**Теми практичних занять з дисципліни «Ринкові дослідження»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
|  | Розроблення анкети для особистого опитування. Визначення переваг і недоліків методів маркетингового дослідження під час дослідження певних видів товару. | 2 |
|  | Дослідження кон’юктури конкретного товарного ринку, оцінювання рівня економічної концентрації, монополізації та конкуренції ринку. | 2 |
|  | Розрахунок прогнозованого попиту на товар. Цінова еластичність попиту на товари. | 2 |
|  | Визначення конкурентної позиції підприємства на ринку, рівня конкурентоспроможності продукції. | 2 |
|  | Дослідження поведінки споживачів методом фокус-групи. | 2 |
| 6. |  Проведення маркетингового дослідження торгової марки, бренду. | 2 |
|  | Всього: | 12 |