**ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:**

**Голова: Янишин Я.С.,** к.е.н., в.о. професора, декан економічного факультету ЛНАУ.

**Заступник голови: Гринкевич С.С.,** д.е.н., професор, зав. кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу ЛНАУ

**Члени організаційного комітету:**

**Бернацька І**.Я. к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу ЛНАУ;

**Брух О.О.** к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу ЛНАУ;

**Булик О.Б**. к.е.н., в.о. доцента кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу ЛНАУ;

**Когут М.В.** к.е.н., в.о. доцента кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу;

**Федів І.М**. к.е.н., в.о. доц. кафедри міжнародних економічних відносин ЛНАУ, головний учений секретар ЛНАУ та маркетингу;

**Федів Р.Д.** асистент кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу ЛНАУ;

**Хірівський Р.П.**. к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу ЛНАУ.

**Періг Г.В.** ст. лаборант кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу ЛНАУ.

###### Адреса оргкомітету: 80381, Львівська область, Жовківський район, м. Дубляни, вул. В. Великого 1

###### Кафедра міжнародних економічних відносин та маркетингу

**конт. т/ф:** (0322) 2242931

###### Е-mail: conf.student.mev@gmail.com

Для участі в роботі конференції необхідно до
**1 травня 2020** року подати на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу ЛНАУ заявку та тези в електронному варіанті.

Контактна особа: Когут Мар’яна Володимирівна

Тел.:032-22-42-931

**E-mail: conf.student.mev@gmail.com**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ТА МАРКЕТИНГУ

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

**МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІНАНСІВ (М.КИЇВ)**

**МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ГО «ЄВРОПЕЙСЬКА АЛЬТЕРНАТИВА»**

**ГО «АКАДЕМІЧНИЙ ПРОСТІР»**

**ГО «УКРАЇНСЬКО-НІМЕЦЬКЕ ЕКОНОМІЧНЕ ОБ’ЄДНАННЯ» (М.ЛЬВІВ)**



ІV Всеукраїнська студентська науково-практична конференція

«міжнародні економічні відносини україни в умовах інтеграційних процесів: стан, проблеми та перспектИви розВитку»

Інформаційний лист

14-15 травня 2020 р.

м. Дубляни*ШАНОВНІ КОЛЕГИ!*

Кафедра міжнародних економічних відносин та маркетингу Львівського національного аграрного університету запрошує студентів взяти участь у роботі ІV Всеукраїнської студентської наукової конференції «Міжнародні економічні відносини України в умовах інтеграційних процесів: стан, проблеми та перспективи розвитку», яка відбудеться **14-15 травня 2020 року.**

##### Форма участі: **дистанційна.**

**Вартість публікації – безкоштовно.**

##### *Мета конференції:*

Обмін інформацією, досвідом та поглиблення знань студентів з перспективних напрямків розвитку міжнародних економічних відносин.

**ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМКИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:**

* Теоретичні основи міжнародних економічних відносин.
* Проблеми інституційного супроводу при формуванні системи міжнародного партнерства.
* Міжнародні фінанси: сучасні концепції та парадигми глобалістики.
* Обліково-аналітичне забезпечення міжнародних економічних відносин.
* Напрямки участі України у міжнародних виробничих мережах Європи.
* Трансформація міжнародних економічних відносин в епоху глобалізації.
* Проблеми розвитку світового господарства та національних економік.
* Актуальні проблеми сучасних міжнародних відносин.

#### **Робочі мови конференції:**

* українська;
* англійська;
* польська.

***ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ***

1. До опублікування приймаються наукові праці, які не друкувалися раніше.
2. Тези подаються на електронну пошту**: conf.student.mev@gmail.com**
3. Аркуш формату А4. Поля – зліва, справа, зверху та знизу – 2 см.
4. Шрифт Times New Roman, кегель – 14, інтервал – 1, абзац – 1,25. Вирівнювання за шириною, без автоматичної розстановки переносів.
5. Обсяг тез не повинен перевищувати 4-ох сторінок, включаючи список літератури, рисунки і таблиці.
6. Загальна схема побудови тез:

прізвища та ім’я автора, наукового керівника (для студентів), установа – у правому верхньому кутку **(шрифт 14 пт, Тimes New Roman)**;

назва тез – великими літерами, по центру **(шрифт 14 пт, Тimes New Roman, напівжирний)**.

1. Використання ілюстративних матеріалів в тезах повинно бути мінімальним. Всі малюнки повинні бути згруповані як єдиний об’єкт.
2. Всі формули повинні бути підготовлені за допомогою редактора Microsoft Equation.
3. Літературні джерела повинні бути пронумеровані відповідно до порядку згадування в тексті. Посилання на джерело і сторінки в ньому подаються в квадратних дужках. Список літератури наводиться наприкінці тез згідно з встановленими вимогами.
4. **Відповідальність за зміст та оформлення тез несуть автори*.***

***ЗАЯВКА УЧАСНИКА***

П.І.Б. учасника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

П.І.Б. наукового керівника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Координати учасника:**

Університет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Факультет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Курс, спеціальність \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Інформаційні канали зв’язку:

Моб. тел: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тема доповіді \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ**

**Шевченко В.Б.**

**Науковий керівник: к.е.н., в.о. доц. кафедри МЕВ та маркетингу Когут М.В.**

**Львівський національний аграрний університет**

**МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ПРОДУКЦІЄЮ АПК**

Високий ступінь невизначеності ринкової ситуації, політична та економічна нестабільність, сезонні коливання ринкового попиту, підвищення рівня конкуренції, обмеженість ресурсів зумовлюють виникнення кризових ситуацій у вітчизняних підприємств агропромислового комплексу, а, отже, до ускладнення їх управління. За цих умов, підвищену увагу для вітчизняних науковців та підприємців агропромислового сектору становить сучасна маркетингова концепція управління, передові методи та форми маркетингового впливу на формування ринкового попиту, конкурентної позиції фірм. Застосування інструментів маркетингу у системі агробізнесу створює можливості краще задовольняти потреби споживачів і поєднувати економічні інтереси суб’єктів агропродовольчого ринку.

…

**Бібліографічний список:**

1. Когут М. В. Теоретико-методологічні основи аналізу міжнародного трансферу технологій. *Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту : зб. наук. праць.* Вип. 13. 2015. С. 161–166.

*Кожен учасник конференції отримає електронний варіант збірника тез.*