

La creatividad	<i>Raymond S. Nickerson, David N. Perkins y Edward E. Smith</i>
<p>La capacidad de ver las cosas en una forma nueva y nada convencional constituye sin duda una importante habilidad solucionadora de problemas.</p>	
<p>La capacidad para razonar y para resolver problemas que exigen análisis y deducción se considera, con un criterio muy general, que está sumamente correlacionada con la inteligencia.</p>	
<p>Los productos creativos son definidos normalmente como unos productos ori-ginales -y adecuados (Jackson y Messick, 1973).</p>	
<p>La creatividad es un rasgo complejo en extremo que implica la existencia de una serie de cualidades en la persona creativa.</p>	
<p><i>Fluidez Ideacional.</i> La fluidez ideacional se relaciona con la capacidad de producir gran cantidad de ideas apropiadas con rapidez y soltura.</p>	
<p><i>Asociados Remotos.</i> Mednick (1962) ha sugerido que la capacidad creativa refleja la recuperación de información remotamente asociada con el problema que se trae entre manos.</p>	
<p>Westcott ha sugerido que se puede entender como intuición la capacidad de conseguir conclusiones sólidas a partir de una evidencia mínima.</p>	
<p>Un estilo del pensamiento independiente del campo es útil en algunas situaciones, y un estilo dependiente del campo lo es en otras (Witkin, 1976). Es posible que las tareas creativas presenten una gama tal de circunstancias que no se pueda hacer generalización alguna sobre las ventajas de la independencia del campo <i>versus</i> la dependencia del campo.</p>	
<p>La «originancia» se refiere a una predisposición a la originalidad. Escribiendo sobre el estilo cognitivo más que sobre las actitudes, Baron (1981) recalca también la importancia de esa predisposición.</p>	

Estrategias que podrían favorecer el pensamiento creativo. Figuran entre las más comunes de ellas: hacer analogías, «torbellino de ideas» (*Brainstorming*), llevar a cabo transformaciones imaginativas (tales como la «magnificación», la «minimización» o la «reversión»), enumerar atributos, someter supuestos a análisis, delimitar el problema, buscar un nuevo punto de entrada o fijarse una cuota de ideas.

Resultados de Getzels y Csikszentmihalyi (1976) sobre la detección del problema: las búsquedas largas dentro de las primeras fases de una tarea creativa en la que se establecen compromisos iniciales y se emprenden derroteros pueden ser muy importantes para una conducta creativa.

La Analogía. Bronowski (1965) ha puesto de relieve la importancia del razonamiento analógico tanto en las ciencias como en las artes.

El "Torbellino de Ideas" (Brainstorming). El torbellino de ideas es una técnica ideada por Osborn (1963) para solucionar problemas en grupo. Fue diseñada para evitar la inhibidora actitud crítica que con tanta frecuencia aparece en las reuniones formales.

La existencia de capacidades que doten de creatividad a una persona no parece tener mucho fundamento: la interesante definición operativa de la intuición que hace Westcott como la capacidad de sacar conclusiones a partir de una evidencia mínima es la que más se acerca a ello, pero aun en ese caso los resultados son conflictivos y ambiguos.

La enseñanza, en particular, debería fomentar el perfil de actitudes característico de la creatividad. Mediante la exhortación, la suministración de buenos modelos de desempeño, el llamar la atención sobre los atributos de figuras creativas bien conocidas y el refuerzo de los indicios de actitudes creativas cuando se produzcan, los programas en cuestión deberían ser capaces de suscitar una actitud investigadora e inquisitiva.