال در وبسایت فروشنده توسط تامین کننده، منجر به خاتمه فوری خدمات از سوی فروشنده خواهد شد.

نظرات کاربران پس از خرید در وبسایت تحت هیچ شرایطی قابل تغییر نیست و حقوق نظرات مخاطب محفوظ است. فروشنده حق ندارد خود یا به دستور تامین کننده نسبت به حذف یا ویرایش نظرات کاربران کند. فروشنده هیچ وظیفه ای برای نظرات، ویرایش یا حذف مطالبی که غیرقانونی، توهین آمیز، تهدید آمیز، افترا، توهین آمیز، مستهجن، مبهم است را ندارد

ماده ۸ : نسخ

این قرارداد در ۸ ماده و در نسخه با حکم واحد در حضور شهود امضا کننده ذیل و در تاریخ/...../..... تنظیم و کلیه صفحات به امضای طرفین رسیده و نسخه ایشان مبادله گردید.

امضا تامین کننده :

امضا فروشنده :

پیوست: