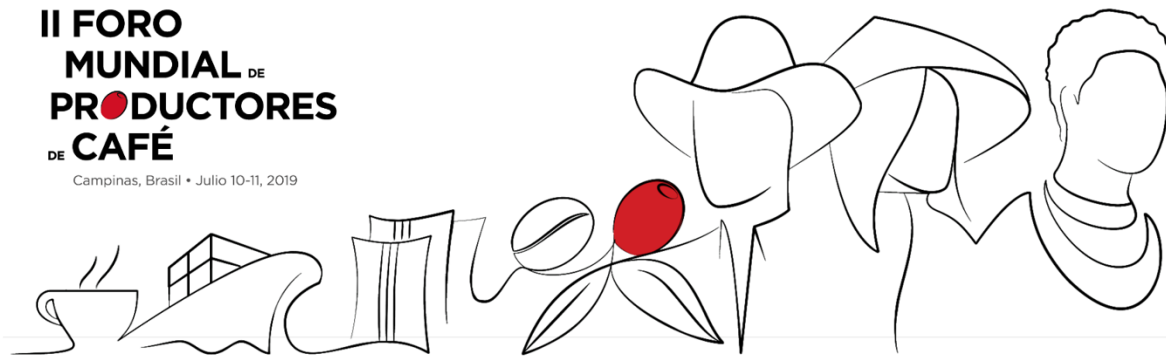


**II FORO
MUNDIAL DE
PRODUCTORES
DE CAFÉ**

Campinas, Brasil • Julio 10-11, 2019



Declaración final de los participantes del segundo Foro Mundial de Productores de Café (FMPC)

En la ciudad de Campinas, Brasil, a los días 10 y 11 de julio de 2019, se reunió el segundo foro de países productores de café y, considerando que:

El primer Foro despertó la conciencia mundial sobre la necesidad de que haya sostenibilidad económica en la oferta mundial de café. Sin embargo, no ha habido un compromiso efectivo por parte de los otros sectores de la cadena de valor del café para mejorar el ingreso de los caficultores.

El estudio del Profesor Jeffrey Sachs, de la Universidad de Columbia, destacó la necesidad de interacción entre todos los agentes de la cadena para el desarrollo de acciones globales, además de las ya realizadas por cada país, con corresponsabilidad de todos los agentes públicos y privados en el comercio de café para garantizar la implementación de la sostenibilidad en sus dimensiones económica, ambiental y social.

La oportunidad de desarrollo de nuevas tecnologías para mejorar las formas tradicionales de comercialización de café, acercando a productores y consumidores y agregando valor en los orígenes.

La importancia de estimular el consumo mundial de café, especialmente en los países productores y mercados emergentes, para garantizar un equilibrio entre oferta y demanda y, consecuentemente, precios remunerativos para los caficultores.

Resolvió:

- Promover la creación de una plataforma tecnológica para consolidar y difundir información y cifras a todos los segmentos de la cadena de valor del café, de forma que se genere transparencia comercial y en la formación de precios.
- Desarrollar un mecanismo que facilite la disponibilidad de información de los orígenes productores por medio la trazabilidad de los productos ofrecidos y sus especificidades a los consumidores finales.
- Promover la capacitación de los productores mediante asistencia técnica y extensión rural para la profesionalización de la gestión de la empresa cafetera y la adquisición de conocimiento sobre los riesgos de mercado.
- Estimular el desarrollo de estrategias y campañas innovadoras para promover el consumo de café, principalmente en los países productores y mercados emergentes.
- Desarrollar mecanismos, estrategias de comercialización e innovaciones tecnológicas que permitan alcanzar precios remunerativos para los productores, tales como sellos de “sostenibilidad económica” y “tostado en el origen”.
- Incentivar que cada origen productor, a nivel público y privado, desarrolle un plan nacional de sostenibilidad para el sector cafetero.
- Que el Comité del FMPC avance en la creación de una entidad jurídica que planee y ejecute las estrategias de esta declaración.
- El siguiente Foro Mundial de Productores de Café se realizará en 2021. El comité coordinará con los países qué ciudad será sede del próximo evento.

Esta declaración se emitió en Campinas, a los 11 días de julio de 2019