**Індивідуальні завдання з дисципліни «Менеджмент і маркетинг»**

Індивідуальне завдання виконується в межах годин, відведених для самостійної роботи студента і передбачає:

*І. Опрацювання літератури за темою та підготовка звіту*, що має такий зміст і структуру:

Вступ

1. Розкриття теоретико-економічних аспектів проблеми.
2. Аналіз фактичних та статистичних даних.

 Висновки

 Список використаної літератури та інформаційних джерел

*Обсяг ІНДЗ – 3-5 сторінок формату А-4.*

**Теми індивідуальних завдань**

1. Вимоги до особистості сучасного менеджера.
2. Методи прийняття рішень.
3. Стилі керівництва.
4. Планування, як функція в менеджменті.
5. Функція мотивації та контролю.
6. Організаційні структури управління господарством.
7. Управління виробництвом операціями і продуктивністю.
8. Основа теорії ієрархії потреб А.Маслоу.
9. Вимоги до ефективної системи контролю.
10. Ділові якості керівника.
11. Конфлікт та його причини.
12. Стреси, та їх наслідки.
13. Види конфліктів.
14. Методи погашення конфліктних ситуацій.
15. Основні завдання маркетингу.
16. Товар та його властивості.
17. Цінова політику фірми.
18. Комунікаційні процеси у маркетингу.