**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА І ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

**Основна**

1. Про електронний цифровий підпис: Закон України від 22.05. 2003 p. № 852-IV із змінами та доповненнями, ВВР, 2013, № 37, ст.488.

2. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22.05.2003 p. № 851-IV із змінами та доповненнями, ВВР, 2014, № 22, ст.816 .

3.Ананьев О. М. Напрями розвитку сучасного електронного бізнесу / Ананьев О. М. // Торгівля, комерція, підприємництво. - 2003. - Вип. 6.

4. Апопій В. В.Інтернет-торгівля: проблеми і перспективи розвитку / Апопій В. В. // Регіональна економіка. - 2003. - № 1. - С. 25.

5. Береза А. М. Електронна комерція: Навч. посібник / А. М. Береза та ін. К.: КНЕУ, 2002. — 320 с.

6. Гужва В. М. Інформаційні системи в міжнародному бізнесі: Навч. посібник. — 2-ге вид., доп. і перероб. / Гужва В. М., Постевой А. Г. — К.: КНЕУ, 2002 - 209 с.

7. Грехов А. М.Електронний бізнес (Е-комерція): навчальний посібник / Грехов А. М. - К.: Кондор, 2008. - 302 с.

8 .Шалева О.І. Електронна комерція Навчальний посібник./ Шалева О.І. - К.: Центр учбової літератури, 2021. - 216 с.

**Додаткова:**

1. Бубліченко О.В. Стандарти електронної комерції. Розробка концепції мережі розподілених взаємо з’єднаних систем електронної комерції на основі web-сервісів. Національний університет «Києво-Могилянська академія», 2007 рік

2. Антохонова І., Полухіна О. Про використання інформаційних технологій і їх вплив на розвиток економіки// Питання статистики. - 2010. - №5. - С. 61-67.

3.Салій Т.М. Електронна комерція та Інтернет в інформаційному секторі економіки / Т. М. Салій // Формування ринкових відносин в Україні: зб. наук. пр. - К., 2007. - Вип. 9(76) - С. 114-117.

4.Карташова І.В.Електронна комерція в Україні та її перспективи / І.В. Карташова // Держава та регіони. - 2007. - №6. - С.80-84. - (Сер.: Економіка та підприємництво).

5. Говядкін І.Є. Іншого шляху розвитку бізнесу, інакше як використання ІТ - технологій - не існує// Управління персоналом. - 2007. - №8. - С. 8-15.

7. Дергачова В.В.Глобалізація бізнесу та Інтернет-маркетинг: перспективи і проблеми: [монографія] / Дергачова В. В., Скибіна О. О. / Дон ДУЕТ ім. М. Туган-Барановського. - Донецьк, 2007. - 216 с.

8.Драчов В.Мобільна торгівля як один з перспективних напрямків електронної торгівлі / Драчов В. // Журнал європейської економіки. - 2005. - Т. 4, червень. - С. 242-255.

9. Електронна комерція: навч. посібник / [Береза А. М., Козак І. А., Левченко Ф. А. та ін.]. - К.: КНЕУ, 2002. - 326 с.

10. Задграка В. К.Методи захисту фінансової інформації: навч. посібник / Задірака В. К., Олексюк О. О - Тернопіль: Збруч - 2000.

11. Калита Д.М. Комп'ютерні мережі. Апаратні засоби та протоколи передачі даних: навч. посібник / Калита Д. М.; Київський нац. ун-т ім. Т. Г. Шевченка; [за ред. О. В. Третяка]. - К.: ВИЦ "Київський університет", 2003.

12. Каталано Ф.Internet-маркетинг для "чайников" / Катала-но Ф. - М.: Вильяме ИД, 2005. - 304 с.

13. Кеглер Т. Реклама и маркетинг в Интернете / Т. Кеглер, П. Даулинг, Б. Тейлор, Д. Постерман. [пер. с англ.]. - М.: Альпина Паблишер, 2003.

14. Коваленко О.Розвиток підприємництва в Інтернет-торгівлі / Коваленко О. // Вісник КНЕУ. - 2005. - № 6. - С. 28-33.

15. Коноплянникова М.А. Послуговування Internet як каналом маркетингових комунікацій / Коноплянникова М. А. // Маркетинг в Україні. - 2002. - № 4. - С. 19-23.

16. Кормич Б. А.Інформаційна безпека: організаційно-правовіоснови: навч. посібник / Кормич Б. А. - К: Кондор, 2004.

17. Кравець В.Інтернет-комерція в Україні / Кравець В. // Вісник НБУ. - 2004. - № 3. - С. 9.

18. Литовченко I. Л.Інтеренет-маркетинг: навчальний посібник / Литовченко I. Л., Пилипчук В. П. - К.: Центр учбовоїлітератури, 2008. - 184 с.

19. Лігоненко Л.Інтернет-торгівля: стан розвитку та особливості бізнес-планування / Лігоненко Л., Танасюк П. // Актуальні проблеми економіки. - 2003. - № 3. - С.43.

20. Макарова М.В. Електронна комерція: [посібник для студентів ВИЗ]/ Макарова М. В. - К: Видавничий центр "Академія", 2002. - 272 с.

21. Макарова М. Віртуальні підприємства і телеробота як нові соціально-економічні явища / Макарова М. // Економіст. - 2003. - № 12. - С. 60-64.

22. Меджибовсъка Н.С. Електронна комерція: навчальний посібник/ Меджибовська И. С. - К: Центр навчальної літератури, 2004. - 384 с.

23. Меджибовсъка Н.Перспективи розвитку електронного бізнесу в Україні/ Меджибовська Н. // ЕкономікаУкраїни. - 2003. - № 6. - С. 31-36.

245. Міщенко В. І.Електронний бізнес на ринку фінансових послуг / Міщенко В. І., Шаповалов А. В., Юрчук Г. В. - К.: Т-во "Знання", 2003. - 278 с.

25. Нефьодов А.Інтернет-магазин: облік витрат на створення та підтримку. 4.1 / Нефьодов А. // Все для бухгалтера в торгівлі. - 2004. - № 7, 16 лютого.

26. Нефьодов А. Інтернет-магазин: способи оплати. Ч. 2 / Нефьодов А. // Все для бухгалтера в торгівлі. - 2004. - № 7, 16 лютого.

27. Осика С. Г.Принципи і норми електронної торгівлі / Осика С. Г., Дядьков М. Ю., Осика А. С. - К.: УАЗТ, 2000. - 268 с.

28. Паршенцев А. А. Проблемы и перспективы развития электронных магазинов / Паршенцев А. А. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2000. - № 3. - С. 85.

29.Пейтел К. Секреты успеха в электронном бизнесе / Пейтел К., Мак Картни М. П. [пер. с англ., под ред. Г. С. Осипова]. - СПб.: Питер, 2001. - 120 с.

30. Плескач В. Л.Електронна комерція: підручник / Плескач В. Л., Затонацька Т. Г. - К.: Знання, 2007. - 535 с.

31. Пономаренко Л. А.Електронна комерція: підручник / Пономаренко Л. А., Філатов В. О. [за ред. А. А.Мазаракі]. - К.: КНТЕУ, 2002, - 443 с.

32. Успенский И. В. Интернет как инструмент маркетинга. / Успенский И. В. — СПб.: БХВ-Санкт-Петербург, 2000. — 256 с.

33.Успенский И. Энциклопедия Интернет-бизнеса. / Успенский И. — СПб.: Питер, 2001. — 432с.

34. Холмолгоров В. Интернет-маркетинг. Краткий курс. / Холмолгоров В. — СПб.: Питер, 2001. — 208 с.

35.Шалева О.І. Електронна комерція Навчальний посібник./ Шалева О.І. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 216 с.

36. Янчева Л.М. Електронна комерція: організація та облік: навчальний посібник / Л. М. Янчева, А. П. Грінько, А. С. Крутова, Т. О. Тарасова - Харків: ХДУХТ, 2008. - 231 с.

37. Ярова І. Інтернет як інструмент просування продукції промислових підприємств / Ярова І. // Економіка України. - 2006. - № 3, С. 48-54.

**Інформаційні ресурси закладу освіти**

1.Навчально-інформаційний портал дистанційної платформи Горохівського коледжу ЛНАУ MOODLE ГК ЛНАУ <http://gklnau.org.ua/moodle/> ;

2.Сайт методичного кабінету ГК ЛНАУ, електронна бібліотека ОПП 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» <https://1784073.site123.me/>