**Індивідуальні завдання здобувачам**

 **з дисципліни «Комунікаційна діяльність»**

Індивідуальне завдання виконується в межах годин, відведених для самостійної роботи студента і передбачає:

*І. Опрацювання літератури за темою та підготовка звіту*, що має такий зміст і структуру:

Вступ

1. Розкриття теоретико-економічних аспектів проблеми.
2. Аналіз фактичних та статистичних даних.

 Висновки

 Список використаної літератури та інформаційних джерел

*Обсяг ІНДЗ – 5-6 сторінок формату А-4.*

***Теми індивідуальних завдань***

Теми рефератів:

1. Значення комунікаційної діяльності в підприємницькій діяльності.
2. Еволюція концепцій маркетингу.
3. Організація та проведення рекламних заходів.
4. Маркетингова інформаційна система і комплексне дослідження ринку.
5. Концепція просування товару.
6. Організація виставок та ярмарок на підприємстві.
7. Аналіз конкурентного середовища в системі маркетингу.
8. Організація комунікативних процесів у системі маркетингу.
9. Види реклами та її ефективність.
10. Маркетингова діяльність в мережі Інтернет.
11. Поняття “товарна марка”, просування товарної марки.
12. Рекламна кампанія та особливості її проведення.
13. Вибір каналів розподілу товарів.
14. Вертикальні маркетингові системи та особливості їх формування.
15. Аналіз конкурентоспроможності товару.
16. Характерні риси послуги, маркетинг послуг.
17. Основні принципи, види, типи і форми маркетингової діяльності.