МБОУ «Сулгачинская средняя общеобразовательная школа

им.Константинова И.И.-ДэлэгээтУйбаан»

МР «Амгинский улус (район)»

"Рассмотрено» «Согласовано» «Утверждаю»

На заседании МО

гуманитарного цикла зам. директора по УМР директор школы

Протокол №1 \_\_\_\_\_\_\_/Слепцова И.С./ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Никифоров А.И.

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_2017 г. «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

Рабочая учебная программа

Предпринимательство

для 10-11 классов

Принято на заседании

педагогического совета

протокол №1

"\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

Учитель: Стручков Иосиф Афанасьевич.

2017-2018 учебный год

Пояснительная записка

«Республика Саха (Якутия) интенсивно развивается, перед нами стоят масштабные задачи, решение которых во многом зависит от грамотных управленцев, квалификационных рабочих и других специалистов во всех сферах экономики, особенно в малом бизнесе».

Е.И.Кормилицына,

министр по делам предпринимательства и развития туризма РС (Я)

 Перед выпускниками школ стоит серьезная задача - выбрать будущую профессию. Важно не ошибиться в своем выборе, поэтому молодым людям нужно как можно больше знать о разных специальностях.

Предпринимательская деятельность – одно из самых интересных занятий, требующих, однако, полной самоотдачи.

Знание экономики необходимо не только экономисту и предпринимателю. Любой человек должен принимать простые экономические решения, понимая при этом, что за ними стоит.

 «Основы предпринимательской деятельности» — это элективный межпредметный интегративный курс на деятельностной основе.

 Данная программа знакомит учащихся с базовыми понятиями и основными закономерностями рыночной экономики и предпринимательства. Интегрируя в рамках предпринимательской деятельности знания из многих предметных областей (экономики, права, обществознания, психологии и др.), этот курс позволяет обеспечить учащимся целостное видение социально-экономических ситуаций. Кроме того, существенной характеристикой предпринимательства является экономическая свобода, то есть возможность самостоятельно принимать решения по поиску и выбору формы, вида и сферы хозяйственной активности, методов ее осуществления, использованию продукта и дохода, ею приносимого. Это создает условия для моделирования различных вариантов действий, оценки и анализа их последствий и построения системы ориентиров для выбора и реализации эффективных способов. Именно поэтому данный курс потенциально способен обеспечить все необходимые условия для выбора учащимися профиля дальнейшего обучения и формирования у них после этого выбора обобщенных, а также частных предпринимательских умений и навыков, имеющих, прежде всего, практическую направленность. Изучение основ предпринимательства в школе позволяет дать старшим школьникам такие знания и умения, которые способны максимально облегчить им процесс соци­альной и трудовой адаптации после школы, самоопределения на рын­ке труда. Причем полученные знания в области предпринимательства позволят им при желании включиться в цивилизованный малый биз­нес, на любом этапе завершения образования.

Рабочая программа составлена учебника Харенко Н.А./ Профессиоанльное будущее Якутии. Предпринимательство: учеб.:пособие для учащихся 9-11 классов –М.:Издательский центр «Академия», 2012.-256 с.

Программа рассчитана всего за год \_\_70\_\_\_ час: 10 класс – 35 ч., 11 класс – 35 ч. в неделю 1 ч.

При разработке курса была также сделана ставка на развитие у учащихся экономического мышления, то есть формирование развернутых представлений об экономической действительности, создание "экономической картины мира", выделяющей из окружающей жизни те явления и отношения, которые составляют экономическую реальность. Кроме того, в рамках обучения учащиеся должны научиться включаться в сферу предпринимательской деятельности и успешно в ней действовать.

**Цели программы:**

* Развить представление о предпринимательстве как о сфере деятельности и определить его место и значение в экономике.
* Изучить разнообразные аспекты организации, финансирования и управления предприятием.
* Обсудить значение межличностных отношений и деловой этики в предпринимательской деятельности.
* Определить черты и качества, необходимые предпринимателю.
* Рассмотреть вопросы ответственности бизнеса перед обществом.
* Выявить различные аспекты взаимодействия государства и экономики.
* Научить принимать рациональные решения, учитывая экономические факторы и последствия выбора.
* Выработать умения и навыки, необходимые для успешной экономической и предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.
* Подчеркнуть значение образования в достижении профессионального и жизненного успеха

Обучение предполагает использование активных форм работы, таких, как «деловая игра», занятия-практикумы, семинар и др.

    В рамках учебного курса последовательно раскрываются различные аспекты предпринимательской деятельности от возникновения идеи о создании предприятия, производящего пользующуюся спросом продукцию, до эффективного функционирования и развития этого предприятия.

Особое внимание обращено на первые шаги начинающего предпринимателя: определение сферы предстоящей деятельности и товара для производства, разработку бизнес-плана будущего дела и выбор организационной формы создаваемого предприятия. Изложение основ предпринимательства включает также наиболее существенные вопросы функционирования и развития предприятия, а также управление предпринимательской деятельностью и оценку ее эффективности. В рамках курса «Основы предпринимательства» учащиеся должны не только разобраться в том, как устроен мир предпринимательства, но и научиться успешно действовать в этом мире.

Курс может наиболее эффективно выполнять функции ориентационного курса, который должен развивать представления школьников о мире профессий, взаимосвязи с профессиями школьных предметов, о способах ди­агностики и самодиагностики профессиональных склонностей, а также позволять школьникам осуществлять профессиональные пробы.

Построенный на деятельностной основе курс обеспечивает возможность учащимся в процессе его освоения объединяться в постоянные или временные группы и в игровой форме моделировать деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятий в рамках различных видов предпринимательской деятельности (производственной, коммерческой, финансовой, консультативной и др.).

 Учебный курс может включать в содержание сразу несколько видов деятельности (например, изобретательство, производство, исследование и проектирование и др.), выбор которых при создании будущего предприятия осуществляют сами учащиеся. Это позволяет учителю обратить внимание учащегося на то, что преимущест­венно вызывало его интерес, или в какой деятельности он был наиболее ус­пешен. Учащиеся при этом получают опыт в выборе самого широкого, уни­версального плана - приоритетного для каждого вида деятельности и объекта приложения этой деятельности.

Так как методика обучения реализуется в игровой форме на материале создания и ведения собственного дела, учащиеся делятся в начале обучения на группы "партнеров по бизнесу", создающих свое конкретное дело, и в течение всего учебного курса являются представителями созданных фирм, выполняя в их рамках различные функции и решая разные задачи. Это обеспечивает не только более глубокое освоение ими учебного материала через моделирование деятельности своей фирмы, но и дает им возможность опробовать способы взаимодействия в качестве различ­ных субъектов рынка, поскольку в процессе обучения все учащиеся в результате создают пусть ограниченную, но все же модель рыночных отношений.

Комплекс проблем, возникающих в связи с необходимостью реализовывать отдельные этапы предпринимательской деятельности, объединяет в единую систему отдельные темы и занятия, на которых учащиеся должны сами найти ответ на поставленный вопрос. Поэтому проблемный метод работы, формируя убеждения учащихся, одновре­менно в наибольшей степени способствует развитию у них познава­тельного интереса и познавательной активности.

Для обеспечения активности обучаемых, а также для формиро­вания у них действий по контролю и оценке результатов решения учебных задач наиболее продуктивным является сочетание индивиду­альной, групповой и межгрупповой форм работы обучаемых. Исполь­зование разных организационных форм работы обеспечивается с по­мощью структурирования участников учебного процесса, разделение их на группы и команды, параллельно и совместно выполняющие раз­личные учебные действия. При этом:

* индивидуальная работа, а также работа каждой отдельной группы связана с решением конкретной предметно-практической за­дачи, поставленной преподавателем;
* общее обсуждение проводится с целью выработки согласован­ного представления о чем-либо, а также для отработки критериев и способов оценки (и самооценки) результатов решения предметно-практических задач;
* дискуссии в общей работе направлены на уточнение проблема­тики, выявление уровня подготовленности обучаемых и подведение к теме, которая затем будет более глубоко прорабатываться; они спо­собствуют овладению культурой делового общения: умением слушать и грамотно задавать вопросы, выражать собственную точку зрения, аргументировать свою позицию, конструктивно относиться к точке зрения оппонентов.

Знания: предприниматель, предпринимательство, бизнес, бизнес и общество, бизнес-план, виды собственности, выбор, деловая этика, затраты и издержки, конкуренция, кругооборот денег, товаров и услуг,  маркетинг, организация предприятия, организационно-правовая форма, основные экономические вопросы,  роль предпринимательства в экономике, предложение, прибыль, производство, производственные ресурсы (факторы производства),  риск, роль государства, сбыт, собственность, спрос, стимулирование, управление, финансирование предприятия, формы ответственности и система распределения прибыли, ценообразование, экономические системы, альтернативная стоимость, страхование, банки, инвестиционные компании, биржи.

Умения: бизнес-планирование, ведение переговоров, вычисление производительности различных факторов, доклады и отчеты, критическое мышление,  моделирование и анализ ситуаций, мозговой штурм, презентация, принятие решений, проектный метод, публичное выступление, решение проблем, работа в команде.