**Індивідуальні завдання з дисципліни «Електронна комерція»**

Індивідуальне завдання виконується в межах годин, відведених для самостійної роботи студента і передбачає:

*І. Опрацювання літератури за темою та підготовка звіту*, що має такий зміст і структуру:

Вступ

1. Розкриття теоретико-економічних аспектів проблеми.
2. Аналіз фактичних та статистичних даних.

Висновки

Список використаної літератури та інформаційних джерел

*Обсяг ІНДЗ – 5-6 сторінок формату А-4.*

***Теми індивідуальних завдань***

Теми рефератів:

1. Значення електронної комерції в підприємницькій діяльності.
2. Історія виникнення електронної комерції
3. Організація електронної комерції.
4. Електронний ринок.
5. Електронні гроші.
6. Системи безпеки в електронній комерції.
7. Відмінність електронної комерції від традиційної.