**Самостійна роботаз дисципліни**

**«Основи підприємництва та маркетингу»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількість годин |
| 1.1. |  | - |
| 1.2. | Економічне забезпечення підприємницької діяльності. Підприємець і держава | 2 |
| 1.3. | Підприємства малого бізнесу та їх роль в економіці України. Франчайзинг як різновид малого бізнесу | 2 |
| 1.4. |  | - |
| 1.5. |  | - |
| 1.6. | Культура підприємництва. Підприємницька таємниця. Відкрита інформація і секрет фірми. Проведення переговорів | 2 |
| 1.7. | Ринкова діяльність та план маркетингу. Виробничий план діяльності підприємства. Фінансовий план. Інвестиційна діяльність. Гарантії партнерам та інвесторам. Екологія та безпека виробництва | 2 |
| 2.1. | Система маркетингу і його структура. Методи та знаряддя маркетингових досліджень. Маркетингове середовище | 2 |
| 2.2. | Характеристика покупця. Суть ринку, його види та структура | 2 |
| 2.3. | Якість товарів і послуг. Товарна марка. Конкурентоспроможність товару. Фактори, що впливають на цінову політику.  | 2 |
| 2.4. |  | - |
| 2.5. | Основні типи маркетингових стратегій. Процес маркетингового планування.. Сільськогосподарський маркетинг. Фермерський маркетинг | 2 |
| 2.6. |  | - |
|  | **Разом** | 16 |