**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ДЖЕРЕЛА**

1. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів : Закон України від 23.12.1997 р. № 771/97-ВР зі змінами та доповненнями.
2. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 р. № 1023-XII зі змінами та доповненнями.
3. Правила продажу товарів на замовлення та позаторговельними або офісними приміщеннями, затверджені Наказом Мінекономіки України від 19.04.2007 р. № 103 зі змінами та доповненнями.
4. Апопій В.В., Міщук І.П., Рудницький С.І., Хомяк Ю.М. Теорія та практика торговельного обслуговування : навч. посіб. /За ред. В.В. Апопія. – Київ : Центр навчальної літератури, 2005. – 496 с.
5. Бортник Т.І., Рибчак В.І., Харенко А.О. Маркетинг : навч. посіб. – Умань : УВПП, 2008. – 314 с.
6. Бугулов В.Н. Ценообразование в условиях рынка : учеб. пособ. – Киев : МАУП, 2005.
7. Бутенко Н.В., Маркетинг : підручник. – Київ : Атіка, 2006. – 300 с.
8. Войчак А.В. Маркетинговий менеджмент. – Київ : КНЕУ, 2004. – 328 с.
9. Гордієнко О.В. та ін. Підприємницька діяльність : навч.-метод. посіб., 2011.
10. Завгородняя А.В., Ямпольская В.О., Маркетинговое планирование. –Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 352 с.
11. Кардаш В.Я. Маркетингова товарна політика : навч. посіб. – Київ : КНЕУ, 2006. – 240 с.
12. Кардаш В.Я. Маркетингова товарна політика : підручник. – Київ : КНЕУ, 2001. – 249 с.
13. Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Маркетинг : прогнозування кон’юнктури ринку : навч. посіб. – Київ : Знання, 2006. – 215 с.
14. Комерційна діяльність : підручник / За ред. В.В. Апопія. – 2-ге вид., перероб., доп. – Київ : Знання, 2008. – 558 с.
15. Маркетинг /За ред. О.М. Азарян. – Київ : НМЦВО МОІН України, 2007. – 400 с.
16. Маркетинг ориентированный на стоимость; пер. с англ. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 480 с.
17. Михайлов С.І. Менеджмент. – Вінниця : Нова книга, 2006.
18. Мостенська Т.Л. Основи маркетингу : навч. посіб. – Київ : Кондор, 2016. – 240 с.
19. Портер Майкл Е. Стратегія конкуренції; пер. з англ. А. Олійника,
Р. Скільського. – Київ : Основи, 2004. – 390 с.
20. Рижмань Л.Д., Рижмань Д.І. Товарна політика комерційних підприємств : навч. посіб. – Київ : Аграрна освіта, 2014. – 405 с.
21. Рижмань Д.І. та ін. Ціноутворення : навч. посіб. – Київ : Аграрна освіта, 2011. – 313 с.
22. Промисловий маркетинг : підручник / Під ред. А.О. Старостійної. – Київ : Іван Федоров, 2006. – 400 с.
23. Святенко В.Ю. Промисловий маркетинг : навч. посіб. – Київ : МАУП, 2007. – 264 с.
24. Старожилова Г.М., Озима В.В., Стайоха Т.Б. Комерційна діяльність : навч. посіб. – Київ, 2007. – 360 с.

**Інтернет-ресурси**

1. Верховна Рада України – <http://www.rada.кіеv.uа>
2. Кабінет Міністрів України – <http://www.kmu.gov.uа>
3. Міністерство економіки України – <http://www.me.gov.uа>
4. Державна податкова адміністрація – <http://www.sta.gov.uа>
5. Міністерство фінансів України – <http://www.minfin.gov.uа>
6. Законодавство України – [http://www.zakon/rada.gov.uа](http://www.zakon/rada.gov.u%D0%B0)
7. Украинский бизнес-портал – <http://www.ubp.com.uа>
8. Діловий щотижневик КОНТРАКТИ – <http://www.kontrakty.com.uа>
9. Інтернет-портал Газети Бізнес – <http://www.business.kiev.uа>
10. Господарський кодекс України – [http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/ 436-15](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/%20436-15)
11. Ел. видання “Ефективна економіка” –<http://www.economy.nayka.com.ua/>
12. Українська Асоціація Маркетингу – [http://uam.in.ua/rus/projects/ marketing-in-ua/](http://uam.in.ua/rus/projects/%20marketing-in-ua/)
13. Журнал Маркетинг в Україні – <http://presspoint.ua/>
14. Новини маркетингу – <http://delo.ua/business/marketing/>
15. Облік запасів у роздрібній торгівлі –[http://dtkt.com.ua/show/1cid03007. html](http://dtkt.com.ua/show/1cid03007.%20html)
16. Економічна та фінансова література:

в) <http://www.vuzlib.net>

г) <http://buklib.net>

д) [http://pidruchniki.ws/12601206/ marketing/organizatsiya\_torgivli-apopiy\_vv](http://pidruchniki.ws/12601206/%20marketing/organizatsiya_torgivli-apopiy_vv)