РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ, ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

***Придатність до працевлаштування та подальшого навчання***

Рівень сформованості результатів навчання достатній для вирішення певного класу завдань професійної діяльності з товарознавства. Молодший спеціаліст з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності здатний виконувати такі професійні роботи (згідно ДК 003:2010) і займати первинні посади: товарознавець, організатор з постачання, організатор із збуту, інспектор-товарознавець, інспектор торговельний, агент комерційний, агент торговельний, торгівельний брокер, дилер, фахівець з біржових операцій або продовжити подальше навчання за освітньою програмою для здобуття першого освітнього рівня бакалавра.

**Результати навчання, визначені освітньою програмою підготовки та сформовані компетенції достатні для вирішення певного класу завдань професійної діяльності та подальшого навчання за освітньою програмою**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Програмні компетентності** | | |
| *Інтегральна* | Здатність до вирішення професійних задач діяльності, пов’язаних з методами і процесами вимірювання і забезпечення якості товарів.  Здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та застосовувати теорії і методи підприємництва, торгівлі та біржової діяльності під час професійної діяльності у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. | |
| *Загальні* | ЗК 1. Здатність до формування світогляду щодо розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури.  ЗК 2. Здатність розглядати суспільні явища в розвитку і конкретних історичних умовах.  ЗК 3. Здатність працювати з інформацією, у тому числі у глобальних комп'ютерних мережах.  ЗК 4. Здатність до формування ринково-орієнтовного економічного світогляду.  ЗК 5. Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та  спроможність забезпечувати їх правочинність.  ЗК 6. Здатність здійснювати комунікаційну діяльність.  ЗК 7. Уміння працювати у колективі та в команді.  ЗК 8. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній діяльності.  ЗК 9. Здатність працювати у міжнародному середовищі.  ЗК 10. Здатність займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості.  ЗК 11. Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів і явищ, до використання економічних знань у професійній діяльності.  ЗК 12. Здатність до навчання.  ЗК 13. Здатність формувати нові ідеї (креативність).  ЗК 14.Здатність до ефективного використання положень нормативно- правових документів в своїй діяльності.  ЗК 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння професії.  ЗК 16. Здатність до саморегуляції, ведення здорового способу життя, здатність до адаптації та дії в новій ситуації  ЗК 17. Здатність до вибору стратегії спілкування; здатність працювати в команді; навички міжособистісної взаємодії.  ЗК 18. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.  ЗК 19. Прагнення до збереження навколишнього середовища  ЗК 20. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  ЗК 21. Володіння основними методами збереження здоров’я та працездатності виробничого персоналу.  ЗК 22. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.  ЗК 23. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. | |
| *Фахові* | ФК 1. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур.  ФК 2. Здатність здійснювати ідентифікацію товарів.  ФК 3. Здатність формувати і здійснювати ефективну закупівельну діяльність.  ФК 4. Здатність визначати критерії формування товарного асортименту.  ФК 5. Знання і розуміння нормативно-правового регулювання у сфері підприємницької, торговельної і біржової діяльності. ФК 6. Здатність до втілення заходів, спрямованих на забезпечення ефективності технології торговельних процесів.  ФК 7. Здатність до організації торгівлі, підприємницької та біржової діяльності.  ФК 8. Вміння ефективно управляти матеріально-фінансовим станом підприємства.  ФК 9. Вміння визначати відповідність якості товарів, тари, послуг вимогам законодавчо-правових актів.  ФК 10. Здатність здійснювати контроль за виконанням договорів, угод, контрактів.  ФК 11. Здатність ефективно контролювати дотримання правил торгівлі, зберігання товарів.  ФК 12. Здатність до успішної професійної діяльності з обов’язковим дотриманням усіх обов’язкових вимог стандартів, нормативних документів.  ФК 13. Здатність оцінювати вплив чинників зовнішнього середовища на функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.  ФК 14. Здатність формувати інформаційне середовище щодо якості і безпечності товарів, товарної асортиментної структури, правого поля здійснення торговельно-технологічних процесів.  ФК 15. Здатність ефективно вирішувати професійні завдання з обов’язковим урахуваннями обов’язкових вимог нормативних документів, стандартів. | |
| **Програмні результати навчання** | | | | |
| **Знання**  **Розуміння**  **Вміння** | | | ПРН 1. Знання основних положень товарознавства, класифікації, асортименту, споживчих характеристик товарів, факторів, що формують якість товарів.  • ПРН 2. Знання властивостей та призначення продукції, факторів, що формують якість товарів.  ПРН 3. ПРН 3. Знання вимог до якості, дефектів товарів;  • ПРН 4. Розуміння принципів маркування і пакування;  • правил транспортування, приймання, зберігання товарів.  ПРН 5.Знання номенклатури промислових товарів, їх якісної характеристики, призначення, норми і умови використання.  ПРН 6. Вміння усного та письмового спілкування державною мовою.  ПРН 6. Вміння використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності.  ПРН 7. Вміння визначати якість сировини і продукції у відповідності до вимог стандартів, нормативних документів.  ПРН 7. Демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ризиків.  ПРН 8. Вміння ідентифікувати товар, застосовуючи органолептичні, фізико-хімічні та інші методи.  ПРН 9. Вміння аналізувати попит і розраховувати потребу у товарах методами оперативного обліку реалізації товарів, вивчення джерел інформації різного характеру про попит.  ПРН 10. Вміння складати комерційні угоди на поставку товарів в асортиментному розрізі з урахуванням термінів поставки.  ПРН 11. Вміння аналізувати товарні запаси бази, складу, магазину та їх оптимізацію, формувати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства.  ПРН 12. Вміння розробляти і аналізувати функціональні та споживчі взаємозамінності товарів, умови та ситуації споживання.  ПРН 13. Вміння проводити роботи зі штрихового кодування товарів та його використання в управлінні асортиментом.  ПРН 14. Розпізнавати асортимент продукції і товарів;  визначати якість продукції та дефекти органолептичними методами і приладами відповідно до вимог стандартів;  визначати суму виторгу від реалізації товарних партій продукції; групову номенклатуру промислових та продо­воль­чих товарів, їх якість, властивості, доцільність і ефективність їх використання.  ПРН 15. Здійснювати оперативний контроль за дотриманням правил та режимів зберігання товарів.  ПРН 17. Організувати вивчення та прогнозування попиту на товари та послуги.  ПРН 18. Аналізувати прибуток і рентабельність підприємства, прогнозувати можливий прибуток від комерційних угод.  ПРН 19. Визначати ступінь екологічної безпеки товарів, тари та послуг, використовуючи законодавчо-правові акти.  ПРН 20. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх чинників.  ПРН 21. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.  ПРН 22. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно-спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. | |
| **Формування суджень** | | | РН23. Підвищувати професійний рівень шляхом продовження формальної освіти та самоосвіти. | |

Предметна компетентність студентів є складником ключової компетентності. Перелік очікуваних результатів навчання – орієнтир викладача на досягнення мети освітнього процесу на відповідному змісті зазначених тем програми, що полегшить планування цілей і завдань занять, дасть змогу виробити адекватні методичні підходи до проведення навчальних занять, поточного й модульного оцінювання.

Основним завданням кожного заняття має стати досягнення певного результату навчання, тобто набуття, формування чи розвиток студентом визначених навчальною програмою умінь, навичок, ставлень, цінностей. Від трансляції готових знань викладач має перейти до методик, які дозволяють студентам самостійно добувати знання у ході навчальної діяльності; формувати уміння їх застосовувати у різних ситуаціях, генерувати і продукувати ідеї або нові знання; висловлювати власну точку зору щодо певних процесів чи явищ тощо.

Компетентнісний підхід у навчанні, на відміну від предметно зорієнтованого, передбачає інтеграцію ресурсів змісту курсу **«Комерційне товарознавство»** та інших дисциплін на основі провідних соціально й особистісно значущих ідей, що втілюються в сучасній освіті: уміння вчитися впродовж життя, екологічна грамотність і здоровий спосіб життя, соціальна та громадянська відповідальність, ініціативність і підприємливість.