**Питання винесені на залік з дисципліни «Електронна комерція.» Спеціальність 076**  **Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

1. Поняття інформаційної економіки та інформаційного суспільства.

2. Реклама з використанням електронної пошти.

3. Віртуальні підприємства.

4. WEB – послуги як механізм інтеграції систем електронного бізнес

5. Електронні туристичні послуги.

6. Інтерактивний маркетинг.

7. Система повного цилу супроводу постачальників.

8. Модель електронної комерції В2С.

9. Електронний бізнес та його види.

10. Сайт як засіб підтримки споживачів.

11. Принципи електронної комерції.

12. Банерна реклама.

13. Інтернет-трейдинг.

14. Електронна банківська діяльність.

15. Етапи просування реклами в інтернеті.

16. WEB-інтеграція.

17. Типи віртуальних підприємств.

18. Електронні страхові послуги.

19. Протоколи та стандарти безпеки. Стандарт SET.

20. Фактори успіху роздрібної електронної комерції.

21. Технології програмних інтерфейсів систем електронної комерці

22. Електронна комерція як складова електронного бізнесу.

23. Протоколи та стандарти безпеки. Протокол SSL.

24. Безпека електронного бізнесу.

25. Вимоги до платіжних систем.

26. Електронний (цифровий) сертифікат.

27. Функціонально-організаційна модель системи електронної комерції

28. Поняття електронного магазину.

29. Програмні агенти та мультиагентні системи електронної комерції.

30. Переваги електронної комерції В2В.

31. Механізм функціонування електронних ринків.

32. Типова структура електронного магазину.

33. Центри сертифікації ключів , їх функції, сертифікація.

34. Еволюція електронної комерції В2В.

35. Система управління закупівлями.

36. Товари та послуги електронних магазинів.

37. Інформаційно-комунікаційні технології як основа систем електронної комерції.

38. Віртуальні організації.

39. Кредитні та дебетові електронні платіжні системи

40. Електронні ринки.

41. Захист персональної інформації у WEB.

42. Бар”єри на шляху електронної комерції

43. Організаційно-економічні моделі електронних ринків.

44. Мережеві організації.

45. Електронний цифровий підпис.

46. Електронні торговельні майданчики.

47. Програмні агенти задач логістики.

48. Перспективи розвитку роздрібної електронної комерції в Україні.

49. Джерела доходу електронних ринків.

50. Програмні агенти електронних ринків.

51. Переваги електронної комерції.

52.Електронні гроші.

53. Види електронної реклами.

54. Джерела доходу роздрібної електронної комерції

55. Правові аспекти ведення електронного бізнесу.

56. Методи оцінки ефективності систем електронної комерції та бізнесу.