***Формування ключових компетентностей при вивченні дисципліни***

 ***«Основи підприємництва та маркетингу»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Ключові компетентності | Компоненти |
| 1. | Спілкування державною мовою | **Уміння**: * розуміти тексти економічного змісту, включно із законами, що унормовують економічні відносини, економічними програмами уряду, політичних партій, рухів, громадських організацій;
* використання економічних термінів державною мовою в публічних виступах, повідомленнях, дискусіях;
* написання економічних текстів у вигляді рефератів, тез виступів та студентських наукових робіт;
* обмін економічною інформацією українською мовою з однолітками, викладачами, іншими громадянами.

**Ставлення**:* шанобливе ставлення до можливостей та переваг використання української мови у спілкуванні при вивченні економіки;
* усвідомлення того, що невикористання мови в певній, зокрема, економічній сфері, сприяє збідненню української економічної термінології.
 |
| 2. | Спілкування іноземними мовами | **Уміння**: * розуміти зміст газетних та журнальних статей загального економічного змісту та їх реферувати;
* пов’язати традиційно використовувані позначення економічних змінних з економічних підручників з їх англійськими відповідниками;
* спілкуватись на загальноекономічні теми з однолітками, викладачами, громадянами з інших країн.

**Ставлення**: * розуміння важливості використання економічної термінології іноземною мовою у спілкуванні;
* усвідомлення можливостей розширення інформаційних джерел з економічної тематики при використанні різних мов.
 |
| 3. | Математична компетентність | **Уміння:** * правильно застосовуватиматематичний інструментарій (відносні величини, прирістні величини, диференціали, логарифми, інтеграли, функції) при вирішенні задач економічного змісту та при аналізі реальних економічних процесів і явищ;
* збирати та подавати у вигляді таблиць, графіків, схем економічну інформацію з різних джерел;
* обґрунтовувати свою думку в дискусії з використанням математично обробленої (середні величини, індекси, відсотки) економічної інформації.

**Ставлення**: * усвідомлення значення математичного інструментарію у економічному аналізі та прийнятті рішень для їх більшої обґрунтованості.
 |
| 4. | Природничо-наукова компетентність | **Уміння**:* наводити історичні приклади впливу технологічних революцій на розвиток економіки та суспільства;
* пояснювати зв’язок між економікою та використовуваними виробничими технологіями, зокрема, в контексті пояснення особливостей реалізації вимог об’єктивних економічних законів;
* передбачати основні економічні зміни під впливом сучасних інтернет-, біо-, нанотехнологій тощо.

**Ставлення**: * розуміння цінності економічних знань, сучасних методів управління виробничими ресурсами для практичної реалізації сучасних виробничих технологій у будь-якій сфері діяльності;
* усвідомлення відповідальності виробників та споживачів за економічно ефективне та соціально доцільне використання сучасних технологій.
 |
| 5. | Інформаційно-цифрова компетентність | **Уміння**:* пошуку економічної інформації в Інтернеті за ключовими економічними термінами;
* користування веб-сайтами органів державної влади, міжнародних економічних організацій;
* будувати графіки та діаграми з використанням програми Excel;
* створювати комп’ютерні презентації за результатами виконання практичних завдань та для участі у публічних обговореннях економічних проблем;
* перевіряти власні тексти з використанням антиплагіатних програм;
* вести пошук вакансій на вільні робочі місця, пошук товарів та послуг відповідної корисності в Інтернет.

**Ставлення**:* дотримання принципів наукової доброчесності при використанні інформації з Інтернет-джерел.
 |
| 6. | Уміння вчитися впродовж життя | **Уміння**:* критично оцінювати власний рівень знань та вмінь, зокрема, в економічній сфері та визначати власні освітні цілі та програми;
* встановлювати причинно-наслідкові зв’язки, зокрема, між рівнем економічних знань та якістю життя, між рівнем освіти та рівнем продуктивності праці, доходу, можливостями самореалізації людини;
* знаходити нові джерела економічної інформації та використовувати нові контакти для навчання в процесі діяльності (learning-by-doing);
* здійснювати порівняльний аналіз можливостей одержання економічної освіти в різних вітчизняних та зарубіжних освітніх закладах.

**Ставлення**:* усвідомлення необхідності постійного поповнення економічної інформації для прийняття обґрунтованих рішень у споживанні, працевлаштуванні, підприємницькій та інноваційній діяльності, у спілкуванні з органами державної влади та місцевого самоврядування;
* усвідомлення потреби в нових економічних знаннях і вміннях.
 |
| 7. | Ініціативність і підприєм-ливість | **Уміння** * розробляти прості бізнес-плани за визначеною програмою, брати участь в їх реалізації в різних ролях (керівників, виконавців, аудиторів);
* здійснювати пошук та обґрунтовувати перспективність бізнес-проектів на місцевому рівні (район, місто, коледж);
* оцінювати результати реалізації проектів на місцевому рівні за економічними та соціальними критеріями;
* здійснювати компаративний аналіз різних бізнес-проектів;
* презентувати та обґрунтовано захищати власні бізнес-ідеї.

**Ставлення**: * визнання необхідності використання об’єктивних критеріїв оцінювання підприємницької діяльності;
* усвідомлення соціальної відповідальності підприємців у суспільстві.
 |
| 8. | Соціальна та громадянська компетентності | **Уміння**: * визначати зміст та можливості узгодження приватних, колективних і суспільних економічних інтересів й потреб;
* обґрунтовувати переваги та визначати можливі форми суспільно-приватного партнерства в економічній сфері;
* пояснювати роль та використовувати можливості різних інститутів громадянського суспільства, зокрема, професійних об’єднань, асоціацій із захисту прав споживачів та виробників;
* працювати в колективі, зокрема, в процесі реалізації економічних проектів.

**Ставлення**:* усвідомлення об’єктивності суспільних (загальнонаціональних) економічних інтересів та необхідності їх захисту;
* розуміння переваг узгодженої економічної діяльності для реалізації суспільних і колективних (групових, регіональних) інтересів;
* визнання суспільної цінності виконуваних державою економічних і соціальних функцій, необхідності громадського контролю за діяльністю органів державної влади та особистої участі в формуванні та функціонуванні державних інститутів;
* толерантне ставлення до альтернативних думок та підходів, зокрема, щодо ролі держави в економіці, представниками різних теоретичних економічних шкіл та творців економічної політики (полісмейкерів).
 |
| 9. | Обізнаність та самовираження у сфері культури | **Уміння**:* пояснювати окремі факти та досягнення світової та національної економіки як прояви матеріальної культури суспільства;
* наводити приклади літературних, театральних творів та творів кіномистецтва, у яких висвітлюються економічні проблеми.

**Ставлення:*** усвідомлення внеску українських економістів та економістів українського походження у розвиток світової економічної думки;
* визнання необхідності змін у духовній культурі українців для формування інституційних та політичних передумов прогресивних економічних реформ;
* подолання комплексу меншовартості українців з огляду на фактичні низькі показники рівня життя та показники ефективності української економіки.
 |
| 10 | Екологічна грамотність і здорове життя | **Уміння**: * пояснювати природний ресурс (землю, клімат, надра), засоби виробництва та людський капітал як елементи виробничої функції;
* оцінювати зміни економічної ефективності під впливом змін природного середовища в історичному контексті з використанням статистичної інформації;
* наводити приклади екологічно ефективних технологій, що передбачають ресурсоощадне використання невідтворюваних природних ресурсів в Україні та інших країнах;
* брати участь в реалізації проектів економного використання виробничих (земельних, водних, енергетичних, трудових) ресурсів в межах власної родини, школи, місцевої громади  та обґрунтовувати їх економічну доцільність;
* надавати переваги використанню в побуті матеріалів, які не завдають суттєвої шкоди довкіллю й власному здоров’ю, а, отже, гарантують вищу якість життя та добробут;

**Ставлення**: * використання критерію збереження довкілля як вирішального при оцінюванні результатів економічної діяльності;
* усвідомлення відповідальності всіх суб’єктів економічної діяльності (виробників речей і послуг, споживачів, національних регуляторів) за збереження довкілля та здоров’я нації.
 |

***Формування спеціальних (фахових, предметних) компетентностей при вивченні дисципліни «Основи підприємництва та маркетингу»***

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | **Спеціальні (фахові,****предметні) компетентності** |
| **1.** | **Знаннєвий компонент:*** розуміти особливості організації та ведення підприємництва;
* пояснити порядок створення і функціонування підприємницьких структур різних організаційно-правових форм;
* розуміти психологію, етику та культуру ділових відносин;
* пояснити місце маркетингу структур управління та функціонування маркетингового середовища;
* розуміти процес управління маркетингом;
* описати маркетингові стратегії фірми та методи визначення цільового ринку, принципи сегментації і позиціювання;
* розуміти правові основи економічного характеру організації та планування діяльності підприємств;
* пояснювати організаційно-економічні основи аграрних формувань і їх об’єднань;
* формулювати шляхи раціонального використання матеріально-технічної бази.
 |
| **2.** | **Діяльнісний компонент:*** характеризувати елементи комплексу маркетингу;
* складати засновницькі документи з формування підприємств малого та середнього бізнесу;
* використовувати законодавчі та нормативні акти з регулювання підприємництва в Україні;
* визначати цілі діяльності підприємства;
* складати виробничий план, план маркетингу;
* оцінювати ризик власного бізнесу;
* визначати стратегію фінансування;
* аналізувати маркетингове середовище підприємства;
* проводити сегментацію ринків;
* розробляти комплекс маркетингу;
* розкрити методику визначення потреби в засобах та знаряддях праці, організацію їх раціонального використання;
* розкрити методику планування розвитку галузей рослинництва і тваринництва;
* складати бізнес-план розвитку підприємства;
* складати поточні та річні плани господарської діяльності з урахуванням ризиків та дій конкурентів;
* розв’язувати економічні задачі.
 |
| **3.** | **Ціннісний компонент:*** обирати господарську стратегію на внутрішньогосподарському рівні;
* застосовувати сучасні математичні методи розрахунків, системи автоматизованого управління з використанням ЕОМ та інших засобів обчислювальної техніки;
* планувати дослідження та визначати стратегію розвитку виробництва шляхом аналізу ринкових можливостей підприємства;
* висловлювати судження щодо прийняття і реалізації управлінських рішень на різних підприємствах і виробничих підрозділах;
* забезпечувати функціонування прийнятої організаційної структури;
* робити висновки щодо економічної ефективності діяльності господарства.
 |