**Самостійна робота здобувача з дисципліни «Електронна комерція»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Питання, що виноситься на самостійне вивчення | Кількістьгодин |
|  |  Основні принципи, які має використовувати електронний ринок. | 2 |
|  | Види фінансових електронних ринків | 2 |
|  |  Особливості та основні показники електронного споживчого ринку. | 2 |
|  |  Основні відмінності та переваги електронного ринку у порівнянні з традиційним. | 2 |
|  | Інтернет-платіжна система та електронні гроші  | 2 |
|  | Що потрібно мати для роботи через Інтернет з платіжною системою на основі смарт-карток. | 2 |
|  | Які ви знаєте українські платіжні системи на основі кредитних карток? На основі смарт-карток? | 2 |
| **8.** | Назвіть платіжні системи на основі електронних грошей, які використовуються в Україні. | **2** |
| 9. | Поняття «електронна комерція». | 2 |
| 10. | Що означають абревіатури B2C, B2B, G2C? | 2 |
|  | Суб’єкти електронної комерції. | 2 |
| 11. | У чому різниця між «електронною комерцією та електронним бізнесом»? | 2 |
| 12 |  Засоби проведення вториннх маркетингових досліджень. | 2 |
| 13 | Що таке банер. Типи банерів. | 2 |
| 14 | Основні форми реклами. | 2 |
| 15 | Об’єкти дослідження на Інтернет-ринку. | 2 |
| 16 | Основні методи первинних маркетингових досліджень в мережі Інтернет. | 1 |
|  | **Всього** | **31** |