**Теми практичних занять з дисципліни «Реклама та стимулювання продажу»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
|  | Реклама, її історія розвитку та вплив на сучасний битовий процес. | 2 |
|  | Особливості правового забезпечення реклами на вітчизняних підприємствах. | 2 |
|  | Просування товару або послуги на новий ринок збуту за допомогою рекламного звернення в газету, журнал, виготовлення рекламного буклету, рекламної листівки, реклами на радіо, телебаченні, інтернет-реклами. | 2 |
|  | Виготовлення візиток | 2 |
|  | Створення та розробка дизайну, елементів фірмового стилю власної торгової марки | 2 |
| 6. | Визначення ефективності рекламних заходів із стимулювання збуту. | 2 |
|  | Всього: | 12 |