***Формування ключових компетентностей при вивченні дисципліни***

***«Основи підприємництва та маркетингу»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Ключові компетентності | Компоненти |
| 1. | Спілкування державною мовою | **Уміння**:   * розуміти тексти економічного змісту, включно із законами, що унормовують економічні відносини, економічними програмами уряду, політичних партій, рухів, громадських організацій; * використання економічних термінів державною мовою в публічних виступах, повідомленнях, дискусіях; * написання економічних текстів у вигляді рефератів, тез виступів та студентських наукових робіт; * обмін економічною інформацією українською мовою з однолітками, викладачами, іншими громадянами.   **Ставлення**:   * шанобливе ставлення до можливостей та переваг використання української мови у спілкуванні при вивченні економіки; * усвідомлення того, що невикористання мови в певній, зокрема, економічній сфері, сприяє збідненню української економічної термінології. |
| 2. | Спілкування іноземними мовами | **Уміння**:   * розуміти зміст газетних та журнальних статей загального економічного змісту та їх реферувати; * пов’язати традиційно використовувані позначення економічних змінних з економічних підручників з їх англійськими відповідниками; * спілкуватись на загальноекономічні теми з однолітками, викладачами, громадянами з інших країн.   **Ставлення**:   * розуміння важливості використання економічної термінології іноземною мовою у спілкуванні; * усвідомлення можливостей розширення інформаційних джерел з економічної тематики при використанні різних мов. |
| 3. | Математична компетентність | **Уміння:**   * правильно застосовуватиматематичний інструментарій (відносні величини, прирістні величини, диференціали, логарифми, інтеграли, функції) при вирішенні задач економічного змісту та при аналізі реальних економічних процесів і явищ; * збирати та подавати у вигляді таблиць, графіків, схем економічну інформацію з різних джерел; * обґрунтовувати свою думку в дискусії з використанням математично обробленої (середні величини, індекси, відсотки) економічної інформації.   **Ставлення**:   * усвідомлення значення математичного інструментарію у економічному аналізі та прийнятті рішень для їх більшої обґрунтованості. |
| 4. | Природничо-наукова компетентність | **Уміння**:   * наводити історичні приклади впливу технологічних революцій на розвиток економіки та суспільства; * пояснювати зв’язок між економікою та використовуваними виробничими технологіями, зокрема, в контексті пояснення особливостей реалізації вимог об’єктивних економічних законів; * передбачати основні економічні зміни під впливом сучасних інтернет-, біо-, нанотехнологій тощо.   **Ставлення**:   * розуміння цінності економічних знань, сучасних методів управління виробничими ресурсами для практичної реалізації сучасних виробничих технологій у будь-якій сфері діяльності; * усвідомлення відповідальності виробників та споживачів за економічно ефективне та соціально доцільне використання сучасних технологій. |
| 5. | Інформаційно-цифрова компетентність | **Уміння**:   * пошуку економічної інформації в Інтернеті за ключовими економічними термінами; * користування веб-сайтами органів державної влади, міжнародних економічних організацій; * будувати графіки та діаграми з використанням програми Excel; * створювати комп’ютерні презентації за результатами виконання практичних завдань та для участі у публічних обговореннях економічних проблем; * перевіряти власні тексти з використанням антиплагіатних програм; * вести пошук вакансій на вільні робочі місця, пошук товарів та послуг відповідної корисності в Інтернет.   **Ставлення**:   * дотримання принципів наукової доброчесності при використанні інформації з Інтернет-джерел. |
| 6. | Уміння вчитися впродовж життя | **Уміння**:   * критично оцінювати власний рівень знань та вмінь, зокрема, в економічній сфері та визначати власні освітні цілі та програми; * встановлювати причинно-наслідкові зв’язки, зокрема, між рівнем економічних знань та якістю життя, між рівнем освіти та рівнем продуктивності праці, доходу, можливостями самореалізації людини; * знаходити нові джерела економічної інформації та використовувати нові контакти для навчання в процесі діяльності (learning-by-doing); * здійснювати порівняльний аналіз можливостей одержання економічної освіти в різних вітчизняних та зарубіжних освітніх закладах.   **Ставлення**:   * усвідомлення необхідності постійного поповнення економічної інформації для прийняття обґрунтованих рішень у споживанні, працевлаштуванні, підприємницькій та інноваційній діяльності, у спілкуванні з органами державної влади та місцевого самоврядування; * усвідомлення потреби в нових економічних знаннях і вміннях. |
| 7. | Ініціативність і підприєм-ливість | **Уміння**   * розробляти прості бізнес-плани за визначеною програмою, брати участь в їх реалізації в різних ролях (керівників, виконавців, аудиторів); * здійснювати пошук та обґрунтовувати перспективність бізнес-проектів на місцевому рівні (район, місто, коледж); * оцінювати результати реалізації проектів на місцевому рівні за економічними та соціальними критеріями; * здійснювати компаративний аналіз різних бізнес-проектів; * презентувати та обґрунтовано захищати власні бізнес-ідеї.   **Ставлення**:   * визнання необхідності використання об’єктивних критеріїв оцінювання підприємницької діяльності; * усвідомлення соціальної відповідальності підприємців у суспільстві. |
| 8. | Соціальна та громадянська компетентності | **Уміння**:   * визначати зміст та можливості узгодження приватних, колективних і суспільних економічних інтересів й потреб; * обґрунтовувати переваги та визначати можливі форми суспільно-приватного партнерства в економічній сфері; * пояснювати роль та використовувати можливості різних інститутів громадянського суспільства, зокрема, професійних об’єднань, асоціацій із захисту прав споживачів та виробників; * працювати в колективі, зокрема, в процесі реалізації економічних проектів.   **Ставлення**:   * усвідомлення об’єктивності суспільних (загальнонаціональних) економічних інтересів та необхідності їх захисту; * розуміння переваг узгодженої економічної діяльності для реалізації суспільних і колективних (групових, регіональних) інтересів; * визнання суспільної цінності виконуваних державою економічних і соціальних функцій, необхідності громадського контролю за діяльністю органів державної влади та особистої участі в формуванні та функціонуванні державних інститутів; * толерантне ставлення до альтернативних думок та підходів, зокрема, щодо ролі держави в економіці, представниками різних теоретичних економічних шкіл та творців економічної політики (полісмейкерів). |
| 9. | Обізнаність та самовираження у сфері культури | **Уміння**:   * пояснювати окремі факти та досягнення світової та національної економіки як прояви матеріальної культури суспільства; * наводити приклади літературних, театральних творів та творів кіномистецтва, у яких висвітлюються економічні проблеми.   **Ставлення:**   * усвідомлення внеску українських економістів та економістів українського походження у розвиток світової економічної думки; * визнання необхідності змін у духовній культурі українців для формування інституційних та політичних передумов прогресивних економічних реформ; * подолання комплексу меншовартості українців з огляду на фактичні низькі показники рівня життя та показники ефективності української економіки. |
| 10 | Екологічна грамотність і здорове життя | **Уміння**:   * пояснювати природний ресурс (землю, клімат, надра), засоби виробництва та людський капітал як елементи виробничої функції; * оцінювати зміни економічної ефективності під впливом змін природного середовища в історичному контексті з використанням статистичної інформації; * наводити приклади екологічно ефективних технологій, що передбачають ресурсоощадне використання невідтворюваних природних ресурсів в Україні та інших країнах; * брати участь в реалізації проектів економного використання виробничих (земельних, водних, енергетичних, трудових) ресурсів в межах власної родини, школи, місцевої громади  та обґрунтовувати їх економічну доцільність; * надавати переваги використанню в побуті матеріалів, які не завдають суттєвої шкоди довкіллю й власному здоров’ю, а, отже, гарантують вищу якість життя та добробут;   **Ставлення**:   * використання критерію збереження довкілля як вирішального при оцінюванні результатів економічної діяльності; * усвідомлення відповідальності всіх суб’єктів економічної діяльності (виробників речей і послуг, споживачів, національних регуляторів) за збереження довкілля та здоров’я нації. |

***Формування спеціальних (фахових, предметних) компетентностей при вивченні дисципліни «Основи підприємництва та маркетингу»***

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | **Спеціальні (фахові,**  **предметні) компетентності** |
| **1.** | **Знаннєвий компонент:**   * розуміти особливості організації та ведення підприємництва; * пояснити порядок створення і функціонування підприємницьких структур різних організаційно-правових форм; * розуміти психологію, етику та культуру ділових відносин; * пояснити місце маркетингу структур управління та функціонування маркетингового середовища; * розуміти процес управління маркетингом; * описати маркетингові стратегії фірми та методи визначення цільового ринку, принципи сегментації і позиціювання; * розуміти правові основи економічного характеру організації та планування діяльності підприємств; * пояснювати організаційно-економічні основи аграрних формувань і їх об’єднань; * формулювати шляхи раціонального використання матеріально-технічної бази. |
| **2.** | **Діяльнісний компонент:**   * характеризувати елементи комплексу маркетингу; * складати засновницькі документи з формування підприємств малого та середнього бізнесу; * використовувати законодавчі та нормативні акти з регулювання підприємництва в Україні; * визначати цілі діяльності підприємства; * складати виробничий план, план маркетингу; * оцінювати ризик власного бізнесу; * визначати стратегію фінансування; * аналізувати маркетингове середовище підприємства; * проводити сегментацію ринків; * розробляти комплекс маркетингу; * розкрити методику визначення потреби в засобах та знаряддях праці, організацію їх раціонального використання; * розкрити методику планування розвитку галузей рослинництва і тваринництва; * складати бізнес-план розвитку підприємства; * складати поточні та річні плани господарської діяльності з урахуванням ризиків та дій конкурентів; * розв’язувати економічні задачі. |
| **3.** | **Ціннісний компонент:**   * обирати господарську стратегію на внутрішньогосподарському рівні; * застосовувати сучасні математичні методи розрахунків, системи автоматизованого управління з використанням ЕОМ та інших засобів обчислювальної техніки; * планувати дослідження та визначати стратегію розвитку виробництва шляхом аналізу ринкових можливостей підприємства; * висловлювати судження щодо прийняття і реалізації управлінських рішень на різних підприємствах і виробничих підрозділах; * забезпечувати функціонування прийнятої організаційної структури; * робити висновки щодо економічної ефективності діяльності господарства. |