**Самостійна робота здобувачів з дисципліни «Ринкові дослідження»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Питання, що виноситься на самостійне вивчення | Кількістьгодин |
|  | Організація роботи з постачальниками маркетингової інформації | 2 |
|  | Спеціальні маркетингові дослідні методики | 2 |
|  | Алгоритм маркетингового дослідження. | 2 |
|  |  Методика визначення місткості, насиченості ринку та частки фірми н ньому. | 2 |
|  | Значення сегментації в ринковій економіці. Стратегій охоплення ринку. | 2 |
|  | Галузеві інформаційні системи | 2 |
|  | Стратегія конкурентної боротьби | 1 |
|  | **Разом** | **13** |