Мета навчання досягається на основі реалізації завдання економічної освіти – формування засобами навчальної дисципліни **ключових і спеціальних (фахових, предметних) компетентностей.**

**Формування ключових компетентностей при вивченні дисципліни «Ціноутворення»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Ключові компетентності** | **Компоненти** |
| 1. | Спілкування державною мовою | ***Уміння****:*   * розуміти тексти економічного змісту, включно із законами, що унормовують економічні відносини, економічними програмами уряду, політичних партій, рухів, громадських організацій; * використання економічних термінів державною мовою в публічних виступах, повідомленнях, дискусіях; * написання економічних текстів у вигляді рефератів, тез виступів та студентських наукових робіт; * обмін економічною інформацією українською мовою з однолітками, викладачами, іншими громадянами.   ***Ставлення****:*   * шанобливе ставлення до можливостей та переваг використання української мови у спілкуванні при вивченні економіки; * усвідомлення того, що невикористання мови в певній, зокрема, економічній сфері, сприяє збідненню української економічної термінології. |
| 2. | Спілкування іноземними мовами | ***Уміння****:*   * розуміти зміст газетних та журнальних статей загального економічного змісту та їх реферувати; * пов’язати традиційно використовувані позначення економічних змінних з економічних підручників з їх англійськими відповідниками; * спілкуватись на загальноекономічні теми з однолітками, викладачами, громадянами з інших країн.   ***Ставлення****:*   * розуміння важливості використання економічної термінології іноземною мовою у спілкуванні; * усвідомлення можливостей розширення інформаційних джерел з економічної тематики при використанні різних мов. |
| 3. | Математична компетентність | ***Уміння:***   * правильно застосовуватиматематичний інструментарій (відносні величини, прирістні величини, диференціали, логарифми, інтеграли, функції) при вирішенні задач економічного змісту та при аналізі реальних економічних процесів і явищ; * збирати та подавати у вигляді таблиць, графіків, схем економічну інформацію з різних джерел; * обґрунтовувати свою думку в дискусії з використанням математично обробленої (середні величини, індекси, відсотки) економічної інформації.   ***Ставлення****:*   * усвідомлення значення математичного інструментарію у економічному аналізі та прийнятті рішень для їх більшої обґрунтованості. |
| 4. | Природничо-наукова компетентність | ***Уміння****:*   * наводити історичні приклади впливу технологічних революцій на розвиток економіки та суспільства; * пояснювати зв’язок між економікою та використовуваними виробничими технологіями, зокрема, в контексті пояснення особливостей реалізації вимог об’єктивних економічних законів; * передбачати основні економічні зміни під впливом сучасних інтернет-, біо-, нанотехнологій тощо.   ***Ставлення:***   * розуміння цінності економічних знань, сучасних методів управління виробничими ресурсами для практичної реалізації сучасних виробничих технологій у будь-якій сфері діяльності; * усвідомлення відповідальності виробників та споживачів за економічно ефективне та соціально доцільне використання сучасних технологій. |
| 5. | Інформаційно-цифрова компетентність | ***Уміння****:*   * пошуку економічної інформації в Інтернеті за ключовими економічними термінами; * користування веб-сайтами органів державної влади, міжнародних економічних організацій; * будувати графіки та діаграми з використанням програми Excel; * створювати комп’ютерні презентації за результатами виконання практичних завдань та для участі у публічних обговореннях економічних проблем; * перевіряти власні тексти з використанням антиплагіатних програм; * вести пошук вакансій на вільні робочі місця, пошук товарів та послуг відповідної корисності в Інтернет.   ***Ставлення****:*   * дотримання принципів наукової доброчесності при використанні інформації з Інтернет-джерел. |
| 6. | Уміння вчитися впродовж життя | ***Уміння****:*   * критично оцінювати власний рівень знань та вмінь, зокрема, в економічній сфері та визначати власні освітні цілі та програми; * встановлювати причинно-наслідкові зв’язки, зокрема, між рівнем економічних знань та якістю життя, між рівнем освіти та рівнем продуктивності праці, доходу, можливостями самореалізації людини; * знаходити нові джерела економічної інформації та використовувати нові контакти для навчання в процесі діяльності (learning-by-doing); * здійснювати порівняльний аналіз можливостей одержання економічної освіти в різних вітчизняних та зарубіжних освітніх закладах.   ***Ставлення****:*   * усвідомлення необхідності постійного поповнення економічної інформації для прийняття обґрунтованих рішень у споживанні, працевлаштуванні, підприємницькій та інноваційній діяльності, у спілкуванні з органами державної влади та місцевого самоврядування; * усвідомлення потреби в нових економічних знаннях і вміннях. |
| 7. | Ініціативність і підприємливість | ***Уміння***:   * застосовувати різні методи ціноутворення; * здійснювати пошук та обґрунтовувати перспективність цін на місцевому рівні (район, місто, коледж); * оцінювати результати реалізації проектів на місцевому рівні за економічними та соціальними критеріями; * здійснювати компаративний аналіз різних видів цін; * презентувати та обґрунтовано захищати власні бізнес-ідеї.   ***Ставлення****:*   * визнання необхідності використання об’єктивних критеріїв оцінювання підприємницької діяльності; * усвідомлення соціальної відповідальності підприємців у суспільстві. |
| 8. | Соціальна та громадянська компетентності | ***Уміння****:*   * визначати зміст та можливості узгодження приватних, колективних і суспільних економічних інтересів й потреб; * обґрунтовувати переваги та визначати можливі форми суспільно-приватного партнерства в економічній сфері; * пояснювати роль та використовувати можливості різних інститутів громадянського суспільства, зокрема, професійних об’єднань, асоціацій із захисту прав споживачів та виробників; * працювати в колективі, зокрема, в процесі реалізації економічних проектів.   ***Ставлення****:*   * усвідомлення об’єктивності суспільних (загальнонаціональних) економічних інтересів та необхідності їх захисту; * розуміння переваг узгодженої економічної діяльності для реалізації суспільних і колективних (групових, регіональних) інтересів; * визнання суспільної цінності виконуваних державою економічних і соціальних функцій, необхідності громадського контролю за діяльністю органів державної влади та особистої участі в формуванні та функціонуванні державних інститутів; * толерантне ставлення до альтернативних думок та підходів, зокрема, щодо ролі держави в економіці, представниками різних теоретичних економічних шкіл та творців економічної політики (полісмейкерів). |
| 9. | Обізнаність та самовираження у сфері культури | ***Уміння****:*   * пояснювати окремі факти та досягнення світової та національної економіки як прояви матеріальної культури суспільства; * наводити приклади літературних, театральних творів та творів кіномистецтва, у яких висвітлюються економічні проблеми.   ***Ставлення:***   * усвідомлення внеску українських економістів та економістів українського походження у розвиток світової економічної думки; * визнання необхідності змін у духовній культурі українців для формування інституційних та політичних передумов прогресивних економічних реформ; * подолання комплексу меншовартості українців з огляду на фактичні низькі показники рівня життя та показники ефективності української економіки. |
| 10 | Екологічна грамотність і здорове життя | ***Уміння****:*   * пояснювати природний ресурс (землю, клімат, надра), засоби виробництва та людський капітал як елементи виробничої функції; * оцінювати зміни економічної ефективності під впливом змін природного середовища в історичному контексті з використанням статистичної інформації; * наводити приклади екологічно ефективних технологій, що передбачають ресурсоощадне використання невідтворюваних природних ресурсів в Україні та інших країнах; * брати участь в реалізації проектів економного використання виробничих (земельних, водних, енергетичних, трудових) ресурсів в межах власної родини, школи, місцевої громади  та обґрунтовувати їх економічну доцільність; * надавати переваги використанню в побуті матеріалів, які не завдають суттєвої шкоди довкіллю й власному здоров’ю, а, отже, гарантують вищу якість життя та добробут;   ***Ставлення****:*   * використання критерію збереження довкілля як вирішального при оцінюванні результатів економічної діяльності; * усвідомлення відповідальності всіх суб’єктів економічної діяльності (виробників речей і послуг, споживачів, національних регуляторів) за збереження довкілля та здоров’я нації. |

**Формування спеціальних (фахових, предметних) компетентностей при вивченні дисципліни «Ціноутворення»**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | **Спеціальні (фахові,**  **предметні) компетентності** |
| **1.** | ***Знаннєвий компонент:***   * здатність формувати і здійснювати ефективну закупівельну діяльність; * знання і розуміння нормативно-правового регулювання у сфері підпри­ємницької, торговельної і біржової діяльності; * вміння ефективно управляти матеріально-фінансовим станом підпри­ємства; * здатність ефективно контролювати отримання правил торгівлі, зберігання товарів; * здатність оцінювати вплив чинників зовнішнього середовища на функціо­нування підприємницьких, торговельних і біржових структур; * здатність формувати інформаційне середовище щодо якості і безпечності товарів, товарної асортиментної структури, правового поля здійснення торговельно-технологічних процесів. |
| **2.** | ***Діяльнісний компонент:***   * характеризувати цінові ееелементи; * розкрити методику визначення цін; * розкрити суть методики ціноутворення; * характеризувати різні види цін; * проводити розрахунки цін; * розв’язувати економічні задачі. |
| **3.** | ***Ціннісний компонент:***   * обирати стратегію ціноутворення; * застосовувати сучасні математичні методи розрахунків, системи автоматизованого управління з використанням ЕОМ та інших засобів обчислювальної техніки; * планувати дослідження та визначати стратегію ціноутворення шляхом аналізу ринкових можливостей підприємства; * робити висновки щодо економічної ефективності застосування різних видів цін. |