**Рекомендована література**

**з дисципліни «Менеджмент і маркетинг»**

**Закони:**

1.  Закон України «Про державний реєстр фізичних осіб – платників податків та інших обов’язкових платежів» від 22 грудня 1994 р. №320/94-ВР.

2. Закон України «Про підприємництво» від 07.02.91р. №378/96-ВР.

3.Закон України "Про власність" від 04.11.99 р. №1212.

**Кодекси:**

**1.** Податковий кодекс України від 2.12.2010 р.№ 2755 – І.

**2**. Бюджетний кодекс від 8 липня 2010 року № 2456 – І.

**3**. Земельний кодекс України від 25. 10.01 №435 – І.

**Література: основна**

1. Дуркач М.І., Базюк Г.М. та ін «Менеджмент і маркетинг» К. «Аграрна освіта»-2009, - 179 –с
2. Завадський Й.С., Гудзинський О.Д. та ін. «Основи менеджменту в АПК-к: «Вища школа»,1995-246 с.
3. Завадський Й.С. Менеджмент-К, 1999 р.
4. Кондратюк А.О. «Основи менеджменту» НМЦ, 1999.
5. Гудзинський О.Д. Менеджмент у системі агробізнесу. К. «Урожай», 1994- 216с.
6. Хміль Ф.І. Менеджмент – К. Вища школа-1995-351 с.
7. Гаркавенко С. С. Маркетинг: Підручник. – К.: Лібра, 2002. – 712 с.
8. Маркетинг : Підручник / В. Руделіус, О. М. Азарян, О. А. Виноградов та ін.: Ред.-упор. О.І. Сидоренко, П.С. Редько. – К.: НАвчально-методичний центр “[Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні](http://www.management.com.ua/books/vydav.php?id=49) ” – 2005. – 422с.
9. Котлер Ф., Армстронг Г. Маркетинг. Загальний курс. – М.: Видавничий дім “Вільямс”, 2001. – 608 с.
10. Белявцев М.І. Іваненко Л.М. Маркетинг. – К.: ЦУЛ, 2005. – 235 с.
11. Земляков І. С. Основи маркетингу. – К.: ЦУЛ, 2005. – 117 с.
12. Липчук В. В. [Маркетинг: основи теорії та практики](http://vsau.vin.ua/repository/card_lib.php?id=1451) / Липчук В.В., Дудяк А.П., Бугіль С. Я. – Львів: “Новий Світ-2000” ; “Магнолія Плюс”. – 2003. – 288 с.
13. Мостенська Т. Л. Основи маркетингу. – К.: Кондор, 2005. – 240 с.
14. Павленко А. Ф., Войчак А. В. Маркетинг: Підручник. – К.: КНЕУ, 2003. – 246 с.
15. Старостіна А. О., Зозульов О. В. Маркетинг: Навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Знання-Прес, 2003. – 326 с.

 **Інформаційні ресурси**

1. <http://www.heroturko.org/b/n/>

 [Електронний ресурс]. : Дуркач М.І., Базюк Г.М. та ін. "Менеджмент і маркетинг" К. Аграрна освіта"-2009, - 179-с.

1. <http://studentbooks.com.ua/content/view/138/44/>

 Котлер Ф. Основы маркетинга [Електронний ресурс].

1. www.br.com.ua   Завадський Й.С., Гудзинський О.Д. та ін. Основи менеджменту в АПК-к: «Вища школа»,2009 - 246 с
2. [www.manage.ru](http://www.manage.ru) Кредісов А.І., Панченко Є.Г., Кредісов В.А. Менеджмент для керівників. – К.: Т-во “Знання”, КОО, 2010. – 149 с.
3. Сайт методичного кабінету Горохівського коледжу ЛНАУ