**Рекомендована література**

**Основна**

1. Закон України “Про рекламу” від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР.

2. Закон України “Про захист прав споживачів” від 12.05.1991 р. № 1023-XII.

3. Наказ Міністерства економіки та питань з європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України : Правила торгівлі на ринках від 26.02.2002 р. № 57/188/84/105.

4. Закон України “Про захист економічної конкуренції” від 11.01.2001 р.

№ 2210-III.

5. Закон України “Про захист від недобросовісної конкуренції” від 07.06.1996 р. № 236/96-ВР.

6. Закон України “Про стандартизацію” від 05.06.2014 р. № 1315-VII.

7. Закон України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” від 15.12.1993 р. № 3689-XII.

8. Закон України “Про природні монополії” від 20.04.2000 р. № 1682-III.

9. Закону України “Про фінансовий лізинг” від 16.12.1997 р. № 723/97-ВР.

10. Указ Президента України “Про додаткові заходи щодо прискорення вступу України до Світової організації торгівлі” від 05.09.2001 р. № 797/2001.

11. Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу : навч. посіб. – Київ : Знання, 2011. – 495 с.

12. Божкова В.В. Реклама та стимулювання збуту : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / В.В. Божкова, Ю.М. Мельник. – Київ : Центр учбової літератури, 2009. – 200 с.

13. Владимирська А. Реклама : навч. посіб. / А. Владимирська, П. Влади-мирський. – Київ : Кондор, 2009. – 334 с.

14. Гаркавенко С. С. Маркетинг. – Київ : Лібра, 2006. – 717 с.

15. Діброва Т.Г. Маркетингова політика комунікацій: стратегії, вітчизняна практика : навч.посіб. / Т.Г. Діброва. – Київ : Видавничий дім “Професіонал”, 2009. – 320 с.

**Додаткова**

16. Діброва Т.Г. Реклама сьогодні, або які рекламні послуги потрібні українському ринкові // Маркетинг в Україні. – 2000. – № 1 (3). – С. 34–36.

17. Джефкінс Ф. Реклама : практ. посіб.: пер. з 4-го англ. вид. / Доповнення і редакція Д. Ядіна. – Київ : Знання; КОО, 2001.

18. Обритько Б. А. Рекламний менеджмент. – Київ : МАУП, 2000. – 87 с.

19.Обритько Б. А. Реклама і рекламна діяльність. – Київ : МАУП, 2002. – 200 с.

20. Ромат Е. В. Украинский рынок рекламы – итоги 2001 г. // Маркетинг и реклама. – 2002. – № 2(66). – С. 34–35.