



# Oportunidades de encadenamientos en el AMP de Aseo y Cafetería

---

**“Somos su aliado para producir más,  
con mejor calidad y mayor valor agregado”.**



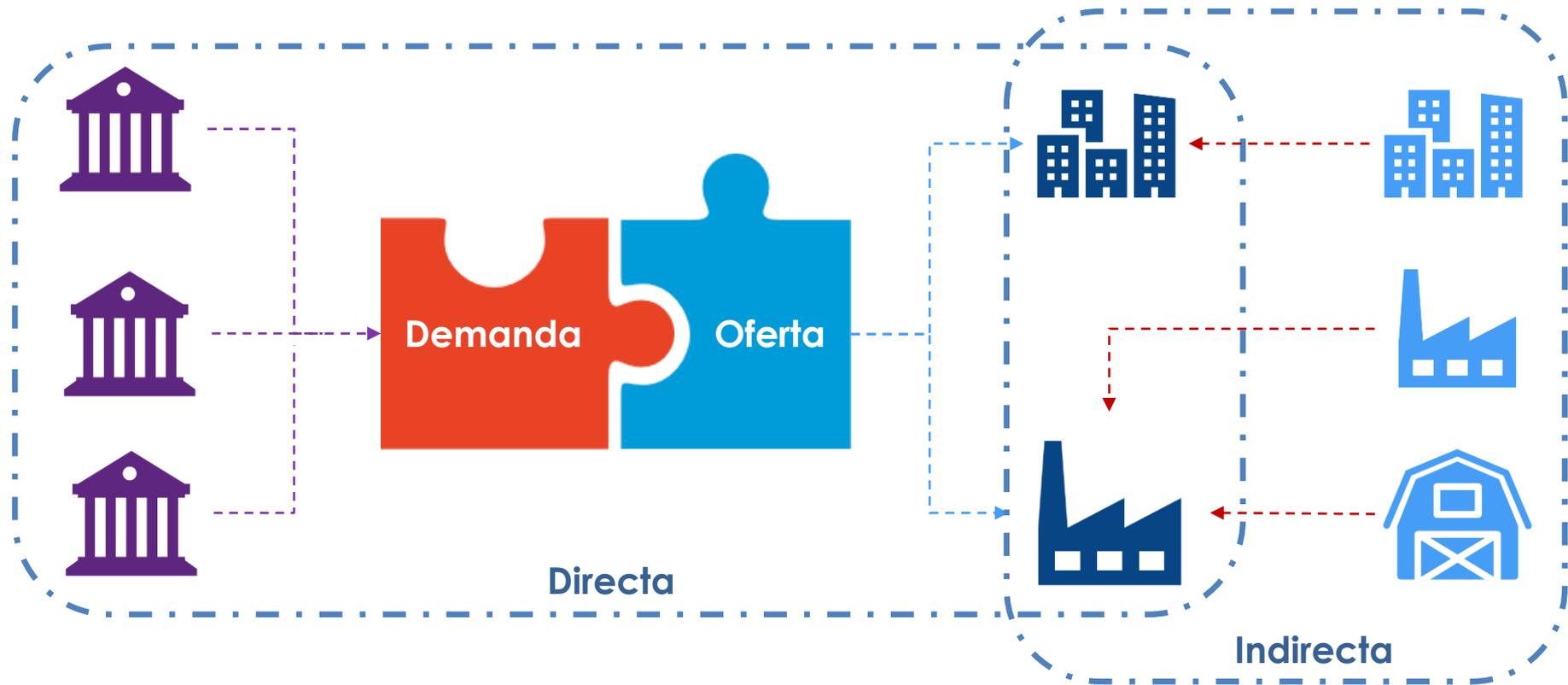
El progreso  
es de todos

Mincomercio



¡El Estado compra más de **110**  
**billones** de pesos al año!

# ...usted puede participar de manera indirecta...



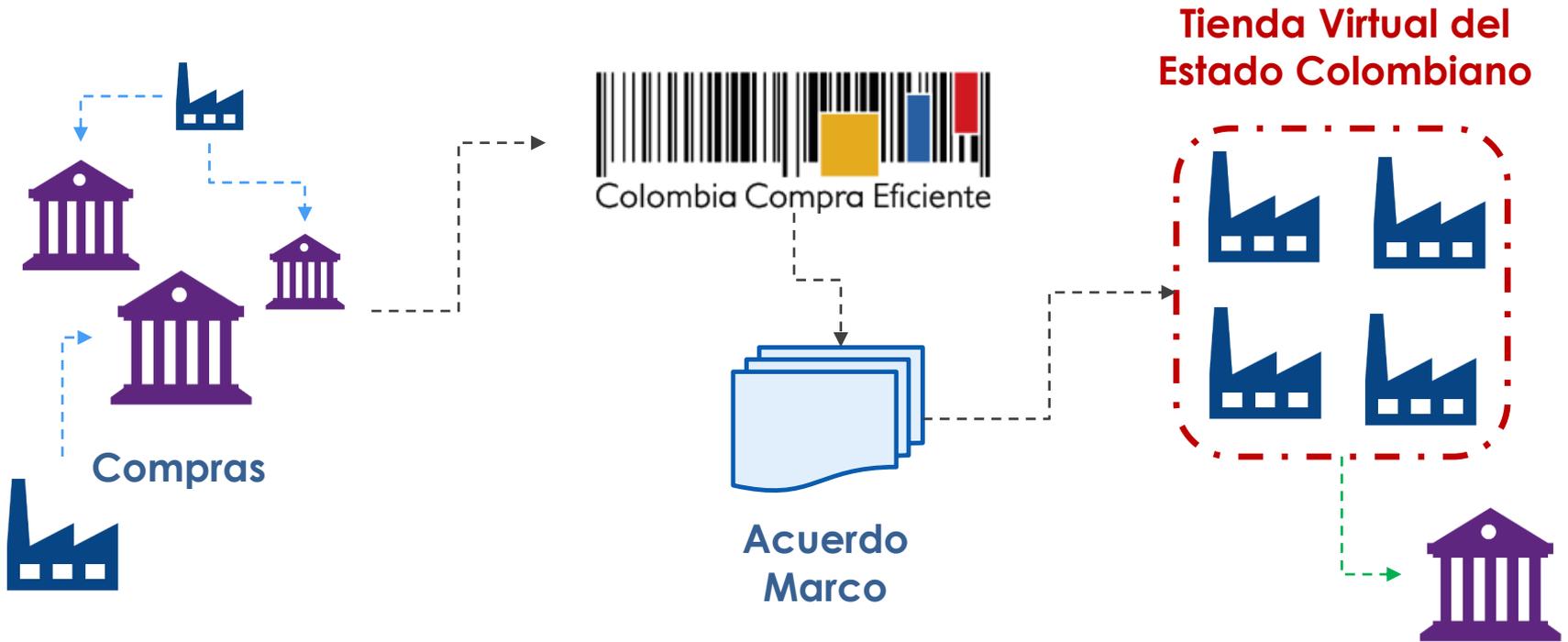
...Encadenamientos Productivos...

**¡Sea Proveedor  
del Proveedor del Estado!**

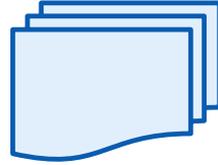


# Acuerdo Marco de Precios de Aseo y Cafetería

# Acuerdo Marco



# Acuerdo Marco de Aseo y Cafetería



## Acuerdo Marco

- **Valor estimado:** Más de 1.3 billones
- **Vigencia:** 2 años
- **Número del Proceso en el Secop II:** CCENEG-021-1-2019

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.4419730&isFromPublicArea=True&isModal=False>

# Acuerdo Marco de Aseo y Cafetería

## ■ Regiones: 18

1. Santa Marta, Riohacha
2. Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Montería
3. Medellín
4. Manizales, Pereira, Armenia
5. Cali, Popayán
6. Pasto
7. Ibagué, Neiva, Florencia, Mocoa
8. Tunja, Yopal
9. Bucaramanga, Cúcuta
10. Villavicencio, San José del Guaviare
11. Bogotá, San Andrés, Leticia, Quibdó, Arauca, Puerto Careño, Mitú, Puerto Inírida
12. San Andrés,
13. Leticia
14. Quibdó
15. Arauca
16. Puerto Carreño
17. Mitú
18. Puerto Inírida

# Acuerdo Marco de Aseo y Cafetería

- **Café tostado y molido**

Empacada en bolsa de polipropileno aluminizada resistente a la humedad y al oxígeno.

Debe cumplir con Resolución 333 de 2011 sobre rotulado y etiquetado nutricional y las normas que la modifiquen.

Puntaje en taza mayor o igual a 80 puntos catación SCA

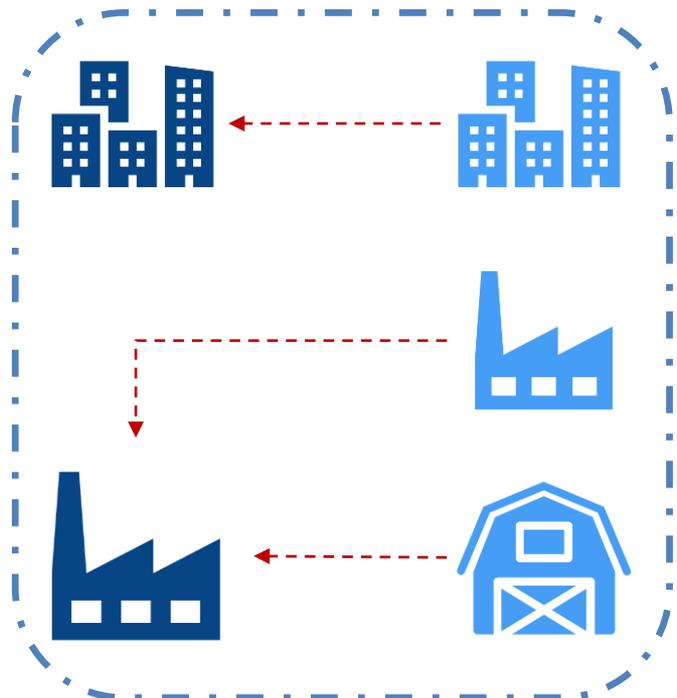
Puntajes adicionales a “Cafés sociales”



¿Qué buscamos?

**Encadenamientos  
Productivos**

# ... ¡información! ...



## Información para generar emparejamientos

- Datos de contacto
- Taza 80 puntos
- Cantidad de Producción

# Gracias

---

**“Somos su aliado para producir más,  
con mejor calidad y mayor valor agregado”.**



El progreso  
es de todos

Mincomercio