**Теми практичних занять з дисципліни**

**«Основи підприємництва та маркетингу»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** теми | **Назва теми** | **Кількість годин** |
| 1.2. | Ознайомлення із законодавчими й нормативними актами України, які регулюють підприємницьку діяльність | 2 |
| 1.7. | Складання плану виробництва продукції та ліміту витрат.  Складання плану маркетингу, фінансового плану. | 2  2 |
| 2.3. | Ознайомлення з методами оцінювання та конкурентоспроможності товарів. Підготовка договору купівлі товару. Основні етапи розробки товару.  Ознайомлення з методами визначення та встановлення цін на товар | 2  2 |
| 2.4. | Визначення попиту на товар – еластичний, нееластичний. Розрахунок коефіцієнта еластичності та складання маркетингової тактики для продавців | 2 |
| 2.5. | Стратегія планування, контроль маркетингової діяльності. Маркетинг сільськогосподарської продукції  Укладання контрактів з реалізації основних видів продукції рослинництва | 2  2 |
|  | **Разом** | 16 |