**Самостійна робота з дисципліни «Ціноутворення»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Питання, що виносяться на самостійне вивчення** | **Кількість****годин** |
|  | Ціна як історична і загадкова та багатофакторна категорія суспільства | 2 |
|  | Чинники, що впливають на встановлення кінцевої ціни | 2 |
|  | Поняття товарної біржі | 2 |
|  | Товарна біржа як система організації юридичних і фізичних осіб | 2 |
|  | Суть біржової угоди та форвардних контрактів | 2 |
|  | Особливості біржової торгівлі та механізму біржового ціноутворення | 2 |
|  | Властивості котирувальної ціни і ціни за спотовим контрактом | 2 |
|  | Суть форвардних контрактів і ф’ючерсних угод | 2 |
|  | Значення та власти­вості експортних та імпортних як цін, що обслуговують зовнішньо­торговельний оборот | 2 |
|  | Врахування особливостей сприйняття ціни споживачами | 2 |
|  | Залежність формування цінової політики на підприємстві від світових товарних та фінансових ринків | 2 |
|  | Економічно-правові та методичні принципи формування цін  | 2 |
|  | Об’єктивна необхідність, економічна сутність регулювання цін | 2 |
|  | Залежність формування цінової політики на підприємстві від світових товарних та фінансових ринків | 2 |
|  | Економічно-правові та методичні принципи формування цін  | 2 |
| ***Разом*** | **30** |

 **Індивідуальні завдання**

1. Нормативно-правове забезпечення дисципліни.
2. Поділ системи цін на ціни світового ринку та ціни внутрішнього ринку.
3. Роль органів державної влади, місцевого самоврядування, щодо здійснення регулювання цін в народному господарстві, сфері послуг і контроль за їх дотриманням.
4. Роль нормативно-законодавчих документів для державного регулювання цін в Україні.
5. Державне регулювання цін як засіб досягнення певних цілей економічної політики.
6. Методи антимонопольного цінового контролю.
7. Регулювання цін у зарубіжних країнах.
8. Регулювання цін і тарифів підприємств-монополістів.
9. Застосування пільгового оподаткування, пільгового кредитування, надання субсидій і дотацій як основа непрямого методу ціноутворення.
10. Цінова політика й цінові стратегії підприємства.
11. Цінова політика, як діяльність підприємства спрямована на досягнення головної мети.
12. Цінова дискримінація та її передумови.
13. Використання інформаційних потоків для реалізації конкурентної цінової стратегії.
14. Цінові фактори вибору конкурентної стратегії.
15. Маржинальний прибуток і його максимізація та значення.
16. Значення та власти­вості експортних та імпортних як цін, що обслуговують зовнішньо­торговельний оборот.
17. Особливості впливу на ціноутворення зовнішнього мікро- та макросередовища підприємства.
18. Форми і методи регулювання цін.