**Рекомендована тематика науково-дослідної роботи зі студентами за дисципліною «Менеджмент і маркетинг»**

1. Лінійне управління і впровадження ринкового механізму господарювання.

2 Управління матеріально-технічними і фінансовими ресурсами.

3. Управління трудовими ресурсами на підприємствах.

3. Підприємницька діяльність.

4. Управління зовнішньо-економічними зв»язками.

5. Аналіз витрат на управління та окремі напрямки їх скорочення.

6. Ділові відносини та службовий етикет.

7. Моральні засади управлінської діяльності

8. Сучасні інформаційні системи в менеджменті.

9. Проблеми продовольчих ринків.

10. Вплив новітніх технологій на якість та конкурентоспроможність продукції.