**Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  годин |
|  | Ознайомлення із роботою електронного магазину | 2 |
|  | Робота з демонстраційною версією електронного магазину | 2 |
|  | Здійснення пошуку товарів в електронних магазинах | 2 |
|  | Робота з демонстраційною версією електронного магазину | 2 |
|  | Ознайомлення з каталогом товарів в електронному магазині | 2 |
| 6. | Здійснення пошуку товарів в електронних магазинах | 2 |
| 7. | Інтернет-реклама як форма Інтернет-бізнесу | 2 |
| 8. | Підбір процедурних заходів безпеки, призначених для захисту інформації в корпоративних мережах та мережі Інтернет, і встановлення їх на комп’ютерах. | 2 |
| 9. | Нові технології електронної торгівлі та розвиток ринків | 2 |
| 10. | Створення електронного магазину за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення. | 2 |
| 11. | Установка та налаштування платформи інтернет-магазину. | 2 |
| 12. | Створення електронного магазину на основі стандартних засобів розробки Інтернет – систем | 2 |
| 13. | Оптимізація пошуку в системах електронної комерції з використанням програмних агентів. | 2 |
| 14. | Особливості податкового регулювання в електронній комерції. | 2 |
| 15. | Дії урядових і фінансових структур: центри довіри, мережеві посередники. | 2 |
| 16. | Етапи створення віртуального підприємства (проектування, прив’язка до ресурсів. | 2 |
| 17. | Залучення ресурсів, експлуатація, моніторинг, управління). Приклади реальних віртуальних підприємств (система CITIS та ін.). | 2 |
| 18. | Створення віртуального торговельного підприємства ( електронної агенції з купівлі – продажу) за допомогою інструментального засобу Agent Builder | 2 |
| 19. | Створення віртуального торговельного підприємства ( електронної агенції з купівлі – продажу) за допомогою інструментального засобу Agent Builder | 2 |
| 20. | Створення віртуального торговельного підприємства ( електронної агенції з купівлі – продажу) за допомогою інструментального засобу. | 2 |
|  | Всього: | 40 |