|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Originalidad** | **Creatividad** | **Capacidades memorísticas y analíticas** |
| Un producto es original cuando estadísticamente es poco común, cuando es diferente de los productos que otras personas tienden a producir. | Algo tan difícil de encontrar en el mundo de los negocios como lo es en cualquier otra parte, tal vez porque -en buena medida los propios ejecutivos reconocen su necesidad-, en cierto grado puede que la teman. | De nuevo, creemos que las capacidades memorísticas y analíticas que miden las pruebas convencionales son importantes. |
| Un producto original es original, no predecible; y puede provocar sorpresa en el espectador porque en la cadena lógica es algo más que el siguiente eslabón lógico. | A veces los educadores se centran tanto en una meta que la creatividad es rechazada. | Las pruebas-examen puede que conduzca a despilfarrar lo que razonablemente hay que considerar como nuestro recurso humano más preciado. |
|  | La creatividad de la vida real se produce en los ámbitos de la vida real. |  |
|  | Las tareas adoptan una forma paralela a lo largo de los cuatro ámbitos e incluyen la selección de tema como una parte integrante del proceso creativo. |  |
|  | En cada dominio se pide a los sujetos estudiados que sean tan imaginativos como puedan. Idealmente se debe dar tanto tiempo como sea posible a los sujetos en cuestión para producir su obra. |  |
|  | Las personas que son creativas son personas que precisamente no se conforman: siguen su propio camino. |  |