**Теми індивідуальних завдань**

**Індивідуальні завдання**

Індивідуальне завдання виконується в межах годин, відведених для самостійної роботи студента і передбачає:

*І. Опрацювання літератури за темою та підготовка звіту*, що має такий зміст і структуру:

Вступ

1. Розкриття теоретико-економічних аспектів проблеми.
2. Аналіз фактичних та статистичних даних.

Висновки

Список використаної літератури та інформаційних джерел

*Обсяг ІНДЗ – 5-6 сторінок формату А-4.*

***Теми індивідуальних завдань***

1. [Теоретичні засади організації торгівлі](http://pidruchniki.ws/17770408/marketing/teoretichni_zasadi_organizatsiyi_torgivli#834)
2. Структурна перебудова торгівлі.
3. Поняття оптового ринку як місця і сфери здійснення оптової торговельної діяльності
4. [Суть і завдання оптової торгівлі — основного складового елементу оптового ринку](http://pidruchniki.ws/17401108/marketing/sut_zavdannya_optovoyi_torgivli_osnovnogo_skladovogo_elementu_optovogo_rinku#155)
5. [Структура та інфраструктура оптової торгівлі](http://pidruchniki.ws/13120904/marketing/struktura_infrastruktura_optovoyi_torgivli#217)
6. [види оптових підприємств та їх класифікація](http://pidruchniki.ws/19421117/marketing/vidi_optovih_pidpriyemstv_klasifikatsiya#802)
7. Складське господарство оптового підприємства
8. Організація торгово-технологічного процесу на підприємствах оптової торгівлі.
9. Організація оптового продажу товарів.
10. Організація товаропостачання і доставки товарів оптовим покупцям.
11. Транспортне, тарне та технічне забезпечення технологічних процесів у оптовій торгівлі.
12. Поняття, склад і структура суб’єктів системи роздрібної торгівлі.
13. Організаційна побудова і розвиток роздрібної торговельної мережі.
14. [Будова, улаштування і проектування роздрібних торговельних підприємств.](http://pidruchniki.ws/15710625/marketing/budova_ulashtuvannya_proektuvannya_rozdribnih_torgovelnih_pidpriyemstv#263)
15. Організація торгово-технологічного процесу в магазині.
16. [Технічне](http://pidruchniki.ws/14701003/marketing/tehnichne_osnaschennya_rozdribnih_pidpriyemstv#881) оснащення роздрібних підприємств.
17. Формування асортименту товарів та управління ним у магазині.
18. Організація продажу товарів у магазинах.
19. Мерчандайзинг.
20. Позамагазинні форми продажу товарів.
21. Особливі форми продажу товарів.
22. Електронна торгівля.
23. Організація торгівлі на ринках.
24. Система торгівельних процесів.
25. Формування системи торговельного обслуговування на ринку товарів та послуг.
26. Регулювання і контроль діяльності підприємств у сфері торгівлі.